



Distribución: general

Fecha: 13 de mayo de 2024

Original: inglés

Tema 10 del programa

WFP/EB.A/2024/10-D

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

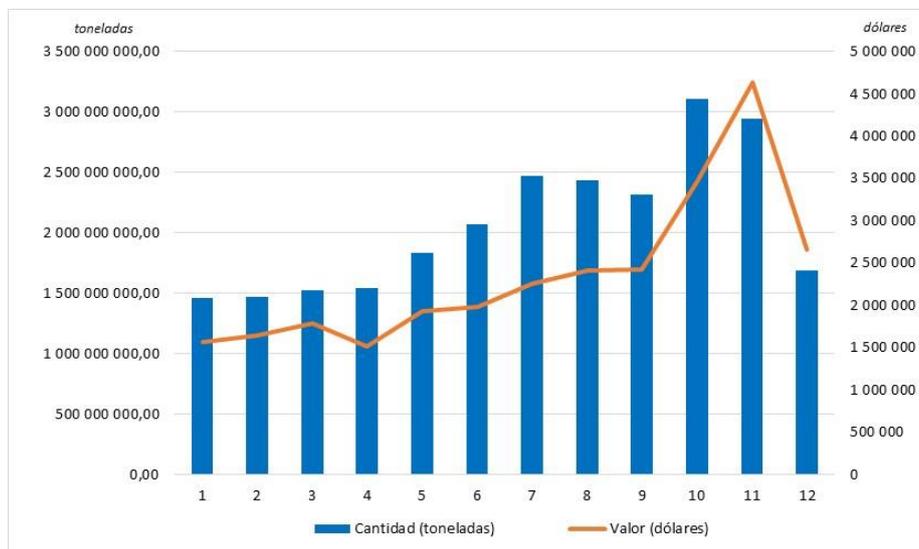
Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

## Informe de actualización sobre las compras de alimentos

### Compras de alimentos del PMA en 2023

1. En 2023 el PMA adquirió **2,4 millones de toneladas de alimentos** por un valor de **1.870 millones de dólares EE. UU.** Tanto el volumen total como el costo total de los alimentos adquiridos se redujeron un 43 % en comparación con 2022, debido a la disminución global de la financiación del PMA, aunque, porcentualmente, el volumen de alimentos por categoría siguió en consonancia con las tendencias observadas en materia de compras de 2022<sup>1</sup>. Aproximadamente el 99 % de los alimentos adquiridos se destinó a las operaciones del PMA y 27.173 toneladas se compraron por cuenta de Gobiernos nacionales, en el marco de las actividades de prestación de servicios del PMA.

Figura 1: Compras de alimentos del PMA, 2012-2023



<sup>1</sup> Las categorías de alimentos comprados son las siguientes: cereales y granos, pescado, paquetes de alimentos preenvasados, productos varios, carne, alimentos compuestos y mezclas alimenticias, aceites y grasas, legumbres secas y hortalizas y raíces y tubérculos. Véase la figura 2.

