



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Junta Ejecutiva

Período de sesiones anual

Roma, 23-26 de junio de 2025

Distribución: general

Tema 8 del programa

Fecha: 10 de junio de 2025

WFP/EB.A/2025/8-F

Original: inglés

Asuntos operacionales

Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

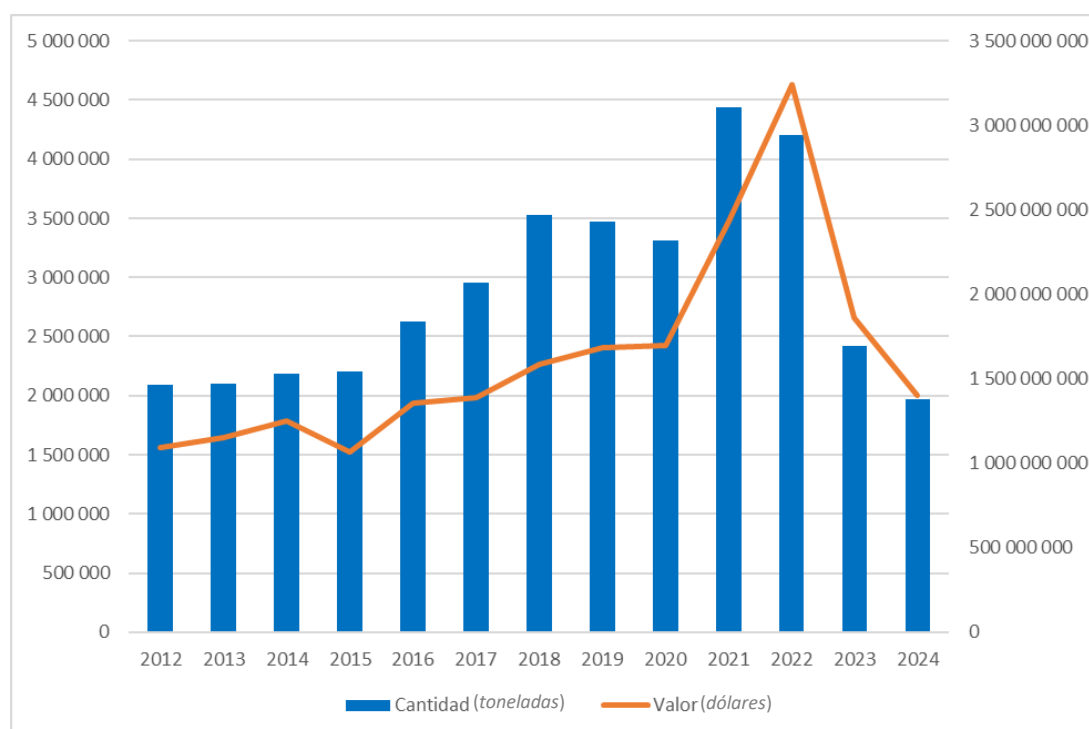
Compras de alimentos del PMA en 2024

1. En 2024, el PMA adquirió **1,97 millones de toneladas** de alimentos por un valor de **1.400 millones de dólares EE. UU.** Se produjo una disminución del 18 % en el volumen total y del 25 % en el valor con respecto a 2023 debido a una reducción significativa de la financiación del PMA. Aproximadamente el 98 % del volumen de alimentos adquiridos en 2024 se destinó a las operaciones del Programa, mientras que el 2 % restante (40.579 toneladas) fue comprado por el organismo —en calidad de proveedor de servicios— en nombre de los Gobiernos nacionales.
2. La cantidad de alimentos adquiridos por el PMA en 2024 fue la más baja de los últimos 12 años (figura 1). Las compras fluctúan en función de la financiación, como demuestran las tendencias de los últimos años. En 2022, el PMA recibió 14.200 millones de dólares de financiación y compró 4,2 millones de toneladas de alimentos, frente a los 8.500 millones de dólares y los 2,4 millones de toneladas de alimentos registrados en 2023. Debido a los recortes sustanciales de fondos, la mayoría de las operaciones del PMA experimentaron una disminución de las adquisiciones; en algunos casos, las raciones mensuales se redujeron a la mitad o determinados programas de asistencia se suspendieron por completo.

