



Distribución: general

Tema 8 del programa

Fecha: 21 de mayo de 2026

WFP/EB.A/2026/8-E

Original: inglés

Asuntos operacionales

Para información

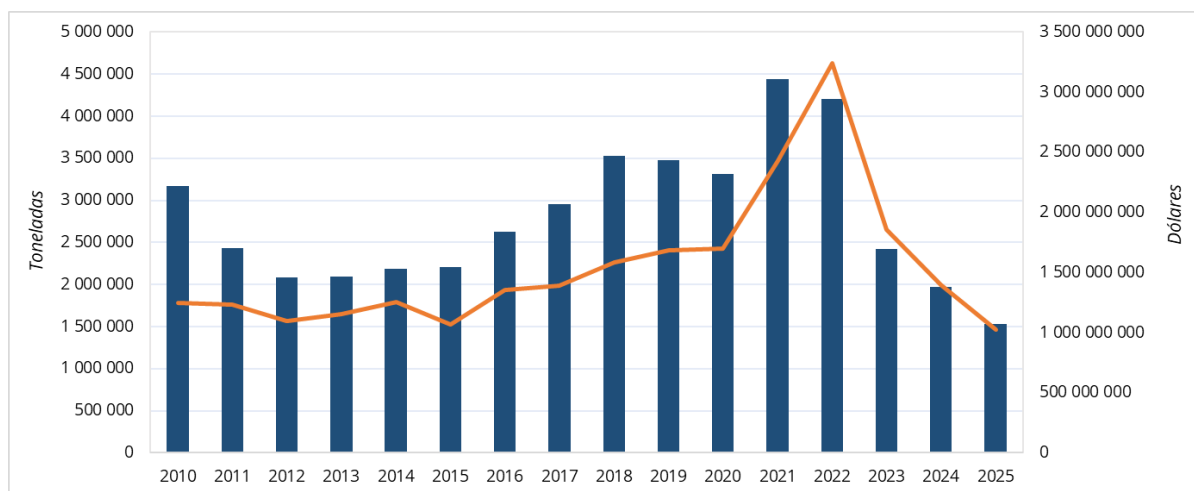
Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Compras de alimentos del PMA en 2025

1. En 2025, el PMA adquirió 1,53 millones de toneladas de alimentos por valor de 1.020 millones de dólares EE. UU., lo cual supone una reducción de un 22 % en volumen y de un 27 % en valor respecto de 2024. Este descenso, que se inició en 2023, es consecuencia directa de la considerable reducción de la financiación de que el PMA puede disponer. Aproximadamente el 97 % del volumen de alimentos adquiridos en 2025 se destinó a las operaciones del PMA, mientras que el 3 % restante (40.498 toneladas) fue comprado por el Programa por cuenta de los Gobiernos nacionales en calidad de proveedor de servicios.

Figura 1: Compras de alimentos del PMA, 2010-2025



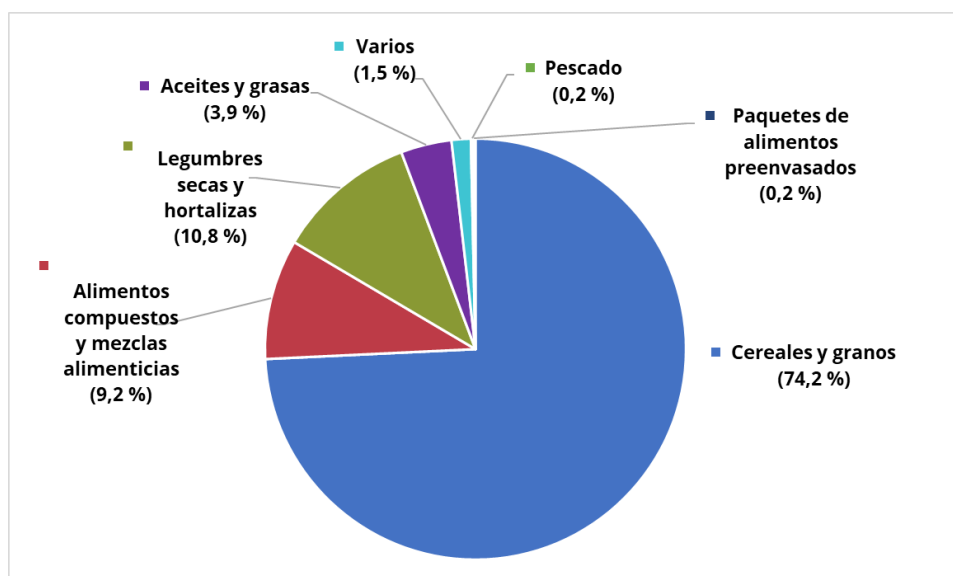
Coordinadoras del documento:

