



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Junta Ejecutiva
Período de sesiones anual
Roma, 18-22 de junio de 2018

Distribución: general

Tema 10 del programa

Fecha: 25 de mayo de 2018

WFP/EB.A/2018/10-C

Original: inglés

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre la compra de alimentos

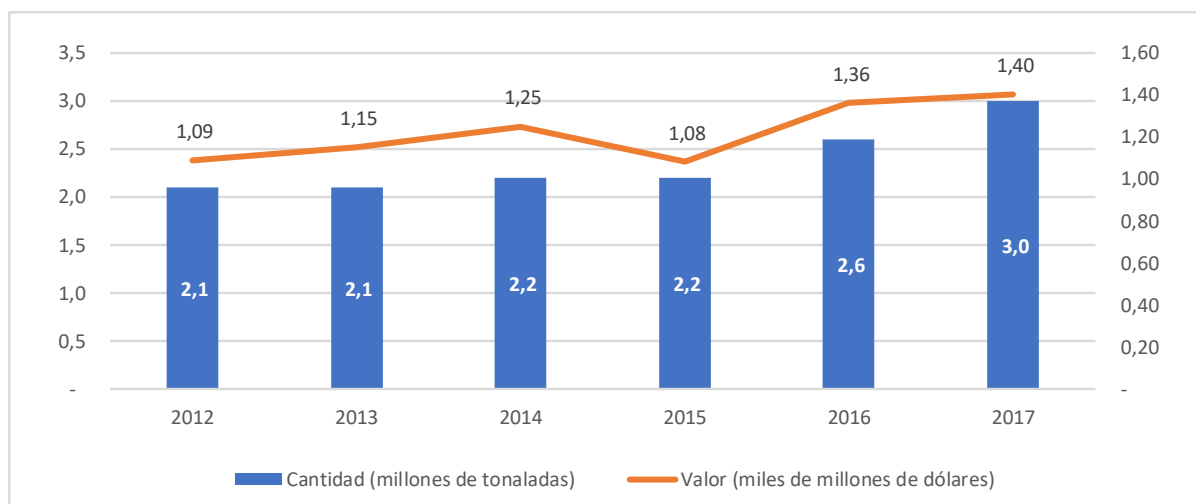
Datos y cifras

1. En 2017, el PMA compró 3,0 millones de toneladas de alimentos, es decir, 400.000 toneladas o un 15 % más que en 2016. El valor de estas compras de alimentos ascendió a 1.400 millones de dólares en 2017, lo que representa un aumento de 40 millones de dólares o del 3 % con respecto a 2016. En 2017, se adquirieron alimentos en más de 100 países, y los productos procedentes de países en desarrollo representaron el 74 % del valor total, de conformidad con la estrategia del PMA de apoyar el desarrollo de los mercados locales y regionales.
2. El aumento sustancial del volumen, principalmente de cereales, se debió sobre todo a la gran demanda de asistencia de emergencia en Nigeria, la República Árabe Siria, Sudán del Sur y el Yemen. Las intervenciones de emergencia de nivel 3 representaron alrededor del 48 % de todas las compras de alimentos en 2017. La planificación integral de la cadena de suministro, la mejora de la información sobre los mercados, los procedimientos de contratación innovadores y la prefinanciación permitieron al PMA garantizar el suministro incluso en casos de picos de demanda, y aprovechar los bajos precios cuando los mercados eran favorables.

Coordinadores del documento:

