



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Conseil d'administration

Session annuelle

Rome, 24-28 juin 2024

Distribution: générale

Point 10 de l'ordre du jour

Date: 13 mai 2024

WFP/EB.A/2024/10-D

Original: anglais

Questions d'administration et de gestion

Pour information

Les documents du Conseil d'administration sont disponibles sur le site Web du PAM (<http://executiveboard.wfp.org/fr>).

Point sur l'achat de produits alimentaires

Achats de produits alimentaires par le PAM en 2023

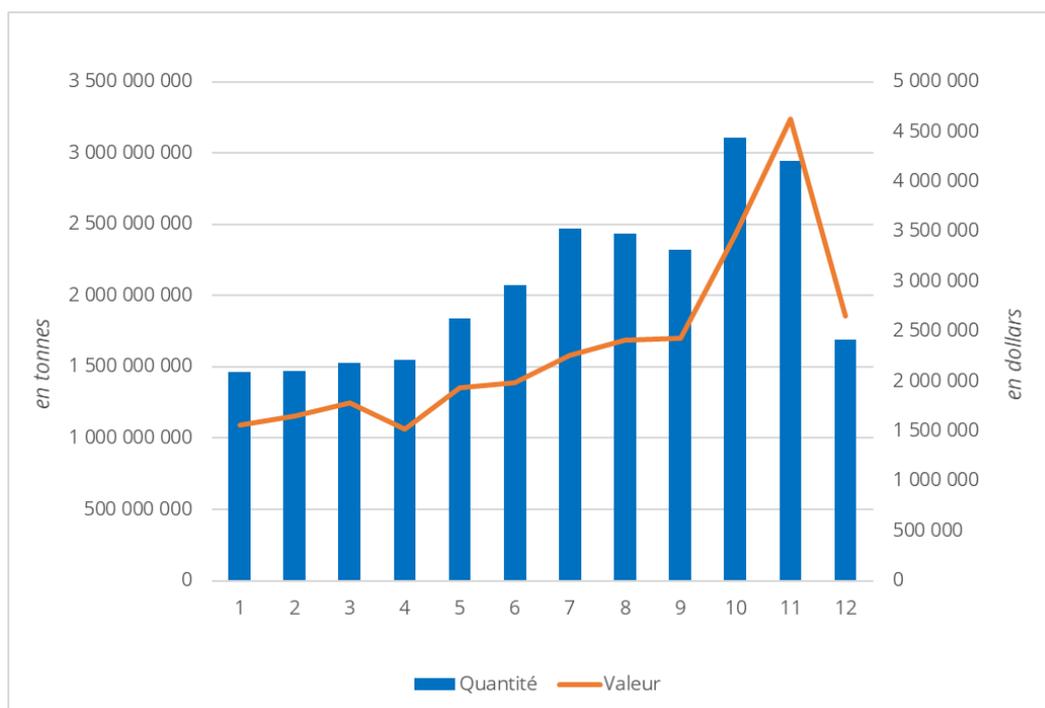
1. En 2023, le PAM a acheté **2,4 millions de tonnes** de produits alimentaires pour un montant de **1,87 milliard de dollars É.-U.** Cela représente un recul de 43 pour cent par rapport à 2022 aussi bien en volume qu'en valeur en raison de la diminution générale des financements, mais les proportions des différentes catégories d'aliments sont restées conformes aux tendances observées en matière d'achats en 2022¹. Environ 99 pour cent des produits alimentaires achetés étaient destinés aux opérations du PAM, et 27 173 tonnes ont été acquises pour le compte de pays où le PAM intervenait, dans le cadre de ses activités de prestation de services.

¹ Les catégories d'aliments achetés sont les suivantes: céréales et grains; poisson; colis alimentaires préemballés; produits divers; viande; aliments composés et mélanges; huiles et matières grasses; légumes secs et légumes verts. Voir la figure 2.

