



World Food Programme  
Programme Alimentaire Mondial  
Programa Mundial de Alimentos  
برنامج الأغذية العالمي

**Conseil d'administration**  
Session annuelle  
Rome, 26–30 juin 2022

---

Distribution: générale	Point 10 de l'ordre du jour
Date: 22 mai 2023	WFP/EB.A/2023/10-E*
Original: anglais	Questions d'administration et de gestion
<i>* Nouvelle parution pour raisons techniques le 27 juin 2023</i>	Pour information

Les documents du Conseil d'administration sont disponibles sur le site Web du PAM (<https://executiveboard.wfp.org/fr>).

---

## Point sur l'achat de produits alimentaires

### Achats de produits alimentaires par le PAM en 2022

1. En 2022, le PAM a acheté **4,2 millions de tonnes** de produits alimentaires, d'une valeur record de **3,3 milliards de dollars É.-U.** Si le volume de nourriture achetée a été inférieur de 5 pour cent à celui de 2021, le coût a augmenté de 37 pour cent. Cela reflète les augmentations de prix auxquelles le PAM a dû faire face tout au long de l'année, ainsi que le coût du passage à des produits plus coûteux, par exemple la farine de blé au lieu de blé en grains, à la suite de décisions relatives aux programmes. En 2022, la quasi-totalité des denrées alimentaires achetées l'ont été pour les opérations du PAM (environ 4,1 millions de tonnes contre 3,5 millions de tonnes en 2021), dont 116 000 tonnes achetées pour la "prestation de services", c'est-à-dire achetées par le PAM pour le compte d'autorités locales.

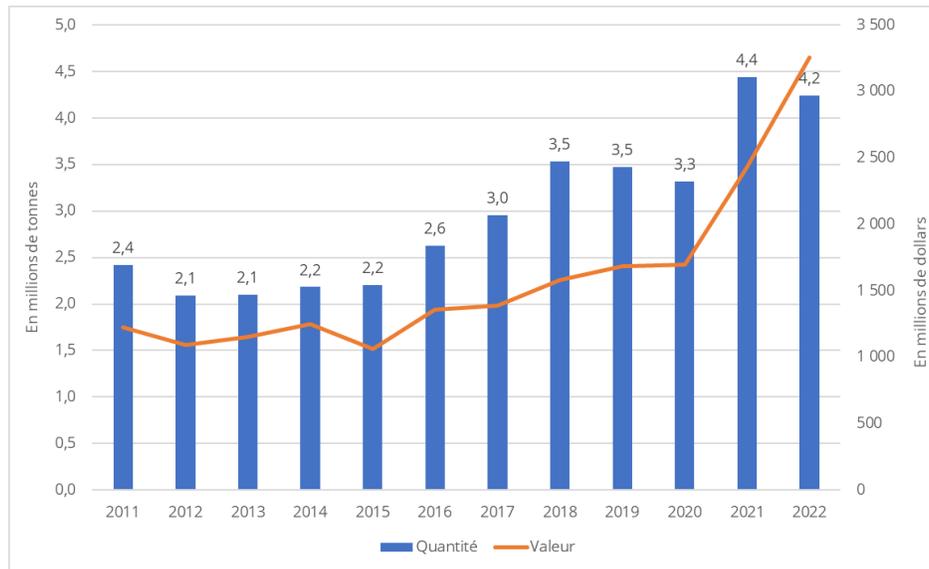
---

#### Coordonnateurs responsables:

M. A. Marianelli  
Directeur  
Division des opérations liées à la  
chaîne d'approvisionnement  
courriel: [alex.marianelli@wfp.org](mailto:alex.marianelli@wfp.org)

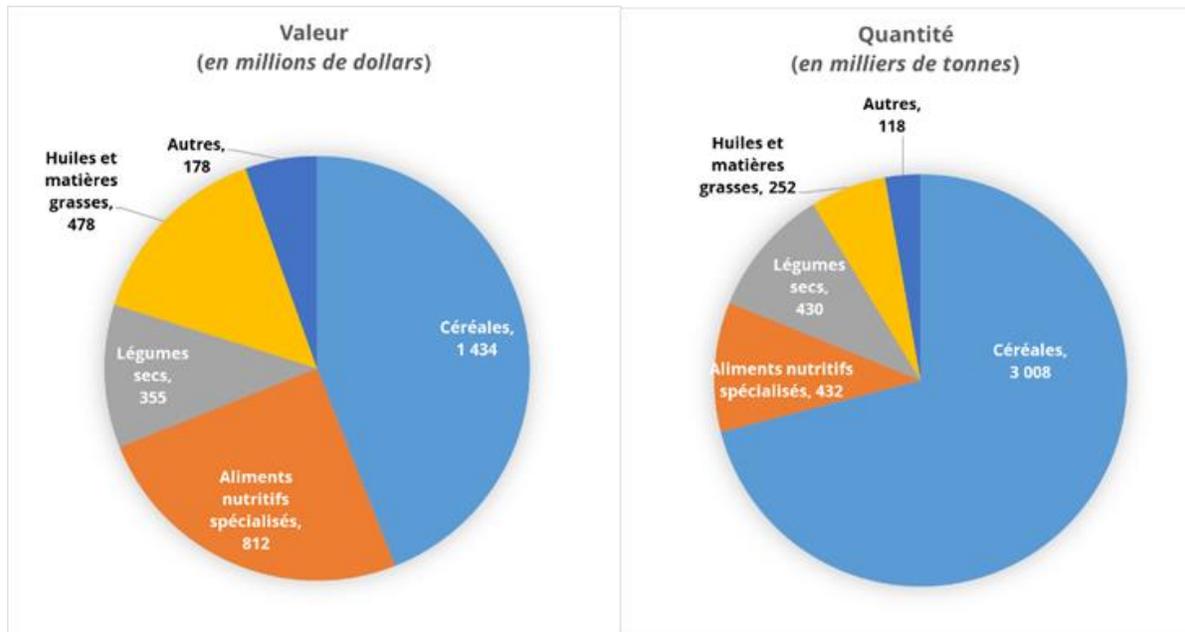
Mme B. Ka  
Directrice adjointe  
Division des opérations liées à la  
chaîne d'approvisionnement  
courriel: [betty.ka@wfp.org](mailto:betty.ka@wfp.org)

---

**Figure 1: Produits alimentaires achetés par le PAM (2011–2022)**

2. La forte augmentation des dépenses consacrées à l’approvisionnement alimentaire peut être attribuée à des hausses considérables des prix des produits de base à la suite de la pandémie de maladie à coronavirus 2019. En 2022, le niveau des prix était supérieur de 39 pour cent à ceux de 2019.
3. En 2022, les **céréales** ont représenté la catégorie la plus importante – sur le plan du volume (71 pour cent) et du coût (44 pour cent) – des produits alimentaires achetés par le PAM. Dans la catégorie des céréales, la **farine de blé** a remplacé le blé en grains au premier rang des produits alimentaires achetés.
4. Les **aliments composés et les mélanges** (suppléments nutritifs à base de lipides et aliments composés enrichis), également appelés aliments nutritifs spécialisés, ont représenté 25 pour cent du montant global des dépenses correspondant aux achats de produits alimentaires, qui représentaient 16 pour cent en 2021. Les **huiles et les matières grasses** ont constitué 15 pour cent du coût de tous les produits alimentaires achetés, ce qui représente une légère baisse par rapport à 16 pour cent en 2021.
5. Les **légumes secs** ont représenté 10 pour cent du volume des produits alimentaires achetés par le PAM. Les principaux légumes secs achetés sur les marchés internationaux ont été les pois cassés jaunes, les haricots et les autres sortes de pois ayant été achetés localement.

**Figure 2: Produits alimentaires achetés en 2022 par catégorie**



### Principaux pays d'origine

6. Pour **cinquante-huit pour cent** de leur valeur, les produits alimentaires achetés par le PAM en 2022 provenaient de **lieux où le PAM fournissait une assistance**, y compris des pays comptant parmi les moins avancés et des pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure. Le PAM a ainsi pu **stimuler l'économie de pays en développement en effectuant des achats aux niveaux local et régional**, conformément à sa politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, que le Conseil d'administration a approuvée en novembre 2019.
7. Les produits alimentaires achetés par le PAM en 2022, soit 4,2 millions de tonnes de vivres, provenaient de 101 pays, et **80 pour cent** de la valeur de ces produits a été fournie par des pays inscrits sur la liste des **bénéficiaires de l'aide publique au développement**<sup>1</sup>, établie par le Comité d'aide au développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

<sup>1</sup> Organisation de coopération et de développement économiques. 2023. *DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2022 and 2023 flows*.

<b>TABLEAU 1: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM PAR CATÉGORIE DE PAYS, SELON LA CLASSIFICATION ÉTABLIE PAR LE COMITÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT</b>				
<b>Catégorie de pays, selon la classification établie par le Comité d'aide au développement</b>	<b>Valeur</b>		<b>Quantité</b>	
	<i>En dollars</i>	<i>En pourcentage</i>	<i>En tonnes</i>	<i>En pourcentage</i>
Pays les moins avancés	521 959 300	16,0	847 950	20,0
Pays à faible revenu	26 629 776	0,8	22 840	0,5
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure	1 167 857 871	35,9	1 650 804	38,9
Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure	887 894 555	27,3	1 203 809	28,4
Pays développés	653 103 018	20,0	514 739	12,1
<b>Total</b>	<b>3 257 444 520</b>	<b>100,0</b>	<b>4 239 728</b>	<b>100,0</b>

8. En 2022, les dix principaux pays d'approvisionnement en produits alimentaires ont fourni 62 pour cent du **volume** de l'ensemble des produits achetés, ce qui a représenté 58 pour cent du coût de ces produits.

<b>TABLEAU 2: LES DIX PRINCIPAUX PAYS D'APPROVISIONNEMENT POUR LE PAM EN 2022</b>				
<b>Pays d'origine</b>	<b>Valeur</b>		<b>Quantité</b>	
	<i>En dollars</i>	<i>En pourcentage</i>	<i>En tonnes</i>	<i>En pourcentage</i>
<b>Dix premiers pays</b>	<b>1 890 882 738</b>	<b>58,0</b>	<b>2 605 596</b>	<b>61,5</b>
Türkiye	341 151 800	10,5	430 643	10,2
Pakistan	320 246 301	9,8	386 921	9,1
Ukraine	279 452 342	8,6	643 189	15,2
Kazakhstan	251 852 303	7,7	448 458	10,6
Belgique	157 335 783	4,8	124 264	2,9
France	144 555 244	4,4	48 449	1,1
Inde	106 123 785	3,3	160 414	3,8
Indonésie	104 376 145	3,2	69 497	1,6
Afghanistan	103 181 911	3,2	189 004	4,5
Fédération de Russie	82 607 123	2,5	104 757	2,5
<b>Autres</b>	<b>1 366 561 782</b>	<b>42,0</b>	<b>1 634 132</b>	<b>38,5</b>
<b>Total</b>	<b>3 257 444 520</b>	<b>100,0</b>	<b>4 239 728</b>	<b>100,0</b>

9. La **Türkiye**, qui est le plus gros fournisseur, a principalement fourni de la farine de blé (230 000 tonnes, soit un quart de la quantité totale achetée par le PAM), de l'huile végétale et des pois cassés jaunes. Le **Pakistan** a essentiellement fourni de la farine de blé (235 000 tonnes, soit un tiers du volume global acheté par le PAM), des suppléments nutritifs à base de lipides et du riz. Bien que le conflit ait profondément déstabilisé le marché, l'**Ukraine** est restée le plus important fournisseur de blé (la moitié de la quantité achetée par le PAM a été fournie par ce pays), en grande partie grâce à l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire).
10. S'ils n'avaient pas été d'importants fournisseurs de produits alimentaires en 2021, l'**Afghanistan** (farine de blé), l'**Inde** (riz, blé et suppléments nutritifs à base de lipides) et l'**Indonésie** (huile végétale) ont fait partie des **dix principaux pays d'approvisionnement** en 2022.
11. La **Belgique**, qui est restée l'un des principaux pays d'approvisionnement en Super Cereal (un aliment composé enrichi) en 2022, a fourni 124 000 tonnes, soit environ la moitié de la quantité totale de Super Cereal acheté par le PAM.

### Appui aux achats effectués dans les pays où le PAM mène des opérations

12. Les achats de produits alimentaires sont principalement effectués dans des pays disposant de stocks excédentaires, de manière à réduire autant que possible les risques de pénurie de produits alimentaires et de hausse des prix. En 2022, les céréales et les légumes secs ont été achetés dans différentes régions en fonction de la demande et de leur disponibilité sur le marché. Environ **58 pour cent** de la quantité totale des produits alimentaires achetés provenaient de **pays où le PAM** opérait et fournissait soit une aide alimentaire soit des transferts de type monétaire.

### Mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires

13. La Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement et la Division des programmes – action humanitaire et développement dirigent conjointement la mise en œuvre de la politique du PAM relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires. Appliquée depuis 2020, cette politique vise à stimuler les achats de produits alimentaires aux niveaux local et régional, y compris auprès de petits exploitants agricoles tout en veillant à ce que les achats de produits alimentaires par le PAM respectent le principe du rapport coût-efficacité.
14. En 2022, les deux divisions ont poursuivi la mise en œuvre de la **phase de transition** de cette politique (2020–2022) en expérimentant davantage les outils et les systèmes nécessaires à son exécution, notamment le registre des risques. La politique a continué d'être mise en œuvre **à titre expérimental dans 11 pays de trois régions couvertes par le PAM<sup>2</sup>**, ainsi que dans d'autres pays présentant un fort potentiel pour ce qui est des achats locaux. Ainsi, sans faire partie des pays où la politique est appliquée à titre expérimental, le Nigéria est l'un des principaux pays pour ce qui est des achats locaux et des achats favorables aux petits exploitants.

---

<sup>2</sup> Il s'agissait du Mozambique, de la République-Unie de Tanzanie, de la Zambie et du Zimbabwe (Bureau régional pour l'Afrique australe), d'El Salvador, du Guatemala, du Honduras et du Nicaragua (Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes), ainsi que de l'Éthiopie, de l'Ouganda et du Soudan (Bureau régional pour l'Afrique de l'Est).

15. Du début à la fin de l'année, des progrès ont été réalisés dans l'analyse de l'offre et de la demande dans deux des trois régions où la politique est mise à l'essai, à savoir l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe. Il a été difficile d'analyser l'offre et la demande dans la région de l'Amérique latine et des Caraïbes en l'absence de financement à long terme. Le PAM a également réalisé des avancées dans les domaines de **l'adaptation aux conditions locales et de la substitution des produits alimentaires** dans les trois régions où la politique est mise à l'essai. Ainsi, en Afrique de l'Est, 34 000 tonnes de blé ont été remplacées par 29 048 tonnes de maïs et 5 000 tonnes de sorgho, 5 000 tonnes de pois cassés ont été remplacées par des haricots produits localement, et 13 000 tonnes d'huile végétale ont été achetées localement plutôt que sur les marchés internationaux. L'équipe chargée des achats a continué d'organiser des séances de sensibilisation à l'intention des fournisseurs et des commerçants dans différents bureaux de pays. En outre, le PAM a continué de dispenser une **formation aux membres du personnel responsables des achats et des programmes**, notamment sous forme de webinaires consacrés à l'analyse de la filière alimentaire, à la traçabilité et aux activités d'achat.
16. En 2022, **environ 50 pour cent du montant** des produits alimentaires achetés par le PAM ont été dépensés dans des marchés locaux et régionaux, **ce qui a permis d'injecter plus de 1,6 milliard de dollars dans des économies locales**. Ce chiffre comprend environ 576 millions de dollars décaissés par l'intermédiaire du Bureau régional pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et l'Europe orientale, 499 millions de dollars décaissés par l'intermédiaire du Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique et 253 millions de dollars décaissés par l'intermédiaire du Bureau régional pour l'Afrique de l'Est. Bien que la quantité de produits achetés localement en 2022 n'ait pas beaucoup augmenté par rapport à 2021, la valeur monétaire des achats locaux et régionaux du PAM a augmenté de 50 pour cent en raison de l'inflation des prix des produits alimentaires.
17. Pendant la **phase de généralisation et de pérennisation** (2023–2027) de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, les systèmes et modèles qui ont été élaborés ces dernières années seront intégrés aux processus métier du PAM afin d'améliorer le potentiel, l'efficacité et la durabilité du programme.

#### **Développement à grande échelle des achats effectués auprès des petits exploitants**

18. En 2022, le PAM a effectué des achats favorables aux petits exploitants dans 24 pays, dont ceux où la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires est mise en œuvre à titre expérimental. Le montant global des achats favorables aux petits exploitants a représenté 71 millions de dollars, ce qui dénote une augmentation de 36 pour cent par rapport à 2021, et la quantité totale de produits alimentaires achetés aux petits exploitants en 2022 a atteint 123 000 tonnes (par rapport à 117 000 tonnes en 2021), ce qui a représenté 2,9 pour cent du volume des achats de produits alimentaires du PAM et 2,2 pour cent de leur valeur. Les cinq pays les plus importants pour les achats favorables aux petits exploitants ont été le Soudan, le Nigéria, la République-Unie de Tanzanie, l'Éthiopie et l'Ouganda, qui ont fourni 79 pour cent du total du volume de ces achats (97 000 tonnes) et 72 pour cent de leur valeur (51 millions de dollars).

19. Sur la quantité totale de produits alimentaires achetés à de petits exploitants (123 000 tonnes), 106 000 tonnes (86 pour cent, soit un montant de 57 millions de dollars) l'ont été par l'intermédiaire du **Mécanisme de gestion globale des vivres**, un mécanisme de préfinancement qui permet au PAM de transposer à une plus grande échelle différentes modalités contractuelles concernant notamment l'approvisionnement auprès de petits producteurs, en obtenant rapidement les ressources nécessaires et en réduisant les délais de livraison. Sur les 117 000 tonnes de produits alimentaires achetés à des petits exploitants en 2021, près de 92 000 tonnes (représentant un montant de 34,5 millions de dollars) l'ont été par l'intermédiaire du Mécanisme.
20. L'objectif que vise le PAM en appliquant la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires est d'augmenter la part des achats favorables aux petits exploitants afin qu'elle représente 10 pour cent du volume total d'ici à 2027, de manière à ce qu'il y ait des retombées positives au niveau des moyens d'existence des agriculteurs locaux. En 2023, le PAM poursuivra la transposition à une plus grande échelle des achats favorables aux petits exploitants, non seulement pour les utiliser dans le cadre de ses propres programmes et opérations, mais aussi pour appuyer les programmes publics et le développement des marchés locaux, par exemple en rapprochant les petits exploitants des producteurs locaux de denrées essentielles, notamment les aliments nutritifs spécialisés.

### Appuyer les interventions face à de nouvelles situations d'urgence

21. En 2022, dans le cadre de la révision de son protocole d'activation des opérations d'urgence, le PAM a remplacé les catégories L1, L2 et L3 par un nouveau classement des situations d'urgence ("prise en compte au niveau institutionnel", "intensification des opérations coordonnées au niveau central" et "action rapide et intervention d'urgence")<sup>3</sup>. Au moment de la rédaction du présent rapport, cette modification n'était pas prise en compte dans le Système mondial et réseau d'information du PAM (WINGS). Toutefois, le tableau 3 fournit des chiffres estimatifs de la quantité de produits alimentaires achetés pour les activités correspondant à chaque catégorie de situation d'urgence:

<b>TABLEAU 3: VOLUME ET PROPORTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES ACHETÉS EN 2022 PAR CLASSEMENT DES SITUATIONS D'URGENCE</b>		
<b>Classement des situations d'urgence</b>	<b>Volume (tonnes)</b>	<b>Part du volume total acheté (en pourcentage)</b>
Prise en compte au niveau institutionnel	2 392 041	55
Intensification des opérations coordonnées au niveau central	37 804	1
Action rapide et intervention d'urgence	522 471	12

<sup>3</sup> Pour davantage de précisions, se référer à la [circulaire du Directeur exécutif sur le protocole d'activation des interventions d'urgence \(OED2022/003\)](#), 24 février 2023.

22. En raison des effets de l'intensification du conflit, en février 2022, sur l'Ukraine et sur les pays voisins, le PAM **a été contraint d'actualiser ses stratégies d'approvisionnement**, notamment en achetant à de nouveaux fournisseurs et élargissant les marchés sous-utilisés. Des sociétés situées en Ukraine et dans les pays voisins ont été recensées et ajoutées à une liste d'urgence adaptée aux circonstances, ce qui a permis de fournir une aide alimentaire dès les premiers jours de l'intervention d'urgence. En 2021, le PAM a acheté au total of 1,4 million de tonnes de blé, dont 800 000 tonnes (soit 57 pour cent) provenaient d'Ukraine. En 2021, 19,8 pour cent de l'ensemble des produits achetés par le PAM l'ont été à l'Ukraine (en quantité), mais seulement 8,6 pour cent en 2022.
23. En plus des mesures qu'il prend pour atténuer les effets du conflit en cours en Ukraine, le PAM poursuit son action visant à **élargir sa base de fournisseurs** au niveau mondial et pouvoir plus aisément procéder à des achats rapides lorsqu'il est confronté à des situations d'urgence soudaine. En 2022, par l'intermédiaire de son processus d'examen normalisé, le PAM a ajouté **19 nouveaux fournisseurs dans 15 pays** à ses listes des fournisseurs internationaux de céréales, de légumes secs, d'aliments nutritifs spécialisés, d'huile végétale et de produits alimentaires en conserve.
24. L'Unité des achats de produits alimentaires **élabore régulièrement des stratégies d'approvisionnement mondiales et des plans d'intervention opérationnels** qui visent à faire face à la hausse des ressources nécessaires aux interventions d'urgence, pendant lesquelles des membres du personnel participent aux activités de préparation aux situations d'urgence et conseillent les gouvernements sur les mesures à prendre. Lorsqu'il se produit une situation d'urgence, des membres du personnel responsables des achats de produits alimentaires sont régulièrement déployés – souvent dans les 24 heures – pour appuyer les activités d'achat locales et internationales.

## **Prestation de services à l'appui des programmes d'assistance alimentaire gérés par les pouvoirs publics**

25. Conformément aux objectifs de développement durable, en particulier l'objectif 17 – renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser – et conformément au Plan stratégique du PAM pour 2022-2025, le PAM **met de plus en plus l'accent sur l'appui aux systèmes alimentaires et aux activités menées par les intervenants nationaux et locaux pour combattre l'insécurité alimentaire**. Le PAM offre à ses partenaires, notamment les autres entités des Nations Unies, les organisations non gouvernementales et les homologues gouvernementaux, une série de services qui facilitent l'exécution de l'assistance et remplissent les objectifs nationaux en matière de sécurité alimentaire. Le PAM fournit notamment des **services d'achat de produits alimentaires** dans le cadre desquels il utilise ses compétences spécialisées en matière d'approvisionnement, son réseau très étendu et sa vaste couverture géographique pour acheter, pour le compte d'un partenaire, certains produits destinés à des programmes locaux de manière économique et à grande échelle, tout en accordant la priorité aux achats dans les lieux qui contribuent le plus efficacement aux objectifs nationaux relatifs à l'éradication de la faim et de la malnutrition.
26. D'importants volumes de nourriture ont été achetés au moyen d'activités de prestation de services en 2020; 550 000 tonnes de farine de blé ont été achetées pour le compte des gouvernements éthiopien et soudanais. En 2021, en achetant près de 1 million de tonnes pour le compte des Gouvernements éthiopiens, guatémaltèque et soudanais, le PAM a acheté l'essentiel des produits alimentaires sur les marchés internationaux, ce qui lui a permis d'obtenir des prix concurrentiels et des délais d'intervention et de livraison réduits.

27. En 2022, la demande de prestation de services a globalement diminué, en partie à la suite d'une récolte exceptionnelle de blé en Éthiopie, qui a permis au Gouvernement éthiopien de subvenir à l'essentiel des besoins nationaux au moyen des réserves locales. Le PAM a acheté au total **116 000 tonnes de produits alimentaires** pour le compte des Gouvernements burkinabé (riz et sorgho), éthiopien (blé) et guatémaltèque (différents produits).

### Décentralisation croissante des achats

28. Les activités d'achat du PAM sont fortement décentralisées et gérées par un réseau d'unités chargées des achats situées au Siège, dans les six bureaux régionaux et dans **55 bureaux de pays**. Des responsables principaux des achats sont déployés sur le terrain lorsque de grandes quantités de produits alimentaires sont achetées.
29. Les **achats effectués à l'échelle internationale** pour la plupart des produits alimentaires sont gérés au niveau du Siège, bien qu'une partie d'entre eux aient été décentralisés, ce qui les rapproche des principaux marchés et zones de production.

Bureau responsable	Valeur		Quantité	
	<i>En dollars</i>	<i>En pourcentage</i>	<i>En tonnes</i>	<i>En pourcentage</i>
Siège	1 787 516 572	54,9	2 230 661	52,6
Bureaux régionaux	430 015 487	13,2	560 512	13,2
Bureaux de pays	1 039 912 461	31,9	1 448 555	34,2
<b>Total</b>	<b>3 257 444 520</b>	<b>100,0</b>	<b>4 239 728</b>	<b>100,0</b>

30. En 2022, l'Unité des achats de produits alimentaires du Siège a acheté plus de 2,2 millions de tonnes de produits alimentaires (pour une valeur de 1,79 milliard de dollars), soit 52,6 pour cent de la quantité globale (alors qu'en 2021, ce pourcentage était de 57 pour cent) et 54,9 pour cent de la valeur totale des achats (proportion du même ordre que celle enregistrée en 2021).
31. Après le Siège, les Bureaux du PAM en Asie, en Afghanistan et au Pakistan, et le Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique ont acheté les plus grandes quantités en 2022, soit en moyenne 250 000 tonnes par trimestre. Au quatrième trimestre de 2022, après la mise en place et le déploiement à une plus grande échelle de membres du personnel responsables des achats, le Bureau du PAM en Ukraine a rapidement intensifié son activité, ce qui a abouti à l'achat de plus de 50 000 tonnes.

### Promotion de la durabilité

32. Conformément à sa politique environnementale de 2017<sup>4</sup>, le PAM est résolu à respecter les principes de durabilité en matière d'achat. Ces dernières années, il a entamé l'élaboration de spécifications des services environnementaux et de critères d'évaluation.

<sup>4</sup> "Politique environnementale" (WFP/EB.1/2017/4-B/Rev.1).

### Réduction de l'empreinte carbone

33. Les parties prenantes internes et externes ont poursuivi leur collaboration visant à parachever et mettre à l'échelle un outil de calcul de l'empreinte environnementale qui permettra au PAM de mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> et les autres incidences sociales et environnementales de ses activités d'achat sur l'ensemble d'une filière.
34. Pour calculer l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement, le PAM poursuit ses activités de mesure des émissions provenant de la production de produits alimentaires et de l'emballage. Il s'appuie à cette fin sur une méthode conforme au Protocole des gaz à effet de serre et sur des coefficients d'émission qui ont été élaborés au moyen du calculateur des émissions de carbone des activités humanitaires (Humanitarian Carbon Calculator), créé par la communauté humanitaire sous l'égide de la Sustainable Supply Chain Alliance, un projet collaboratif dirigé par le Comité international de la Croix-Rouge<sup>5</sup>.
35. Cette méthode de calcul tient compte de la quantité d'un produit alimentaire donné, acheté à certaines dates par un bureau régional particulier, laquelle est associée aux coefficients d'émissions pertinents. Ces coefficients n'étant parfois pas disponibles pour certains produits et n'étant pas liés à un pays, un certain nombre d'hypothèses doivent être formulées. Cela signifie que le calcul permet seulement d'obtenir une estimation des émissions, qui devra ensuite être précisée au fil du temps. De même, les émissions des emballages de base et des suremballages de produits alimentaires les plus utilisés sont calculées en s'appuyant sur un ensemble de facteurs d'émissions. En procédant à cette analyse, les parties prenantes peuvent déterminer quels produits alimentaires achetés par le PAM ont le plus fort impact sur l'environnement, ce qui les aide à formuler des stratégies environnementales ciblées et organisées selon les priorités.

### Promotion du conditionnement durable

36. La plupart des emballages utilisés par le PAM, notamment pour les produits alimentaires de première importance comme les céréales, les légumes secs et le sucre, sont des sacs tissés en polypropylène. Soucieux de réduire les déchets plastiques que génère l'emploi de ces sacs, le PAM mène, en coordination avec le Comité international de la Croix-Rouge et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, un projet d'une durée de deux ans axé sur la **conception, l'expérimentation sur le terrain et la mise en service de matériaux de remplacement**, dont les résultats définitifs devraient être connus en 2023.

### Huile de palme produite de manière durable

37. En 2022, les produits certifiés par l'association Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO) ont représenté **86 pour cent des achats d'huile de palme du PAM**. Environ 86 pour cent de tous les produits certifiés RSPO achetés correspondaient à de l'huile de palme entièrement produite de manière durable (critère dit de ségrégation) – soit 74 pour cent de toute l'huile de palme achetée par le PAM; les autres produits répondaient au critère dit de bilan de masse<sup>6</sup>. La hausse est considérable étant donné qu'en 2021, seulement 59 pour cent de l'ensemble des produits étaient entièrement produits de manière durable selon le critère dit de ségrégation. Les possibilités de relier les achats d'huile de palme certifiée RSPO à l'approvisionnement auprès de petits producteurs en application de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires sont actuellement étudiées.

---

<sup>5</sup> Pour plus de précisions, voir le "[Humanitarian Carbon Calculator](#)".

<sup>6</sup> Signifie que de l'huile de palme durable certifiée est mélangée avec de l'huile de palme courante sur la chaîne logistique.

## Contrôle

38. En 2022, la Sous-Division des achats du PAM a continué d'exercer un contrôle et de formuler des recommandations à l'intention du personnel sur le terrain, notamment s'agissant des achats, de la réalisation à distance de missions de vérification de la conformité avec d'autres équipes chargées de la chaîne d'approvisionnement, et de l'apport d'un appui de haut niveau aux opérations sur le terrain. Le PAM a continué d'améliorer son **système de parité à l'importation** dans la chaîne d'approvisionnement pour aider les parties prenantes concernées à mieux **évaluer les options d'approvisionnement**.
39. Un certain nombre de nouveaux outils ont été élaborés et mis en service au Siège et sur le terrain, notamment un **outil d'évaluation des résultats**, qui facilite le suivi des résultats des fournisseurs. En outre, il est maintenant possible de consulter et d'imprimer directement depuis le système WINGS des contrats donnés du PAM portant sur des produits alimentaires.

## Perspectives

40. Les besoins humanitaires devant atteindre un niveau record en 2023, l'Organisation des Nations Unies (ONU) a lancé un appel afin que 51,5 milliards de dollars soient réunis pour venir en aide à 339 millions de personnes ayant besoin d'une assistance dans 69 pays<sup>7</sup>. Une crise de la faim et de la malnutrition monumentale sévit actuellement au niveau mondial et 345,2 millions de personnes pourraient sombrer dans l'insécurité alimentaire, soit deux fois plus qu'en 2020. Selon les estimations, 43,3 millions de personnes dans 51 pays sont fortement exposées au risque de famine. En 2023, le PAM prévoit de venir en aide à 149,6 millions de personnes en leur distribuant des rations complètes et de continuer d'utiliser de plus en plus les transferts de type monétaire. Les besoins opérationnels prévus devraient s'élever à 23,1 milliards de dollars en 2023<sup>8</sup>.
41. La Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement reste l'un des premiers intervenants intéressés par la réponse à la crise mondiale des produits alimentaires, des engrais et des carburants. Participant à l'action qui est menée dans le monde entier pour éviter que les perturbations des marchés des produits alimentaires, des engrais et des carburants ne provoquent une baisse de la production agricole, qui serait susceptible d'entraîner des pénuries mondiales de produits alimentaires, le PAM a continué de promouvoir le maintien de l'**Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire** et de mener des activités visant à faciliter le transport des engrais donnés à des pays d'Afrique australe.
42. La Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement continuera d'appliquer la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires dans certains pays où cette politique est mise à l'essai, ainsi que dans d'autres pays où les achats locaux ou régionaux sont ou peuvent être importants. Comme les années précédentes, le PAM s'emploiera à **transposer à une plus grande échelle les achats favorables aux petits exploitants**, notamment en étudiant les possibilités de partenariats publics et privés et en aidant les gouvernements à organiser l'approvisionnement auprès de petits producteurs dans le cadre des programmes publics.

---

<sup>7</sup> Bureau de la coordination des affaires humanitaires. 2023. *Aperçu de la situation humanitaire mondiale 2023*.

<sup>8</sup> PAM. 2023. *WFP Global Operational Response Plan 2023: Update #7*.

43. Enfin, la Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement procède actuellement à un **examen des procédures opératoires** de sa Sous-Division des achats afin de rationaliser les processus et de simplifier le déroulement des opérations, de manière à renforcer l'efficacité et à mettre en place une approche toujours plus stratégique des achats. L'approche révisée sera mise en concordance avec la stratégie de gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement récemment adoptée par le Secrétariat de l'ONU compte tenu du Manuel des achats de l'Organisation<sup>9</sup>, qui met particulièrement l'accent sur la gestion par catégorie<sup>10</sup> et sur le partage des meilleures pratiques d'un secteur à l'autre, l'objectif étant de gérer les biens et les services en comprenant mieux les besoins des clients et des marchés d'approvisionnement spécifiques. Dans le contexte des achats de produits alimentaires par le PAM, **l'utilisation accrue d'outils automatisés et de mécanismes de planification avancée** est envisagée. Cela facilitera l'intégration des données sur le fonctionnement des marchés, des informations sur les facteurs saisonniers et des informations relatives aux difficultés de transport auxquelles peuvent se heurter l'approvisionnement aux niveaux international et local et les plans de livraison.

---

<sup>9</sup> Organisation des Nations Unies. [Manuel des achats](#).

<sup>10</sup> La gestion par catégorie est une notion selon laquelle l'éventail de biens et de services qu'une entité acquiert est divisé en groupes de produits similaires ou apparentés dits catégories. Elle établit une approche systématique de la gestion de ces biens et de ces services avec une compréhension beaucoup plus approfondie des besoins des clients et des marchés d'approvisionnement spécifiques. Pour en savoir plus, se référer au [chapitre 2.1.3. du Manuel des achats](#) de l'Organisation des Nations Unies.

## ANNEXE

## Complément d'information sur les produits achetés

Catégorie	Produits
Céréales	Avoine, blé, boulgour, farine de blé, farine de maïs, maïs, orge, pâtes, riz, sarrasin, sorgho/mil
Légumes secs et légumes verts	Haricots, légumes en conserve, légumes secs en conserve, lentilles, lentilles cassées, pois, pois cassés, pois chiches
Aliments composés et mélanges	Barres à base de dattes, biscuits, biscuits à haute teneur énergétique, farine de blé et de soja, rations d'urgence de BP-5, Super Cereal, Super Cereal Plus, suppléments nutritifs à base de lipides, Vitatol,
Huiles et matières grasses	Huile d'olive, huile végétale
Autres	Autres viandes en conserve, bœuf en conserve, épices, farine de manioc, fruits secs, halva, lait à ultra-haute température, lait écrémé en poudre non enrichi, levure, micronutriments en poudre, poisson en conserve, poulet en conserve, rations alimentaires pré-emballées, sel iodé, sucre, thé, tomates transformées, tubercules frais

## Céréales

1. En 2022, le PAM a acheté **3 millions de tonnes** de céréales (d'une valeur de 1,4 milliard de dollars), qui ont constitué 70 pour cent du volume total des produits alimentaires achetés.

## Blé

2. En 2022, le PAM a acheté plus de 780 000 tonnes de blé (d'une valeur de 284 millions de dollars), alors qu'il en avait acheté 1,4 million de tonnes en 2021. En ce qui concerne l'approvisionnement en blé dans la région de la mer Noire pendant le conflit en Ukraine, malgré les difficultés dues au contexte géopolitique, l'Ukraine est restée le principal pays d'origine en 2022, avec 435 000 tonnes fournies (soit plus de la moitié du volume total de blé acheté par le PAM). Le Pakistan, qui a fourni 235 000 tonnes, a été le deuxième pays d'origine.
3. Signée à Istanbul le 22 juillet 2022 et récemment prolongée jusqu'en mai 2023, l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire rend possible l'exportation de céréales, de denrées alimentaires et d'engrais, y compris d'ammoniaque, depuis certains ports maritimes ukrainiens. En 2022, **406 000 tonnes de blé (d'une valeur de 128 millions de dollars) ont été achetées à l'Ukraine** au titre de l'Initiative. En outre, plus de 90 000 tonnes avaient été acheminées par le couloir Odessa-Danube avant la signature de l'Initiative, et 50 000 tonnes avaient été fournies en nature par l'Ukraine. Les destinataires des 406 000 tonnes étaient **l'Éthiopie** (173 000 tonnes), le **Yémen** (107 000 tonnes), **l'Afghanistan** (96 000 tonnes) et la **Somalie** (30 000 tonnes).

## Farine de blé

4. **La farine de blé** a remplacé le blé en grains en tant que **principal produit alimentaire acheté par le PAM en 2022** (1,1 million de tonnes, d'un coût estimé à 568 millions de dollars, ont été achetées). La farine de blé provenait principalement d'Afghanistan, du Kazakhstan et de Türkiye.

5. La farine de blé fournie au Yémen provient principalement de Türkiye, car la capacité de mouture est élevée dans ce pays et les délais de livraison courts. À la suite de la signature de l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire, la Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement a facilité le prépositionnement et la mouture de blé en Türkiye, la farine de blé produite étant ensuite envoyée en Afghanistan et au Yémen.
6. En 2022, le PAM a conclu des accords en matière d'approvisionnement en produits alimentaires qui prévoyaient la fourniture de farine de blé à l'Afghanistan et à la République arabe syrienne. Compte tenu de la demande constante en farine de blé émanant de ces pays, des tendances établies en matière de financement et des volumes achetés, ces accords permettront au PAM de réaliser des économies d'échelle et l'aideront à fournir de la farine de blé à ces deux pays de manière régulière et en temps voulu.

### Maïs

7. Les achats de maïs ont fortement augmenté en 2022 par rapport à 2021 (passant de 107 000 tonnes en 2021 à **173 000 tonnes en 2022**) mais sont restés très inférieurs à ceux de 2020 (424 000 tonnes).
8. Le PAM achète principalement du maïs blanc, qui ne représente que 5 pour cent de la production mondiale de maïs. Plus de 90 pour cent du maïs blanc est produit dans des pays en développement, où les prix ne sont que partiellement influencés par l'évolution des marchés mondiaux.
9. **De ce fait, le PAM achète principalement le maïs blanc dans les pays où il intervient** (et lorsque la situation des marchés locaux le permet). En cas de mauvaises récoltes et de baisse de la production dans ces pays, le PAM complète son approvisionnement en maïs blanc sur des marchés plus stables (par exemple, le Mexique et l'Afrique du Sud).

### Sorgho

10. En 2022, l'Unité des achats de produits alimentaires du PAM s'est procuré 284 000 tonnes de sorgho (soit 45 pour cent de moins qu'en 2021). Les principaux destinataires étaient le Soudan, le Soudan du Sud et le Nigéria. Le Nigéria et le Soudan étaient les principaux pays d'origine et ont respectivement fourni 23 pour cent du total du sorgho acheté. Les autres fournisseurs, par ordre d'importance, étaient le Niger, le Burkina Faso, le Tchad, la République-Unie de Tanzanie et le Soudan du Sud.
11. En 2022, la quantité de sorgho provenant du Soudan a fortement diminué en raison de la situation politique dans ce pays, des interdictions d'exporter et de la hausse des prix.
12. La stratégie d'approvisionnement diversifié de l'Unité des achats de produits alimentaires a permis au PAM d'approvisionner le Soudan du Sud en sorgho plus aisément et en temps voulu pour en assurer le prépositionnement. En effet, au cours des cinq dernières années, le PAM a pu acheter plus de 260 000 tonnes de sorgho sur des marchés compétitifs des produits de base – en Australie, en Inde et en République-Unie de Tanzanie – afin de faire face aux besoins. Récemment, d'autres fournisseurs internationaux ont été ajoutés à la liste des fournisseurs de sorgho du PAM. Au premier trimestre de 2023, 30 000 tonnes de plus ont été achetées à l'Australie à un prix très compétitif, ce qui a permis de réaliser des économies et de prépositionner le sorgho en temps voulu au Soudan du Sud.

### Riz

13. Le volume de riz acheté en 2022 a été le même qu'en 2021, à savoir 500 000 tonnes. Les principaux pays d'origine étaient l'Inde, le Myanmar et le Pakistan.

## Légumes secs

14. En 2022, le PAM a acheté **430 000 tonnes** de légumes secs d'une valeur de 356 millions de dollars. Les principaux légumes secs achetés ont été les pois chiches et les pois cassés jaunes, suivis des haricots. Normalement, les haricots sont achetés dans des pays où le PAM intervient, tandis que les pois cassés jaunes sont achetés sur le marché international, généralement à des prix inférieurs. Étant donné qu'il n'en existe pas de multiples variétés, les pois cassés jaunes sont consommés partout dans le monde et ils constituent un produit de remplacement quand d'autres légumes secs ne sont pas disponibles ou sont trop chers.

## Aliments nutritifs spécialisés

15. En 2022, le PAM a acheté 393 000 tonnes d'aliments nutritifs spécialisés d'une valeur d'environ 745 millions de dollars (9 pour cent du volume total de l'ensemble des produits alimentaires achetés et 23 pour cent de leur valeur totale).
16. L'ajout de nouveaux fournisseurs de Super Cereal en Chine et en Türkiye a permis de combler l'écart entre offre et demande.
17. En outre, grâce à un don du Bureau d'assistance humanitaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international, les fournisseurs de suppléments nutritifs à base de lipides ont été en mesure d'accroître leur capacité de production pour faire face à la hausse de la demande.
18. En 2023, les nouveaux fournisseurs de Super Cereal commenceront à produire et seront enregistrés sur les listes des vendeurs ayant été approuvés par le PAM au Kenya, au Pakistan et en Afrique du Sud, ce qui contribuera à réduire encore l'écart entre offre et demande, et offrira au PAM la souplesse nécessaire pour constituer des stocks régulateurs qui pourront être utilisés immédiatement en cas d'urgence.
19. Au Ghana, un nouveau fournisseur de Super Cereal devrait aider à renforcer la capacité de production en Afrique. Il s'est acquitté de son premier contrat de fourniture de Super Cereal en 2021, puis a rempli avec succès son premier contrat international en 2022 en acheminant près de 500 tonnes de Super Cereal en Afghanistan.
20. En 2022, le PAM a officialisé sa collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) par la signature d'un mémorandum d'accord prévoyant que de nouveaux fournisseurs soient désignés et qu'un appui technique soit fourni aux nouveaux fournisseurs sous forme d'activités de renforcement des capacités, d'assistance technique et d'inspection approfondie de la qualité. En 2023, la mise en œuvre du mémorandum d'accord sera facilitée par la création d'un groupe de travail technique commun du PAM et de l'ONUDI.

## Huile végétale et sucre

21. En 2022, le PAM a acheté 252 000 tonnes d'huile végétale, dont la plus grande partie était composée d'huile de tournesol et d'huile de palme certifiée RSPO. Cela représente le même volume d'huile qu'en 2021.
22. Compte tenu du conflit dans lequel l'Ukraine est actuellement plongée, le PAM a acheté la plus grande partie de l'huile végétale en Türkiye (huile de tournesol) et en Indonésie (huile de palme). Bien que la Türkiye ait prononcé une interdiction d'exportation en mars et l'Indonésie en avril, il n'y a pas eu d'interruption notable de l'offre en huile végétale, même si dans certaines opérations, notamment en Afghanistan, le PAM a provisoirement remplacé l'huile de tournesol par de l'oléine de palme.

23. Afin d'acheter l'huile végétale à des fournisseurs locaux et de réduire les délais d'acheminement, le Bureau régional pour l'Afrique de l'Est achète l'oléine de palme par l'intermédiaire du Mécanisme de gestion globale des vivres à des fournisseurs de cette région.
24. En 2022, le PAM a acheté 45 000 tonnes de sucre blanc, dont 34 000 tonnes ont été utilisées dans les opérations du PAM en République arabe syrienne. Ce sucre, qui avait été produit au Brésil, a été acheté au Maroc.

## Liste des sigles utilisés dans le présent document

ONU	Organisation des Nations Unies
ONUDI	Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
RSPO	Association Table ronde sur la production durable d'huile de palme
WINGS	Système mondial et réseau d'information du PAM