

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 9-12 de junio de 2008

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 13 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2008/13-B
2 mayo 2008
ORIGINAL: INGLÉS

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Director, OML*: Sr. A. Daoudi Tel.: 066513-3289

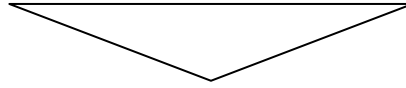
Jefa, OMLP**: Sra. N. Menage Tel.: 066513-3597

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. C. Panlilio, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).

* Dirección de Logística.

** Subdirección de Compras de Alimentos.

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del documento “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2008/13-B).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2008 de la Junta Ejecutiva” (WFP/EB.A/2008/16) que se publica al finalizar el período de sesiones.



DATOS Y CIFRAS

1. En 2007, el PMA compró 2,1 millones de toneladas de alimentos por valor de 767 millones de dólares EE.UU. en 82 países, de los cuales 69 eran países en desarrollo.
2. De ese volumen, el 80%, por un valor de 612 millones de dólares, se adquirió en países en desarrollo y el 20%, por un valor de 155 millones de dólares, en países desarrollados.
3. De los alimentos comprados, el 9% se adquirió con contribuciones sujetas a restricciones de compra en el país donante; sólo el 11% de los productos alimenticios se compró en los países en desarrollo al representar la mejor opción.
4. Las compras de alimentos compuestos en los países en desarrollo pasaron de 20.000 toneladas en 2000 a 178.500 toneladas en 2007, un volumen que representa el 77% de todos los alimentos compuestos adquiridos.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2007, POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO				
Categoría de país	Cantidad (toneladas)	Porcentaje (toneladas)	Valor (dólares)	Porcentaje (valor)
Países MA ¹	781 690	37,58	216 225 946	28,18
PBI ²	370 238	17,80	106 051 172	13,82
PIMB ³	315 224	15,16	197 950 789	25,79
PIMA ⁴	185 130	8,90	92 164 185	12,01
Países desarrollados	427 570	20,56	155 018 008	20,20
Total	2 079 852	100,00	767 410 099	100,00
Grupos de categorías del Comité de Asistencia para el Desarrollo				
Países MA/PBI	1 151 928	55,39	322 277 117	42,00
PIMB/PIMA	500 354	24,06	290 114 974	37,80
Total parcial	1 652 282	79,44	612 392 091	79,80
Países desarrollados	427 570	20,56	155 018 008	20,20
Total	2 079 852	100,00	767 410 099	100,00

¹ Menos adelantados.

² Otros países de bajos ingresos (ingreso nacional bruto [INB] per cápita en 2004 < 825 dólares).

³ Países de ingresos medianos bajos (INB per cápita en 2004: 826–3.255 dólares).

⁴ Países de ingresos medianos altos (INB per cápita en 2004: 3.256–10.065 dólares).

TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

5. En 2007, por tercer año consecutivo, el PMA efectuó la mayoría de las compras de alimentos en África, seguida por Asia.
6. La proporción de alimentos comprados en países en desarrollo pasó del 74% en 2005 al 77% en 2006 y al 80% en 2007; la proporción comprada en países MA y PBI pasó del 36% en 2005 al 50% en 2006 y al 56% en 2007.



7. En 2007, al igual que en 2006, Uganda fue el país donde más alimentos adquirió el PMA: 210.000 toneladas, por valor de 55 millones de dólares. En el Cuadro 2 se enumeran los 20 países principales en los que el PMA compró alimentos en 2007.

CUADRO 2: LOS 20 PAÍSES EN DESARROLLO PRINCIPALES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2007			
País	Valor (dólares)	País	Valor (dólares)
Uganda	54 769 771	Malasia	19 636 104
Ecuador	51 137 045	China	18 358 233
Turquía	44 515 965	Etiopía	18 288 516
Pakistán	36 399 122	Sudáfrica	17 360 057
Indonesia	29 452 050	Perú	17 333 984
India	28 188 917	Mozambique	12 381 038
Sudán	24 771 678	República Unida de Tanzania	11 976 839
Kenya	24 404 307	Sri Lanka	10 768 159
Zambia	21 412 392	Nepal	9 874 550
Malawi	20 619 635	Honduras	9 491 199
Total – 481 139 561 dólares EE.UU.			

IMPACTO DE LA SUBIDA DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

8. La adquisición de alimentos adecuados a un buen precio y en el momento oportuno se está convirtiendo en un reto cada vez mayor: suben los precios de los alimentos al tiempo que disminuye su disponibilidad, los mercados se vuelven muy volátiles y proliferan los controles de las exportaciones. La capacidad del PMA para comprar alimentos en una serie de mercados, incluidos los mercados locales y regionales, ha amortiguado en cierta medida el efecto de la subida de los precios en todo el mundo. El PMA pagó, por término medio, precios más bajos que los vigentes en el mercado mundial, con el correspondiente ahorro en gastos de transporte. Sin embargo, a medida que se reduce el número de mercados que aún no se han visto afectados por la tendencia alcista de los precios internacionales, esta capacidad amortiguadora perderá inevitablemente parte de su eficacia.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