Sr. J. Kern
Director
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2013

Sr. C. Arroyo
Director Adjunto
Tel.: 066513-2255

Figura 1: Compras del PMA en el período 2012-2017

3. Para cumplir con las restricciones a las importaciones impuestas por el Gobierno de la República Árabe Siria, en 2017 el PMA redujo sus compras de alimentos a Turquía en un 53 % en términos de valor y en un 43 % en lo que se refiere al volumen, adquiriendo los productos alimenticios destinados a sus intervenciones en Siria en otros países, entre ellos el Canadá, los Estados Miembros de la Unión Europea y Viet Nam. Para reducir el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro, los productos básicos fueron sustituidos, cuando fue necesario, por productos similares con plazos de entrega más cortos. A pesar de estos reajustes, en 2017 el PMA siguió comprando más alimentos a Turquía que a cualquier otro país, ya que los alimentos procedentes de Turquía representaron el 10 % del valor total de las compras de alimentos del PMA y se utilizaron principalmente para las operaciones de emergencia en la República Árabe Siria y el Yemen.
4. En comparación con 2016, las compras locales del PMA aumentaron considerablemente en Nigeria (un 58 %) y el Sudán (un 78 %). Estos aumentos se debieron a la demanda de alimentos para la intervención de emergencia de nivel 3 en Nigeria siguió siendo elevada y a las oportunidades que ofrecían los precios excepcionalmente bajos del sorgo en el Sudán. La información sobre los mercados y una estrategia de compras bien definida contribuyeron a que el PMA pudiera aprovechar al Sudán como importante fuente de abastecimiento de sorgo para sus operaciones en el Cuerno de África y Sudán del Sur. La apertura de un corredor terrestre entre el Sudán y Sudán del Sur facilitó el envío transfronterizo de 40.000 toneladas de sorgo aproximadamente.
5. Debido a la gran demanda de maíz blanco no modificado genéticamente, los países de África meridional, en particular Zambia, se convirtieron en una importante fuente de abastecimiento de alimentos para las actividades del PMA en África oriental.
6. El valor de las compras de alimentos en la Unión Europea se redujo en un 7 % con respecto a 2016. Esta reducción se debió principalmente al aumento de las compras de suplementos alimenticios listos para el consumo en otros países, entre ellos los Estados Unidos de América, la India, el Pakistán y Sudáfrica. Por lo que se refiere al valor respecto de la cantidad adquirida, el Supercereal Plus es el producto de mayor valor procedente de fuera de la Unión Europea.

CUADRO 1: LOS 15 PAÍSES QUE FUERON LOS MAYORES ABASTECEDORES DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2017, EN TÉRMINOS DE CANTIDAD Y VALOR				
País	Cantidad (toneladas)		País	Valor (dólares)
Sudán	444 066		Turquía	145 451 479
Ucrania	286 612		Indonesia	86 811 639
Turquía	283 308		Nigeria	85 055 747
Federación de Rusia	147 554		Sudán	82 248 748
Nigeria	121 792		Italia	80 256 181
Italia	117 975		Ucrania	72 955 265
Indonesia	108 258		Francia	65 223 586
Uganda	101 082		Bélgica	55 983 917
Zambia	100 666		Federación de Rusia	49 136 711
Sudáfrica	88 387		Sudáfrica	42 621 640
Pakistán	83 246		Rwanda	42 002 714
India	69 342		Uganda	41 979 630
Canadá	65 548		Canadá	39 916 097
Bélgica	65 163		India	39 804 406
Rwanda	55 049		Pakistán	37 461 092
Total de los 15 países principales	2 138 048		Total de los 15 países principales	966 908 852
Total de compras	2 991 864		Total de compras	1 401 421 701

