

ANEXO I

Recursos para el logro de resultados: información suplementaria sobre el presupuesto básico

1. En el presente anexo se ofrece información suplementaria en relación con la sección IV del Plan de Gestión. Se incluye un desglose del presupuesto básico por fuente de financiación y departamento, así como los vínculos del mismo con los resultados de gestión y las prioridades transversales.

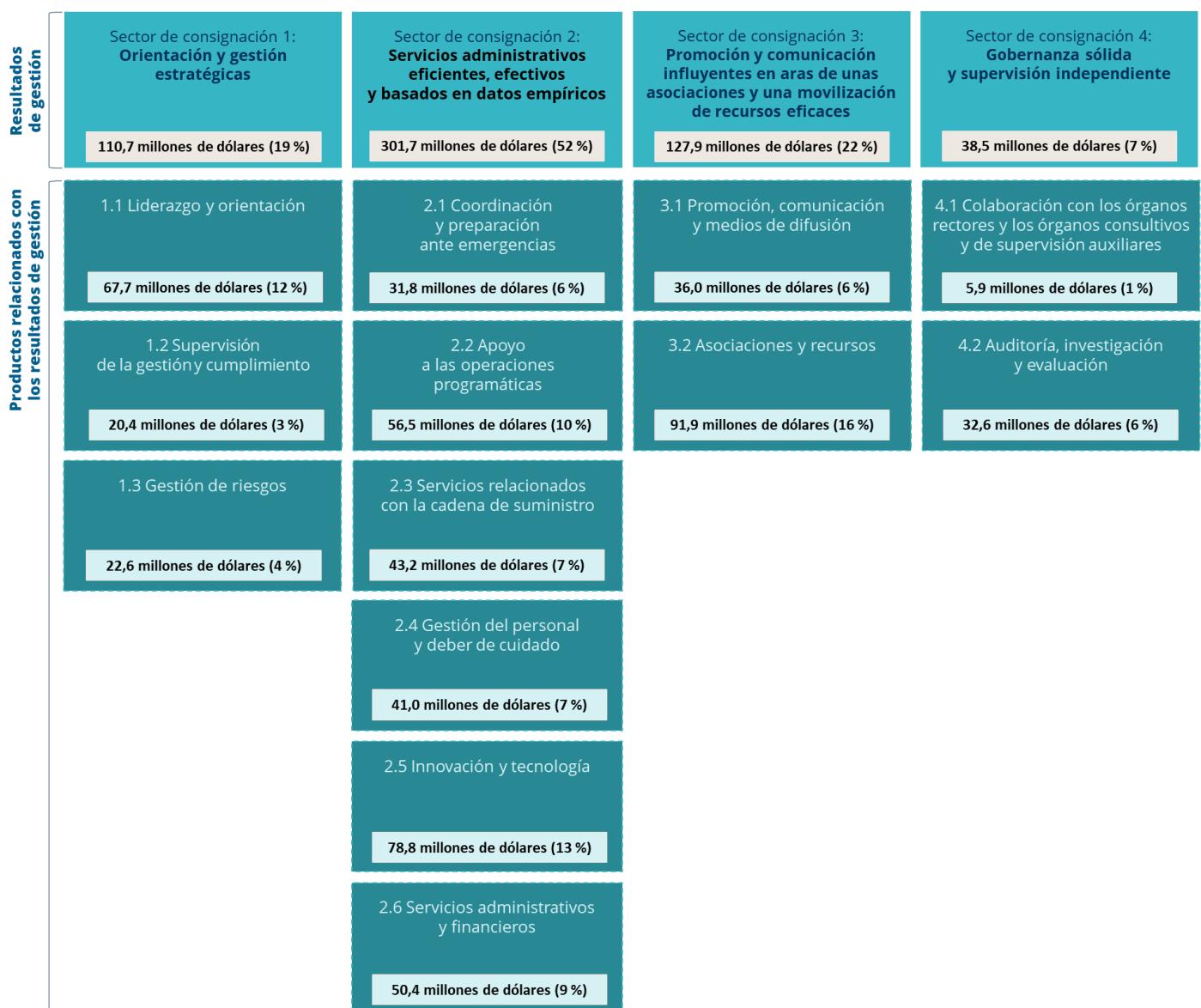
Presupuesto básico por nivel institucional y fuente de financiación