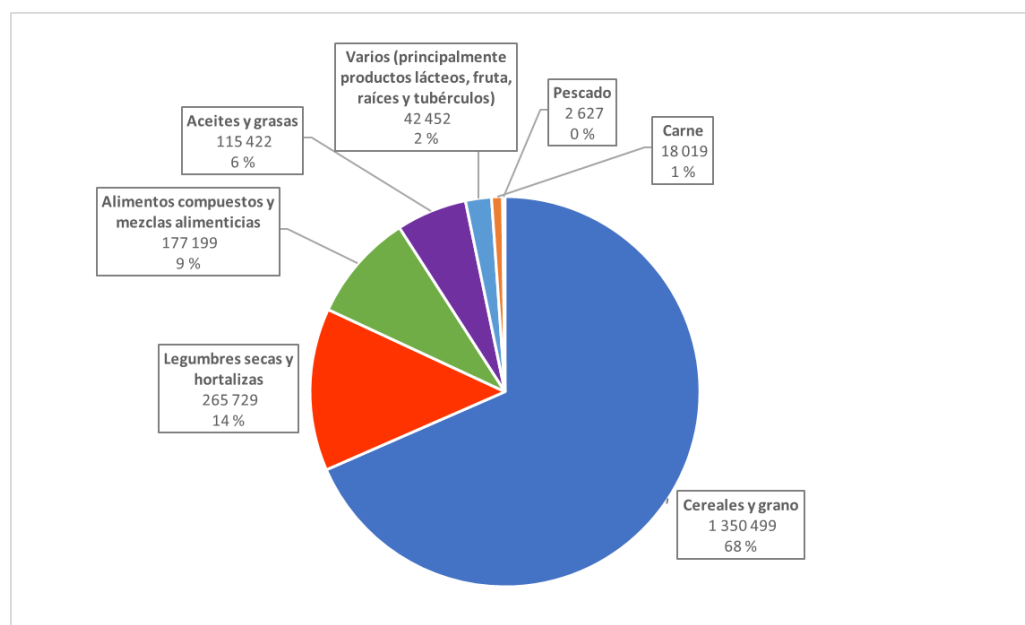
Coordinadoras del documento:

Sra. B. Ka
Directora
Dirección de la Cadena de Suministro y la Ejecución
Correo electrónico: betty.ka@wfp.org

Sra. R. Baillet
Jefa
Servicio de Compras
Correo electrónico: rainatou.baillet@wfp.org

Figura 1: Compras de alimentos del PMA, 2012-2024

3. Los **cereales** siguieron siendo la primera categoría de alimentos comprados por el PMA en términos de volumen, y representaron el 68 % del total. Las **legumbres secas** ocuparon el segundo lugar, con un 14 %. Estos porcentajes son similares a los de 2023, cuando los cereales correspondieron al 71 % del total de alimentos adquiridos y las legumbres secas, al 10 %.

Figura 2: Alimentos comprados en 2024, por categoría (toneladas)

Principales países de origen

4. Aproximadamente el **72 %** del volumen de alimentos comprados por el PMA en 2024 procedía de países en los que el Programa estaba prestando asistencia.

5. Alrededor del **67 %** del volumen de los alimentos adquiridos (**1.321.984 toneladas**) procedía de países menos adelantados, de ingreso bajo e ingreso medio-bajo, con lo que se prestó apoyo a economías en desarrollo¹.