Abastecimiento a escala mundial y eficiencia

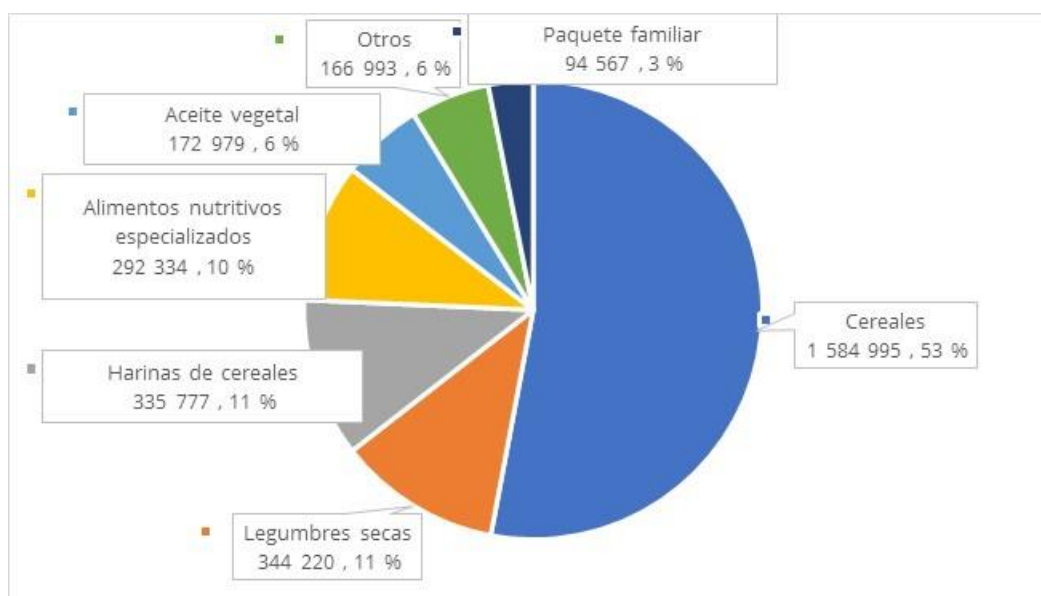
7. El Servicio de Compra de Alimentos del PMA realizó importantes progresos en cuanto a agilidad, eficacia en función de los costos y fiabilidad. Las modalidades innovadoras de compra y las estrategias de abastecimiento de los principales grupos de productos fueron instrumentos esenciales para hacer frente al aumento de la demanda en 2017.
8. El Servicio de Compra de Alimentos utilizó acuerdos de suministro de alimentos para el 27 % (en términos de valor) de las compras de alimentos efectuadas durante el año. Estos acuerdos, adjudicados a los proveedores mediante un proceso competitivo, tienen por objeto racionalizar los procesos de adquisición del PMA y ofrecen varias ventajas. De hecho, permiten, entre otras cosas, beneficiar de precios fijados cuando los mercados son favorables, garantizar la disponibilidad de los productos en el momento oportuno, reducir el tiempo de tramitación administrativa y el plazo que transcurre entre el momento en que se necesitan los alimentos y su entrega. Al pedir a los proveedores que dispongan de existencias mínimas previamente acordadas y listas para el envío (es decir, existencias de productos ya envasados y sometidos a un análisis de calidad, etc.), el PMA puede reducir los plazos de entrega hasta en un mes.
9. En 2017, el PMA introdujo contratos diferenciales en su conjunto de instrumentos para la compra de alimentos y adquirió 96.000 toneladas de productos alimenticios mediante este nuevo tipo de contrato. El recurso a contratos diferenciales para productos básicos comercializados internacionalmente es habitual en el sector privado. Mientras que con el sistema de las licitaciones al contado los precios son fijados enteramente por los propios

proveedores, el precio ofrecido por un proveedor a través de un contrato diferencial es una combinación entre el precio de referencia y un costo adicional. El precio de referencia fijado por mecanismos como la Bolsa Intercontinental de Mercancías, para el azúcar, y la base de datos Thomson Reuters para el aceite de palma se aplica a todas las ofertas presentadas. El costo adicional, destinado a cubrir el costo del embalaje, el análisis de calidad, las modalidades de entrega, las condiciones de pago y el riesgo, es fijado por cada proveedor. Esta modalidad contractual reduce las tasas de incumplimiento entre los proveedores y garantiza que el PMA pague precios de mercado justos por los productos.