CUADRO A.I.1: PRESUPUESTO BÁSICO POR NIVEL INSTITUCIONAL Y FUENTE DE FINANCIACIÓN, 2026 (millones de dólares)				
Departamento	Presupuesto AAP	Iniciativas institucionales de importancia fundamental	Fondos fiduciarios, cuentas especiales y otras fuentes de financiación	Total del presupuesto básico
Oficinas en los países	55,2	-	-	55,2
Sede mundial	291,7	38,8	159,9	490,4
Directora Ejecutiva y Jefa de Gabinete	77,9	4,1	5,0	87,0
Director Ejecutivo Adjunto y Jefe de Operaciones (incluidas las oficinas regionales)	29.3	-	0.5	29.8
Operaciones relativas a los Programas	76,4	1,3	67,7	145,4
Asociaciones e Innovación	32,6	1,9	45,0	79,5
Entorno Laboral y Gestión	75,5	31,5	41,7	148,7
Consignaciones centralizadas	33,1	-	-	33,1
Total	380,0	38,8	159,9	578,7

Resultados de gestión

2. Para que los recursos se organicen de forma más acorde con los resultados, el presupuesto básico para 2026 se ha estructurado en torno a cuatro sectores de consignación que están alineados con cuatro resultados de gestión, cada uno de los cuales se desglosa a su vez en productos específicos. Este paso a la presupuestación basada en productos mejora la transparencia desde la fase de planificación hasta la de presentación de informes y aumenta la coherencia en todo el marco de resultados. En la figura 1 se ofrece un desglose de los 578,7 millones de dólares del presupuesto básico entre los cuatro sectores de consignación y los correspondientes productos relacionados con los resultados de gestión.

Figura A.I.1: Presupuesto básico por sectores de consignación y productos relacionados con los resultados de gestión*



* Las cifras de la figura se han redondeado.

Resultado de gestión 1: Orientación y gestión estratégicas

- Este resultado permite al PMA operar con coherencia, agilidad y determinación en todos los niveles. Refuerza el liderazgo y la coherencia institucional de modo que se puedan llevar a cabo operaciones bien gestionadas, basadas en principios y sujetas a una clara rendición de cuentas. Consta de tres productos: en 2026, las actividades relativas al producto 1.1 ("Liderazgo y orientación") impulsarán el establecimiento de unas prioridades claras, garantizarán la coherencia interna, favorecerán procesos efectivos de gestión del cambio y aprovecharán la diplomacia humanitaria para influir en los efectos a escala mundial. El producto 1.2 ("Supervisión de la gestión y cumplimiento") reforzará las actividades de supervisión y cumplimiento del PMA al velar por la adecuación a las normas financieras, éticas y programáticas. El producto 1.3 ("Gestión de riesgos") se centra en el fortalecimiento de las capacidades de gestión de riesgos en diversas esferas, entre ellas las de gestión de la seguridad en el transporte aéreo, seguros contra daños causados por actos dolosos y seguros de los bienes a escala mundial, y seguimiento de los medios de difusión para gestionar los riesgos para la reputación.

Resultado de gestión 2: Servicios administrativos eficientes, efectivos y basados en datos empíricos

