

“Los titulares de cargos superiores se encargarán de las tareas de dirección y serán los principales responsables de aplicar esta política en materia de género... El PMA aprovechará la amplia experiencia de sus coordinadores de cuestiones de género a fin de crear una red para la promoción de las cuestiones de género.”

Política del PMA en materia de género, 2009

Del 1° al 3 de diciembre de 2009 se reunieron en El Cairo más de 80 coordinadores del PMA de cuestiones de género procedentes de 70 oficinas sobre el terreno y la Sede para asistir a un taller de tres días de duración cuyo objetivo era convertir el sistema de coordinadores sobre temas de género del PMA en una red para la promoción de las cuestiones de género, de acuerdo con la nueva estrategia trazada en la política en materia de género de 2009 y el Plan de acción institucional para 2010-2011. Los participantes trataron sobre estrategias para promover la igualdad de género, intercambiaron información sobre mejores prácticas, retos, oportunidades, así como sobre los avances del Programa en su labor en este ámbito, y asistieron al lanzamiento de la red para la promoción de las cuestiones de género. El taller fue asimismo una ocasión para reconocer y celebrar los logros alcanzados por los participantes hasta la fecha en la promoción de la igualdad de género y en el empoderamiento de la mujer entre las beneficiarias del PMA.

En su misión revisada, los promotores de la igualdad de género son los responsables de sensibilizar acerca de la importancia de la igualdad de género para lograr una seguridad alimentaria y nutricional sostenible. Entre sus tareas se incluye la de buscar el apoyo de hombres y mujeres por igual para cambiar la situación actual de las relaciones entre mujeres y hombres, y la de reclutar a otros promotores que contribuyan también a dar voz en las operaciones del PMA a las mujeres y hombres marginados. Los promotores de la igualdad de género proporcionarán además información, entrenamiento y apoyo a otros miembros del personal y asociados del PMA.

“El PMA está extendiendo la obligación de rendir cuentas, que hasta ahora recaía únicamente en los coordinadores sobre temas de género, a todos los agentes: la incorporación de las cuestiones de género es responsabilidad de todos.”

Isatou Jallow, Jefa del Servicio de Cuestiones de Género del PMA

Cada jornada del taller estuvo dedicada a una serie de debates sobre diferentes aspectos de la promoción de las cuestiones de género. Al final de cada debate, los participantes realizaron ejercicios en grupo y dispusieron de un espacio para el intercambio de experiencias.

Día 1: G de GÉNERO



El taller marcó el comienzo de la red para la promoción de las cuestiones de género, que ampliará su tamaño y su capacidad para impulsar la incorporación de la perspectiva de género. A través de una comunicación regular y de reuniones frecuentes, los miembros seguirán intercambiando las mejores prácticas y estrategias para promover la igualdad de género y la incorporación de la perspectiva de género en las operaciones del PMA, así como para lograr que

participen activamente los nuevos miembros de dentro y fuera del Programa.

Más de 80 promotores de la igualdad de género del PMA se reunieron en El Cairo con ocasión del lanzamiento de la red para la promoción de las cuestiones de género

Isatou Jallow, Jefa del Servicio de Género del PMA inauguró la reunión y elogió a los participantes por su dedicación y sus éxitos en la promoción de la igualdad de género durante las pasadas décadas, a menudo en circunstancias difíciles y con recursos limitados. A continuación, expuso una sinopsis de los objetivos de la reunión y del papel y las responsabilidades de la red para la promoción de las cuestiones de género propuesta.

¿Sabía que...?

Para romper el hielo se jugó durante todo el taller a “¿Sabía que...?”, un juego en el que los participantes debían poner por escrito un logro alcanzado en su labor por la igualdad de género. A intervalos regulares durante las tres jornadas se seleccionaba un logro, que era leído en voz alta al grupo, lo que permitió a los participantes familiarizarse con la labor de los demás.

“¿Sabía que Dara Darbandi fue responsable de la aplicación de la política en materia de género en el Irán en 2004? Este proyecto fue seleccionado como una de las mejores prácticas del PMA en 2005.”

Se dedicó el resto de la jornada a refrescar los conocimientos de los participantes sobre conceptos y análisis de género. En el marco de un debate plenario se presentó un resumen de la trayectoria de las iniciativas del PMA para la promoción de la igualdad de género, y se hizo hincapié en la importancia de seguir incorporando la perspectiva de género en los programas del PMA, al tiempo que se ponen en práctica las nuevas prioridades de programación. Marcia Greenberg,

consultora del PMA y facilitadora del taller, moderó el debate e hizo hincapié en la importancia de recopilar datos desglosados por sexo. Asimismo, reiteró que el análisis de género es un proceso de tres fases —observación, análisis y solución de problemas a través de la innovación—, que debe llevarse a cabo según el principio de las cuatro “erres” —roles, responsabilidades, relaciones y respeto—.