10. El Mecanismo de Gestión Global de los Productos (MGGP) es un mecanismo de prefinanciación que el PMA puede utilizar para comprar productos y entregarlos a los beneficiarios antes de que se dispongan de las contribuciones confirmadas de los donantes. Este instrumento facilita la aplicación de estrategias de abastecimiento y permite al PMA adquirir alimentos cuando es más conveniente (por ejemplo, durante el período de la cosecha) y reservar por adelantado la capacidad de producción de alimentos elaborados, limitando así el riesgo de una insuficiencia de capacidad. En 2017, el 53 % de las compras totales de alimentos en términos de valor se realizaron a través del MGGP.
11. En 2017, el Servicio de Compra de Alimentos ahorró más de 43 millones de dólares. De este total, 22 millones de dólares se derivan de las sustituciones de productos (arvejas verdes en lugar de garbanzos o arvejas partidas en lugar de frijoles), que permitieron al PMA aprovechar los bajos precios de mercado al tiempo que respetaba las preferencias de los beneficiarios y mantenía el aporte calórico y nutricional de las raciones de alimentos. Se consiguieron otros ahorros, por más de 13 millones de dólares, aprovechando las oportunidades de compra en los mercados locales e internacionales cuando los precios eran bajos.
12. Los especialistas del PMA en materia de productos examinan y actualizan periódicamente las estrategias de abastecimiento de los productos que se adquieren habitualmente. Esta labor orienta las actividades de compra futuras, teniendo en cuenta las tendencias del mercado, las oportunidades de compra y los posibles problemas que podrían afectar a la cadena de suministro del PMA.

Tipos de alimentos comprados

13. En 2017, los cereales no elaborados —maíz, arroz, trigo y sorgo— representaron el 53 % de todas las compras de alimentos en términos de cantidad, frente al 46 % en 2016. La gran demanda de trigo, sorgo y maíz para las operaciones en curso en África oriental y el Yemen, junto con el mantenimiento de precios favorables y de suficientes suministros, determinaron el aumento de los volúmenes adquiridos en 2017. Debido a los favorables precios de mercado, el trigo procedía principalmente de la zona del Mar Negro, el sorgo del Sudán y el maíz de países de África meridional.

Figura 2: Principales alimentos comprados en 2017 (toneladas)

Alimentos elaborados

14. A pesar de la demanda sin precedentes de alimentos elaborados en 2017, el PMA no experimentó interrupciones importantes del suministro durante el año, y sus compras alcanzaron los niveles récord de 43.437 toneladas de suplementos nutritivos a base de lípidos y de 247.120 toneladas de Supercereal. El Servicio de Compra de Alimentos pudo atender el aumento repentino de la demanda de suplementos alimenticios listos para el consumo para las intervenciones de emergencia de nivel 3. El recurso a acuerdos de suministro de alimentos para la compra de suplementos nutritivos a base de lípidos aseguró un mayor equilibrio en la base de suministro, ya que el principal proveedor representó el 60 % de las compras mundiales en 2017, frente al 77 % en 2016. Estos acuerdos permitieron ampliar la base de proveedores para reducir al mínimo los riesgos asociados con la adjudicación repetida de contratos a los mismos 2 o 3 proveedores en función de la oferta más baja. En 2017, el Programa concertó acuerdos de suministro de alimentos para la compra de suplementos nutritivos a base de lípidos con siete proveedores. La compra de alimentos nutritivos especializados en los países en desarrollo aumentó en un 38 % en comparación con 2016. El PMA siguió colaborando con otros organismos, como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, e intercambiando información sobre las especificaciones y la gestión de los suministros de suplementos nutritivos a base de lípidos.

Cereales y harina

15. Para mitigar los efectos de las restricciones impuestas al uso de productos turcos en las operaciones sirias, en 2017 el PMA localizó a ocho nuevos proveedores de harina de trigo en los Emiratos Árabes Unidos, Italia, Marruecos, los Países Bajos y Ucrania. Como resultado de los esfuerzos proactivos del PMA, no hubo interrupciones en la cadena de suministro de alimentos para sus operaciones sirias.

Legumbres

16. El PMA también tuvo que encontrar fuentes alternativas de legumbres para las operaciones en la República Árabe Siria. El Servicio de Compra de Alimentos adquirió más de 30.000 toneladas de legumbres en países distintos de Turquía, entre ellos Australia, el Canadá y Hungría, y logró asegurar una distribución oportuna a pesar de la extensión de los plazos de entrega.

Aceite vegetal y azúcar

17. El PMA obtuvo más del 60% de sus necesidades de aceite vegetal y azúcar a través de los contratos diferenciales concertados por el Servicio de Compra de Alimentos.

