





ANNEXE II-A: RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX VALEURS CIBLES DÉFINIES POUR LES PRODUITS DES PROGRAMMES ET LES INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS

Catégorie A: Valeurs cibles associées aux modalités de transfert						
Indicateurs	Valeurs effectives de 2022	Variation par rapport à 2021	Valeurs cibles fondées sur les besoins* pour 2022	Niveau de réalisation par rapport aux valeurs cibles (%)	Besoins actualisés à la fin de l'année	Niveau de réalisation par rapport aux besoins actualisés (%)
Quantité totale de produits alimentaires fournis aux bénéficiaires ciblés (en tonnes)	4,8 millions	▲ 9%	5,8 millions	82	8,5 millions	56
Valeur totale des produits alimentaires fournis aux bénéficiaires ciblés (en dollars)	4,2 milliards	▲ 50%	3,4 milliards	124	6,1 milliards	69
Quantité d'aliments enrichis fournis (en tonnes)	2,0 millions	▲ 39%	1,1 million	185	1,4 million	146
Quantité d'aliments nutritifs spécialisés fournis (en tonnes)	317 000	▲ 2%	550 000	58	745 000	43
Valeur totale transférée aux bénéficiaires ciblés au moyen de transferts de type monétaire et de bons-produits (en dollars)	3,3 milliards	▲ 40%	4,0 milliards	82	6,5 milliards	50
Transferts en espèces non assortis de restrictions (en dollars)	2,1 milliards	▲ 64%	2,6 milliards	82	4,5 milliards	48
Bons (en dollars)	922 millions	▲ 19%	1,2 milliard	77	1,5 milliard	61
Bons-produits (en dollars)	213 millions	▼ 13%	236 millions	90	484 millions	44
Valeur totale des transferts fournis au titre du renforcement des capacités (en dollars)	454 millions	▲ 20%	663 millions	68	795 millions	57
Pourcentage de passagers dont l'UNHAS a satisfait la demande par rapport au nombre de demandes	91%	▲ 0%	95%	96		

Catégorie B: Valeurs cibles pour les bénéficiaires

Indicateurs	Valeurs effectives de 2022	Variation par rapport à 2021	Valeurs cibles fondées sur les besoins* pour 2022	Niveau de réalisation par rapport aux valeurs cibles (%)	Besoins actualisés à la fin de l'année	Niveau de réalisation par rapport aux besoins actualisés (%)
Nombre total de bénéficiaires ciblés dans le cadre des transferts de vivres et des transferts de type monétaire assurés par le PAM (<i>en millions</i>)	160	 25%	124,1	129	166	96
Nombre d'écoliers ciblés dans le cadre d'interventions d'alimentation scolaire (<i>en millions</i>)	20,0	 28%	21,9	91	23,8	84
Nombre de personnes ciblées dans le cadre d'interventions spécifiquement axées sur la nutrition (<i>en millions</i>)	28,5	 21%	24	119	34,6	82
Nombre de personnes ciblées dans le cadre d'activités d'assistance alimentaire pour la création d'actifs (<i>en millions</i>)	9,9	 14%	14,6	68	16,3	61

* Les "valeurs cibles fondées sur les besoins" correspondent aux valeurs cibles qui ont été définies dans le Plan de gestion pour 2022-2024 à la lumière des besoins tels qu'ils étaient prévus en novembre 2021. Les "besoins actualisés à la fin de l'année" renvoient quant à eux aux besoins établis à la fin de 2022, après prise en compte de toutes les révisions rendues nécessaires par l'évolution de la situation pendant l'année.

Indicateurs de performance clés relatifs à la gestion			
Indicateurs de performance clés		Valeurs effectives de 2022	Valeurs cibles fondées sur les besoins pour 2022
Indicateur de performance clé 1: État d'avancement global de la mise en œuvre des PSP	Niveau de réalisation des indicateurs de produit	66%	80%
	Niveau de réalisation des indicateurs d'effet direct	50%	70%
Indicateur de performance clé 2: Efficacité de la préparation aux situations d'urgence et des interventions en cas de crise		2 sur 3	3 sur 3
Indicateur de performance clé 3: Niveau global de réalisation des indicateurs de performance en matière de gestion		84%	80%
Pourcentage d'employés ayant suivi la formation obligatoire sur la prévention du harcèlement, du harcèlement sexuel et de l'abus de pouvoir		91%	95%
Pourcentage de bureaux de pays dotés d'un mécanisme opérationnel de réclamation et de remontée de l'information		73%	70%
Pourcentage de bénéficiaires de transferts monétaires du PAM recevant un appui sous forme numérique		89,7%	80%

Note: On trouvera plus de précisions au sujet des indicateurs de performance clés dans la partie III du rapport annuel sur les résultats et à l'annexe III-A.