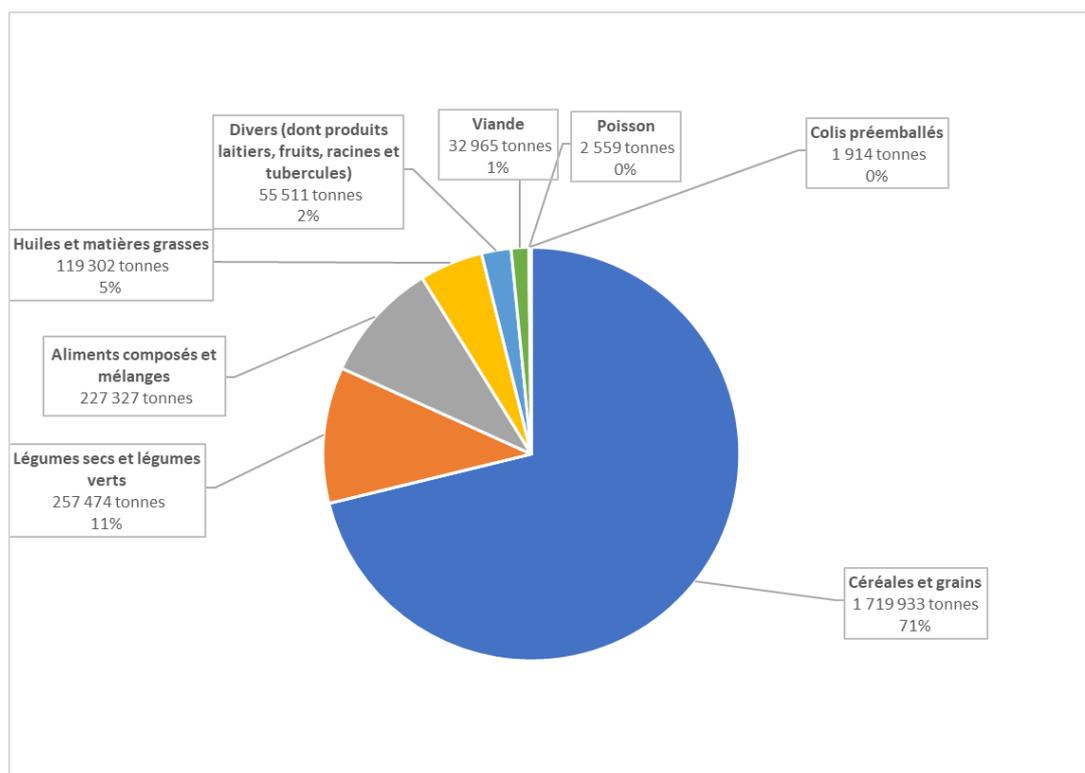
Coordonnatrices responsables:

Mme B. Ka
Directrice
Division de la chaîne d'approvisionnement et de
l'exécution
courriel: betty.ka@wfp.org

Mme R. Baillet
Chef
Service des achats
courriel: rainatou.baillet@wfp.org

Figure 1: Achats de produits alimentaires par le PAM entre 2012 et 2023

2. Les opérations menées par le PAM au **Yémen** et en **Afghanistan** ont connu les plus fortes réductions en volume des achats de produits alimentaires par rapport à 2022, les achats ayant reculé d'au moins 70 pour cent dans chacun de ces deux pays.
3. Les **céréales** sont demeurées la première catégorie de produits alimentaires achetés en volume; elles ont représenté 71 pour cent de ces achats, devant les **légumes secs**, dont la part a été de 10 pour cent. La proportion d'**aliments nutritifs spécialisés** a diminué, passant de 25 pour cent à 9 pour cent.

Figure 2: Produits alimentaires achetés en 2023, par catégorie

Principaux pays d'origine

4. Environ **77 pour cent** du volume de produits alimentaires achetés en 2023 provenaient de pays où le PAM fournissait une assistance.
5. **Plus de 71 pour cent des produits alimentaires**, soit 1 722 809 tonnes, ont été achetés dans des pays comptant parmi les pays les moins avancés, les pays à faible revenu ou les pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure, ce qui a permis d'apporter un soutien à des économies en développement².