Compras locales y regionales, incluidas las compras a pequeños agricultores

18. Las compras realizadas por los despachos regionales y las oficinas en los países representaron el 46% del volumen total de compras en 2017. Los principales productos comprados a nivel local y regional fueron el sorgo (548.000 toneladas), el maíz (254.000 toneladas), la harina de trigo (252.000 toneladas), las legumbres (110.000 toneladas) y el arroz (108.000 toneladas).
19. Las compras a los pequeños agricultores ascendieron a 30,7 millones de dólares, lo que representa un aumento significativo con respecto a los 16,7 millones de dólares registrados en 2016. El aumento se atribuye a la introducción de nuevas modalidades de contratación, como los contratos de mandato y contratos condicionados. Estos contratos son favorables a los pequeños agricultores y establecen, por ejemplo, que un determinado porcentaje del volumen adquirido por los comerciantes debe comprarse a pequeños agricultores y que los comerciantes deben proporcionar a los pequeños agricultores almacenamiento gratuito durante un período de tiempo prolongado para que puedan acumular existencias. En colaboración con la Dirección de Políticas y Programas, el Servicio de Compra de Alimentos está incorporando las mejores prácticas resultantes de las pruebas experimentales de estas nuevas modalidades en los procedimientos de compra ordinarios.
20. En 2019, la Dirección de la Cadena de Suministro, junto con otras partes interesadas del PMA, publicará una nueva política en materia de compras locales de alimentos.

Panorama general del apoyo en emergencias

21. En 2017, las compras de alimentos para las intervenciones de emergencia de nivel 3 del PMA representaron casi la mitad (48%) del total de las compras alimentarias. Durante el año, se activaron intervenciones de emergencia de nivel 3 para la crisis de la población rohinyá en la frontera entre Bangladesh y Myanmar y en la región de Kasai de la República Democrática del Congo. Las intervenciones de emergencia de nivel 3 para la crisis en el Iraq y a raíz del fenómeno de El Niño se desactivaron en 2017.

CUADRO 2: VOLUMEN TOTAL DE LOS PRODUCTOS RECIBIDOS PARA LAS INTERVENCIONES DE EMERGENCIA DE NIVEL 3 EN 2017				
País receptor	Volumen (toneladas)	Valor (dólares)	Volumen (porcentaje)	Porcentaje del valor (dólares)
Yemen	460 875	147 246 165	32	21
República Árabe Siria	451 026	268 788 728	31	39
Sudán del Sur	191 065	72 902 913	13	11
Nigeria	182 416	119 151 261	13	17
Iraq	112 957	54 652 927	8	8
Bangladesh	20 716	13 430 459	1	2
Myanmar	16 086	6 024 304	1	1
República Democrática del Congo	11 639	8 933 835	1	1
Total general	1 446 778	691 130 593	100	100

Emergencias de nivel 3

- De todas las operaciones del PMA, la intervención de emergencia de nivel 3 en el Yemen fue la más importante en 2017 en cuanto a cantidad de alimentos, con 460.875 toneladas. El trigo y la harina de trigo fueron los principales productos adquiridos, ya que representaron el 80 % de todos los productos entregados durante la operación. La mayor parte de la harina de trigo provenía de la región, mientras que el trigo se compró principalmente en el mercado internacional.
- La intervención de emergencia en la República Árabe Siria fue la segunda más importante en cuanto a cantidad de alimentos, con 451.026 toneladas. Los alimentos se distribuyeron principalmente en forma de legumbres secas y “paquetes familiares de alimentos”, consistente en raciones de tamaño familiar distribuidas mensualmente que contienen varios productos como arroz, harina de trigo y aceite. El Canadá fue una importante fuente de abastecimiento de legumbres para la operación siria, mientras que los paquetes familiares se confeccionaban en Turquía y desde allí se enviaban a lo largo de la ruta fronteriza septentrional. Los envíos transfronterizos a la zona norte de la República Árabe Siria no resultaron afectados por las restricciones a la importación impuestas por el Gobierno sirio.
- Las entregas en el marco de la intervención de emergencia en Sudán del Sur constaron principalmente de sorgo, que representó el 60 % del total de los alimentos adquiridos para esta operación, y de maíz, que representó el 15 %. Todo el sorgo provenía del Sudán y el maíz de Uganda y Zambia.
- La Oficina del PMA en Nigeria amplió sus operaciones en 2017, con un volumen total de compras de alimentos de 182.416 toneladas. Con excepción de los alimentos nutritivos especializados, todos los productos de la canasta de alimentos se adquirieron en el mercado interno de Nigeria. Gracias a una combinación de estrategias de compra y de programación —recurriendo, por ejemplo, a acuerdos de suministro de alimentos y sustitución de arroz por mijo o de mijo por sorgo—, el PMA pudo reducir los precios medios de sus compras de alimentos en el mercado nigeriano de 1.173 dólares por tonelada en 2016 a 948 dólares por tonelada en 2017. Se efectuaron otras compras en los almacenes del MGGP de los países vecinos para cubrir los déficits de alimentos de las operaciones.