CUADRO 1: COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE AYUDA AL DESARROLLO, 2024				
Categorías de países según el Comité de Ayuda al Desarrollo	Cantidad		Valor	
	<i>Toneladas</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Dólares</i>	<i>Porcentaje</i>
Países menos adelantados	575 369	29,16	338 571 150	29,16
Países de ingreso bajo	114 874	5,82	44 797 803	5,82
Países de ingreso medio-bajo	624 987	31,68	515 038 856	31,68
Países de ingreso medio-alto	455 478	23,08	326 805 964	23,08
Países desarrollados	202 400	10,26	175 156 302	10,26
Total	1 973 110	100	1 400 370 077	100

6. **Ucrania, Kazajstán y la República Unida de Tanzania** fueron los proveedores de cereales más competitivos en 2024. El volumen adquirido en la República Unida de Tanzania refleja la cantidad de adquisiciones en el ámbito local y regional efectuadas por la oficina del PMA en ese país, tanto para sus propias operaciones como para intervenciones regionales (por ejemplo, para hacer frente al fenómeno de El Niño). El abastecimiento a nivel local y regional permitió al Programa brindar asistencia a más beneficiarios a un costo menor, en un entorno de financiación difícil.

CUADRO 2: LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES ABASTECEDORES DEL PMA, 2024				
País de origen	Cantidad		Valor	
	<i>Toneladas</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Dólares</i>	<i>Porcentaje</i>
Diez países principales	1 109 922	56	751 207 869	54
Ucrania	272 873	14	109 557 747	8
Kazajstán	173 059	9	64 043 277	5
República Unida de Tanzania	148 046	8	54 130 725	4
Türkiye	136 911	7	114 456 729	8
Pakistán	109 421	6	161 035 384	11
Egipto	67 904	3	73 680 500	5
Sudán	66 249	3	36 427 797	3
Bélgica	53 419	3	55 699 009	4
Federación de Rusia	43 799	2	40 464 188	3
Jordania	38 242	2	41 712 513	3
Otros	863 187	44	649 162 208	46
Total	1 973 110	100	1 400 370 077	100

¹ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). 2025. [DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2024 and 2025 flows](#).

Apoyo a los países a través de las compras

7. La política del PMA sobre las compras locales y regionales de alimentos se ha integrado y aplicado en todas las regiones donde opera el Programa, tras la exitosa prueba piloto realizada en 2020 en tres regiones. Esta política tiene un doble objetivo: apoyar a los Gobiernos, promoviendo adquisiciones localizadas y eficaces en función de los costos, y fortalecer los sistemas alimentarios locales. Esto permite al PMA integrar cada vez más las compras en sus actividades programáticas, centrándose en los ámbitos de la nutrición y la resiliencia y facilitando el acceso de los pequeños agricultores a los mercados. Todo ello con el fin de empoderar al conjunto de sus beneficiarios y promover la distribución equitativa de los beneficios entre ellos.
8. En 2024, **alrededor de 1,4 millones de toneladas de los alimentos adquiridos en total (72 %)** procedían de países en los que el PMA estaba presente con sus operaciones. En consonancia con la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, el PMA realizó las compras de alimentos en países donde se registraban excedentes de producción, para reducir al mínimo el riesgo de aumentos de precios y perturbaciones económicas.

Simplificación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

9. En 2024, la política sobre las compras locales y regionales de alimentos se aplicó en 26 países de las seis regiones, lo que garantizó una distribución uniforme de los beneficios locales y regionales en todos los programas y operaciones del PMA. Las compras locales y regionales de alimentos representaron **más del 59 %** del total de las adquisiciones del PMA, en términos de volumen.
10. El volumen de las compras favorables a los pequeños agricultores aumentó del 3,8 % en 2023 al **4,4 %** en 2024. La región de África Meridional del PMA representó la mayor parte de ese porcentaje (36 %), seguida de las regiones de África Occidental (32 %), África Oriental (12 %), América Latina y el Caribe (11%), Asia y el Pacífico (5 %) y Oriente Medio, África del Norte y Europa Oriental (3 %).
11. En 2024, las oficinas en los países realizaron cada vez más compras favorables a los pequeños agricultores, cambiando las modalidades de contratación indirecta por modalidades de contratación directa. **Madagascar** es un ejemplo del éxito de esta política, ya que la oficina en el país amplió el alcance de sus compras hasta lograr colaborar con un total de 5.300 pequeños agricultores. Estos agricultores suministraron alrededor de 6.000 toneladas de alimentos a los programas que el PMA respalda en el país. Cabe destacar que casi la mitad eran mujeres. La oficina en el país puso en marcha un programa de alimentación escolar con productos locales en el que se utilizaron las compras locales para ayudar a los pequeños agricultores. De este modo se contribuyó a alcanzar los objetivos de desarrollo y los efectos del plan estratégico para el país (PEP) para 2024-2029 de la oficina en el país. Para el año escolar 2024/25 el programa se había ampliado hasta llegar a abarcar 530 escuelas, frente a 106 en 2023.
12. Existe margen considerable para ampliar el alcance de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, con el fin de aplicarla en un mayor número de países mediante un enfoque más centrado en las compras locales, que prevé la sustitución de productos importados, como arvejas partidas, frijoles, sorgo y maíz, por productos locales. Durante 2024, el PMA también aumentó las compras locales de **alimentos nutritivos especializados**. Estos alimentos representaron el 53 % de los productos adquiridos en total a proveedores locales ese año, lo que supone un aumento con respecto al 48 % registrado en 2023. De los 14 proveedores de alimentos nutritivos especializados en 2024,