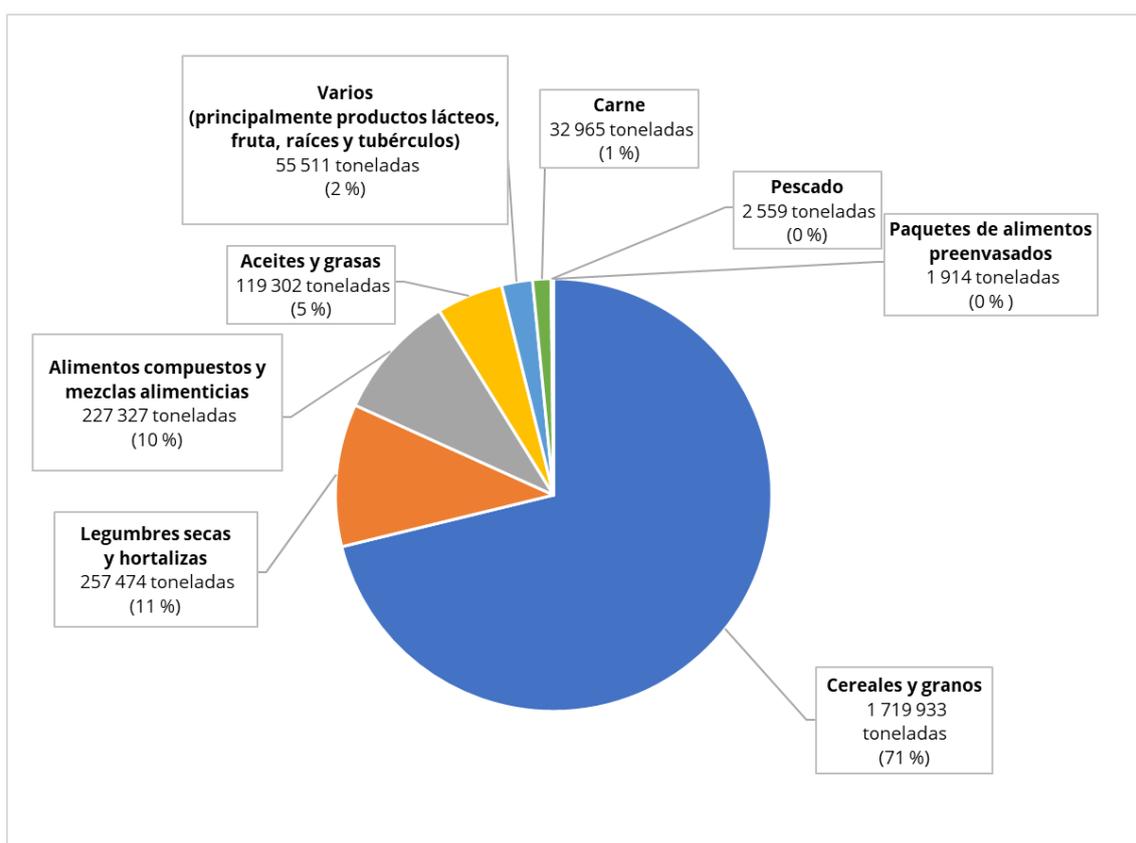
#### Coordinadoras del documento:

Sra. B. Ka  
Directora  
Dirección de la Cadena de Suministro y la Ejecución  
Correo electrónico: [betty.ka@wfp.org](mailto:betty.ka@wfp.org)

Sra. R. Baillet  
Jefa  
Subdirección de Compras  
Correo electrónico: [rainatou.baillet@wfp.org](mailto:rainatou.baillet@wfp.org)

2. Las operaciones realizadas por el PMA en el **Yemen** y el **Afganistán** fueron las que experimentaron las mayores reducciones en el volumen de los alimentos adquiridos con respecto a 2022, con disminuciones de al menos el 70 % en ambos países.
3. Los **cereales** siguieron siendo la primera categoría de alimentos comprados, en términos de volumen, y representaron el 71 % del total, seguidos por las **legumbres secas**, con un 10 %. El porcentaje de **alimentos nutritivos especializados** se redujo del 25 % al 9 %.

**Figura 2: Alimentos comprados en 2023, por categoría**



### Principales países de origen

4. Aproximadamente el **77 %** del volumen de alimentos comprados en 2023 procedía de países en los que el PMA estaba prestando asistencia.
5. **Más del 71 % del volumen** de las compras, esto es, 1.722.809 toneladas, procedía de países menos adelantados, de ingreso bajo e ingreso medio-bajo, con lo que se pudo prestar apoyo a economías en desarrollo<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). 2023. *DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2022 and 2023 flows*.

<b>CUADRO 1: COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO, 2023</b>				
<b>Categorías de países según el Comité de Asistencia para el Desarrollo</b>	<b>Valor</b>		<b>Cantidad</b>	
	<b>Dólares</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Porcentaje</b>
Países menos adelantados	468 382 904	25,2	717 498	29,7
Países de ingreso bajo	24 057 498	1,3	55 529	2,3
Países de ingreso medio-bajo	684 937 965	36,9	949 782	39,3
Países de ingreso medio-alto	352 701 125	19,1	411 341	17,2
Países desarrollados	323 268 458	17,4	277 440	11,5
<b>Total</b>	<b>1 853 347 950</b>	<b>100</b>	<b>2 411 590</b>	<b>100</b>

6. **Ucrania y Türkiye** siguieron siendo los suministradores más competitivos de **cereales y raciones** (combinaciones de pasta, legumbres secas, sal, hortalizas en conserva y *halawa*). La compra de estos productos a precios competitivos contribuye a aumentar el número de beneficiarios que pueden recibir asistencia alimentaria, con independencia de las dificultades relacionadas con la movilización de recursos. Pese a que en julio de 2023 no se renovó el acuerdo para la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, el PMA siguió comprando grandes cantidades de trigo a Ucrania. El volumen de trigo comprado en el Afganistán se explica por el hecho de que el 82 % de los alimentos destinados a las operaciones del PMA en este país es de origen local.