TABLEAU 1: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM PAR CATÉGORIE DE PAYS, SELON LA CLASSIFICATION ÉTABLIE PAR LE COMITÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT, 2023

Catégorie de pays définie par le Comité d'aide au développement	Valeur		Quantité	
	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>
Pays les moins avancés	468 382 904	25,2	717 498	29,7
Pays à faible revenu	24 057 498	1,3	55 529	2,3
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure	684 937 965	36,9	949 782	39,3
Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure	352 701 125	19,1	411 341	17,2
Pays développés	323 268 458	17,4	277 440	11,5
Total	1 853 347 950	100	2 411 590	100

6. L'**Ukraine** et la **Türkiye** sont demeurées les sources les plus compétitives de **céréales** et de **rations** – combinaisons de pâtes, de légumes secs, de sel, de légumes en conserve et de halva. L'achat de ces produits à des prix compétitifs permet d'augmenter le nombre de bénéficiaires de l'assistance alimentaire quelles que soient les difficultés liées à la mobilisation de ressources. Malgré le non-renouvellement en juillet 2023 de l'accord concernant l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire, le PAM a continué de se procurer d'importantes quantités de blé auprès de l'Ukraine. Le volume de blé acheté en Afghanistan s'explique par le fait que 82 pour cent des produits alimentaires destinés aux opérations du PAM dans ce pays sont d'origine locale.

² Organisation de coopération et de développement économiques. 2023. *DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2022 and 2023 flows*.

TABLEAU 2: LES DIX PRINCIPAUX PAYS D'APPROVISIONNEMENT DU PAM EN 2023				
Pays d'origine	Quantité		Valeur	
	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>
10 principaux pays	1 263 785	52	782 594 595	42
Ukraine	418 018	17	158 312 571	9
Afghanistan	155 567	6	74 529 619	4
Türkiye	141 519	6	133 641 697	7
Kazakhstan	107 314	4	50 063 860	3
Pakistan	90 637	4	140 162 923	8
Nigéria	79 160	3	75 640 607	4
Ouganda	74 846	3	43 617 170	2
Roumanie	68 368	3	35 572 746	2
Inde	66 630	3	48 958 253	3
Australie	61 725	3	22 095 150	1
Autres	1 152 179	48	1 073 447 754	58
Total	2 415 964	100	1 856 042 350	100

Soutien apporté aux pays d'intervention grâce aux achats

- À la suite de l'approbation par le Conseil d'administration en 2019 de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, le PAM a expérimenté cette politique dans 11 pays et trois régions. La politique vise le double objectif consistant à soutenir les autorités locales en encourageant des achats locaux qui présentent un bon rapport coût-efficacité et à renforcer la résilience des systèmes alimentaires locaux, notamment les moyens d'existence des petits exploitants agricoles. Cela permet au PAM d'intégrer de plus en plus souvent les achats dans les activités qu'il mène dans le cadre de ses programmes ainsi que dans les activités entreprises par les gouvernements des pays où il opère, en particulier dans les domaines de la nutrition, de la résilience, de l'appui aux revenus et aux moyens d'existence des petits exploitants, de l'autonomisation des femmes et de l'égalité femmes-hommes.
- En application de la politique, le PAM achète des produits alimentaires dans les pays ayant fait état de stocks excédentaires, de manière à réduire autant que possible les risques de pénuries de produits alimentaires et d'augmentation des prix. En 2023, **environ 1,86 million de tonnes, soit 77 pour cent des achats de produits alimentaires**, provenaient de pays où le PAM menait des opérations.

Contribution à l'égalité femmes-hommes et à l'autonomisation des femmes

- Au Soudan du Sud, en collaboration avec l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et le Programme des Nations Unies pour le développement, le PAM a organisé une conférence qui visait à sensibiliser aux possibilités dont les entreprises détenues par des femmes disposaient pour participer aux activités d'achat des organismes des Nations Unies. Plus de 50 femmes chefs d'entreprise du pays ont assisté à cette conférence.