10² eran locales o regionales. Recurrir sistemáticamente a proveedores locales permite agilizar la entrega, al reducir los tiempos de espera. Esta mejora se debe a que la producción está situada más cerca de las personas necesitadas. Además, así se apoya la economía local.

13. El PMA y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) siguieron trabajando conjuntamente para dar a conocer a un público más amplio a los proveedores de suplementos nutricionales a base de lípidos y su capacidad productiva, con el objetivo de recabar mayor apoyo en favor de los objetivos nutricionales de ambos organismos, así como para dar mayor visibilidad a la demanda prevista de suplementos por parte de ambos. Esta colaboración se amplió al ámbito de la gestión de la calidad, tanto en lo relativo a la auditoría y autorización de proveedores como a la gestión de incidencias.

Habilitación de intervenciones en emergencias en curso

14. El porcentaje de alimentos que el PMA compró para situaciones de emergencia ya existentes se mantuvo relativamente estable: en 2024 representó aproximadamente un 34 % del total, mientras que en 2023 había ascendido al 36 % (véase el cuadro 3). Durante ese período de tiempo, las oficinas en los países encargadas de gestionar operaciones de emergencia también obtuvieron 989.504 toneladas de productos por medio del Mecanismo de gestión global de los productos (MGGP).

CUADRO 3: VOLUMEN DE ALIMENTOS ADQUIRIDOS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE EMERGENCIA, 2024	
Clasificación de las emergencias	Volumen (toneladas)
Alerta a nivel institucional (13 países)	327 007
Ampliación de escala de operación coordinada a nivel central (6 países)	339 066
Total	666 073

15. Las compras destinadas a las intervenciones del PMA en casos de emergencia se enfocaron preferentemente en el Estado de Palestina, el Líbano, el Sudán, la República Árabe Siria y el Yemen. La canasta de alimentos necesaria para este tipo de intervenciones contiene habitualmente arroz, trigo bulgur, frijoles blancos, aceite vegetal, sal yodada y harina de trigo.
16. A fin de garantizar una respuesta rápida y eficaz, el PMA logró preposicionar diversos productos en corredores estratégicos. Esta labor fue posible gracias a la estrecha coordinación entre los despachos regionales, la Sede y las oficinas locales. Por ejemplo, cuando se desencadenó la crisis del Líbano, el Programa usó las existencias procedentes de Egipto y Jordania para abastecer a la oficina en el país. Sin embargo, para sus operaciones en la Franja de Gaza, preposicionó reservas de alimentos en Egipto, el Estado de Palestina, Israel y Jordania con el objetivo de que las entregas comenzaran sin demora una vez concedido el acceso a la zona.

Creciente coordinación de las compras de alimentos

17. Las actividades de adquisición del Programa, gracias a una red de expertos en compras estratégicamente situados cerca de los principales mercados, lo coloca en buena situación para promover su enfoque de empoderamiento de las oficinas en los países, consolidando así la capacidad de reacción y el impacto a lo largo de la cadena de suministro.