Sra. C. Fleischer
Directora
Dirección de la Cadena de Suministro y la Ejecución
Correo electrónico: corinne.fleischer@wfp.org

Sra. M. J. Zueco Gutiérrez
Jefa
Servicio de Compras
Correo electrónico: josefa.zueco@wfp.org

2. La cantidad de alimentos adquiridos por el PMA en 2025 fue la más baja en 15 años (figura 1), lo cual refleja las considerables reducciones de fondos y la consecuente contracción de las operaciones.
3. Los cereales siguieron siendo la principal categoría de alimentos comprados por el PMA en cuanto al volumen y representaron el 74 % del total de los alimentos adquiridos. En segundo lugar están las legumbres secas, que representaron el 11 %. En comparación con 2024, la cantidad de cereales creció aproximadamente un 6 %, mientras que la de legumbres secas se redujo un 3 % (figura 2).

Figura 2: Alimentos comprados en 2025, por categoría (toneladas)



Principales países de origen

4. Türkiye, Ucrania y la República de Corea fueron los principales abastecedores de los alimentos comprados en 2025 (cuadro 1).

CUADRO 1: LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES ABASTECEDORES DEL PMA, 2025				
País de origen	Cantidad		Valor	
	Toneladas	Porcentaje	Dólares	Porcentaje
10 países principales	944 603	62	551 145 258	54
Türkiye	212 946	14	138 089 287	14
Ucrania	157 823	10	58 577 557	6
República de Corea	135 201	9	47 469 276	5
Kazajstán	102 472	7	36 476 268	4
República Unida de Tanzania	76 690	5	28 424 637	3
Australia	68 226	4	20 110 230	2
Pakistán	54 495	4	127 528 089	12
Estado de Palestina	47 585	3	29 743 568	3
India	45 262	3	38 212 146	4
Nigeria	43 903	3	26 514 200	3
Otros	582 971	38	471 141 334	46
Total	1 527 574	100	1 022 286 592	100

5. Aproximadamente el 59 % del volumen de los alimentos comprados (906.884 toneladas) procedía de países menos adelantados, de ingreso bajo e ingreso medio-bajo, con lo que se pudo prestar apoyo a economías en desarrollo¹ (cuadro 2).

CUADRO 2: COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE AYUDA AL DESARROLLO, 2025				
Categorías de países según el Comité de Ayuda al Desarrollo	Cantidad		Valor	
	Toneladas	Porcentaje	Dólares	Porcentaje
Países menos adelantados	350 712	22,96	189 057 217	18,49
Países de ingreso bajo	138 556	9,07	48 956 414	4,79
Países de ingreso medio-bajo	417 613	27,34	355 990 449	34,82
Países de ingreso medio-alto	436 060	28,55	288 026 720	28,17
Países desarrollados	184 633	12,09	140 255 792	13,72
Total	1 527 574	100	1 022 286 592	100

Apoyo a los países donde el PMA realiza operaciones a través de las compras

6. En 2025, más del 80 % (1,2 millones de toneladas) de las compras totales de alimentos del PMA procedían de países en los que el Programa presta asistencia², frente al 72 % en 2024. De acuerdo con su política sobre las compras locales y regionales de alimentos, el PMA dio prioridad a las compras en países con excedentes de producción y las programó cuidadosamente a fin de reducir el riesgo de volatilidad de los precios y mitigar posibles perturbaciones económicas.