Los participantes se entregaron a continuación a varios ejercicios prácticos en los que trazaron un esquema de las relaciones existentes en su entorno de trabajo y analizaron algunas situaciones en el marco de las operaciones del PMA desde la perspectiva de la igualdad de género. Este ejercicio se concibió para mejorar la capacidad de observar, analizar e innovar utilizando los métodos debatidos anteriormente. Además, brindó a los participantes la oportunidad de intercambiar distintas experiencias, ideas y puntos de vista.



Participantes del taller durante un ejercicio en grupo

Día 3: P de PROMOCIÓN (DE LA IGUALDAD DE GÉNERO)

Otro ejercicio, realizado en pequeños grupos, consistió en analizar tres situaciones hipotéticas que los promotores de la igualdad de género podrían encontrar en el contexto de las operaciones del PMA. Se pidió a los participantes que analizaran la situación desde una perspectiva de género y propusieran soluciones innovadoras. El ejercicio brindó a los participantes la valiosa oportunidad de aprovechar la experiencia adquirida y aplicar sus conocimientos de un modo innovador.



Marcia Greenberg, consultora del PMA, delante del cronograma de hitos en cuestiones de género

Como cierre de la jornada se desveló un cronograma de los hitos del PMA y las Naciones Unidas en cuestiones de género, desde la III Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Mujer, celebrada en Nairobi en 1985, hasta el lanzamiento de la red para la promoción de las cuestiones de género. Se animó a los participantes a que añadieran al cronograma sus propios logros e hitos personales.

La segunda jornada estuvo dedicada a ejercicios y debates encaminados a mejorar la eficacia y la sostenibilidad de las estrategias de los participantes para promover la igualdad de género, la planificación de la actividad de promoción y las aptitudes necesarias para su aplicación.

Los debates giraron en torno a las oportunidades de promoción en el contexto de las operaciones del PMA y se tocaron temas sobre cómo sensibilizar al personal directivo, educar a los beneficiarios y asociados y unir en los diversos contextos a los aliados, incluidos otros organismos de las Naciones Unidas, ONG, los gobiernos locales, los grupos comunitarios y líderes religiosos, etc. Se hizo hincapié en la importancia de esta acción.

La Sra. Greenberg explicó que promover la igualdad de género significa tender la mano y explicar el propio punto de vista. Para que una estrategia de promoción tenga éxito y sea sostenible, la audiencia destinataria debe poder elegir, y no sentirse obligada a aceptar el punto de vista que se propugna. Por otra parte, resaltó la importancia de formular soluciones que sean innovadoras y se adapten al contexto local, de cohesionar a los aliados y de tener simplemente paciencia considerando que los resultados no son instantáneos.

Uno de los principales temas del día fue cómo hacer uso de la promoción de la igualdad de género para implicar a los hombres en la incorporación de la perspectiva de género. Los ponentes subrayaron que si bien el principal objetivo de integrar la perspectiva de género en numerosos programas del PMA es el empoderamiento de las beneficiarias, es fundamental ganarse el apoyo de los hombres y proporcionarles el mismo nivel de información a fin de garantizar la sostenibilidad de las intervenciones. Para que el diseño de los programas y proyectos sea eficaz, han de tenerse en cuenta las necesidades y prioridades de hombres y mujeres, y se debe beneficiar a ambos por igual. Además, cuando se cuenta con el apoyo de

¿Qué es la promoción?

- Es un proceso político que implica los esfuerzos coordinados de personas para cambiar las prácticas, ideas y la distribución del poder y los recursos actualmente vigentes que excluyan a las mujeres y otros grupos desfavorecidos.
- La promoción trata de aspectos concretos de la formulación de las políticas, así como de valores y comportamientos que perpetúan la exclusión y la subordinación.
- La promoción consiste en cambiar determinadas decisiones que afectan a las vidas de las personas y el modo en que se adoptan las decisiones, es decir, transformarlo en un proceso más integrador y democrático.

Día 3: P de PROMOCIÓN (DE LA IGUALDAD DE GÉNERO)

los hombres, disminuyen las probabilidades de que se produzcan reacciones violentas en respuesta al empoderamiento de las mujeres beneficiarias. El objetivo de incorporar la perspectiva de género en el contexto de la labor que desempeña el PMA no es cambiar el equilibrio de poderes, sino lograr la seguridad alimentaria.