² Se dispone de proveedores locales de alimentos nutritivos especializados en Etiopía, Ghana, Haití, Kenya, Madagascar, Nepal, Nigeria, el Pakistán, Rwanda y Sudáfrica.

CUADRO 4: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS, POR OFICINA COMPRADORA, 2024				
Entidad compradora	Valor		Cantidad	
	<i>Dólares</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Toneladas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sede	637 050 457	45	1 043 229	53
Despachos regionales	107 949 805	8	98 479	5
Oficinas en los países	655 369 816	47	831 402	42
Total	1 400 370 077	100	1 973 110	100

18. En 2024, el Servicio de Compras, que siguió adelante con el proyecto de transformación para optimizar los procesos, mejorar las aptitudes del personal y digitalizar los procesos de manera integral, aplicó un enfoque de “gestión por categorías” a las actividades de adquisición y contratación, que consistía en agrupar productos y servicios similares en categorías para tomar mejores decisiones de compra, aumentar al máximo la eficiencia y fortalecer las asociaciones comerciales. Asimismo, impulsó iniciativas de colaboración entre las partes interesadas que permitieron la elaboración de estrategias adaptadas a cada categoría. En 2024, se adoptó una solución digital integral para el procedimiento de adquisición, denominada SmartSourcing. Esta medida refleja la prioridad que otorga el PMA a la mejora de sus procesos, así como a la inversión en ellos, para lograr ganancias de eficiencia continuas.

Asegurar la sostenibilidad ambiental

19. En consonancia con su política en materia de medio ambiente y las recomendaciones dimanantes de la evaluación de esta, el PMA busca reducir el impacto ambiental colaborando con sus proveedores con el fin de incorporar las consideraciones ambientales en sus operaciones e impulsar iniciativas de optimización, como las medidas de reducción de la huella de carbono y los desechos.

Reducir la huella de carbono del PMA

20. El PMA ha creado el portal ECODASH, una plataforma de apoyo para el análisis, la toma de decisiones y la optimización en materia de medio ambiente y emisiones de carbono. Su objetivo es ayudar a las oficinas en los países a diseñar las canastas de alimentos teniendo en cuenta su huella de carbono, en particular la producida por las distintas modalidades de transporte. Este instrumento actualmente se utiliza en la Sede, si bien está previsto someterlo a prueba en Nigeria y ya se ha finalizado un proyecto piloto en Haití.
21. El PMA mide los cambios en su huella ambiental analizando las reducciones que se producen en las emisiones de dióxido de carbono derivadas de la compra de alimentos, concretamente su disminución. Esa disminución puede ser fruto de la sustitución de productos, con el fin de reducir la huella ambiental teniendo en cuenta tanto la aceptación cultural como la sostenibilidad nutricional. Por ejemplo, el sorgo y el mijo se producen a menudo a nivel local y se consideran productos resilientes al cambio climático.
22. En 2024, el PMA también estuvo en condiciones de reducir su huella prevista de carbono vinculada al transporte en un 4,3 % por tonelada, con respecto a los niveles de 2023, gracias al aumento de las compras locales.

Promover envases y alimentos sostenibles

23. El PMA colabora con los fabricantes de alimentos, las empresas de inspección y los asociados interinstitucionales para garantizar el uso de envases de alta calidad. De este modo, se reducen al mínimo la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor.
24. El PMA está trabajando en soluciones alternativas de envasado que resulten duraderas, como bolsas industriales para alimentos básicos y material reciclado (por ejemplo, botellas y cajas de cartón fabricadas a base de aceites vegetales). En concordancia con sus esfuerzos de localización y sostenibilidad, el Programa está estudiando asimismo opciones locales para abastecerse de artículos no alimentarios utilizados en almacenes. Cabe citar como ejemplo a la Oficina del PMA en el Camerún, que en 2024 examinó la propuesta de un proveedor local que ofrecía palés elaborados con material reciclado. El Programa está procurando adoptar gradualmente este tipo de soluciones locales sostenibles. Esta transición permitirá la correcta retirada de artículos usados y su reciclaje, reintegrándolos en las operaciones de la cadena de suministro como parte de un enfoque de economía circular.