10. Comme exemple d'achat du PAM ayant contribué à l'autonomisation des femmes et à l'égalité femmes-hommes, on peut citer un contrat conclu avec une entreprise dirigée par une femme au Soudan du Sud pour la fourniture de 3 000 tonnes de sorgho – le plus important contrat en volume que le PAM ait jamais signé avec une entreprise dirigée par une femme au Soudan du Sud. Au Burkina Faso, un groupement dirigé par une femme, qui était un partenaire clé du PAM, a été son plus grand fournisseur de haricots, de maïs, de millet et de sorgho. Au total, il a fourni 12 700 tonnes de ces produits en 2023, à utiliser dans le cadre des opérations du PAM dans le pays.

Mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires

11. En 2023, la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires a été mise en œuvre dans 23 pays répartis dans quatre régions, ce qui a aidé à intégrer dans les programmes et les opérations du PAM. Globalement, plus de 60 pour cent des produits alimentaires que le PAM a achetés ont été utilisés au cours des opérations menées dans la région où les achats avaient été effectués.
12. À l'échelle mondiale, le recours aux contrats d'achats indirects, qui facilitent les achats effectués auprès des petits exploitants agricoles, a progressé de 16 pour cent en 2023 par rapport à 2022³. Ce type de contrat fait partie du dispositif prévu dans la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, qui vise à acheter le plus possible d'aliments nutritifs et sans danger pour la santé à des petits exploitants agricoles, de façon à améliorer l'accès de ces derniers aux marchés formels et à renforcer leur résilience économique. En 2023, ces achats favorables aux petits exploitants ont représenté 3,1 pour cent des achats de produits alimentaires effectués par le PAM en valeur, et 3,8 pour cent en volume.
13. La région de l'Afrique de l'Est rassemblait 61 pour cent en volume (56 000 tonnes) des achats favorables aux petits exploitants en 2023, l'Afrique de l'Ouest, environ 22 pour cent (20 000 tonnes), l'Afrique australe, 13 pour cent et l'Amérique latine et les Caraïbes, 4 pour cent.
14. Il serait tout à fait possible d'étendre la mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires à un plus grand nombre de pays dans le cadre d'initiatives d'ancrage local (ou localisation).

Soutien apporté aux interventions d'urgence en cours

15. En 2023, le PAM a acheté 876 593 tonnes de produits alimentaires pour des opérations d'urgence en cours, ce qui représentait environ 36 pour cent des achats de produits alimentaires. Cette même année, les bureaux de pays qui se trouvaient dans des pays connaissant une situation d'urgence (voir le tableau 3) ont en outre acheté directement 1 366 574 tonnes provenant du stock institutionnel détenu par le Mécanisme de gestion globale des vivres du PAM, qui comprenait des produits achetés en 2022.

³ Les achats favorables aux petits exploitants sont les achats effectués auprès d'exploitations le plus souvent familiales, qui produisent des cultures ou élèvent des animaux à petite échelle pour une consommation locale.

TABLEAU 3: VOLUME DES PRODUITS ALIMENTAIRES ACHETÉS SELON LE CLASSEMENT DES INTERVENTIONS D'URGENCE, 2023	
Classement des situations d'urgence	Volume (en tonnes)
Prise en compte au niveau institutionnel	591 199
Intensification des opérations coordonnées au niveau central	99 623
Action rapide et intervention d'urgence	185 771
Total	876 593

16. Au dernier trimestre de 2023, plusieurs opérations d'urgence, notamment en Arménie, dans l'État de Palestine, en Libye et au Maroc, ont nécessité la transposition à plus grande échelle d'une opération du PAM en cours.
17. Alors que le PAM mettait en place puis renforçait les opérations menées pour faire face au conflit à Gaza, les besoins en aliments prêts à consommer ont posé plusieurs problèmes qui ont nécessité une coordination étroite des activités d'achat aux niveaux international, régional et local. À Gaza, la demande de produits alimentaires en conserve (poulets et autres viandes, thon, haricots et lentilles, par exemple) a augmenté pour passer de 3 000 tonnes à 21 000 tonnes par mois en l'espace de deux mois (octobre et novembre). Cette hausse de la demande s'est traduite par une augmentation de 97 pour cent des achats par le PAM de produits alimentaires en conserve au dernier trimestre de 2023.