Racionalización de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

7. La política del PMA sobre las compras locales y regionales de alimentos se ha aplicado plenamente y se ha integrado en todas las operaciones del Programa, tras haberse llevado a cabo con éxito en 2020 un proyecto piloto en tres regiones. Esta política tiene un doble objetivo: respaldar los esfuerzos de los Gobiernos para promover prácticas de compra locales eficientes en función de los costos y fortalecer los sistemas alimentarios locales. Gracias a este enfoque el PMA puede armonizar mejor las compras con los objetivos de sus programas y, al mismo tiempo, promover una nutrición mejor, reforzar la resiliencia y vincular a los pequeños agricultores con los mercados, fortaleciendo de esta forma los medios de vida y favoreciendo unos efectos económicos equitativos en los países.
8. Las compras favorables a los pequeños agricultores³ pasaron del 4,4 % del volumen total en 2024 al 5,6 % en 2025. De esta cifra, África Oriental representó la mayor proporción, con un 53 %, seguida por África Occidental con un 33 %, América Latina y el Caribe con un 4,6 %, África Meridional con un 4,3 %, Asia y el Pacífico con un 3,9 % y Oriente Medio, África del Norte y Europa Oriental con un 1,2 %.
9. El PMA continuó incrementando las compras favorables a los pequeños agricultores recurriendo a modalidades de contratación tanto directa como indirecta. La República

¹ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). 2025. *DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2025 flows*.

² Esto incluye compras en países en los que el PMA está presente, incluidos países de ingreso medio-alto como Indonesia y Türkiye.

³ Por "compras favorables a los pequeños agricultores" se entienden aquellas que benefician a los pequeños agricultores, sean compras directas o adquisiciones a través de agrupadores o cooperativas.

Unida de Tanzania representó el mayor volumen de compras en 2025, con un 20 % del total de las compras favorables a los pequeños agricultores.

Habilitación de intervenciones en emergencias en curso

10. En 2025, la proporción de alimentos adquiridos por el PMA para emergencias en curso se mantuvo relativamente estable, con 519.247 toneladas, equivalentes al 34 % de las compras totales, lo que supone la misma proporción que en 2024 (véase el cuadro 3).

CUADRO 3: VOLUMEN DE ALIMENTOS ADQUIRIDOS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE EMERGENCIA, 2025	
Clasificación de las emergencias	Cantidad (toneladas)
Alerta a nivel institucional (15 países)	263 169
Ampliación de escala de operación coordinada a nivel central (4 países)	256 078
Total	519 247

Adquisición de alimentos a través del Mecanismo de gestión global de los productos

11. Del total de 1,53 millones de toneladas adquiridas en 2025, el 44 % (aproximadamente 679.000 toneladas) se compró a través el Mecanismo de gestión global de los productos. Ello supone una pequeña reducción respecto del 48 % registrado en 2024.
12. Fueron dos las razones principales de esta reducción: unos niveles menores de financiación recibida para las operaciones del PMA, que históricamente ha recurrido a este mecanismo para cubrir la mayor parte de sus necesidades de alimentos, incluidas las operaciones en la República Árabe Siria y el Yemen, y una mayor utilización por el Programa de productos que normalmente no suministra este mecanismo, como raciones de alimentos preenvasadas.
13. En 2025, las operaciones del PMA que realizaron compras a través del Mecanismo recibieron los productos en un plazo medio de 33 días, lo cual supone una reducción del 69 % del tiempo de tramitación en comparación con los 3,5 meses necesarios en promedio para adquirir y entregar los mismos productos directamente. Esta reducción revistió especial importancia en los países donde la emergencia se clasificó como ampliación de escala de operación coordinada a nivel central o como alerta a nivel institucional, donde es fundamental la entrega puntual de asistencia alimentaria para salvar vidas.

Un plan de compras cada vez más coordinado

14. Las actividades de compra del Programa no cesan de reforzar el modelo operacional descentralizado de la organización, que está en plena evolución, mediante el posicionamiento de sus expertos en compras más cerca de los mercados clave. En 2025 se transfirieron nuevas categorías de adquisiciones a las oficinas regionales, que ahora forman parte de la Sede mundial, con lo que se reforzaron la capacidad de respuesta de la cadena de suministro y la eficacia operacional.

CUADRO 4: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS, POR OFICINA COMPRADORA, 2025				
Entidad compradora	Valor		Cantidad	
	Dólares	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje
Sede mundial	547 405 368	54	954 397	63
Oficinas en los países	474 881 223	46	573 177	37
Total	1 022 286 591	100	1 527 574	100

15. En 2025, el PMA continuó con la implantación de SmartSourcing, una plataforma digital para las compras, con vistas a optimizar los procesos de adquisición e incrementar las capacidades de la fuerza de trabajo. Esto está en línea con las actividades generales del PMA destinadas a mejorar la eficiencia y reforzar la eficacia operacional.