Supervisión

25. En 2024, el Servicio de Compras siguió ofreciendo supervisión y orientación en la Sede y sobre el terreno mediante misiones conjuntas y controles de conformidad. Las misiones interdisciplinarias relativas a la cadena de suministro llevadas a cabo en **Burkina Faso** y la **República Democrática del Congo** hicieron posible reforzar el apoyo prestado a las operaciones sobre el terreno. Además, el Servicio facilitó el intercambio de conocimientos para capacitar al personal en el ámbito de las adquisiciones y promover así el cumplimiento de las reglas establecidas en todas las operaciones sobre el terreno y las dependencias administrativas de la Sede.

Perspectivas

26. En 2025, el Servicio de Compras seguirá reforzando y adaptando la estrategia que aplica a las categorías de compras antes mencionadas, ejecutando el proyecto de transformación mencionado en el párrafo 18 y definiendo con mayor precisión las prioridades de adquisición a escala mundial, conforme a las previsiones de financiación para este año. En razón del modelo de "Sede mundial única", el Servicio está evaluando los mejores lugares donde desplegar a los especialistas en actividades de compra para favorecer la eficiencia y la eficacia en función de los costos, con el fin de responder a las necesidades de las oficinas en los países.

ANEXO**Información adicional sobre los productos adquiridos**

Categoría	Productos
Cereales	Cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo
Legumbres secas y hortalizas	Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas
Alimentos compuestos y mezclas alimenticias	Galletas, raciones de emergencia de galletas BP-5, barras de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal, Super Cereal Plus, Vitatol, harina de trigo y de soja
Aceites y grasas	Aceite de oliva, aceite vegetal
Otros	Carne en conserva, pollo en conserva, pescado en conserva, otras carnes en conserva, harina de yuca, fruta seca, tubérculos frescos, <i>halawa</i> , sal yodada, micronutrientes en polvo, leche descremada en polvo no enriquecida, raciones de alimentos preenvasadas, tomate elaborado, especias, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura

Cereales

1. Los cereales siguen siendo la primera categoría de alimentos comprados por el PMA en términos de volumen (68 %) y de valor monetario (42 %), porcentajes prácticamente iguales a los de 2023. Dentro de esta categoría, la harina de trigo enriquecida fue de nuevo el producto más comprado, si bien el volumen total descendió un 32 % en 2024: de 455.317 a 317.806 toneladas. Las compras de arroz disminuyeron un 3 %; el sorgo se mantuvo al mismo nivel, y el maíz y la harina de maíz experimentaron un ligero aumento.
2. En 2024 se compraron aproximadamente 182.029 toneladas de maíz, de las que alrededor del 97 % era maíz blanco. Unas 54.000 toneladas, de las que el 16 % correspondía a maíz blanco, se adquirieron a pequeños agricultores. La mayor parte del maíz blanco procedía de la región de África Oriental, donde también se consumió, y la República Unida de Tanzania suministró el mayor volumen (en torno al 55 %).
3. El volumen de arroz adquirido en 2024 ascendió a 302.917 toneladas, frente a las 311.217 de 2023. Los principales países de origen fueron la República de Corea, Myanmar y el Pakistán. El volumen de compras en 2024 incluyó 100.000 toneladas adquiridas gracias a una contribución vinculada del Gobierno de la República de Corea, lo que supone un aumento con respecto a las 50.000 toneladas compradas en 2023. El precio del arroz se mantuvo significativamente alto en 2024 debido a que la India —el mayor exportador mundial de arroz— había prohibido las exportaciones de arroz no basmati. Esta prohibición se impuso como respuesta al aumento de los precios nacionales y al temor a los posibles efectos de El Niño en zonas arroceras cruciales. Esta medida afectó al precio del mercado mundial del arroz. En septiembre de 2024 se levantó la prohibición, lo que desencadenó una bajada inmediata de los precios mundiales del arroz.