- Las operaciones en Bangladesh y Myanmar y en la región de Kasai de la República Democrática del Congo representaron juntas el 3 % de todas las compras de las intervenciones de emergencia de nivel 3 en 2017. Ambas operaciones se clasificaron como intervenciones de emergencia de nivel 3 en la segunda mitad de 2017.

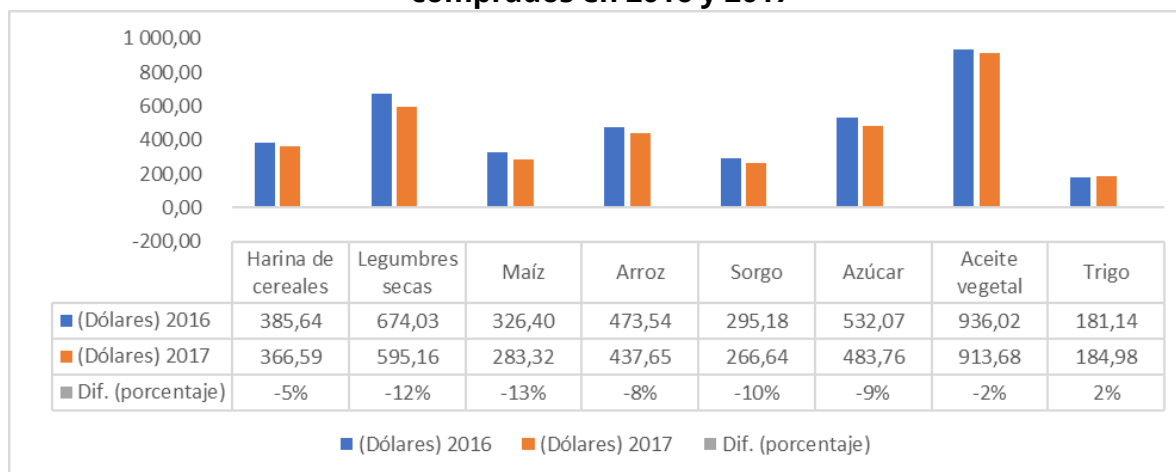
CUADRO 3: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA LAS INTERVENCIONES DE EMERGENCIA DE NIVEL 3				
Grupo de productos	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Porcentaje de la cantidad (toneladas)	Porcentaje del valor (dólares)
Trigo	324 390	66 019 607	22	10
Legumbres secas	199 265	130 313 223	14	19
Sorgo	195 765	73 101 357	14	11
Harinas de cereales	175 840	56 270 289	12	8
Arroz	133 334	57 807 315	9	8
Aceite vegetal	100 124	94 180 786	7	14
Lotes familiares	85 346	62 292 796	6	9
Alimentos nutritivos especializados	84 381	81 985 967	6	12
Azúcar	49 751	25 096 255	3	4
Alimentos elaborados a base de cereales	36 223	15 181 947	3	2
Otros	33 259	20 488 688	2	3
Maíz	28 765	7 960 263	2	1
Alimentos en conserva	336	432 100	0	0
Total general	1 446 778	691 130 593	100	100