<b>CUADRO 2: LOS 10 PAÍSES PRINCIPALES ABASTECEDORES DEL PMA , 2023</b>				
<b>País de origen</b>	<b>Cantidad</b>		<b>Valor</b>	
	<b>Toneladas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Dólares</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>10 países principales</b>	<b>1 263 785</b>	<b>52</b>	<b>782 594 595</b>	<b>42</b>
Ucrania	418 018	17	158 312 571	9
Afganistán	155 567	6	74 529 619	4
Türkiye	141 519	6	133 641 697	7
Kazajstán	107 314	4	50 063 860	3
Pakistán	90 637	4	140 162 923	8
Nigeria	79 160	3	75 640 607	4
Uganda	74 846	3	43 617 170	2
Rumania	68 368	3	35 572 746	2
India	66 630	3	48 958 253	3
Australia	61 725	3	22 095 150	1
<b>Otros</b>	<b>1 152 179</b>	<b>48</b>	<b>1 073 447 754</b>	<b>58</b>
<b>Total</b>	<b>2 415 964</b>	<b>100</b>	<b>1 856 042 350</b>	<b>100</b>

## Apoyo a los países a través de las compras

7. Después de que la Junta Ejecutiva aprobara la política sobre las compras locales y regionales de alimentos en 2019, el PMA puso en marcha un proyecto piloto de esta política en 11 países y tres regiones. La política tiene el doble objetivo de apoyar a los Gobiernos locales promoviendo compras locales que sean eficaces en función de los costos y fomentando al mismo tiempo la resiliencia de los sistemas alimentarios locales, incluidos los medios de subsistencia de los pequeños agricultores. Esto permite al PMA integrar cada vez más las compras en las actividades que realiza en el marco de sus propios programas y en las de los Gobiernos nacionales en ámbitos como la nutrición, la resiliencia, el apoyo a los ingresos y los medios de subsistencia de los pequeños agricultores, el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.
8. En consonancia con esta política, el PMA realiza las compras de alimentos en países donde se registran excedentes de producción, para reducir al mínimo el riesgo de causar escasez de alimentos o aumentos de precios. En 2023, **aproximadamente 1,86 millones de toneladas, esto es, el 77 % de las compras totales de alimentos que realizó el PMA** procedían de países en los que el PMA estaba presente con sus operaciones.

## Contribuciones a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres

9. En Sudán del Sur, en colaboración con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el PMA organizó una conferencia orientada a sensibilizar sobre las oportunidades ofrecidas para que las empresas dirigidas por mujeres participaran en los procedimientos de compra de los organismos de las Naciones Unidas. A la conferencia asistieron más de 50 mujeres líderes de empresas de Sudán del Sur.
10. Entre los ejemplos de cómo las compras realizadas por el PMA contribuyen al empoderamiento de las mujeres y a la igualdad de género cabe mencionar un contrato concertado con una empresa de Sudán del Sur dirigida por una mujer para el suministro de 3.000 toneladas de sorgo: se trata del contrato de mayor volumen firmado por el PMA con una empresa dirigida por una mujer en ese país. En Burkina Faso, una agrupación encabezada por una mujer, que era una asociada clave del PMA, fue el principal proveedor de frijoles, maíz, mijo y sorgo, y en 2023 suministró en total 12.700 toneladas que el PMA destinó a sus operaciones en aquel país.

## Aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

11. En 2023, la política sobre las compras locales y regionales de alimentos se aplicó en 23 países de cuatro regiones, lo cual contribuyó a integrarla en los programas y las operaciones del PMA. Globalmente, más del 60 % de los alimentos adquiridos por el Programa se utilizó en operaciones en la región en la que se habían adquirido.
12. A escala mundial, el uso de modalidades de contratación directa, que facilitan las compras a pequeños agricultores, se incrementó un 16 % en 2023 con respecto a 2022<sup>3</sup>. Este tipo de contrato forma parte del marco de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, que busca maximizar la cantidad de alimentos inocuos y nutritivos comprados a pequeños agricultores, con lo que se mejora su acceso a los mercados formales y se refuerza su resiliencia económica. En 2023, estas compras favorables a los pequeños agricultores

---

<sup>3</sup> Las compras favorables a los pequeños agricultores se hacen en explotaciones de pequeño tamaño donde se cultiva o se cría ganado a escala limitada para el consumo local y que en general son familiares.

representaron el 3,1 % de todas las compras de alimentos del PMA en términos de valor y el 3,8 % en volumen.

