

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 6-10 de junio de 2011

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 13 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2011/13-B
5 mayo 2011
ORIGINAL: INGLÉS

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Director, ODP*: Sr. F. Curran Tel.: 066513-2408

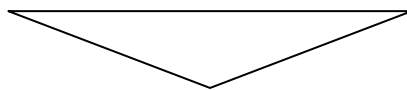
Jefe, ODPF**: Sr. J. Menkveld Tel.: 066513-2114

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. I. Carpitella, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).

* Dirección de Compras

** Servicio de Compras de Alimentos

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2011/13-B).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento titulado “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2011 de la Junta Ejecutiva”, que se publica al finalizar el período de sesiones.

DATOS Y CIFRAS

1. En 2010, el PMA compró 3,2 millones de toneladas de alimentos, por valor de 11.250 millones de dólares EE.UU., en 96 países.
2. De ese volumen, el 78%, por valor de 975 millones de dólares, se adquirió en 76 países en desarrollo.
3. El 22% restante, por valor de 275 millones de dólares, se adquirió en países desarrollados. Del total de los alimentos comprados, el 2% se compró con contribuciones sujetas a la restricción de comprar los productos en el país del donante; el 20% se adquirió en países desarrollados, al ser ésta la mejor opción comercial.
4. Las compras de alimentos compuestos enriquecidos y galletas enriquecidas en los países en desarrollo pasaron de 20.000 toneladas en 2000 a 216.000 toneladas en 2010, lo que representa el 61% del volumen total adquirido en 2010 por el PMA en todo el mundo.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2010, POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO

Categoría de país	Cantidad (toneladas)	Cantidad (porcentaje)	Valor (dólares)	Valor (porcentaje)
Países menos adelantados	751 312	23,73	270 989 983	21,68
Países de bajos ingresos (PBI) ¹	855 769	27,03	272 507 130	21,80
Países de ingresos medianos bajos (PIMB) ²	639 279	20,19	275 963 697	22,08
Países de ingresos medianos altos (PIMA) ³	372 537	11,77	155 650 740	12,45
Países desarrollados	547 423	17,29	274 938 198	21,99
TOTAL	3 166 320	100,00	1 250 049 747	100,00
Grupos de categorías				
Países menos adelantados/PBI	1 607 081	50,76	543 497 113	43,48
Países PIMB/PIMA	1 011 816	31,96	431 614 436	34,53
Total parcial	2 618 897	82,71	975 111 549	78,01
Países desarrollados	547 423	17,29	274 938 198	21,99
TOTAL	3 166 320	100,00	1 250 049 747	100,00

¹ Ingreso nacional bruto (INB) per cápita inferior a 935 dólares en 2007.

² INB per cápita situado entre 936 y 3.705 dólares en 2007.

³ INB per cápita situado entre 3.706 y 11.455 dólares en 2007.

TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

5. El PMA compró en Asia la mayor parte de los alimentos, tanto por lo que se refiere a su valor como a su volumen.
6. En el Pakistán el PMA compró más alimentos que en cualquier otro país en desarrollo, tanto por lo que se refiere a su volumen como a su valor: 676.000 toneladas por valor de más de 214 millones de dólares. En el Cuadro 2 se enumeran los 20 principales países en desarrollo en los que el PMA compró alimentos en 2010.

CUADRO 2: LOS 20 PAÍSES EN DESARROLLO PRINCIPALES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2010

País	Valor (dólares)	País	Valor (dólares)
1. Pakistán	214 355 554	11. Viet Nam	20 807 641
2. Etiopía	88 415 761	12. Kenya	20 141 628
3. Sudáfrica	65 738 483	13. Malawi	15 911 703
4. Ucrania	63 644 410	14. Kazajistán	14 210 519
5. Indonesia	60 234 906	15. Honduras	13 911 623
6. Turquía	40 492 312	16. Yemen	12 433 256
7. Uganda	33 445 419	17. Myanmar	12 230 132
8. Territorio palestino ocupado	30 855 695	18. República Unida de Tanzania	11 586 993
9. India	29 488 379	19. Benin	11 224 166
10. Malasia	23 454 335	20. China	10 890 554
Total general: 975.111.549 dólares			

EL CONTEXTO COMERCIAL

7. Durante el primer semestre de 2010 los precios de los alimentos siguieron bajando en los mercados internacionales, pero en junio y julio la grave sequía registrada en Europa oriental invirtió la tendencia, con aumentos considerables del precio del trigo y la harina de trigo. Los precios del azúcar y los aceites vegetales registraron una tendencia semejante, sobre todo como consecuencia de unas malas cosechas de azúcar en América del Sur y el subcontinente indio y del aumento de la demanda de aceites vegetales. Consiguientemente, aumentó el precio de los alimentos compuestos que contienen cereales, soja, aceite y azúcar.
8. La posibilidad del PMA de comprar alimentos en diversos mercados, tanto locales como regionales, le ha permitido en cierta medida protegerse contra el aumento de los precios. En 2010, el PMA adquirió más de 1,2 millones de toneladas de trigo, de las cuales más de la mitad en mercados locales y a un costo menor que los precios de los mercados internacionales. El aumento del volumen de trigo comprado se debe a las extraordinarias necesidades generadas por las inundaciones en el Pakistán, donde se compraron localmente

más de 560.000 toneladas, principalmente durante el segundo semestre del año. El PMA también compró localmente 85.000 toneladas de trigo en Etiopía.