4. Este resultado de gestión, que constituye la “espina dorsal” de las operaciones del PMA, comprende seis productos. Las actividades del producto 2.1 (“Coordinación y preparación ante emergencias”) contribuirán significativamente a las evaluaciones interinstitucionales de la seguridad alimentaria y a las actividades cofinanciadas del Departamento de Seguridad de las Naciones Unidas. Con esta labor se garantiza que el PMA pueda anticiparse a las crisis, orientar las intervenciones de manera efectiva y coordinarse a escala mundial con los asociados. El producto 2.2 (“Apoyo a las operaciones programáticas”) se centrará en la prestación de servicios de asesoramiento especializados a las oficinas en los países y en la coordinación de las competencias especializadas temáticas para mejorar la calidad de los programas y la eficacia operacional en esferas clave, como la nutrición, las comidas escolares, el fomento de la resiliencia, la alerta temprana y las medidas anticipatorias, y la financiación para contrarrestar los riesgos climáticos. Las actividades también incluirán el apoyo al diseño de programas, la selección de los beneficiarios, la planificación presupuestaria, la gestión de fondos, el seguimiento de las realizaciones, la presentación de informes estratégicos y la elaboración y aplicación de marcos de seguimiento estandarizados para garantizar la ejecución eficaz de los planes estratégicos para los países (PEP). Las principales actividades en el marco del producto 2.3 (“Servicios relacionados con la cadena de suministro”) se centrarán en prestar a las operaciones del PMA un apoyo eficiente, inclusivo y transparente en las esferas de la logística y las adquisiciones, lo cual incluye el abastecimiento estratégico, el preposiciónamiento de alimentos, el transporte, la gestión de existencias y la preparación para emergencias. Otras actividades tendrán que ver con el fomento de la innovación, la gestión de los centros logísticos clave, la mejora de la digitalización de los procesos relacionados con la cadena de suministro y el suministro de apoyo técnico y capacitación a las oficinas en los países para la ejecución y la distribución de asistencia y la prestación de servicios bajo demanda que fortalezcan la capacidad de intervención inmediata y los efectos sobre el terreno.
5. El producto 2.4 (“Gestión del personal y deber de cuidado”) se centrará en la gestión de la seguridad física, la contratación, el apoyo a los empleados y los sistemas de recursos humanos, todo ello sustentado por un sólido deber de cuidado que promueva una fuerza de trabajo segura, inclusiva y bien respaldada. El producto 2.5 (“Innovación y tecnología”) servirá para impulsar la transformación digital por medio de sistemas de datos avanzados, análisis y plataformas integradas, con los que se mejorará la agilidad y visibilidad de las operaciones del PMA y se fortalecerá la toma de decisiones basada en datos empíricos. En 2026, el PMA comenzará a ejecutar su plan quinquenal de transformación digital de las actividades destinado a modernizar su ecosistema digital pasando de los sistemas de tecnología de la información fragmentados a plataformas integradas a nivel mundial; los tres primeros años se financiarán a través de una iniciativa institucional de importancia fundamental específica. El producto 2.6 (“Servicios administrativos y financieros”) prestará apoyo a servicios de gestión básicos, que incluyen servicios relacionados con las instalaciones de la Sede, las operaciones financieras y la tesorería, con lo que se asegurará que el Programa funcione sin contratiempos, conforme a las normas y de manera eficiente.

Resultado de gestión 3: Promoción y comunicación influyentes en aras de unas asociaciones y una movilización de recursos eficaces

6. Este resultado refuerza la capacidad del PMA para colaborar con la comunidad mundial, dar más resonancia a su mensaje y movilizar recursos con los que se genere un mayor impacto de la asistencia. La labor relativa al producto 3.1 (“Promoción, comunicación y medios de difusión”) mejorará la visibilidad y el posicionamiento del PMA gracias a una colaboración estratégica con los medios de comunicación, materiales de comunicación convincentes y la divulgación por medios digitales. Algunas de esas actividades consistirán en publicar en los

medios de comunicación mundiales contenidos persuasivos elaborados bajo la supervisión del personal directivo, dar más resonancia al mensaje del PMA durante las crisis a través de las plataformas de redes sociales, asesorar a las oficinas en los países sobre estrategias de colaboración con las partes interesadas y respaldar las operaciones internas y los esfuerzos de movilización de fondos mediante comunicaciones selectivas en el momento oportuno.

7. Con el producto 3.2 ("Asociaciones y recursos") se impulsará la movilización de recursos y la sostenibilidad financiera ampliando la participación de los donantes en las iniciativas del PMA, diversificando las fuentes de financiación y fortaleciendo las asociaciones estratégicas con los Gobiernos, otras entidades de las Naciones Unidas y el sector privado. El producto también servirá para reforzar las relaciones con antiguos y nuevos donantes para promover modelos de financiación innovadores y la financiación flexible. Algunas iniciativas clave consistirán en aumentar los ingresos y la visibilidad a nivel regional de las plataformas de donaciones de particulares como ShareTheMeal, fortalecer las asociaciones estratégicas con los Gobiernos, otras entidades de las Naciones Unidas y las instituciones financieras internacionales (IFI), y reforzar las prácticas financieras y de gestión de las donaciones.

Resultado de gestión 4: Gobernanza sólida y supervisión independiente

8. Este resultado sostiene la transparencia y la rendición de cuentas del PMA por medio de una gobernanza sólida y una supervisión imparcial. La labor en el marco del producto 4.1 ("Colaboración con los órganos rectores y los órganos consultivos y de supervisión auxiliares") facilitará la gobernanza independiente gracias al suministro de documentación para la Junta Ejecutiva en el momento oportuno, la facilitación de reuniones, las innovaciones digitales y los servicios de protocolo, que servirán para garantizar una buena coordinación y transparencia en la adopción de decisiones. Con el producto 4.2 ("Auditoría, investigación y evaluación") se fortalecerán los procesos de supervisión y rendición de cuentas y se proporcionarán datos empíricos y garantías fidedignos para orientar la introducción de mejoras estratégicas en los servicios administrativos que sustentan las operaciones.