9. A final de 2007, el PMA contaba con 18 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (7 en la Sede y 11 sobre el terreno), 2 puestos de oficiales profesionales subalternos de compras, financiados por Bélgica y Noruega, y 8 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos. De los puestos de categoría profesional, 12 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas (AAP); los otros 6 puestos profesionales y los 8 puestos nacionales se financian con cargo a los costos de apoyo directo (CAD) de las operaciones en los países a los que están destinados.
10. La compra de productos alimenticios también se lleva a cabo por conducto de coordinadores de compras, que a menudo desempeñan igualmente otras funciones. El



número de puestos internacionales de oficiales profesionales de compras de alimentos descendió en un 25% entre 2006 y 2007 como consecuencia de los recortes del presupuesto AAP, lo que afectó, en particular, a los oficiales de los despachos regionales y de la Sede. Los puestos que se financian mediante los CAD quedan, en última instancia, a discreción de los directores en los países, quienes deben equiparar los recursos disponibles con las necesidades de contratación de personal. En el Cuadro 3 se presentan los puestos actuales de oficiales profesionales internacionales y oficiales nacionales encargados de las compras de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 3: PUESTOS DE OFICIALES INTERNACIONALES Y NACIONALES ENCARGADOS DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO, POR DESPACHO REGIONAL U OFICINA EN EL PAÍS				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
OMJ (Johannesburgo)	P4	Etiopía	P3	Bangladesh
OMB (Bangkok)	P4	Indonesia	P3	Ecuador
OMJK (Kampala)	P4	Kenya	P3	India
OMS (Jartum)	P4	República Democrática del Congo	P3	Pakistán
OMD (Ugadugú)	P3	Uganda	P3	Sudáfrica
OMP (Ciudad de Panamá)	P3			Sudán
<i>Total parcial : 6</i>		<i>Total parcial : 5</i>		Ghana
				Kenya
Total – 11				Total – 8

ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Compras en aras del progreso

11. El PMA; en consonancia con la voluntad por él de utilizar su poder adquisitivo para contribuir más eficazmente a la seguridad alimentaria, ha lanzado actividades piloto para seguir indagando en las modalidades de programación y de compra. Los programas de asistencia alimentaria se combinarán con medidas innovadoras en materia de compras locales y regionales y con mecanismos de comercialización mejorados para promover el desarrollo agrícola. El objetivo es reducir los riesgos con que se enfrentan los agricultores de bajos ingresos e incrementar los incentivos ofrecidos para que inviertan en tecnologías y prácticas que les permitan mejorar su producción. Este compromiso se conoce como “Compras en aras del progreso”.

Apoyo de Bélgica a la ampliación del acceso a los mercados y el fortalecimiento de la participación de los pequeños agricultores de la República Democrática del Congo

12. Bélgica ha proporcionado fondos para financiar un programa trienal cuyo objetivo es elevar los ingresos de los pequeños agricultores, mejorar la seguridad alimentaria y



contribuir a reducir la pobreza mediante la ampliación del acceso a los mercados en zonas seleccionadas. El programa prestará apoyo a estrategias encaminadas a reducir las pérdidas después de la cosecha y a añadir valor a los productos agrícolas a nivel del productor mediante la mejora de la manipulación, el envasado, el almacenamiento y la transformación.

Iniciativas de garantía de la calidad

13. Se ha llevado a cabo un examen de las especificaciones del PMA en materia alimentaria con el fin de garantizar que las normas de calidad en vigor estén en consonancia con las normas internacionales.
 - Los expertos en nutrición del PMA han realizado un estudio en colaboración con DSM, una empresa productora de micronutrientes, con vistas a mejorar el enriquecimiento con micronutrientes de los alimentos compuestos y a desarrollar un mejor alimento para el destete de niños menores de 2 años.
 - El PMA y Kemin Industries, una empresa internacional que proporciona ingredientes nutricionales a los fabricantes de alimentos, han finalizado un análisis del tiempo de conservación de los alimentos compuestos y las galletas que proporciona el PMA.
 - Se han celebrado acuerdos con dos empresas de superintendencia independientes para que inspeccionen las instalaciones de producción de alimentos elaborados de las empresas en las que compra el PMA, a fin de garantizar la aplicación de las prácticas de fabricación correctas y el respeto de las normas sobre los análisis de peligros y de puntos críticos de control.

Evaluaciones de la capacidad de compra de productos alimenticios

14. Se ha iniciado una labor de cartografía más sistemática de las oportunidades de compra de alimentos en algunos países africanos y latinoamericanos, con la finalidad de que el PMA mejore su conocimiento de los mercados locales, amplíe su base de proveedores y mejore su capacidad de intervención en casos de emergencia.

Mapa de las compras de productos alimenticios en 2007

15. Se ha publicado el Mapa de las compras de alimentos en 2007, que muestra los lugares de origen y de destino de los productos comprados, junto con otros datos relacionados. El mapa cuenta con un código de colores en función de las categorías de ingresos nacionales definidas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo. Este año el mapa está disponible en una versión en CD y en otra interactiva, que puede encontrarse en el sitio Web del PMA: www.wfp.org.

Compras por cuenta de los gobiernos

16. El PMA presta su asistencia a los gobiernos de varios países, entre los que se incluyen la India, Egipto y varios países de América Latina, en la compra de alimentos para sus propios programas de ayuda social. Este mecanismo, que se financia con las contribuciones de los gobiernos, se gestiona a través de fondos fiduciarios.



LISTA DE SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

AAP	(Presupuesto) administrativo y de apoyo a los programas
CAD	Costos de apoyo directo
INB	Ingreso nacional bruto
MA	País menos adelantado
OMB	Despacho Regional de Bangkok (Asia)
OMD	Despacho Regional de Dakar (África Occidental)
OMJ	Despacho Regional de Johannesburgo (África Meridional, Oriental y Central)
OMJK	Oficina de Kampala del OMJ (África Meridional, Oriental y Central)
OMP	Despacho Regional de Ciudad de Panamá (América Latina y el Caribe)
OMS	Despacho Regional para el Sudán
PBI	País de bajos ingresos
PIMA	País de ingresos medianos altos
PIMB	País de ingresos medianos bajos