9. En el segundo semestre de 2010 los precios de los productos básicos y el combustible han experimentado variaciones marcadas, y es probable que suban en la medida en que la volatilidad se convierta en la norma, por lo menos en el corto y medio plazo. La atención se concentra ahora en los efectos indirectos que las intervenciones realizadas a escala mundial para hacer frente a este fenómeno pudieran tener en las poblaciones más vulnerables del mundo y en las organizaciones que les brindan apoyo.
10. En 2010, las exenciones de algunas prohibiciones a las exportaciones concedidas en favor de las organizaciones de asistencia humanitaria permitieron al PMA lograr precios medios de compra inferiores a las tarifas del mercado mundial. Análogamente, la reducción del uso de los cereales como fuente de energía alternativa ha contribuido a compensar el impacto del alza de los precios del combustible, que conduce inevitablemente a aumentar los costos del transporte y los fertilizantes. Estas dos medidas sirvieron para proporcionar alimentos a un mayor número de personas en 2010.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

11. A final de 2010, el PMA contaba con 38 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (12 en la Sede y 26 sobre el terreno); 2 puestos de oficiales profesionales subalternos de compras, financiados por Bélgica y el Japón, y 19 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos. De los puestos de categoría profesional, 18 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas (AAP) y 8 con fondos suministrados en apoyo de la iniciativa de compras para el progreso; los puestos restantes, que son 12 puestos de oficiales internacionales y 19 puestos de oficiales nacionales, se financian con cargo a los costos de apoyo directo (CAD) de las operaciones en los países a los que están destinados.
12. La compra de productos alimenticios también se lleva a cabo por conducto de coordinadores de compras, que a menudo desempeñan igualmente otras funciones. Los puestos que se financian con cargo a los CAD quedan, en última instancia, a discreción de los directores en los países, quienes deben tener en cuenta tanto los recursos disponibles como las necesidades de contratación de personal. En el Cuadro 3 se presenta la distribución actual de los puestos de oficiales internacionales y nacionales encargados de las compras de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 3: PUESTOS DE LOS OFICIALES ENCARGADOS DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
ODB	P4	Afganistán	P4	Bangladesh
ODB	P3	Afganistán	P3	Burkina Faso
ODC	P3	Camerún	P3	Camboya
ODD	P4	República Democrática del Congo	P4	Camerún
ODJ	P4	República Democrática del Congo	P2	República Democrática del Congo
ODJ	P3	Etiopía	P4	Etiopía (2)
ODPC	P4	Haití	P4	Ghana
ODS	P4	Kenya	P3	Haití
ODS*	P3	Liberia*	P2	India
		Malawi*	P3	Indonesia
		Malí*	P2	Kenya
		Mozambique*	P3	República Democrática Popular Lao
		Pakistán	P4	Myanmar
		Rwanda*	P2	Pakistán
		Sierra Leona*	P2	Sudán (2)
		Uganda	P4	República Unida de Tanzania
		Zambia*	P4	Zambia
Total parcial: 9		Total parcial: 17		
Total de oficiales internacionales: 26				Total de oficiales nacionales: 19

* Financiado con cargo a la iniciativa de compras para el progreso

ODB: Despacho Regional de Bangkok (Asia)

ODC: Despacho Regional de El Cairo (Oriente Medio, Asia Central y Europa Oriental)

ODD: Despacho Regional de Dakar (África Occidental)

ODJ: Despacho Regional de Johannesburgo (África Meridional, Oriental y Central)

ODPC: Despacho Regional de Ciudad de Panamá (América Latina y el Caribe)

ODS: Despacho Regional para el Sudán

ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Compras en aras del progreso

13. Aprovechando la amplia experiencia del PMA en materia de compras locales, en 2010 se aplicaron nuevas modalidades de compra.
 - En Uganda y la República Unida de Tanzania se usaron distintos mecanismos de comercialización, tales como los sistemas de recibos de almacén, y en Malawi y Zambia se utilizaron las bolsas de productos básicos.
 - En Burkina Faso y Malí se aplicaron los contratos a término, en los que se suscribían acuerdos antes de los períodos de siembra o de recolección para que los agricultores pudieran tener acceso al crédito.
 - En el Afganistán, Guatemala, Kenya, Mozambique y Zambia se aplicaron distintas opciones de procesamiento en las que se vinculaba a los agricultores con las empresas transformadoras de productos alimenticios.
14. En 2010, en el marco de la iniciativa de compras para el progreso, el PMA efectuó transacciones por un volumen de 112.099 toneladas de productos alimenticios, ya sea estableciendo una relación directa con organizaciones de agricultores y de pequeños y medianos comerciantes o mediante estructuras y procedimientos de comercialización innovadores, tales como las bolsas de productos básicos y los sistemas de recibos de almacén.
15. El PMA y sus asociados impartieron a los agricultores y a los pequeños y medianos comerciantes cursos de capacitación para mejorar la producción agrícola, la manipulación posterior a la cosecha, la garantía de calidad, la comercialización por conducto de agrupaciones, la financiación de la actividad agrícola y la concertación de contratos con el PMA.