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
Resultado de gestión 1: Orientación y gestión estratégicas				
1.1. Liderazgo y orientación	67,7 millones (12 %)	Número de planes de actuación en la esfera de la diplomacia humanitaria elaborados para promover la obtención de resultados humanitarios en entornos de gran complejidad política ¹	3	8
		Porcentaje de políticas del PMA en las que se hace referencia explícita a datos empíricos derivados de las evaluaciones	100 %	100 %

¹ Este indicador clave de los resultados no está clasificado por el momento como indicador común ni complementario de las Naciones Unidas porque ningún otro organismo del Sistema contempla expresamente un indicador equivalente en su marco de resultados (si esta situación llegara a cambiar, el PMA trataría de armonizar su enfoque con el de sus asociados en aras de la coherencia). Ello no obstante, la inclusión de este indicador en el Marco de resultados institucionales del PMA 2026-2029 denota la prioridad estratégica que el PMA otorga a la diplomacia humanitaria, en consonancia con las iniciativas de todo el sistema para consolidar la actuación basada en principios, la promoción interinstitucional y la coordinación humanitaria.

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
Resultado de gestión 1: Orientación y gestión estratégicas				
1.2. Supervisión de la gestión y cumplimiento	20,4 millones (4 %)	Obtención por el PMA de una opinión de auditoría sin reservas sobre sus estados financieros anuales, como certificación de que estos son conformes con las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público	100 %	100 %
		Tasa de cierre de las medidas de auditoría interna convenidas: porcentaje de medidas de auditoría interna convenidas que se cerraron durante el período del que se informa <i>(indicador complementario de las Naciones Unidas: UNFPA, PNUD, ONU-Mujeres, UNICEF, OIT, FAO)</i>	38 %	>38 %
		Porcentaje de los indicadores del Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas sobre Igualdad y Empoderamiento de las Mujeres que se cumplen o superan <i>(indicador común de las Naciones Unidas)</i> ²	44 %	45 %
		Puntuación obtenida en el índice de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (IATI) <i>(indicador común de las Naciones Unidas)</i>	99 %	99 %
		Tasa de cierre de las medidas de evaluación centralizada y descentralizada: porcentaje de aplicación de medidas cerradas dimanantes de recomendaciones de evaluaciones centralizadas y descentralizadas a nivel institucional durante el período del que se informa <i>(indicador complementario de las Naciones Unidas: UNFPA, PNUD, ONU-Mujeres, UNICEF, OIT, FAO)</i>	85 %	>85 %
1.3. Gestión de riesgos	22,6 millones (4 %)	Porcentaje de oficinas en los países evaluadas como "avanzadas" o "líderes" en cuanto a su grado de madurez en gestión de riesgos <i>(indicador común y complementario de las Naciones Unidas)</i>	31 %	50 %
		Porcentaje de asociados cooperantes del PMA registrados en el Portal de Socios de las Naciones Unidas que han sido evaluados con arreglo al instrumento de evaluación de las capacidades de los asociados de las Naciones Unidas en la ejecución en la esfera de la protección contra la explotación y los abusos sexuales <i>(indicador común de las Naciones Unidas)</i>	50 %	>75 %

² Los indicadores comunes de las Naciones Unidas son aquellos utilizados por varios organismos del sistema para elaborar informes armonizados y favorecer la rendición de cuentas compartida. Los mismos se ajustan a los marcos de todo el sistema y son sancionados o recomendados por órganos interinstitucionales como el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible o la Junta de los Jefes Ejecutivos.