Precios de mercado

22. En 2017, el PMA se benefició del descenso de los precios del maíz y el sorgo, ocasionado por la amplia disponibilidad de estos cultivos en África Oriental y Meridional. Como consecuencia de ello, pudo comprar en los mercados regionales y a precios favorables.
23. Debido a la gran disponibilidad de sorgo y a la buena cosecha de este cultivo en el Sudán, los precios del sorgo alcanzaron un nivel mínimo sin precedentes. En 2017, el Sudán se convirtió en uno de los principales exportadores de sorgo, lo que permitió al PMA comprar más de 400.000 toneladas de sorgo sudanés para sus operaciones en África Oriental.
24. Los precios del trigo también descendieron en 2017, debido a una buena cosecha en la región del Mar Negro, que fue complementada por las cuantiosas existencias remanentes de la campaña de 2016, que ascendían a 80 millones de toneladas de trigo procedentes de la Federación de Rusia.
25. En determinadas operaciones, para asegurar el suministro y reducir los costos de las legumbres, el PMA sustituyó los garbanzos, que tenían un precio medio de 1.250 dólares por tonelada, por arvejas verdes, cuyo precio medio era de 350 dólares por tonelada. Este fue uno de los principales factores que contribuyeron a la disminución del costo de las legumbres en la canasta de alimentos del PMA. Además, el uso de acuerdos de suministro de alimentos permitió al PMA aprovechar los bajos precios de mercado durante la cosecha de la arveja amarilla.

26. En cuanto a la compra de azúcar, el uso de contratos diferenciales, combinado con la caída de los precios internacionales, contribuyó a una reducción general de los precios del 9 % durante el año.

Figura 3: Precios medios ponderados de los productos más comúnmente comprados en 2016 y 2017



Auditoría y supervisión

27. En el examen de integridad preventivo de las compras de alimentos del PMA para la operación de emergencia regional siria se indicaron 20 medidas que la dependencia encargada del abastecimiento de la cadena de suministros debía aplicar e incorporar. Estas medidas abordan cuestiones relativas a varias esferas temáticas y prevén el perfeccionamiento de las condiciones estandarizadas de los contratos, el examen de los procesos de gestión de los proveedores y el fortalecimiento de los procedimientos de adquisición para reducir la exposición del PMA a los riesgos. Se está revisando y actualizando el Manual para las compras de alimentos y se han publicado directrices sobre procesos de compra específicos.
28. Con fondos extrapresupuestarios adicionales, la Dirección de la Cadena de Suministro está ejecutando un proyecto para hacer frente a las causas subyacentes de algunos problemas mencionados repetidas veces en las constataciones de los informes de auditoría y en el examen de integridad preventivo en las esferas de la gestión de los proveedores, las directrices y los manuales, la capacitación, y la inocuidad y calidad de los alimentos.

Inocuidad de los alimentos y gestión de la calidad

29. En 2017, la red de expertos del PMA en materia de inocuidad y calidad de los alimentos se extendió mediante el despliegue de expertos a cinco de los seis despachos regionales y a países críticos como el Afganistán, Jordania, Nigeria y Turquía. El PMA siguió beneficiándose de la asistencia técnica recibida de empresas del sector privado como Kemin y DSM y estableció nuevas asociaciones con Mars y Amcor. Estos asociados apoyaron al PMA con sus conocimientos especializados bien consolidados en esferas básicas como la reglamentación en materia de micotoxinas, el envasado de los productos y sus características.
30. Utilizando los fondos extrapresupuestarios puestos a disposición de la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad, el PMA se benefició de los servicios de capacitación y gestión de conocimientos del Instituto de Recursos Naturales del Reino Unido. En colaboración con el Instituto, el PMA está elaborando módulos de capacitación para el personal de la cadena de suministro y de los programas, que se aplicará de manera generalizada en 2018.