Productos alimenticios enriquecidos

16. El PMA, en colaboración con el sector privado y otros asociados, está aumentando el suministro de productos alimenticios enriquecidos nutritivos, entre los cuales alimentos compuestos mejorados, suplementos alimenticios listos para el consumo y micronutrientes en polvo. Estos productos están diseñados exclusivamente con el fin de satisfacer las necesidades de las poblaciones más vulnerables en una variedad de contextos, de manera eficiente y eficaz. En 2010, el PMA septuplicó, con respecto al nivel de 2009, las compras de alimentos destinados a satisfacer necesidades nutricionales especiales, manifestando así su creciente empeño por evitar la malnutrición durante el período crucial de los 1.000 días que van desde la gestación hasta los 2 años de edad, al asegurar que los niños y las mujeres gestantes y lactantes reciban los alimentos adecuados en el momento oportuno.
17. Tras reconocer que la compra y el almacenamiento de alimentos manufacturados exige la adopción de un enfoque diferente, el PMA empezó a explorar, junto con los otros organismos de las Naciones Unidas, las ONG y los asociados del sector privado, distintas maneras de conciliar la necesidad de poder responder a un aumento repentino de las necesidades y los riesgos financieros de deterioro de los productos alimenticios.

Iniciativas relacionadas con la inocuidad de los alimentos y la garantía de calidad

18. En junio de 2010, el Consejo de Políticas del PMA aprobó el documento titulado “WFP’s Food Safety and Quality Management System” (Sistema del PMA para la inocuidad de los alimentos y la gestión de la calidad), elaborado con el apoyo de la FAO y firmado por la Directora Ejecutiva. Como consecuencia de ello, en Sudáfrica se ha elaborado y experimentado un sistema de gestión de la inocuidad y calidad de los alimentos que procura armonizar las especificaciones de los productos alimenticios y uniformar los criterios de evaluación de los procesos industriales, las fábricas de producción, las empresas de inspección y los laboratorios.
19. Con objeto de respaldar este sistema se está preparando un programa informático que servirá para hacer el seguimiento de las evaluaciones, junto con los informes de laboratorio sobre las entregas, así como otras informaciones pertinentes sobre los proveedores, que permitan evaluar el rendimiento de estos últimos. Los proveedores podrán examinar su evaluación en línea y recibir orientaciones sobre las medidas necesarias para mejorarla. El programa permitirá al PMA elaborar una base de datos sobre la calidad de los alimentos, que facilitará la gestión y medición de la calidad y el cumplimiento de los requisitos establecidos.
20. Garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos elaborados es una empresa más exigente, de ahí que la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad esté colaborando con el Servicio de Nutrición del PMA a fin de prestar a los proveedores la asistencia técnica necesaria para producir alimentos inocuos y de buena calidad. Dicha dependencia ha establecido relaciones de trabajo con el sector privado con vistas a mejorar el enriquecimiento de los alimentos, las tecnologías de producción alimentaria y la innovación en materia de envasado.
21. La dependencia está preparando también material didáctico para que las oficinas del PMA en los países conozcan a fondo los requisitos relativos a la inspección, el transporte, el almacenamiento y la entrega de los alimentos.

Mapa de las compras de productos alimenticios en 2010

22. Se ha publicado el mapa de las compras de productos alimenticios de 2010, en el que se indican los artículos comprados, sus países de origen y lugares de destino, junto con datos conexos. El mapa cuenta con un código de colores correspondientes a las categorías de países definidas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo en función de los ingresos nacionales. Este año el mapa está disponible en CD-ROM y su versión interactiva puede consultarse en el sitio Web del PMA: www.wfp.org.

Compras por cuenta de los gobiernos

23. En varios países —entre ellos Colombia, la República Dominicana, El Salvador, Etiopía, Honduras y la India—, el PMA ayuda a los gobiernos a comprar los alimentos destinados a sus propios programas de protección social. Este mecanismo, que se financia con las contribuciones de los gobiernos, se gestiona a través de fondos fiduciarios. El PMA aplica rigurosamente sus políticas y procedimientos en materia de compras, incluidos los relacionados con las licitaciones públicas, el enriquecimiento de los alimentos, la inocuidad y la garantía de calidad. En 2010 el Programa compró por cuenta de los gobiernos más de 149.000 toneladas de productos alimenticios, por valor de 64 millones de dólares.

LISTA DE LAS SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

AAP	(presupuesto) administrativo y de apoyo a los programas
CAD	costos de apoyo directo
INB	ingreso nacional bruto
PBI	país de bajos ingresos
PIMA	país de ingresos medianos altos
PIMB	país de ingresos medianos bajos