Uno de los equipos durante su escenificación

Los participantes emprendieron a continuación un ejercicio que constaba de dos partes; la primera consistía en redactar un breve guión de promoción a partir de una serie de palabras, y la segunda, en escenificar una situación basada en dichos guiones. Las escenificaciones incluían guiones de promoción sobre cómo poner fin a la mutilación genital femenina en un determinado país, hacer posible que las mujeres recibieran raciones de alimentos en el lugar de distribución, sensibilizar al personal de las oficinas del PMA en

los países acerca de la red para la promoción de las cuestiones de género, y movilizar fondos entre los asociados para el desarrollo.

Para el último ejercicio de la jornada, los participantes recibieron varios guiones en los que se describían situaciones difíciles que posiblemente podrían resolverse a través de la promoción de la igualdad de género. Se les pidió que analizaran la situación, buscaran asociados, determinaran los obstáculos y sugirieran el procedimiento que consideraran más eficaz.

Tras un breve repaso de las sesiones celebradas en las dos jornadas anteriores, los participantes entablaron un debate sobre la función que desempeñaría la red para la promoción de las cuestiones de género en la incorporación de la perspectiva de género en la actividad del PMA, así como sobre los resultados previsibles y lo que el éxito significaría para la red.

Se presentaron los mandatos de la red para la promoción de las cuestiones de género y de los distintos promotores de la igualdad de género, y se explicó que la red centraría su actividad en la mejora de las asociaciones a través del perfeccionamiento de la comunicación y la colaboración. Se hizo hincapié en la importancia del respeto entre mujeres y hombres para prevenir los actos de violencia, combatir el hambre y promover la seguridad alimentaria de los hogares y las comunidades. En los mandatos se reconoce que el éxito de dicha red depende de tres elementos: 1) la presencia de miembros (es decir, promotores) que se comprometan a incorporar la perspectiva de género para fortalecer el cometido del PMA y promover la igualdad de género; 2) la creación de vínculos con los promotores, al tiempo que se les presta apoyo para potenciar sus capacidades y los resultados, y 3) el intercambio de información y experiencias sobre la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la búsqueda de soluciones a los problemas del hambre y la malnutrición.

Día 3: R de RED

Los mandatos establecen asimismo que la Dependencia de Género en la Sede apoyará todas las actividades de la red, incluida la prestación de asistencia técnica a sus miembros, que les facilitará otros mecanismos para mejorar los análisis y las tareas de promoción, y que con este fin coordinará un sistema automático de distribución de correo electrónico en la red, recopilará y difundirá las mejores prácticas y hará un seguimiento de sus logros.

El ponente Kofi Owusu-Tieku, Oficial Superior de la Dirección de Gestión basada en los Resultados, de la Sede, insistió más tarde en la importancia de medir los resultados. Los indicadores son criterios para medir los resultados con respecto a unos objetivos realistas; nos permiten examinar los progresos realizados y adaptar las intervenciones para obtener mejores resultados. Asimismo, resaltó la importancia de adoptar una actitud positiva, enérgica y orientada a los resultados, así como de estar atentos a aprovechar toda buena oportunidad que surja.

El Sr. Daly Belgasmy, Director Regional, pronunció un inspirado discurso de clausura antes de dar paso a la ceremonia de lanzamiento de la red. Afirmó que ser un promotor de la igualdad de género va más allá de la labor que desempeña cada uno y que forma parte de la vida diaria de las personas. Indicó que la dedicación y la pasión de los coordinadores de cuestiones de género ya habían dado algunos resultados sorprendentes, como la creación del programa de alimentación escolar que se llevaba a cabo con muchísimo éxito en el Territorio palestino ocupado.

Por último, la Jefa del Servicio de Género procedió al lanzamiento oficial de la red para la promoción de las cuestiones de género en medio de las promesas de compromiso de los participantes.



Promotores de la igualdad de género sobre la clave del éxito, según sus propias palabras:

“Debemos tener muy presente el contexto... incluir elementos como la pasión, el compromiso y la posibilidad.”

Sultan Mehmood (Pakistán)

“Para alcanzar el éxito, el promotor de la igualdad de género debe tener atributos como saber promover, apoyar y gestionar los conocimientos, además de saber transmitir estos atributos.”

Kofi Owusu-Tieku (Sede)

“La clave está en creer que podemos cambiar la situación.”

Baicon Macaraya (Filipinas)

***On y va ensemble!
(¡Avancemos juntos!)***

Kadidia Sako, Promotora de la igualdad de género,
Bamako

Las personas que deseen ampliar esta información pueden dirigirse a Isatou Jallow, Isatou.Jallow@wfp.org, Tel +390665133642