

ANNEXE I: CHIFFRES CLÉS POUR 2022

	2022	2021	2020
Vue d'ensemble			
Nombre de personnes ayant bénéficié directement d'une assistance sous la forme de produits alimentaires, de transferts de type monétaire, de bons-produits et d'activités axées sur le renforcement des capacités	159,9 millions	128,2	115,5
<i>dont (en millions)</i>			
Femmes	40,5	30,7	27,8
Hommes	29,4	23,9	21,1
Filles	45,0	37,2	33,8
Garçons	45,0	36,5	32,8

	2022	2021	2020
Ventilation par type de bénéficiaires et par type de transfert reçu			
	<i>(en millions)</i>		
	9,1	9,9	11,0
	2,1	2,6	2,5
	26,0	18,9	19,6
	121,6	96,9	82,4
	1,3		
	4,8	4,4	4,2
	3,3	2,3 milliards de dollars: montant des transferts de type monétaire effectués au profit de 37,2 millions de personnes et des bons-produits distribués à 4,6 millions de personnes	2,1 milliards de dollars distribués à 38,4 millions de personnes
		49,3 millions de personnes et des bons-produits distribués à 6,7 millions de personnes	

Transferts de ressources non assortis de conditions pour favoriser l'accès à la nourriture²

	113,4	91,0	82,9
	millions de personnes ont bénéficié d'une assistance alimentaire inconditionnelle sous la forme de produits alimentaires, de transferts de type monétaire ou de bons-produits		

Repas scolaires

	20,0	15,5	15,0
	millions d'écoliers ont reçu des repas scolaires ou des rations à emporter		
	<i>dont</i>	50	50
	49 pour cent de filles		

¹ En 2022, le PAM a introduit le statut de "migrants", conformément à ce que fait l'Organisation internationale pour les migrations (OIM). Selon l'OIM, un "migrant" s'entend de toute personne qui, quittant son lieu de résidence habituelle, franchit ou a franchi une frontière internationale ou se déplace ou s'est déplacée à l'intérieur d'un État, quels que soient: 1) le statut juridique de la personne; 2) le caractère, volontaire ou involontaire, du déplacement; 3) les causes du déplacement; ou 4) la durée du séjour.

² En 2021, les transferts de type monétaire et les bons-produits sont devenus deux catégories de transferts distinctes. L'année 2021 ne peut donc pas être comparée aux années précédentes.

ANNEXE I: CHIFFRES CLÉS POUR 2022

	2022		2021	2020
Nutrition et VIH/sida				
	18,6	millions d'enfants ont bénéficié d'un soutien nutritionnel spécial	15,8	11,8
	9,6	millions de femmes ont bénéficié d'un soutien nutritionnel supplémentaire	7,7	5,5
	0,4	million de personnes touchées par le VIH et le sida ont reçu une assistance alimentaire du PAM	0,2	0,5
	20	pays ont reçu une assistance du PAM sur les 35 pays qui participent à l'initiative axée sur l'accélération de la riposte au VIH et au sida	19	19
Création d'actifs et appui aux moyens d'existence				
	9,9	millions de personnes ont reçu une assistance alimentaire du PAM afin de combler leurs déficits vivriers immédiats, tout en bénéficiant d'une formation et en construisant des actifs en vue de renforcer leur résilience face aux chocs et leurs moyens d'existence	8,7	7,7
Adaptation aux changements climatiques et gestion des risques				
	3,4	millions de personnes ont bénéficié d'une assistance sous la forme de produits alimentaires et de transferts de type monétaire au titre de l'assurance contre les risques climatiques et de mesures d'anticipation	2,0	2,5
Travail en partenariat				
	1 053	organisations non gouvernementales ont travaillé avec le PAM	977	911
	540	millions de dollars: valeur de l'appui apporté par des entreprises et entités privées sous forme de dons en espèces et en nature	205	161
	29	partenaires de réserve	27	26
	6	missions d'évaluation conjointe des récoltes et de la sécurité alimentaire conduites avec la FAO	3	8
	5	missions d'évaluation conjointe conduites avec le HCR	2	5
Pays en développement et assistance du PAM				
	88	pour cent des produits alimentaires ont été achetés dans des pays en développement	80	79
	88	pour cent des ressources multilatérales fournies pour remédier aux causes profondes ont été allouées aux pays sur lesquels le PAM concentre son action	91	91
	40	pour cent des ressources affectées au développement ont été allouées aux pays les moins avancés	43	41