Décentralisation croissante des achats

18. Les activités d'achat du PAM sont décentralisées et gérées par un réseau d'unités chargées des achats situées au Siège, dans les six bureaux régionaux et dans 55 bureaux de pays. Des responsables principaux des achats sont envoyés sur le terrain lorsque de grandes quantités de produits alimentaires sont achetées localement.
19. Les achats internationaux de la plupart des produits alimentaires sont gérés par des équipes mondiales qui se trouvent au Siège. En 2023, toutefois, une plus grande proportion des achats de produits alimentaires a été décentralisée, et les effets des achats du PAM se sont ainsi fait sentir plus près des principaux marchés et des principales zones où les aliments étaient produits. Cette décentralisation accrue augmente l'efficacité des opérations, notamment en réduisant le coût du transport et les émissions de carbone.

TABLEAU 4: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR ENTITÉ, 2023				
Entité chargée des achats	Valeur		Quantité	
	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>
Siège	743 533 009	40	1 014 808	42
Bureaux régionaux	280 516 799	15	326 978	14
Bureaux de pays	834 897 080	45	1 075 199	44
Total	1 858 946 887	100	2 416 985	100

Durabilité environnementale

20. Conformément à sa politique environnementale, le PAM renforce actuellement de manière méthodique ses procédures internes et collabore avec ses fournisseurs pour réduire le plus possible les répercussions sur l'environnement et améliorer la résilience face aux changements climatiques de ses activités d'achat de produits alimentaires. En 2023, il a fait des progrès considérables dans l'élaboration d'outils et l'étude de méthodes permettant de faciliter une plus grande intégration de pratiques écologiquement viables, comme cela est expliqué dans les paragraphes qui suivent. Ces pratiques permettront de faire en sorte que les décisions relatives aux achats de produits alimentaires prises au PAM tiennent compte d'évolutions et de phénomènes tels que les changements climatiques, les risques biologiques et les perturbations des marchés, et permettent d'y résister.
21. Le PAM a commencé à élaborer la "plateforme d'aide à l'optimisation, à la décision et à l'analyse concernant l'environnement et le carbone", un outil numérique destiné à quantifier les effets des opérations d'approvisionnement sur l'environnement au regard des émissions directes et indirectes de carbone, et qui devrait à terme porter sur d'autres aspects environnementaux. Cette plateforme devrait offrir des fonctionnalités de base dans une sélection de régions d'ici à la fin de 2024, avant d'être pleinement déployée d'ici au troisième trimestre de 2025, sous réserve de fonds disponibles.
22. En 2023, dans le Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes, le PAM a mis en route un projet destiné à évaluer les avantages socioécologiques et les goulets d'étranglement qui sont associés aux haricots achetés localement par rapport à ceux achetés sur les marchés internationaux. Le projet est mis en œuvre en collaboration avec la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes et des universités. Des évaluations comparatives du cycle de vie fourniront au PAM des éclairages sur les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau liées aux produits achetés localement, y compris au niveau des exploitations. Elles permettront également d'estimer les réductions potentielles des effets environnementaux dues à certaines évolutions possibles, comme la modification de l'utilisation des engrais, la régénération du sol et le recours à des méthodes de production alternatives.
23. Le PAM cherche actuellement à mettre au point une alternative durable au film laminé métallisé, un type d'emballage utilisé pour les aliments nutritifs spécialisés et les aliments transformés tels que les aliments composés enrichis, les suppléments nutritifs à base de lipides et les biscuits enrichis. En outre, il est résolu à étudier des solutions d'emballage qui répondent aux besoins des personnes handicapées, de façon à renforcer l'accessibilité et l'inclusivité dans toutes ses opérations. L'une de ces solutions en est actuellement aux derniers stades de son élaboration.