Sostenibilidad unida a eficiencia

16. En consonancia con la política del PMA en materia de medio ambiente y con las recomendaciones de la evaluación de 2024 de dicha política, el PMA continuó reforzando la capacidad de la cadena de suministro y reduciendo al mismo tiempo su huella ambiental. Esta labor incluye, por ejemplo, una medición más sistemática del impacto ambiental, trabajar con los proveedores para integrar las consideraciones ambientales en las prácticas de adquisición y llevar a cabo iniciativas para la optimización de la cadena de suministro.
17. La oficina de Etiopía, por ejemplo, promovió la recogida de residuos de embalajes y de vehículos, mientras que las oficinas en el Afganistán y el Pakistán vendieron cajas y bolsas de polipropileno vacías a recicladores locales. Estas iniciativas generaron rendimientos económicos y también redujeron los residuos y el impacto ambiental de las operaciones del Programa.
18. El PMA siguió con la implantación de ECODASH⁴, la herramienta para medir el impacto ambiental, que se ha integrado con Optimus, su herramienta de planificación de las canastas de alimentos. El resultado es que ahora las oficinas en los países pueden tener en cuenta las emisiones de carbono además de los costos, los plazos de entrega y la nutrición cuando tomen decisiones sobre sus adquisiciones. La nueva herramienta permitió a la oficina de Haití reducir un 5 % las emisiones relacionadas con las compras de un programa sin que ello afectara a los costos, el contenido nutricional ni el plazo de entrega.
19. El PMA siguió trabajando con fabricantes de alimentos, empresas de inspección y asociados interinstitucionales para garantizar la utilización de envases de alta calidad que no se deterioren en la cadena de suministro, a fin de reducir al mínimo los residuos y las pérdidas de alimentos. Por ejemplo, colaboró con los proveedores de alimentos nutritivos especializados para mejorar los controles de calidad de los envases para detectar defectos y problemas de calidad que puedan afectar a la integridad de las bolsas y provocar pérdidas de alimentos sobre el terreno.

Supervisión

20. En 2025, el Servicio de Compras siguió proporcionando supervisión y orientaciones en la Sede y sobre el terreno a través de controles de conformidad e iniciativas para el intercambio de conocimientos orientadas a reforzar las competencias en materia de compras en las operaciones sobre el terreno y las dependencias funcionales de la Sede.

Perspectivas

21. En 2026, el Servicio de Compras continuará reforzando las estrategias relacionadas con la gestión por categorías, incluidas las compras gestionadas a través de las oficinas regionales, a fin de mejorar la eficiencia y la inteligencia de mercado. El Servicio de Compras también seguirá colaborando estrechamente con los equipos de las oficinas regionales y en los países para apoyar unas compras eficaces en función de los costos, puntuales y eficientes que respondan a las necesidades de las oficinas en los países.

⁴ ECODASH es el acrónimo de for “Environment and Carbon Optimization, Decision and Analysis Support Hub” (plataforma de apoyo para el análisis, la toma de decisiones y la optimización en materia de medio ambiente y emisiones de carbono).

ANEXO

Información adicional sobre los productos adquiridos

Categoría	Productos
Cereales	Cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo
Legumbres secas y hortalizas	Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas
Alimentos compuestos y mezclas alimenticias	Galletas, raciones de emergencia de galletas BP-5, barras de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal, Super Cereal Plus, Vitatol, harina de trigo y de soja
Aceites y grasas	Aceite de oliva, aceite vegetal
Otros	Carne en conserva, pollo en conserva, pescado en conserva, otras carnes en conserva, harina de yuca, fruta seca, tubérculos frescos, halawa, sal yodada, micronutrientes en polvo, leche descremada en polvo no fortificada, raciones de alimentos preenvasadas, tomate elaborado, especias, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura