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
Resultado de gestión 2: Servicios administrativos eficientes, efectivos y basados en datos empíricos				
2.1. Coordinación y preparación ante emergencias	31,8 millones (5 %)	Gestión y desembolsos efectivos de la Cuenta de Respuesta Inmediata (<i>Indicador complementario de las Naciones Unidas: OCHA, UNICEF y ACNUR</i>) ³	80 %	80 %
		Tasa de utilización de la Cuenta de Respuesta Inmediata	50 %	60 %
		Porcentaje de solicitudes de refuerzo inmediato en situaciones críticas de emergencia atendidas con respecto a las necesidades de refuerzo inmediato totales determinadas	80 %	85 %
		Número de países señalados en las alertas emitidas por el sistema de alerta institucional que posteriormente recibieron apoyo del PMA (por ejemplo, personal de refuerzo u orientaciones operacionales)	0	25
		Porcentaje de oficinas en los países que cumplen las normas mínimas sobre preparación ante emergencias	33 %	50 %
Resultado de gestión 2: Servicios administrativos eficientes, efectivos y basados en datos empíricos				
2.2 Prestación de apoyo a las operaciones programáticas	56,5 millones (10 %)	Porcentaje de planes estratégicos para los países en los que se hace referencia explícita a datos empíricos derivados de las evaluaciones	100 %	100 %
		Porcentaje de gastos de los planes estratégicos para los países con respecto al plan de ejecución	70 %	≥ 80 %
		Porcentaje de prefinanciación suministrada a los planes estratégicos para los países respecto de las contribuciones que pueden utilizarse para financiarlos	36 %	≥ 45 %
		Porcentaje de oficinas en los países que comunican información sobre al menos el 80 % de los indicadores de nivel individual desglosados por sexo (<i>Indicador complementario de las Naciones Unidas: PNUD, UNICEF, UNFPA, UNODC, ONU-Mujeres, Equipo de Coordinación de las Naciones Unidas</i>)	43 %	≥ 60 %
		Porcentaje de los valores de referencia del marco de garantía para la orientación de la ayuda aplicados en las oficinas en los países y verificados por la Sede mundial	50 %	≥ 75 %
		Porcentaje de oficinas en los países que cumplen los requisitos mínimos de seguimiento	33 %	100 %
		Porcentaje de oficinas en los países que se atienen a los umbrales presupuestarios mínimos para fines de valoración previa, seguimiento y evaluación	37 %	53 %
2.3. Servicios relacionados con la cadena de suministro	43,2 millones (7 %)	Porcentaje de apoyo a la cadena de suministro y la entrega prestado dentro de los plazos establecidos	n. a.	85 %
		Porcentaje de reducción del plazo de entrega de alimentos del Mecanismo de gestión global de los productos a la oficina en el país	60 %	65 %
		Porcentaje de apoyo interinstitucional a la cadena de suministro a escala mundial prestado dentro del plazo convenido	n. a.	85 %

³ Los indicadores complementarios de las Naciones Unidas se ajustan a las prácticas y marcos de los otros organismos del sistema, lo que favorece la comparabilidad y la coherencia pese a que no estén estandarizados oficialmente.

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
		Porcentaje de apoyo a la cadena de suministro y la entrega prestado conforme a normas de garantía de la calidad	n. a.	85 %
2.4. Gestión del personal y deber de cuidado	41 millones (7 %)	Porcentaje de la fuerza de trabajo empleada con contratos de larga duración	55 %	≥ 57 %
		Porcentaje de mujeres empleadas en el PMA (<i>Indicador común de las Naciones Unidas</i>)	42 %	≥ 43 %
		Porcentaje de mujeres empleadas en puestos de categoría superior en el PMA (<i>Indicador común de las Naciones Unidas</i>)	43 %	43,5 %
		La oficina en el país cumple o supera los requisitos establecidos en el Marco de rendición de cuentas de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad en materia de accesibilidad (<i>Indicador común de las Naciones Unidas</i>)	15 %	≥ 25 %
		Porcentaje de indicadores de la estrategia del sistema de las Naciones Unidas sobre salud mental alcanzados (<i>Indicador común de las Naciones Unidas</i>)	93 %	> 95 %
2.5. Innovación y tecnología	78,8 millones (14 %)	Porcentaje de iniciativas de aumento de la eficiencia del PMA dirigidas, habilitadas o respaldadas por la Dirección de Tecnología mediante soluciones digitales	n. a.	>30 %
		Porcentaje de integraciones de sistemas llevadas a cabo	49 %	≥50 %
		Número de proyectos de fomento de la innovación ejecutados	70	≥50
2.6. Servicios administrativos y financieros	50,4 millones (9 %)	Porcentaje de oficinas en los países donde los programas se benefician de soluciones y servicios bajo demanda del PMA	70 %	≥ 72 %
		Porcentaje de oficinas en los países que disponen de un sistema de gestión ambiental (<i>Indicador complementario de las Naciones Unidas: PNUMA; Secretaría de las Naciones Unidas: ONUN; DAO/Centro Mundial de Servicios; DAO/Mantenimiento de la Paz; CESPAO</i>)	70 %	80 %
Resultado de gestión 3: Promoción y comunicación influyentes en aras de unas asociaciones y una movilización de recursos eficaces				
3.1. Promoción, comunicación y medios de difusión	36 millones (6 %)	Número de países en los que los planes nacionales de desarrollo y los marcos estratégicos de las Naciones Unidas incluyen la seguridad alimentaria como prioridad	39	40
		Cuota de presencia del PMA en medios de comunicación de nivel 1 (<i>Indicador complementario de las Naciones Unidas: PNUD, ONU-Mujeres, OMS, Secretaría de las Naciones Unidas</i>)	15 %	17 %
		Número de interacciones en todas las plataformas de medios sociales del PMA (<i>Indicador complementario de las Naciones Unidas: PNUD, ONU-Mujeres, OMS, Secretaría de las Naciones Unidas</i>)	2 600 000	2 900 000