Contrôle

24. En 2023, les services du PAM chargés des achats ont continué d'exercer des contrôles et de formuler des orientations concernant les achats dans l'ensemble du PAM. Leurs activités ont notamment consisté à effectuer des vérifications de conformité aléatoires tous les trois mois portant sur les achats, à réaliser des vérifications de conformité sur le terrain conjointement avec les équipes du Siège chargées des achats, et les équipes des bureaux régionaux et des bureaux de pays chargées de la chaîne d'approvisionnement, à apporter un soutien de haut niveau dans le cadre des opérations menées sur le terrain, et à appuyer et à promouvoir les échanges de connaissances lors de ces opérations. Les bureaux régionaux conduisent également des missions de vérification de la conformité dans les bureaux de pays. En 2023, l'équipe du Siège chargée de la conformité a effectué deux missions, l'une au Cameroun et l'autre au Tchad, et des séances de formation ont été organisées à l'intention du Bureau régional pour l'Afrique de l'Est et du Bureau régional pour l'Afrique australe.

Prochaines étapes

25. Dans le cadre d'une initiative menée de concert avec les bureaux régionaux et les bureaux de pays, les services du PAM chargés des achats ont défini les priorités mondiales relatives aux achats pour 2024 et 2025. Ces orientations tournées vers l'avenir offrent à tous les bureaux de terrain un ensemble de préconisations quant aux meilleures pratiques à adopter en matière d'achats. Les principaux domaines prioritaires sont la préparation stratégique, le renforcement de la capacité d'action à l'échelle locale, la prestation de services et la collaboration avec les autres entités des Nations Unies et les gouvernements.

ANNEXE

Complément d'information sur les produits achetés

Catégorie	Produits
Céréales	Avoine, blé, boulghour, farine de blé, farine de maïs, maïs, orge, pâtes, riz, sarrasin, sorgho/mil
Légumes secs et légumes verts	Haricots, légumes en conserve, légumes secs en conserve, lentilles, lentilles cassées, pois, pois cassés, pois chiches
Aliments composés et mélanges	Barres à base de dattes, biscuits, biscuits à haute teneur énergétique, farine de blé et de soja, rations d'urgence de BP-5, Super Cereal, Super Cereal Plus, suppléments nutritifs à base de lipides, Vitatol
Huiles et matières grasses	Huile d'olive, huile végétale
Autres	Bœuf en conserve, poisson en conserve, poulet en conserve, autres viandes en conserve, épices, farine de manioc, fruits secs, halva, lait à ultra-haute température, lait écrémé en poudre non enrichi, levure, micronutriments en poudre, rations alimentaires pré-emballées, sel iodé, sucre, thé, tomates transformées, tubercules frais

Céréales

1. Les céréales demeurent la plus grande catégorie de produits alimentaires achetés par le PAM. Elles représentent 71 pour cent de ces achats en volume et 42 pour cent en valeur, des chiffres analogues à ceux de 2022. Au sein de cette catégorie, la farine de blé enrichie est restée le principal produit acheté, même si le volume acheté a diminué de 55 pour cent, pour passer de 1 million de tonnes en 2022 à 0,45 million de tonnes en 2023. Les achats de riz ont également reculé, de 34 pour cent, ceux de sorgho se sont maintenus au même niveau qu'en 2022, et ceux de maïs et de farine de maïs ont enregistré de légères augmentations.
2. En 2023, la quantité totale de maïs acheté s'est élevée à 172 000 tonnes; il s'agissait à 97 pour cent de maïs blanc. Sur l'ensemble du maïs blanc acheté, 32 pour cent, soit 54 000 tonnes, provenaient de petites exploitations agricoles. La majeure partie du maïs blanc a été achetée et consommée dans la région de l'Afrique de l'Est, l'Ouganda étant, avec 40 pour cent, le premier pays d'origine en volume.
3. Environ 311 000 tonnes de riz ont été achetées en 2023, contre 500 000 tonnes en 2022. Les principaux pays d'origine ont été l'Inde, le Myanmar, le Pakistan, la Thaïlande et le Viet Nam, et 50 000 tonnes ont été achetées au moyen d'une contribution liée du Gouvernement de la République de Corée. Le prix du riz a considérablement augmenté en 2023 en raison de l'interdiction des exportations de riz non basmati imposée par l'Inde – le plus grand exportateur de riz dans le monde – en milieu d'année. L'interdiction faisait suite à la hausse des prix intérieurs et à la crainte des conséquences éventuelles du phénomène El Niño dans les grandes zones de culture du riz, ce qui s'est répercuté sur le prix du riz sur le marché mondial.

Légumes secs

4. En volume, les légumes secs ont représenté 10 pour cent du volume total de produits alimentaires achetés en 2023, une proportion analogue à celle enregistrée en 2022, les haricots ayant remplacé les pois cassés au premier rang des produits achetés appartenant à cette catégorie. Le volume des pois cassés achetés a reculé de 65 pour cent par rapport à 2022 du fait de la substitution des pois par les haricots, lesquels sont davantage achetés localement. Cette substitution s'explique par la baisse des financements et par les préférences des bénéficiaires.

Aliments nutritifs spécialisés

5. Les aliments nutritifs spécialisés – suppléments nutritifs à base de lipides et aliments composés enrichis – ont représenté 9 pour cent des achats de produits alimentaires en valeur, contre 25 pour cent en 2022. Cette baisse peut être attribuée à l'importance des stocks de ces produits qui ont été constitués en 2022.
6. En 2023, le PAM a acheté environ 192 000 tonnes d'aliments nutritifs spécialisés pour un montant de 412 millions de dollars, soit 8 pour cent des achats de produits alimentaires en volume et 22 pour cent en valeur, contre 393 000 tonnes pour un montant de 745 millions de dollars en 2022.
7. Les financements ont fortement diminué en 2023, mais en 2022 le PAM avait acheté plus de suppléments nutritifs à base de lipides que la demande prévue, et il a ainsi pu constituer des stocks stratégiques qui peuvent être utilisés pour faire face aux besoins pressants et aux situations d'urgence dans les délais les plus courts possible. Ces stocks stratégiques ont été entreposés dans les centres du Mécanisme de gestion globale des vivres qui se trouvent à Doubaï, à Las Palmas et à Mombasa.
8. En 2023, l'approvisionnement auprès de fournisseurs de Super Cereal nouvellement répertoriés en Afrique du Sud et au Pakistan a fait que le PAM s'est retrouvé avec des stocks d'aliments nutritifs spécialisés excédentaires par rapport à la demande. Les achats à de nouveaux fournisseurs ont permis au PAM de réduire les délais de livraison de Super Cereal au port de déchargement de six mois à compter du moment où les achats ont été demandés à trois ou quatre mois, en fonction de la durée du transit maritime.
9. La sélection de producteurs de Super Cereal compétents situés plus près des zones d'intervention du PAM a réduit encore un peu plus les délais tout en soutenant les économies sur place grâce à l'application de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires. En 2023, 48 pour cent des achats de produits alimentaires ont été effectués par l'intermédiaire de fournisseurs locaux, contre 29 pour cent en 2022.
10. Le PAM et le Fonds des Nations Unies pour l'enfance ont renforcé leur collaboration pour gérer plus efficacement les achats de suppléments nutritifs à base de lipides en organisant régulièrement des réunions et en élaborant un tableau de bord qui indique les capacités de production des fournisseurs de ces produits ainsi que les volumes dont tous deux auront besoin d'après leurs prévisions.

Huiles et matières grasses

11. En 2023, les huiles et les matières grasses ont constitué 6 pour cent du coût des produits alimentaires achetés, contre 15 pour cent en 2022. Le PAM a acquis 119 000 tonnes d'huile végétale pour un montant de 182 931 196 dollars, soit une diminution de 47 pour cent en volume par rapport à 2022. Il s'agissait principalement d'huile de tournesol provenant de la Türkiye et de la Fédération de Russie et d'oléine de palme certifiée par l'association Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO) et achetée à des fournisseurs indonésiens et malaisiens.
12. Pour réduire les délais de livraison, des accords de fourniture de produits alimentaires au niveau du Siège ont été mis en place avec des fournisseurs malaisiens et indonésiens d'huile de palme certifiée par la RSPO, et les bureaux régionaux ont effectué plusieurs achats auprès de fournisseurs locaux par l'intermédiaire du Mécanisme de gestion globale des vivres.