Cereales

1. Los cereales siguieron siendo la principal categoría de alimentos comprados por el PMA en términos de volumen (74,2 %) y de valor (45 %) en 2025. En comparación con 2024, la proporción de cereales creció un 6 % en términos de volumen y un 3 % en términos de valor. Dentro de esta categoría, la harina de trigo fortificada fue de nuevo el producto más comprado, si bien el volumen se redujo un 17 % en 2025: de 0,32 a 0,26 millones de toneladas. Las compras de arroz cayeron un 7 %, las de sorgo un 18 % y las de trigo un 34 %.
2. En total, en 2025 se compraron alrededor de 148.716 toneladas de maíz. El maíz blanco representó el 62 % del total. Alrededor de 28.315 toneladas se compraron a pequeños agricultores, lo cual supone el 19 % de las compras de maíz blanco. La mayor parte del maíz blanco procedía de la región de África Oriental, donde también se consumió, y la República Unida de Tanzania suministró el mayor volumen: un 55 % aproximadamente.
3. El volumen de arroz comprado en 2025 fue de 282.341 toneladas, algo menos que las 302.917 toneladas adquiridas en 2024. Los principales países de origen fueron la República de Corea, Myanmar y la India. El precio del arroz bajó un 16 % en 2025, después de que la India levantara las restricciones al comercio en septiembre de 2024.

Legumbres secas

4. En 2025, las legumbres secas representaron el 11 % de los alimentos adquiridos en términos de volumen (65.773 toneladas), por un valor total de 41 millones de dólares, frente al 13 % en 2024. Las arvejas partidas siguieron siendo el producto más comprado dentro de esta categoría, aunque el volumen de compra de legumbres en general se redujo en 2025, debido principalmente a la menor financiación. El PMA recurrió a acuerdos de suministro de alimentos y los compró principalmente a proveedores de Türkiye y Ucrania para mitigar el efecto de las fluctuaciones de los precios. Este enfoque resultó particularmente efectivo en ciertas operaciones de emergencia, puesto que los plazos de entrega se redujeron hasta 14 días en comparación con las licitaciones al contado. Por medio de acuerdos de suministro de alimentos, en 2025 se adquirieron en total 45.457 toneladas de legumbres secas por un valor de 30 millones de dólares.

Alimentos nutritivos especializados

5. Los alimentos nutritivos especializados, que incluyen los suplementos nutricionales a base de lípidos y los alimentos compuestos fortificados, representaron el 23 % del gasto total en alimentos en 2025.
6. En 2025, el PMA adquirió 112.489 toneladas de alimentos nutritivos especializados por un valor aproximado de 237 millones de dólares, equivalente al 9,2 % del volumen total de alimentos adquiridos. En 2024 se adquirieron 148.000 toneladas de alimentos nutritivos especializados por valor de 250 millones de dólares.

Aceite vegetal

7. En 2025, el PMA adquirió 45.586 toneladas de aceite vegetal por un valor aproximado de 67 millones de dólares. Esto representa una reducción del volumen del 60 % en comparación con 2024. Los aceites vegetales adquiridos fueron sobre todo aceite de girasol (27.363 toneladas), procedente principalmente de Türkiye, Ucrania y la Federación de Rusia, y oleína de palma (11.228 toneladas) certificada por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO)⁵ como plenamente sostenible y segregada, comprada a Indonesia y Malasia.
8. Se logró reducir unas dos semanas el plazo de entrega de la oleína de palma gracias a la inclusión de cláusulas de despacho anticipado en los contratos de compra de alimentos gestionados desde la Sede. Aproximadamente el 78 % de las compras se gestionó desde la Sede.

Azúcar

9. En 2025, el PMA adquirió 4.920 toneladas de azúcar por un valor aproximado de 3,7 millones de dólares. El volumen de azúcar comprado se redujo un 65 % con respecto a 2024. El descenso se debió principalmente a que se disponía de existencias de este producto y a las limitaciones de financiación.
10. En 2025, los principales países de destino del azúcar fueron Guatemala, Argelia y Ucrania. Estos países fueron también los principales abastecedores de azúcar, con unas 1.310 toneladas procedentes de Guatemala, 1.082 de Ucrania y 1.052 de Argelia.

⁵ En el contexto de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible, el término “segregación” hace referencia a un modelo de cadena de suministro en el que los productos de aceite de palma certificados por la Mesa Redonda proceden de agricultores, trituradores y pequeños productores certificados y se mantienen físicamente separados del aceite de palma no certificado en toda la cadena de suministro.