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
3.2. Asociaciones y recursos	91,9 millones (16 %)	Total de los fondos recibidos durante el año	9 800 millones de dólares	≥ 6 400 millones de dólares
		Financiación flexible como porcentaje del total de contribuciones confirmadas (<i>Indicador común de las Naciones unidas: UNICEF, PNUD, OMS, Gran Pacto, pacto de financiación</i>)	11 %	≥ 11 %
		Porcentaje de fondos recibidos de los cinco donantes principales	71 %	≤ 65 %
		Número de países que prestan apoyo a operaciones del PMA, ya sea con contribuciones o con ingresos por servicios prestados procedentes de recursos nacionales, instituciones financieras internacionales y otras fuentes	25	27
		Valor de los acuerdos celebrados entre el PMA e instituciones nacionales del Sur Global para iniciativas de cooperación Sur-Sur y triangular facilitadas por el PMA (<i>indicador común de las Naciones Unidas con: UNOSSC, PNUD, GANUPT</i>)	3 millones de dólares	3,6 millones de dólares
		Contribuciones del sector privado como porcentaje de las contribuciones totales (<i>indicador común de las Naciones Unidas</i>)	104 %	≥ 85 %
		Número de programas ejecutados conjuntamente con organismos, fondos o programas del sistema de las Naciones Unidas (<i>indicador común de las Naciones Unidas</i>)	91	95
		Diversificación: Porcentaje de recursos recibidos del grupo de donantes no pertenecientes al CAD de la OCDE	15 %	≥ 15 %
		Valor de los fondos movilizados o catalizados mediante mecanismos innovadores de financiación (<i>indicador complementario de las Naciones Unidas con: PNUD, UNICEF, ONU-Mujeres, UNFPA, FIDA</i>)	100 millones de dólares	≥ 200 millones de dólares

CUADRO A.I.2: INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES				
Producto	Presupuesto básico	Indicadores clave de las realizaciones	Valor de referencia	Meta para 2026
Resultado de gestión 4: Gobernanza sólida y supervisión independiente				
4.1. Colaboración con los órganos rectores y los órganos consultivos y de supervisión auxiliares	5,9 millones (1 %)	Porcentaje del programa de trabajo bienal de la Junta Ejecutiva ejecutado	n. a.	100 %
4.2. Auditoría, investigación y evaluación	32,6 millones (6 %)	Grado de cumplimiento de la cobertura prevista en el plan de trabajo para el ofrecimiento de garantías por nivel de riesgo de la entidad auditada (<i>índicador complementario de las Naciones Unidas: PNUD, UNFPA, UNESCO, OMS, Secretaría de las Naciones Unidas</i>)	n. a.	≥80 %
		Grado de cumplimiento de la duración máxima establecida como meta para cada fase del proceso de investigación	n. a.	≥ 70 %
		Número de evaluaciones conjuntas y a nivel de todo el sistema en las que el PMA participó durante el año de referencia (<i>índicador común de las Naciones Unidas</i>)	8	8
		Porcentaje de evaluaciones planificadas durante el año de referencia que efectivamente se contrataron (o fueron objeto de un arreglo equivalente)	77 %	100 %

Siglas: ACNUR = Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados; CAD = Comité de Asistencia para el Desarrollo; CESPAO = Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental; DAO = Departamento de Apoyo Operacional; FAO = Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; FIDA = Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola; GANUPT = Grupo de Asistencia de las Naciones Unidas para el Período de Transición; OCDE = Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; OCHA = Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios; OIT = Organización Internacional del Trabajo; OMS = Organización Mundial de la Salud; ONU-Mujeres = Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres; ONUN = Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi; PNUD = Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; PNUMA = Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; UNESCO = Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; UNFPA = Fondo de Población de las Naciones Unidas; UNICEF = Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; UNOSSC = Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur.