



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Junta Ejecutiva

Período de sesiones anual
Roma, 26-30 de junio de 2023

Distribución: general	Tema 10 del programa
Fecha: 22 de mayo de 2023	WFP/EB.A/2023/10-E*
Original: inglés	Asuntos administrativos y de gestión
* <i>Publicado nuevamente por razones técnicas el 27 de junio de 2023</i>	Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Compras de alimentos del PMA en 2022

1. En 2022 el PMA adquirió **4,2 millones de toneladas de alimentos** por un valor récord de **3.300 millones de dólares EE.UU.** Aunque el volumen de alimentos comprados fue un 5 % inferior al de 2021, el costo aumentó un 37 %. Esto refleja la subida de precios a que hubo de hacer frente el PMA durante el año, así como el costo de optar por productos más caros, como harina de trigo en lugar de trigo en grano, debido a decisiones sobre los programas. En 2022 casi todos los alimentos comprados se destinaron a operaciones del PMA (aproximadamente 4,1 millones de toneladas frente a 3,5 millones en 2021), con 116.000 toneladas adquiridas para "prestación de servicios", es decir, productos comprados por el PMA por cuenta de Gobiernos nacionales.

Coordinadores del documento:

Sr. A. Marianelli
Director

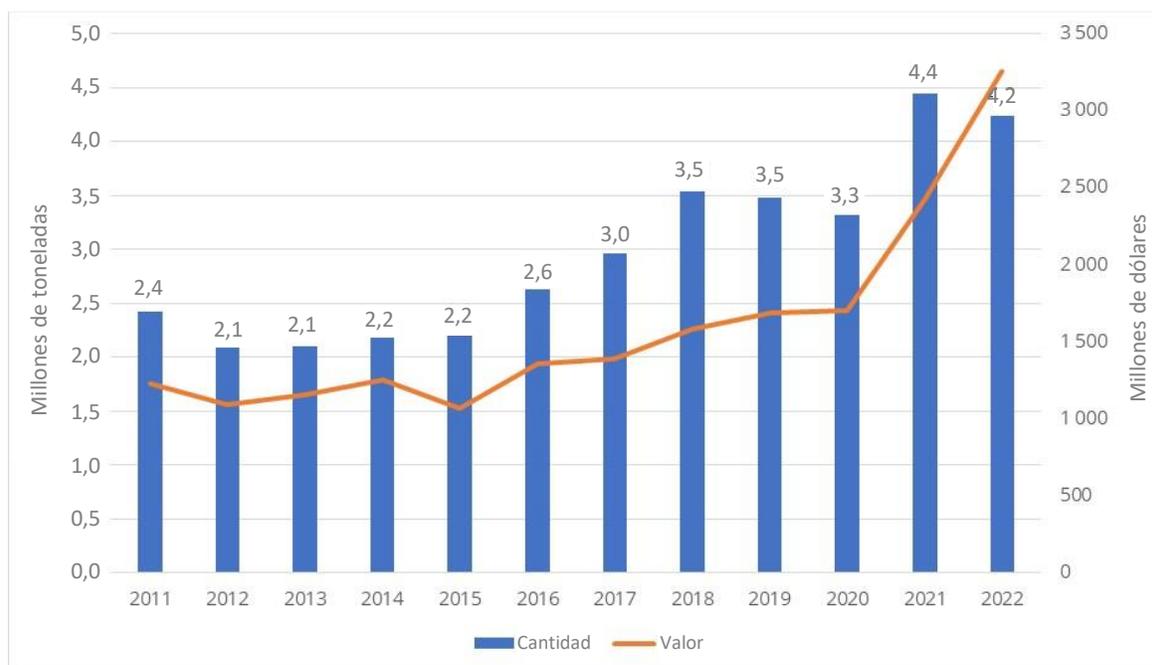
Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro

Correo electrónico: alex.marianelli@wfp.org

Sra. B. Ka
Directora Adjunta

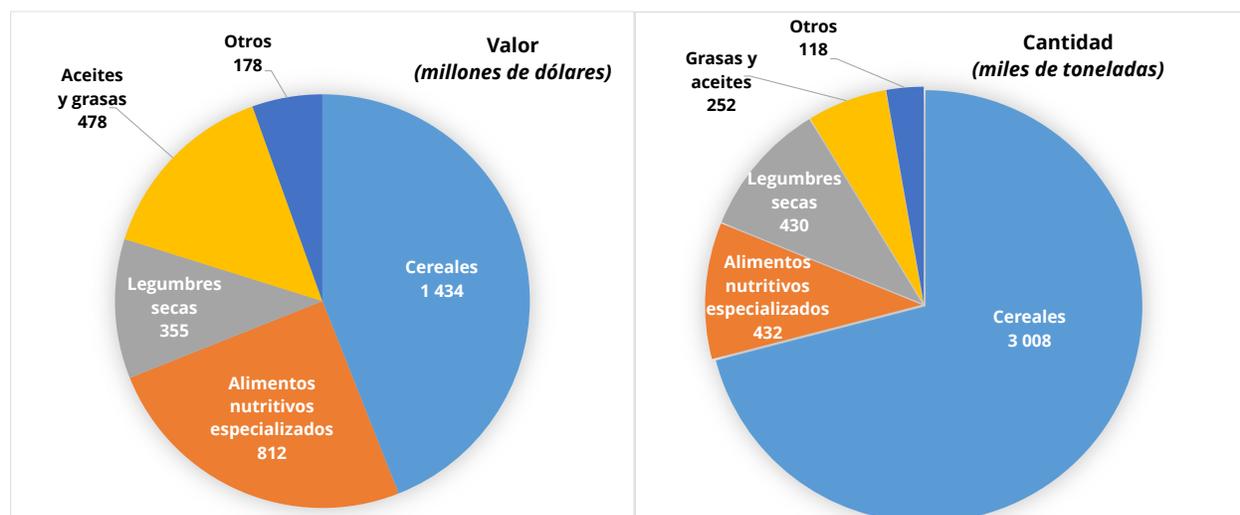
Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro

Correo electrónico: betty.ka@wfp.org

Figura 1: Compras de alimentos del PMA, 2011-2022

- El marcado aumento del gasto en compras de alimentos puede atribuirse al considerable incremento de los precios de los productos en comparación con los niveles de 2019 antes de la pandemia de la enfermedad por el coronavirus de 2019; en 2022 los precios fueron un 39 % más altos que en 2019.
- En 2022, los **cereales** fueron la categoría más importante, en cuanto a volumen (71 %) y valor (44 %), de los alimentos comprados por el PMA. Dentro de la categoría de los cereales, la **harina de trigo** sustituyó al grano como producto más comprado.
- Los **alimentos compuestos y las mezclas alimenticias** (suplementos nutricionales a base de lípidos y alimentos compuestos enriquecidos), también llamados alimentos nutritivos especializados, representaron el 25 % del gasto total en alimentos, frente al 16 % de 2021. Los **aceites y grasas** representaron un 15 % del costo de todos los alimentos comprados, frente al 16 % en 2021.
- Las **legumbres secas** representaron un 10 %, por volumen, de los alimentos adquiridos por el PMA. Las arvejas amarillas partidas fueron el tipo de legumbre seca que más se compró en los mercados internacionales, en tanto que los frijoles y otros tipos de arvejas se compraron a nivel local.

Figura 2: Alimentos comprados en 2022, por categoría



Principales países de origen

- El **58 %** del valor de los alimentos adquiridos por el PMA en 2022 procedía de **lugares en los que el PMA estaba prestando asistencia**, incluidos países menos adelantados y países de ingreso medio-bajo. Gracias a esto, el PMA pudo **estimular las economías en desarrollo a través de las compras locales y regionales**, en consonancia con su política sobre las compras locales y regionales de alimentos, aprobada por la Junta Ejecutiva en noviembre de 2019.
- Los 4,2 millones de toneladas de alimentos adquiridos por el PMA en 2022 procedían de 101 países y el **80 %** de su valor, de países incluidos en la lista de **beneficiarios de asistencia oficial para el desarrollo** del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)¹.

CUADRO 1: COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO

Categorías de países según el Comité de Asistencia para el Desarrollo	Valor		Cantidad	
	Dólares	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje
Menos adelantados	521 959 300	16,0	847 950	20,0
Ingreso bajo	26 629 776	0,8	22 840	0,5
Ingreso medio-bajo	1 167 857 871	35,9	1 650 804	38,9
Ingreso medio-alto	887 894 555	27,3	1 203 809	28,4
Desarrollados	653 103 018	20,0	514 739	12,1
Total	3 257 444 520	100,0	4 239 728	100,0

¹ OCDE. 2023. *DAC List of ODA Recipients: Effective for reporting on 2022 and 2023 flows*.

8. Los 10 primeros países a los que se compraron alimentos en 2022 representaron el 62 % por **volumen** y el 58 % por costo de todos los alimentos adquiridos.

CUADRO 2: 10 PRINCIPALES PAÍSES ABASTECEDORES DEL PMA, 2022				
País de origen	Valor		Cantidad	
	Dólares	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje
Los 10 principales	1 890 882 738	58,0	2 605 596	61,5
Türkiye	341 151 800	10,5	430 643	10,2
Pakistán	320 246 301	9,8	386 921	9,1
Ucrania	279 452 342	8,6	643 189	15,2
Kazajistán	251 852 303	7,7	448 458	10,6
Bélgica	157 335 783	4,8	124 264	2,9
Francia	144 555 244	4,4	48 449	1,1
India	106 123 785	3,3	160 414	3,8
Indonesia	104 376 145	3,2	69 497	1,6
Afganistán	103 181 911	3,2	189 004	4,5
Federación de Rusia	82 607 123	2,5	104 757	2,5
Otros	1 366 561 782	42,0	1 634 132	38,5
Total	3 257 444 520	100,0	4 239 728	100,0

9. **Türkiye**, el mayor proveedor, proporcionó sobre todo harina de trigo (230.000 toneladas, equivalentes a una cuarta parte del volumen total adquirido por el PMA), aceite vegetal y arvejas amarillas partidas. El **Pakistán** suministró principalmente trigo (235.000 toneladas, esto es, un tercio del volumen total adquirido por el PMA), suplementos nutricionales a base de lípidos y arroz. A pesar de que el conflicto ha desestabilizado profundamente los mercados, **Ucrania** siguió siendo el primer proveedor de trigo (la mitad de la cantidad comprada por el PMA), gracias en gran medida a la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro.
10. A pesar de que en 2021 no estuvieron entre los principales proveedores, el **Afganistán** (harina de trigo), la **India** (arroz, trigo y suplementos nutricionales a base de lípidos) e **Indonesia** (aceite vegetal) figuraron entre **los 10 principales países abastecedores** en 2022.
11. **Bélgica** siguió siendo uno de los principales países proveedores de Super Cereal (un alimento compuesto enriquecido) en 2022, con 124.000 toneladas, aproximadamente la mitad de la cantidad total de Super Cereal adquirida por el PMA.

Apoyo a las compras en los países en los que el PMA lleva a cabo operaciones

12. El PMA realiza las compras de alimentos principalmente en países donde se registran excedentes de producción, para reducir al mínimo el riesgo de causar desabastecimiento o aumentos de precios. En 2022, los cereales y las legumbres secas se compraron en varias regiones en función de la demanda y la disponibilidad en los mercados, y aproximadamente el

58 % del gasto total en compras de alimentos se hizo en **países en los que el PMA** tiene presencia operacional y efectúa transferencias de alimentos o de base monetaria.

Aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

13. La Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro y la Dirección de Programas de Acción Humanitaria y Desarrollo dirigen conjuntamente la aplicación de esta política del PMA. La política se puso en marcha en 2020 con el objetivo de impulsar las compras locales y regionales de alimentos, en particular a los pequeños agricultores, teniendo presente el principio de eficiencia en función de los costos que rige las compras de alimentos del PMA.
14. En 2022, ambas direcciones continuaron implementando la **fase de transición** de la política (2020-2022), centrándose en nuevas pruebas y en el desarrollo de instrumentos y sistemas fundamentales, como el registro de riesgos. La puesta en marcha de la política continuó en **11 países piloto de tres regiones del PMA**² y se amplió a otros países con gran potencial para las compras locales. Por ejemplo, Nigeria, pese a no ser uno de los países piloto, se situó entre los primeros países en cuanto a las compras locales y en favor de los pequeños agricultores.
15. A lo largo del año se avanzó en el análisis de la oferta y la demanda en dos de las tres regiones piloto: África Oriental y África Meridional. El análisis de la oferta y la demanda en el caso de la región de América Latina y el Caribe resultó complejo por la falta de financiación a largo plazo. El PMA también progresó en **la adaptación al contexto local y las sustituciones de productos** en las tres regiones piloto. En África Oriental, por ejemplo, se sustituyeron 34.000 toneladas de trigo por 29.048 toneladas de maíz y 5.000 toneladas de sorgo; se sustituyeron 5.000 toneladas de arvejas partidas por frijoles de origen local, y se compraron localmente 13.000 toneladas de aceite vegetal en lugar de hacerlo en los mercados internacionales. El equipo de compras siguió impartiendo capacitación sobre sensibilización a proveedores y comerciantes en distintas oficinas en los países. Además, el PMA facilitó más **capacitación al personal encargado de las compras y los programas**, también a través de seminarios web sobre análisis de la cadena de valor, trazabilidad y actividades de compra.
16. En 2022, **aproximadamente el 50 % del valor** de los alimentos adquiridos por el PMA correspondió a mercados locales y regionales, con lo que se **inyectaron más de 1.600 millones de dólares a las economías locales**. Esta cifra incluye alrededor de 576 millones de dólares desembolsados a través del Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte y Europa Oriental, 499 millones de dólares a través del Despacho Regional para Asia y el Pacífico y 253 millones de dólares a través del Despacho Regional para África Oriental. Si bien la cantidad de productos comprados localmente en 2022 no creció significativamente en comparación con 2021, el valor monetario de las compras locales y regionales del PMA aumentó un 50 % debido a la inflación del precio de los alimentos.
17. En la **fase de incorporación y mantenimiento** (2023-2027) de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, los sistemas y modelos desarrollados en los últimos años se incorporarán a los procesos operativos del PMA con vistas a aumentar la capacidad, la eficiencia y la sostenibilidad de los programas.

² Estos países fueron Mozambique, la República Unida de Tanzania, Zambia y Zimbabwe (Despacho Regional para África Meridional); El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (Despacho Regional para América Latina y el Caribe), y Etiopía, el Sudán y Uganda (Despacho Regional para África Oriental).

Ampliación de las compras a los pequeños agricultores

18. En 2022 el PMA compró productos a pequeños agricultores de 24 países, incluidos los países piloto de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos. La suma destinada a ese tipo de compras fue de 71 millones de dólares, un incremento del 36 % respecto de 2021, en tanto que la cantidad total de alimentos comprados a pequeños agricultores en 2022 fue de 123.000 toneladas (frente a las 117.000 toneladas de 2021), lo que representa el 2,9 % de las compras de alimentos por volumen y el 2,2 % por valor. Los cinco primeros países en lo que a compras a pequeños agricultores se refiere fueron el Sudán, Nigeria, la República Unida de Tanzania, Etiopía y Uganda, que representaron conjuntamente el 79 % de todas las compras a pequeños agricultores por volumen (97.000 toneladas) y el 72 % por valor (51 millones de dólares).
19. De la cantidad total de alimentos comprados a pequeños agricultores (123.000 toneladas), 106.000 toneladas (el 86 %, por un valor de 57 millones de dólares), se adquirió a través del **Mecanismo de gestión global de los productos** (MGGP), un sistema de prefinanciación que permite al PMA ampliar diversas modalidades de contratación, incluidas las correspondientes a las compras a pequeños agricultores, proporcionando un acceso oportuno a los recursos y reduciendo los plazos de entrega. De las 117.000 toneladas de alimentos compradas a pequeños agricultores en 2021, casi 92.000 toneladas (por un valor de 34,5 millones de dólares) se adquirieron a través del MGGP.
20. Con la implantación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, el PMA busca incrementar la proporción de compras a los pequeños agricultores y llegar al 10 % del volumen total en 2027, con la finalidad de influir positivamente en la vida de los productores locales. En 2023 el PMA seguirá ampliando sus compras a pequeños agricultores, no solo para sus propios programas y operaciones, sino también para apoyar los programas públicos y el desarrollo de los mercados locales, por ejemplo poniendo en contacto a los pequeños agricultores con productores locales de productos esenciales, como los alimentos nutritivos especializados.

Apoyo a las intervenciones ante nuevas situaciones de emergencia

21. En 2022 el PMA revisó su protocolo de activación de las intervenciones de emergencia y sustituyó las designaciones de nivel 1, 2 y 3 por una nueva clasificación de las emergencias: "alerta a nivel institucional", "ampliación de escala de las operaciones coordinadas a nivel central" y "acción temprana y respuesta de emergencia"³. En el momento de redactar este documento, el cambio no se había reflejado en el Sistema Mundial y Red de Información del PMA (WINGS). No obstante, el cuadro 3 ofrece unas cifras aproximadas del volumen de alimentos adquiridos para las actividades en cada categoría de emergencia.

³ Para más información, véase la [circular del Director Ejecutivo "WFP Emergency Activation Protocol" \(OED2022/003\)](#), 24 de febrero de 2023.

CUADRO 3: VOLUMEN Y PROPORCIÓN DE LOS ALIMENTOS ADQUIRIDOS EN 2022, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE EMERGENCIAS		
Clasificación de emergencias	Volumen (en toneladas)	Proporción del volumen total comprado (en porcentaje)
Alerta a nivel institucional	2 392 041	55
Ampliación de escala de las operaciones coordinadas a nivel central	37 804	1
Actuación temprana y respuesta de emergencia	522 471	12

22. Al intensificarse el conflicto en Ucrania y sus efectos en los países vecinos en febrero de 2022, **el PMA se vio obligado a actualizar sus estrategias de abastecimiento**, por ejemplo, comprar a nuevos proveedores y aprovechar los mercados infrautilizados. Se buscaron empresas de Ucrania y de los países vecinos y se incluyeron en una lista de emergencia especial que permitió proporcionar una asistencia alimentaria rápida en los primeros días de la intervención de emergencia. En 2021, el PMA compró un total de 1,4 millones de toneladas de trigo, de las cuales 800.000 toneladas (el 57 %) se compraron a Ucrania. Por otra parte, en 2021 el PMA compró a Ucrania el 19,8 % del volumen total de productos, mientras que en 2022 esta cifra fue solo del 8,6 %.
23. Además de las medidas para mitigar el impacto del conflicto actual en Ucrania, el PMA mantiene sus esfuerzos para **ampliar su base de proveedores** a nivel mundial y facilitar las compras rápidas cuando deba afrontar una emergencia repentina. Mediante su proceso de examen normalizado, en 2022 el PMA incorporó a **19 proveedores de 15 países** a su lista de proveedores de alimentos para que suministrasen cereales, legumbres secas, alimentos nutritivos especializados, aceite vegetal y alimentos en conserva.
24. La Dependencia de Compra de Alimentos **elabora continuamente estrategias globales de abastecimiento y planes operacionales de intervención** para satisfacer el aumento de necesidades de las operaciones de emergencia, y su personal participa en la labor de preparación para emergencias y en el asesoramiento a los Gobiernos sobre las medidas conexas. Cuando surge una emergencia, se destaca personal encargado de la compra de alimentos para apoyar las actividades de compras locales e internacionales, a menudo en un plazo de 24 horas.

Prestación de servicios en apoyo de los programas de asistencia alimentaria administrados por los Gobiernos

25. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 17 (Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible) y su Plan Estratégico para 2022-2025, el PMA **se centra cada vez más en apoyar los sistemas alimentarios y a los agentes nacionales y locales en su tarea de afrontar la inseguridad alimentaria**. El PMA ofrece a sus asociados, incluidas otras entidades de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales e interlocutores gubernamentales, una serie de servicios para facilitar la prestación de asistencia y cumplir los objetivos nacionales en materia de seguridad alimentaria. Tales servicios incluyen la **prestación de servicios para la compra de alimentos**, en la que el PMA, por cuenta de un asociado, adquiere productos específicos para

los programas locales. El PMA aprovecha sus competencias en materia de compras y su amplia red y presencia para comprar a buen precio y en grandes cantidades, dando prioridad a las compras en los lugares que más contribuyen a los objetivos nacionales de erradicar el hambre y la malnutrición.

26. A través de la prestación de servicios se adquirieron grandes volúmenes de alimentos en 2020 (se compraron 550.000 toneladas de trigo por cuenta de los Gobiernos de Etiopía y el Sudán) y en 2021 (se compró casi un millón de toneladas por cuenta de los Gobiernos de Etiopía, Guatemala y el Sudán). El PMA adquirió la mayor parte de los alimentos en mercados internacionales, lo cual le permitió beneficiarse de los precios competitivos de los alimentos, de una respuesta rápida y de tiempos de entrega breves.
27. En 2022, la demanda de prestación de servicios en general disminuyó, debido en parte a una excelente cosecha de trigo en Etiopía, que permitió al Gobierno de ese país atender casi todas las necesidades nacionales con suministros locales. En total, el PMA compró **116.000 toneladas de alimentos** por cuenta de los Gobiernos de Burkina Faso (arroz y sorgo), Etiopía (trigo) y Guatemala (diversos productos).

Un enfoque de compra de alimentos cada vez más descentralizado

28. Las actividades de compra del PMA están descentralizadas en gran medida y cuentan con una red de dependencias de compras en la Sede, los seis despachos regionales y **55 oficinas en los países**. En las zonas donde se adquieren grandes cantidades de alimentos se destacan oficiales superiores de compras.
29. La **compra internacional** de la mayoría de los alimentos se gestiona en la Sede, si bien una parte de esa labor ha sido descentralizada y ahora se está más cerca de los principales mercados y de las zonas donde se producen los alimentos.

CUADRO 4: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS, POR OFICINA COMPRADORA, 2022				
Oficina compradora	Valor		Cantidad	
	<i>Dólares</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Toneladas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sede	1 787 516 572	54,9	2 230 661	52,6
Despachos regionales	430 015 487	13,2	560 512	13,2
Oficinas en los países	1 039 912 461	31,9	1 448 555	34,2
Total	3 257 444 520	100,0	4 239 728	100,0

30. En 2022, la Dependencia de Compra de Alimentos de la Sede adquirió más de 2,2 millones de toneladas de alimentos, por un valor de 1.790 millones de dólares, lo que representa el 52,6 % del volumen (algo menos que el 57 % de 2021) y el 54,9 % del valor (porcentaje similar al de 2021) de todos los alimentos adquiridos.
31. Por detrás de la Sede, las oficinas del PMA en Asia, el Afganistán y el Pakistán y el Despacho Regional para Asia y el Pacífico fueron los mayores compradores en 2022, con un promedio trimestral de 250.000 toneladas de alimentos. En el cuarto trimestre de 2022, tras el establecimiento y la ampliación del personal encargado de las compras locales, la Oficina del PMA en Ucrania incrementó rápidamente su actividad y adquirió más de 50.000 toneladas.

Logro de la sostenibilidad

32. De conformidad con su política en materia de medio ambiente de 2017⁴, el PMA se ha comprometido a defender los principios de sostenibilidad de las adquisiciones. En los últimos años, ha adoptado medidas para formular especificaciones de los servicios medioambientales y criterios de evaluación en la materia.

Reducción de la huella de carbono

33. Las partes interesadas internas y externas han mantenido su colaboración para perfeccionar y ampliar un instrumento para el cálculo de la huella de carbono con el que el PMA podrá medir las emisiones de CO₂ y el efecto medioambiental y social de sus actividades relacionadas con las compras en toda la cadena de suministro.
34. Para calcular la huella de carbono de la cadena de suministro, el PMA sigue tratando de medir las emisiones procedentes de la producción de los alimentos y el envasado. La metodología que utiliza es conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y los factores de emisión son los desarrollados en el contexto de la calculadora de la huella de carbono para el Sector Humanitario, un instrumento desarrollado bajo los auspicios de la Sustainable Supply Chain Alliance, proyecto colaborativo encabezado por el Comité Internacional de la Cruz Roja⁵.
35. La metodología de cálculo tiene en cuenta la cantidad de un determinado alimento que compra un despacho regional a lo largo de un tiempo definido, y a ello se unen los factores de emisión pertinentes. Los factores de emisión no siempre están disponibles para ciertos productos y no son específicos de un país determinado, por lo que es preciso utilizar una serie de supuestos. Esto quiere decir que el cálculo solo proporciona una estimación de las emisiones, estimación que debe precisarse con el tiempo. De forma similar, las emisiones de los embalajes primarios y secundarios para alimentos se calculan sobre la base de una serie de factores de emisión. El análisis permite a las partes interesadas determinar qué productos alimenticios comprados por el PMA tienen el mayor impacto ambiental, facilitando así la formulación de estrategias ambientales específicas y basadas en las prioridades.

Promoción del envasado sostenible

36. La mayor parte de los envases del PMA, sobre todo de los productos alimenticios básicos, como los cereales, las legumbres secas y el azúcar, son sacos de polipropileno. Para reducir los desechos plásticos generados por el uso de estos sacos, el PMA trabaja en un proyecto de dos años de duración, en colaboración con el Comité Internacional de la Cruz Roja y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), cuyo objetivo es **diseñar, probar sobre el terreno y aplicar a mayor escala el uso de materiales de envasado alternativos**. Se están poniendo a prueba tres prototipos y se espera obtener resultados definitivos para 2023.

Aceite de palma sostenible

37. En 2022, los productos certificados por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible representaron el **86 % de las compras de aceite de palma del PMA**. Alrededor del 86 % de los productos certificados por la Mesa que se adquirieron era aceite de palma plenamente sostenible ("segregado"), que representa el 74 % del total de aceite de palma adquirido por el

⁴ "Política en materia de medio ambiente" (WFP/EB.1/2017/4-B/Rev.1).

⁵ Para más información, véase [Humanitarian Carbon Calculator](#).

PMA, y el resto eran productos que respetaban el criterio de “balance de masas”⁶. Esto supone un notable incremento en comparación con 2021, año en que solo el 59 % de los productos certificados por la Mesa eran plenamente sostenibles (“segregados”). Están estudiándose posibilidades para vincular las compras de aceite de palma certificado por la Mesa con las compras a los pequeños agricultores en el contexto de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos.

Supervisión

38. En 2022, la Subdirección de Compras siguió realizando tareas de supervisión e impartiendo orientaciones sobre el terreno en relación con las compras, realizando misiones de verificación del cumplimiento a distancia, así como controles de conformidad sobre el terreno junto con otros equipos responsables de la cadena de suministro, y prestando apoyo de alto nivel para las operaciones sobre el terreno. El PMA ha proseguido sus esfuerzos para mejorar su **sistema de paridad de importación** en la cadena de suministro a fin de ayudar a las partes interesadas pertinentes a **evaluar con precisión las opciones de compra**.
39. En la Sede y sobre el terreno se desarrollaron y aplicaron diversos instrumentos nuevos, como una **herramienta para la evaluación del desempeño**, que facilita el seguimiento del desempeño de los proveedores. Ahora el sistema WINGS también permite consultar e imprimir los contratos de compra de alimentos del PMA.

Perspectivas

40. Ante la previsión de unas necesidades humanitarias sin precedentes para 2023, las Naciones Unidas han pedido 51.500 millones de dólares para apoyar a 339 millones de personas de 69 países que precisan asistencia⁷. La escala de la actual crisis mundial de hambre y malnutrición es enorme: se prevé que 345,2 millones de personas se encontrarán en situación de inseguridad alimentaria, lo cual duplica sobradamente la cifra de 2020. Se calcula que 43,3 millones de personas de 51 países sufren riesgo grave de hambruna. Para 2023, el PMA tiene previsto llevar a 149,6 millones de personas raciones completas y, al mismo tiempo, seguir aumentando el uso de las transferencias de base monetaria. Las necesidades operacionales proyectadas para 2023 son de 23.100 millones de dólares⁸.
41. La Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro del PMA sigue siendo una de las principales figuras en la respuesta a la crisis mundial de alimentos, fertilizantes y combustibles. En el marco de sus esfuerzos en todo el mundo para evitar que las perturbaciones de los mercados de fertilizantes provoquen una reducción de la producción agrícola, que podría llevar a una escasez mundial de alimentos, el PMA ha seguido promoviendo el mantenimiento de la **Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro** y prosigue con su tarea de facilitar el transporte de fertilizantes donados a países de África Meridional.
42. La Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro continuará aplicando la política sobre las compras locales y regionales de alimentos en algunos países piloto seleccionados, así como en otros países con gran capacidad efectiva o potencial para las

⁶ El “balance de masas” es la mezcla de aceite de palma sostenible procedente de fuentes certificadas con aceite de palma normal en toda la cadena de suministro.

⁷ Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA). 2023. *Global Humanitarian Overview 2023*.

⁸ PMA. 2023. *WFP Global Operational Response Plan 2023: Update #7*.

compras locales o regionales. Al igual que en años anteriores, el PMA trabajará para **aumentar las compras a pequeños agricultores**, lo cual incluye estudiar las posibilidades de establecer asociaciones públicas y privadas y facilitar que los Gobiernos compren a los pequeños agricultores en el contexto de sus programas públicos.

43. Por último, la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro está realizando un **examen de los procesos operativos** de su Subdirección de Compras a fin de racionalizar los procesos y simplificar los flujos de trabajo, impulsando la eficiencia y posibilitando un enfoque de las compras cada vez más estratégico. El nuevo enfoque se armonizará con la estrategia integrada de gestión de la cadena de suministro recientemente aprobada por la Secretaría de las Naciones Unidas en su Manual de adquisiciones⁹, que insiste especialmente en la gestión por categorías¹⁰ y en el intercambio de mejores prácticas entre sectores a fin de gestionar los bienes y servicios con un conocimiento más detallado de las necesidades de los clientes y los mercados de suministros específicos. En el contexto de las compras de alimentos que realiza el PMA, se contempla un **mayor uso de herramientas automatizadas y de mecanismos de planificación anticipada**. Con ello se facilitará la integración de la información acerca de los mercados, de la estacionalidad y de los problemas de transporte en los planes locales e internacionales de suministro y entrega.