Legumbres secas

4. Por volumen, las legumbres secas representaron el 13 % de los alimentos comprados en 2024 —con un total de 265.729 toneladas, que en términos monetarios ascendió a 233 millones de dólares—, frente al 10 % en 2023. Dentro de esta categoría, las arvejas partidas fueron el producto más adquirido: 105.796 toneladas, por un valor de 50 millones de dólares. El volumen de arvejas partidas adquiridas aumentó ese año, debido sobre todo a las intervenciones en casos de emergencia. El PMA recurrió a acuerdos internacionales

de suministro de alimentos, y la mayoría de los proveedores seleccionados eran de Türkiye. Mediante esos acuerdos, en 2024 se compraron 38.443 toneladas, por un valor de 17.558.047 dólares. Con ello, se generó un ahorro de 322.992 dólares.

Alimentos nutritivos especializados

5. Los alimentos nutritivos especializados, como los suplementos nutricionales a base de lípidos y los alimentos compuestos enriquecidos, representaron el 18 % del gasto total en alimentos. Este porcentaje supuso una reducción frente al 22 % registrado en 2023. La variación responde principalmente a las cuantiosas existencias disponibles en los centros de almacenaje del MGGP entre 2022 y 2023 y a las limitaciones de financiación, que provocaron una reducción de las compras reales.
6. En 2024, el PMA adquirió 148.000 toneladas de alimentos nutritivos especializados por un valor de 250 millones de dólares (el 7,5 % del volumen total de los alimentos adquiridos y el 18 % de su valor total), frente a las 192.000 toneladas de 2023, valoradas en 412 millones de dólares (el 8 % del volumen total de los alimentos adquiridos y el 22 % de su valor total).
7. La financiación destinada a la compra de alimentos nutritivos especializados continuó disminuyendo (250 millones de dólares en 2024 frente a 412 millones en 2023, lo que supone una reducción del 39 % en el valor real de las adquisiciones).
8. El PMA se benefició de una base de proveedores más amplia y con mayor capacidad para hacer frente de manera estratégica a la demanda de alimentos nutritivos especializados. De este modo, y gracias también a sus reservas estratégicas, se redujeron los plazos de entrega de los suplementos nutricionales a base de lípidos y los alimentos compuestos enriquecidos. Estos plazos pasaron de ser de unos cuatro meses a entre dos y tres meses desde que se formalizaba la solicitud de compra hasta que se disponía de los productos en el puerto de descarga, dependiendo del tiempo del tránsito marítimo.

Aceite vegetal

9. En 2024, el PMA adquirió 115.398 toneladas de aceite vegetal valoradas en 168,3 millones de dólares. Esta cantidad representa una disminución del 3 % respecto de 2023. Los aceites vegetales más comprados fueron el de girasol (65.255 toneladas), procedente principalmente de la Federación de Rusia, Türkiye y Ucrania, y la oleína de palma (36.777 toneladas), certificada como plenamente sostenible ("segregada")³ por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible y procedente de Indonesia y Malasia.
10. Se logró reducir el plazo de entrega de la oleína de palma en aproximadamente dos semanas, gracias a la inclusión de cláusulas de despacho anticipado en los contratos de compra de alimentos gestionados desde la Sede. A través del MGGP, el Despacho Regional para África Oriental inició diversas adquisiciones con proveedores regionales.

Azúcar

11. En 2024, el PMA adquirió 13.840 toneladas de azúcar valoradas en 1 millón de dólares. Esta cifra supuso un descenso de aproximadamente el 110 % con respecto a 2023. Posiblemente, el motivo fue que, además de las limitaciones generales de financiación, ya se disponía de existencias previas de este producto para cubrir las necesidades de la operación principal (en la República Árabe Siria). Los principales países proveedores fueron Marruecos (que refinó 4.262 toneladas de azúcar de origen brasileño) y Ucrania (3.531 toneladas).

³ Con arreglo a lo establecido en la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible, el término "segregación" se refiere a un modelo de cadena de suministro en el que los productos de aceite de palma certificados por la Mesa Redonda proceden de agricultores, trituradores y pequeños productores certificados y se mantienen físicamente separados del aceite de palma no certificado en toda la cadena de suministro.