13. En 2023, la región de África Oriental representó el 61 % del volumen total de las compras favorables a los pequeños agricultores, con 56.000 toneladas. África Occidental representó el 22 %, con 20.000 toneladas; África Meridional, el 13 %, y América Latina y el Caribe, el 4 %.
14. Todavía hay mucho margen para extender la aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos a un mayor número de países en el marco de las iniciativas de localización emprendidas.

### Habilitación de intervenciones en emergencias en curso

15. En 2023, el PMA compró 876.593 toneladas de alimentos para intervenciones de emergencia en curso, lo cual representa aproximadamente el 36 % de todos los alimentos adquiridos. Además, en este mismo período, las oficinas que se encontraban en países que experimentaban situaciones de emergencia (véase el cuadro 3) compraron directamente 1.366.574 toneladas procedentes de las reservas institucionales del Mecanismo de gestión global de los productos del PMA, que incluía los productos adquiridos en 2022.

<b>CUADRO 3: VOLUMEN DE ALIMENTOS ADQUIRIDOS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE LAS INTERVENCIONES DE EMERGENCIA, 2023</b>	
<b>Clasificación de emergencias</b>	<b>Volumen (toneladas)</b>
Alerta a nivel institucional	591 199
Ampliación de escala de las operaciones coordinadas a nivel central	99 623
Actuación temprana y respuesta de emergencia	185 771
<b>Total</b>	<b>876 593</b>

16. En el último trimestre de 2023, diversas operaciones de emergencia —entre ellas las de Armenia, Libia, Marruecos y el Estado de Palestina— exigieron la ampliación de una operación del PMA en curso.
17. Cuando el PMA puso en marcha y amplió las intervenciones realizadas en respuesta al conflicto en Gaza, las necesidades de alimentos listos para el consumo plantearon varios problemas que precisaron de la estrecha coordinación de las actividades de compra a nivel internacional, regional y local. En Gaza, la demanda de productos alimenticios en conserva, como carne, pollo, atún, frijoles y lentejas, pasó en dos meses (octubre y noviembre) de 3.000 a 21.000 toneladas mensuales. El incremento del 97 % de las compras de alimentos en conserva que hizo el PMA en el último trimestre de 2023 refleja este crecimiento de la demanda.

### Creciente descentralización de las compras de alimentos

18. Las actividades de compra del PMA están descentralizadas y cuentan con una red de dependencias de compras en la Sede, los seis despachos regionales y 55 oficinas en los países. En las zonas donde se adquieren localmente grandes cantidades de alimentos se destacan sobre el terreno oficiales superiores de compras.

19. Las compras internacionales de la mayor parte de los alimentos se gestionan a través de equipos de compra a escala mundial de la Sede. Sin embargo, en 2023 se descentralizó una proporción mayor de las compras de alimentos, lo cual significa que los efectos de las compras realizadas por el PMA repercutieron más en los principales mercados y en las zonas en las que se producían los alimentos. Esta descentralización aumenta la eficiencia operacional, debido en especial a la reducción de los costos de transporte y de las emisiones de carbono.

<b>CUADRO 4: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS, POR OFICINA COMPRADORA, 2023</b>				
<b>Entidad compradora</b>	<b>Valor</b>		<b>Cantidad</b>	
	<i><b>Dólares</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>	<i><b>Toneladas</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
Sede	743 533 009	40	1 014 808	42
Despachos regionales	280 516 799	15	326 978	14
Oficinas en los países	834 897 080	45	1 075 199	44
<b>Total</b>	<b>1 858 946 887</b>	<b>100</b>	<b>2 416 985</b>	<b>100</b>