⁹ Naciones Unidas. [Manual de adquisiciones](#).

¹⁰ La gestión por categorías es un concepto con arreglo al cual la gama de bienes y servicios que adquiere una entidad se divide en grupos de productos similares o relacionados denominados "categorías". Para gestionar esos bienes y servicios se aplica un enfoque sistemático que ofrece un conocimiento mucho más detallado de las necesidades de los clientes y de los mercados de suministro específicos. Para más información, véase: Naciones Unidas. [Manual de adquisiciones, capítulo 2.1.3](#).

ANEXO

Información adicional sobre los productos adquiridos

Categoría	Productos
Cereales	Cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo
Legumbres secas y hortalizas	Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas
Alimentos compuestos y mezclas alimenticias	Galletas, raciones de emergencia de galletas BP-5, barras de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal, Super Cereal Plus, Vitatol, harina de trigo y de soja
Aceites y grasas	Aceite de oliva, aceite vegetal
Otros	Carne en conserva, pollo en conserva, pescado en conserva, otras carnes en conserva, harina de yuca, fruta seca, tubérculos frescos, halawa, sal yodada, micronutrientes en polvo, leche descremada en polvo no enriquecida, raciones de alimentos preenvadadas, tomate elaborado, especias, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura

Cereales

1. En 2022 el PMA adquirió **3 millones de toneladas** de cereales (por un valor de 1.400 millones de dólares), lo que representa el 70 % del volumen total de alimentos adquiridos.

Trigo

2. En 2022 el PMA adquirió más de 780.000 toneladas de trigo (por un valor de 284 millones de dólares), lo cual supone una reducción respecto de los 1,4 millones de toneladas de 2021. Pese a las dificultades geopolíticas para obtener trigo de la región del Mar Negro durante el conflicto en Ucrania, este país siguió siendo el primer país de origen en 2022 y proporcionó 435.000 toneladas (más de la mitad del volumen total del trigo comprado por el PMA). El Pakistán, que aportó 235.000 toneladas, fue el segundo país de origen.
3. La Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, firmada en Estambul el 22 de julio de 2022 y prorrogada recientemente hasta mayo de 2023, permite exportar granos, productos alimenticios y fertilizantes (incluido el amoníaco) de ciertos puertos marítimos ucranianos. En 2022 **se compraron a Ucrania 406.000 toneladas de trigo (por un valor de 128 millones de dólares)** en el marco de esta iniciativa. Además, antes de firmar la iniciativa se consiguieron unas 90.000 toneladas en el corredor Odessa-Danubio, y Ucrania aportó 50.000 toneladas en especie. Los receptores de las 406.000 toneladas fueron **Etiopía** (173.000 toneladas), el **Yemen** (107.000 toneladas), el **Afganistán** (96.000 toneladas) y **Somalia** (30.000 toneladas).

Harina de trigo

4. La **harina de trigo** sustituyó al grano como **producto más comprado por el PMA en 2022** (se compraron 1,1 millones de toneladas, por un valor de 568 millones de dólares). La harina de trigo procedió sobre todo del Afganistán, Kazajstán y Türkiye.

5. El Yemen recibe harina de trigo principalmente de Türkiye, por la gran capacidad de molienda y los reducidos plazos de entrega de este país. Tras la firma de la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro facilitó los depósitos preventivos y la molienda de trigo en Türkiye, y la harina de trigo producida se enviaba luego al Afganistán y el Yemen.
6. In 2022, el PMA firmó acuerdos de suministro de alimentos para proporcionar harina de trigo al Afganistán y a la República Árabe Siria. Por la demanda sostenida de harina de trigo en estos países, las tendencias históricas de financiación y los volúmenes adquiridos, estos acuerdos permitirán al PMA conseguir economías de escala y facilitar unos suministros constantes y puntuales de harina de trigo a ambos países.

Maíz

7. Las compras de maíz en 2022 se incrementaron considerablemente respecto de 2021 (de 107.000 toneladas a **173.000 toneladas**), aunque aún están muy por debajo de las 424.000 toneladas registradas en 2020.
8. El PMA adquiere sobre todo variedades de maíz blanco, que representan solo el 5 % de la producción mundial de maíz. Más del 90 % del maíz blanco que se produce en el mundo se cultiva en países en desarrollo, en los que los precios solo se ven parcialmente afectados por las tendencias en el mercado mundial.
9. **Por consiguiente, el PMA adquiere maíz blanco principalmente en los países en los que lleva a cabo operaciones** (cuando los mercados locales lo permiten). Cuando las cosechas son escasas y disminuye la producción en esos países, se compra más maíz blanco en mercados más estables, como los de México y Sudáfrica.