31. En 2017, el PMA emprendió un examen para establecer bases de referencia que permitan evaluar los sistemas de gestión de la calidad de sus proveedores de alimentos que presentan un nivel de riesgo alto y mediano en relación con las normas internacionales de la Iniciativa mundial sobre la inocuidad de los alimentos. En el segundo semestre de 2017, el PMA había examinado a 56 proveedores de Egipto, los Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Italia, Jordania, el Líbano, Malawi, la República Árabe Siria, Sudáfrica y Zambia. Estos exámenes fueron realizados conjuntamente por inspectores alimentarios externos certificados y expertos internos en tecnología alimentaria del PMA. Estas inspecciones son una parte fundamental de la gestión de los proveedores y ayudarán al PMA a mejorar sus prácticas en materia de inocuidad y calidad de los alimentos, al pasar del control de calidad a la adopción de normas sectoriales de garantía de calidad.
32. Con el objetivo último de garantizar que se preserve mejor la calidad y la inocuidad de los alimentos a lo largo de la cadena de suministro, el PMA contrató a una empresa consultora externa para que analizara sus cadenas de suministro de alimentos nutritivos elaborados y especializados, desde la fase de adquisición hasta la de entrega. El análisis incluirá una evaluación de los procesos de garantía de calidad del PMA en relación con las normas más amplias del sector, y se tiene previsto celebrar una sesión informativa sobre sus conclusiones en el segundo semestre de 2018.

Capacidad en materia de adquisiciones y perfeccionamiento del personal

33. En 2017, el Servicio de Compra de Alimentos de la Sede se encargó del 54 % de las compras del PMA, las oficinas en los países del 25 % y los despachos regionales del 21 %. El personal de compras de la Sede adquirió un 15% más de alimentos que en 2016 y un 30% más que en 2012. El aumento se debió a la demanda de alimentos relacionada con las operaciones de emergencia, en particular las realizadas en la República Árabe Siria y el Yemen, donde la mayor parte de los alimentos utilizados se adquiere en los mercados internacionales debido a las limitadas opciones de compra a nivel regional o local.
34. Las compras de alimentos en la Sede están a cargo de un equipo de especialistas en cereales, legumbres, aceites, azúcar y alimentos nutritivos especializados. El equipo utiliza las mejores prácticas de mercado y modalidades de contrato innovadoras para optimizar los costos y otros aumentos de eficiencia.
35. En los Cuadros 4, 5a y 5b se presenta información sobre las actividades de compra realizadas por las oficinas del PMA en 2017.

CUADRO 4: TOTAL DE COMPRAS EFECTUADAS POR LA SEDE, LOS DESPACHOS REGIONALES Y LAS OFICINAS EN LOS PAÍSES EN 2017				
Oficinas responsables	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Porcentaje de la cantidad (toneladas)	Porcentaje del valor (dólares)
Sede	1 612 485	765 674 833	54	55
Oficinas en los países	734 575	356 880 047	25	25
Despachos regionales	644 804	278 866 821	21	20
Total general	2 991 864	1 401 421 701	100	100

CUADRO 5A: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR VOLUMEN DE COMPRAS		
Oficina	Cantidad (toneladas)	Porcentaje de la cantidad total (toneladas)
Sede	1 612 485	54
Despacho Regional de Nairobi	279 221	9
Despacho Regional de Bangkok	172 109	6
Despacho Regional de Johannesburgo	122 564	4
Nigeria	121 792	4
Sudán	116 059	4
Yemen	94 820	3
Despacho Regional de Dakar	53 067	2
Myanmar	40 746	1
Jordania	34 905	1
Total de las 10 oficinas principales	2 647 768	
Total de compras en 2017	2 991 864	

CUADRO 5B: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR VALOR DE COMPRAS		
Oficina	Valor (dólares)	Porcentaje del valor total (dólares)
Sede	765 674 833	55
Despacho Regional de Nairobi	117 902 846	8
Nigeria	85 055 747	6
Despacho Regional de Bangkok	70 366 188	5
Despacho Regional de Johannesburgo	51 583 815	4
Yemen	29 792 877	2
Despacho Regional de Dakar	28 008 107	2
Jordania	26 048 799	2
Sudán	23 209 661	2
Egipto	19 054 432	1
Total de las 10 oficinas principales	1 216 697 305	
Total de compras en 2017	1 401 421 701	