### **Asegurar la sostenibilidad ambiental**

20. En consonancia con su política en materia de medio ambiente, el PMA está mejorando sistemáticamente sus procesos internos y colabora con sus proveedores para reducir al mínimo el impacto ambiental y aumentar la resiliencia climática de sus actividades de compra. En 2023 el organismo logró notables avances en el desarrollo de instrumentos y en el estudio de metodologías que faciliten una mayor integración de prácticas ambientalmente sostenibles, según se explica en los siguientes párrafos. Estas prácticas garantizarán que las decisiones del PMA en materia de compras de alimentos respondan y sean resilientes ante tendencias y fenómenos como el cambio climático, los riesgos biológicos y las perturbaciones de los mercados.
21. El PMA ha empezado a crear la “plataforma de apoyo para el análisis, la toma de decisiones y la optimización en materia de medio ambiente y emisiones de carbono”, un instrumento digital para cuantificar el impacto ambiental de las operaciones de suministro en cuanto a las emisiones directas e indirectas de carbono, que con el tiempo debería incluir otros aspectos ambientales. Se espera que de aquí a 2024 esta solución ofrezca funcionalidades básicas en las regiones seleccionadas y que se implante de forma generalizada en el tercer trimestre de 2025, en función de la disponibilidad de fondos.
22. En 2023, en el Despacho Regional para América Latina y el Caribe, el PMA inició un proyecto para evaluar los beneficios socioambientales y los cuellos de botella relacionados con la compra local de frijoles en comparación con su compra en mercados internacionales. Este proyecto se está realizando en colaboración con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) e instituciones académicas. Las evaluaciones comparativas del ciclo de vida proporcionarán al PMA información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y sobre el consumo de agua de los alimentos comprados localmente, incluidos los procedentes de las explotaciones. También permitirá estimar posibles reducciones de los efectos ambientales debidos a cambios hipotéticos de las circunstancias, como alteraciones en el uso de fertilizantes, la regeneración del suelo y el uso de métodos de producción alternativos.
23. El PMA está en la fase de investigación y formulación de medidas para encontrar una alternativa sostenible al laminado metalizado flexible, un tipo de embalaje que se utiliza para los alimentos nutritivos especializados y los alimentos procesados, como los alimentos

compuestos enriquecidos, los suplementos nutricionales a base de lípidos y las galletas enriquecidas. Por otra parte, el PMA está determinado a buscar soluciones de embalaje que satisfagan las necesidades de las personas con discapacidad, para fomentar la accesibilidad y la inclusividad en todas sus intervenciones. Una de esas soluciones se encuentra en las últimas fases de desarrollo.

## **Supervisión**

24. En 2023, la función de compras del PMA prosiguió su labor de supervisión y orientación en este ámbito en todo el organismo. Sus actividades incluyeron la realización de controles aleatorios de conformidad en las actividades de compras cada tres meses, controles de conformidad conjuntos sobre el terreno entre los equipos encargados de las compras basados en la Sede y los equipos regionales y de las oficinas en los países responsables de la cadena de suministro, la prestación de apoyo de alto nivel en las operaciones sobre el terreno, y apoyo y promoción del intercambio de conocimientos en las intervenciones sobre el terreno. Los despachos regionales también llevan a cabo misiones de verificación del cumplimiento en las oficinas en los países. En 2023, el equipo de la Sede responsable del cumplimiento realizó dos misiones en el Camerún y el Chad, y se celebraron sesiones de capacitación dirigidas a los despachos regionales para África Oriental y África Meridional.

## **Perspectivas**

25. Gracias a la colaboración con los despachos regionales y las oficinas en los países, el servicio de compras del PMA ha establecido las prioridades a escala mundial en esta esfera para 2024 y 2025. Esta guía orientada al futuro proporciona un marco de asesoramiento a todas las oficinas sobre el terreno sobre buenas prácticas en materia de compras. Las esferas clave son, entre otras, la preparación estratégica, el empoderamiento local, la provisión de servicios y la colaboración con los otros organismos de las Naciones Unidas y los Gobiernos.

## ANEXO

## Información adicional sobre los productos adquiridos

Categoría	Productos
Cereales	Cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo
Legumbres secas y hortalizas	Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas
Alimentos compuestos y mezclas alimenticias	Galletas, raciones de emergencia de galletas BP-5, barras de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal, Super Cereal Plus, Vitatol, harina de trigo y de soja
Aceites y grasas	Aceite de oliva, aceite vegetal
Otros	Carne en conserva, pollo en conserva, pescado en conserva, otras carnes en conserva, harina de yuca, fruta seca, tubérculos frescos, <i>halawa</i> , sal yodada, micronutrientes en polvo, leche descremada en polvo no enriquecida, raciones de alimentos preenvasadas, tomate elaborado, especias, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura

## Cereales

- Los cereales siguen siendo la primera categoría de alimentos comprados por el PMA, con un 71 % del volumen total y un 42 % en términos de valor monetario, cifras similares a las correspondientes a 2022. Dentro de esta categoría, la harina de trigo enriquecida fue de nuevo el producto más comprado, si bien el volumen se redujo un 55 %: de 1 millón de toneladas en 2022 a 0,45 millones en 2023. También disminuyeron las compras de arroz un 34 %; el sorgo se mantuvo al mismo nivel que en 2022, y el maíz y la harina de maíz tuvieron aumentos marginales.
- En 2023 se compraron 172.000 toneladas de maíz, de las que el 97 % era maíz blanco. El 32 % del maíz blanco, esto es, 54.000 toneladas, se compró a pequeños agricultores. La mayor parte del maíz blanco comprado procedía de la región de África Oriental, donde también se consumió, y Uganda suministró el mayor volumen: un 40 %.
- En 2023 se compraron unas 311.000 toneladas de arroz, frente a 500.000 toneladas en 2022. Los principales países de origen fueron la India, Myanmar, el Pakistán, Tailandia y Viet Nam, y se adquirieron 50.000 toneladas gracias a una contribución vinculada del Gobierno de la República de Corea. El precio del arroz aumentó significativamente en 2023 debido a que, a mediados de año, India —el mayor exportador mundial de arroz— prohibió las exportaciones de arroz no basmati. Esta prohibición fue la respuesta al aumento de los precios nacionales y al temor a los posibles efectos de El Niño en zonas arroceras cruciales, y afectó al precio del arroz en los mercados mundiales.

## Legumbres secas

- Por volumen, las legumbres secas representaron el 10 % de todos los alimentos comprados en 2023, una proporción similar a la de 2022, y los frijoles sustituyeron a las arvejas partidas como producto más adquirido en esta categoría. El volumen de arvejas partidas adquiridas se redujo un 65 % respecto a 2022, debido a la sustitución de las arvejas por los frijoles, que son más fáciles de adquirir localmente. La sustitución se debe a la reducción de la financiación y a la preferencia de los beneficiarios.

## Alimentos nutritivos especializados

5. Los alimentos nutritivos especializados —suplementos nutricionales a base de lípidos y alimentos compuestos enriquecidos— representaron el 9 % del gasto total en alimentos, frente al 25 % de 2022. Esta reducción puede atribuirse a las abundantes reservas de estos alimentos que se crearon en 2022.
6. En 2023, el PMA adquirió unas 192.000 toneladas de alimentos nutritivos especializados por un monto de 412 millones de dólares (el 8 % del volumen total de los alimentos adquiridos y el 22 % de su valor total), frente a las 393.000 toneladas y los 745 millones de dólares de 2022.
7. En 2023 se produjo una considerable reducción de la financiación, pero el año anterior el PMA había comprado suplementos nutricionales a base de lípidos en cantidad superior a la demanda prevista, creando unas reservas estratégicas que podían utilizarse para responder lo antes posible a necesidades urgentes y emergencias. Estas reservas estratégicas se almacenaron en los centros del Mecanismo de gestión global de los productos de Dubái, Las Palmas y Mombasa.
8. En 2023, gracias a las compras efectuadas a nuevos proveedores de Super Cereal en Sudáfrica y el Pakistán, el PMA reunió alimentos nutritivos especializados en cantidades superiores a la demanda. Las compras a los nuevos proveedores le permitieron reducir los plazos de entrega de Super Cereal en el puerto de descarga de seis meses a partir del momento en que se formalizaba la compra a tres o cuatro meses, dependiendo de la duración del tránsito marítimo.
9. La selección de productores de Super Cereal cualificados, locales y más próximos a las operaciones del PMA, redujo aún más los plazos de entrega y al mismo tiempo apoyó las economías locales mediante la aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos. En 2023 el 48 % de todas las compras de alimentos se hizo a proveedores locales, frente al 29 % en 2022.
10. El PMA y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) han reforzado su colaboración para gestionar mejor la compra de suplementos nutricionales a base de lípidos celebrando reuniones periódicas y desarrollando un tablero que muestra las capacidades de producción de los proveedores de suplementos nutricionales a base de lípidos y la demanda prevista de este producto en el PMA y en el UNICEF.

## Aceites y grasas

11. En 2023 los aceites y grasas representaron el 6 % del costo total de todos los alimentos comprados, frente al 15 % en 2022. El PMA adquirió 119.000 toneladas de aceite vegetal con un costo de 182.931.196 dólares, lo cual representa una disminución del 47 % respecto de 2022. Los aceites más comprados fueron el de girasol, procedente de Türkiye y la Federación de Rusia, y la oleína de palma certificada por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible y comprada a proveedores de Indonesia y Malasia.
12. A fin de reducir los plazos de entrega se han puesto en marcha acuerdos para el suministro de alimentos a nivel de la Sede con proveedores de aceite de palma certificados por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible, y los despachos regionales han hecho varias compras a proveedores locales a través del Mecanismo de gestión global de los productos.