Sorgo

10. En 2022, la Dependencia de Compra de Alimentos del PMA adquirió 284.000 toneladas de sorgo (una reducción del 45 % respecto de 2021). Los principales países receptores fueron el Sudán, Sudán del Sur y Nigeria. Nigeria y el Sudán fueron los principales países de origen, cada uno con un 23 % de las compras totales, seguidos por el Níger, Burkina Faso, el Chad, la República Unida de Tanzania y Sudán del Sur.
11. En 2022 el suministro del Sudán se redujo drásticamente a consecuencia de la situación política en el país, la imposición de prohibiciones a las exportaciones y el aumento de los precios.
12. La estrategia de abastecimiento diversificado de la Dependencia de Compra de Alimentos ha facilitado la adquisición oportuna de sorgo para satisfacer las necesidades para el preposicionamiento de alimentos en Sudán del Sur. De hecho, en los últimos cinco años el PMA ha logrado comprar más de 260.000 toneladas de sorgo en los competitivos mercados de alimentos de Australia, la India y la República Unida de Tanzania para atender esas necesidades. Recientemente se han incluido más proveedores internacionales en la lista del PMA para la compra de sorgo. En el primer trimestre de 2023 se obtuvieron 30.000 toneladas más en Australia, a precios enormemente competitivos, lo que permitió ahorrar y preposicionar oportunamente reservas de sorgo en Sudán del Sur.

Arroz

13. El volumen de arroz comprado en 2022 fue similar al de 2021: 500.000 toneladas. Los principales países de origen fueron la India, Myanmar y el Pakistán.

Legumbres secas

14. En 2022 el PMA adquirió **430.000 toneladas** de legumbres secas, por un valor de 356 millones de dólares. Las legumbres secas que más se compraron fueron los garbanzos y las arvejas amarillas partidas, seguidos por los frijoles. Los frijoles habitualmente se compran en países en los que el PMA lleva a cabo sus operaciones. Las arvejas amarillas partidas se compran en mercados internacionales, normalmente a precios más bajos, sobre todo porque son pocas las variedades, se consumen en todo el mundo y pueden sustituirse por otras legumbres secas cuando no se encuentran o son demasiado caras.

Alimentos nutritivos especializados

15. En 2022, el PMA adquirió 393.000 toneladas de alimentos nutritivos especializados por un valor de 745 millones de dólares (el 9 % del volumen total de los alimentos adquiridos y el 23 % de su valor total).
16. Se incorporaron nuevos proveedores de Super Cereal de China y Türkiye, que contribuyeron a reducir la brecha entre la oferta y la demanda.
17. Además, gracias a una donación de la Oficina de Asistencia Humanitaria de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), los proveedores de suplementos nutricionales a base de lípidos pudieron aumentar su capacidad de producción para responder a la creciente demanda.
18. En 2023 empezarán a producir Super Cereal varios proveedores nuevos, que serán incluidos en la lista del PMA de proveedores aprobados en Kenya, el Pakistán y Sudáfrica, con lo que se reducirá más la brecha entre la oferta y la demanda y el PMA tendrá la flexibilidad necesaria para establecer existencias reguladoras a las que pueda recurrirse de inmediato en caso de emergencia.
19. Está previsto que un nuevo proveedor de Super Cereal de Ghana contribuya a aumentar la capacidad de producción en África. Este proveedor, que cumplió su primer contrato para la provisión de Super Cereal hace solo dos años, en 2021, también cumplió satisfactoriamente su primer contrato internacional en 2022, con el envío de casi 500 toneladas de Super Cereal al Afganistán.
20. En 2022, el PMA formalizó su colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) con la firma de un memorando de entendimiento para buscar nuevos proveedores y prestarles ayuda en forma de fortalecimiento de las capacidades, asistencia técnica y mejora de las inspecciones de la calidad. En 2023 se facilitará la aplicación del memorando de entendimiento gracias a la creación de un grupo de trabajo conjunto PMA-ONUDI.

Aceite vegetal y azúcar

21. En 2022 el PMA compró 252.000 toneladas de aceite vegetal, sobre todo aceite de girasol y aceite de palma certificado por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible. El volumen de aceite comprado fue similar al de 2021.
22. Debido al conflicto en Ucrania, el PMA adquirió la mayor parte del aceite vegetal en Türkiye (aceite de girasol) e Indonesia (aceite de palma). A pesar de las prohibiciones a las exportaciones que se impusieron en marzo en Türkiye y en abril en Indonesia, no hubo grandes perturbaciones en la disponibilidad de aceite vegetal, si bien algunas de las operaciones del

PMA, entre ellas las del Afganistán, utilizaron temporalmente oleína de palma en lugar de aceite de girasol.

23. Con el objetivo de adquirir el aceite vegetal a proveedores locales y reducir los plazos de entrega, el Despacho Regional para África Oriental está comprando la oleína de palma a través del MGGP a proveedores de la región.
24. En 2022, el PMA compró 45.000 toneladas de azúcar blanco, de las que unas 34.000 toneladas se destinaron a las operaciones del PMA en la República Árabe Siria. Este azúcar, procedente de Brasil, se compró en Marruecos.

Lista de las siglas utilizadas en el presente documento

MGGP	Mecanismo de gestión global de los productos
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
WINGS	Sistema Mundial y Red de Información del PMA