

ПРИЛОЖЕНИЕ VI. ГЕНДЕРНО-ВОЗРАСТНОЙ МАРКЕР

1. Гендерно-возрастной маркер (GaM) ВПП — это общеорганизационный инструмент, который кодирует — по шкале от 0 до 4 — степень, в которой гендерная и возрастная проблематика учитываются при разработке (GaM D) и реализации (GaM M) странового стратегического плана ВПП. Для поддержки применения GaM страновые отделения должны получить доступ к специальной онлайн-платформе (<https://gam.wfp.org/>) и ответить на ряд вопросов, ссылаясь на документы ССП или на реализацию деятельности по ССП. Подробные руководящие материалы доступны в наборе инструментов ВПП по гендерным вопросам ([Гендерно-возрастной маркер](#)), а учебные занятия проводятся круглый год (для получения информации обращайтесь по адресу: hq.genderhelpdesk@wfp.org).
2. Минимальное требование на этапе разработки состоит в том, чтобы ССП (и промежуточные ССП) полностью интегрировали гендерную проблематику (код 3 GaM), тем самым поддерживая осуществление общеорганизационных обязательств, сформулированных в стратегическом плане ВПП (2017–2021 годы) и гендерной политике (2015–2020 годы). Из 5 отдельных ССП, представленных Исполнительному совету в 2020 году, 3 получили код GaM 3, а 2 других (Гватемала и Колумбия) — код GaM 4.
3. В 2020 году все страновые отделения с активным ССП рассчитывали коды GaM M для каждого уровня деятельности ССП, которые автоматически указывались в их годовых страновых докладах в разделе о выполнении программы.

Ключевой показатель эффективности	Целевой показатель на 2020 год	Значение на конец 2020 года	Целевой показатель на 2021 год
% ССП, имеющих код GaM D 3 или 4	100	100	100

4. Обзор результатов по GaM M представлен в таблице ниже:

Категория деятельности ОМР	Общее количество мероприятий ССП	Коды GaM M (%)				
		Код GaM 4	Код GaM 3	Код GaM 2	Код GaM 1	Код GaM 0
CSI — деятельность по наращиванию институционального потенциала	112	23%	32%	0%	23%	21%
URT — безусловное предоставление ресурсов для поддержки доступа к продовольствию	81	35%	51%	0%	14%	1%
SMP — школьное питание	49	35%	37%	2%	18%	8%
ACL — мероприятия по созданию активов и поддержке источников средств к существованию	39	41%	56%	0%	3%	0%
NPA — мероприятия по профилактике недоедания	33	64%	21%	0%	12%	3%
SMS — мероприятия по поддержке доступа мелких сельхозпроизводителей к рынкам	28	7%	79%	7%	7%	0%

Категория деятельности ОМР	Общее количество мероприятий ССП	Коды GaM М (%)				
		Код GaM 4	Код GaM 3	Код GaM 2	Код GaM 1	Код GaM 0
CPA — предоставление услуг и деятельность в рамках платформы	23	13%	30%	0%	9%	48%
NTA — мероприятия в области лечебного питания	18	56%	22%	0%	11%	11%
CAR — мероприятия по адаптации к изменению климата и минимизации рисков	49	35%	37%	2%	18%	8%
CSB — индивидуальные мероприятия по укреплению потенциала	13	31%	69%	0%	0%	0%
AAA — анализ, оценка и мониторинг деятельности	13	8%	46%	0%	31%	15%
EPA — действия по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям	9	0%	44%	0%	56%	0%
PLTTAS — предоставление логистических, телекоммуникационных, транспортных услуг или услуг по воздушным перевозкам	3	0%	100%	0%	0%	0%
ОТН — прочее	3	33%	67%	0%	0%	0%