

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 3-6 de junio de 2013

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 11 del programa

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2013/11-C
3 mayo 2013
ORIGINAL: INGLÉS

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se someterán a debate a menos que los miembros de la Junta lo pidan expresamente antes de la reunión y que la Presidencia dé el visto bueno a la petición, por considerar que es oportuno que la Junta dedique a ello parte de su tiempo.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio web del PMA (<http://executiveboard.wfp.org>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a las funcionarias del PMA encargadas de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

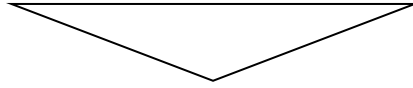
Directora, OSP*: Sra. C. Fleischer Tel.: 066513-2293

Directora Adjunta, OSP**: Sra. M. McGroarty Tel.: 066513-3099

Para cualquier información sobre la disponibilidad de los documentos destinados a la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645/2558).

* Dirección de Adquisiciones

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta Ejecutiva toma nota del documento titulado “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2013/11-C).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento relativo a las decisiones y recomendaciones que se publica al finalizar el período de sesiones.



DATOS Y CIFRAS

1. En la transición de la ayuda alimentaria a la asistencia alimentaria, las compras de alimentos son cruciales para establecer una cadena de suministro eficaz y eficiente y estimular el desarrollo del mercado.
2. En 2012, el PMA compró 2,1 millones de toneladas de alimentos por valor de 1.100 millones de dólares EE.UU. en 93 países, lo que representó un 25% de sus gastos mundiales. De ese volumen, el 77%, valorado en 845 millones de dólares, se adquirió en 75 países en desarrollo, lo cual representa un aumento frente al 71% adquirido en 70 países en 2011. El 23% restante, por valor de 259 millones de dólares, se adquirió en países desarrollados. En el Cuadro 1 se desglosan las compras por categoría de país¹.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2012 SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO				
Categoría de países	Volumen (toneladas)	Volumen (porcentaje)	Valor (dólares EE.UU.)	Valor (porcentaje)
Países menos adelantados	683 625	33	282 277	26
Países de bajos ingresos ^a	41 646	2	16 058	1
Países de ingresos medianos bajos ^b	781 009	37	382 861	35
Países de ingresos medianos altos ^c	300 619	14	163 477	15
Total parcial	1 806 899	86	844 673	77
Países desarrollados	299 386	14	258 746	23
TOTAL	2 106 285	100	1 103 419	100

^a Ingreso nacional bruto (INB) per cápita inferior a 1.005 dólares en 2010.

^b INB per cápita situado en 2010 entre 1.006 y 3.975 dólares.

^c INB per cápita situado en 2010 entre 3.976 y 12.275 dólares.

TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

3. Entre los países en desarrollo, el PMA compró la mayor parte de los alimentos en la India, tanto por lo que se refiere a la cantidad como al valor: 318.275 toneladas por un valor de 104 millones de dólares. En el Cuadro 2 se enumeran los 20 países en desarrollo principales en los que el PMA compró alimentos en 2012.
4. El PMA compró más de 1,5 millones de toneladas de cereales en 2012, volumen que representó el 71% de los alimentos adquiridos: las principales compras fueron de trigo (27%) y maíz (22%). Con respecto a 2011, año en que la mayoría del trigo comprado procedió de países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y de la región del Mar Negro, en 2012 predominó el trigo procedente de la India. El precio competitivo del trigo de la India vino acompañado de tarifas competitivas para el transporte de sus puertos a los principales países beneficiarios: Etiopía, la República Popular Democrática de Corea y el Yemen. El trigo restante se adquirió en Australia, Kazajstán y el Pakistán.

¹ El mapa de las compras de productos alimenticios en 2012 está disponible en: <http://www.wfp.org/procurement>.

CUADRO 2: PRINCIPALES 20 PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2012			
País	Valor (miles de dólares)	País	Valor (miles de dólares)
1. India	104 014	11. Sudán	21 933
2. Indonesia	91 338	12. Viet Nam	19 189
3. Pakistán	69 012	13. Zambia	19 136
4. Turquía	68 974	14. Ucrania	17 453
5. Etiopía	46 765	15. República Árabe Siria	15 852
6. Sudáfrica	38 269	16. Honduras	15 756
7. Yemen	25 156	17. Malawi	15 001
8. Myanmar	24 794	18. Kenya	14 012
9. República Unida de Tanzania	23 843	19. Uganda	13 776
10. Kazajstán	22 250	20. Togo	11 550
TOTAL: 678.075.522 dólares EE.UU.			

5. Se compraron importantes cantidades de sorgo en respuesta a la emergencia del Sahel y para el Cuerno de África, donde los beneficiarios prefieren el maíz y el sorgo al trigo. Las compras de sorgo pasaron de 86.800 toneladas en 2011 a 209.400 toneladas en 2012, sobre todo procedentes de la India y el Sudán. Dichas compras también sirvieron para mitigar la falta de disponibilidad de maíz provisto de la garantía de no proceder de organismos modificados genéticamente.
6. Además, el PMA compró 268.527 toneladas de alimentos compuestos enriquecidos. La demanda del producto especializado Supercereal Plus (mezcla de maíz y soja y de trigo y soja enriquecidas y mejoradas) fue especialmente alta: en 2012, el PMA compró 46.594 toneladas, es decir tres veces más que el año anterior. Las compras de alimentos suplementarios listos para el consumo también aumentaron un 9%.

EL CONTEXTO COMERCIAL

7. El índice de cereales del PMA, basado en la variedad de cereales de la canasta de alimentos de los beneficiarios, aumentó un 11,4% en 2012. Ello se debió a un incremento del 27% en el precio del trigo y a un aumento del 18% en el precio del maíz durante el último trimestre de 2012 en comparación con el mismo trimestre de 2011, a raíz del extremo calor y la sequía en los países exportadores.
8. Los cereales representan un 71% de la típica canasta de alimentos de los beneficiarios. El aumento en el precio de los cereales, aunado a la introducción de nuevos productos enriquecidos a base de cereales, produjo en 2012 un ligero aumento en el costo general de la canasta de alimentos por beneficiario.
9. El PMA obtiene productos alimenticios en mercados locales, regionales e internacionales. La decisión con respecto a dónde comprar se fundamenta en la

comparación de los precios paritarios de importación, en el marco de lo cual se comparan los precios en distintos mercados más los costos de transporte hasta el punto de destino final. De ese modo, el PMA puede elegir la opción más económica.

10. En su Informe anual de 2012 a la Junta Ejecutiva (WFP/EB.A/2012/6-D/1), el Comité de Auditoría alentó a la dirección a sentar las bases en materia de comercio, cobertura y previsión de productos básicos. Basándose en la labor del Banco Mundial de 2009 encaminada a mitigar el impacto de la volatilidad de los precios en el presupuesto del PMA destinado a productos alimenticios, la Dirección de Adquisiciones (OSP), con ayuda del Canadá, ha encargado a expertos la elaboración de un marco del riesgo relativo a los precios. El trabajo incluye la utilización de datos históricos para crear un perfil de riesgo que sirva de fundamento a la elaboración de modelos del riesgo relativo a los precios.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Mecanismo para fomentar las compras a término

11. En 2012, el PMA recurrió en mayor medida al mecanismo para fomentar las compras a término (MFCT) aprovechando la experiencia adquirida durante la situación de emergencia en el Cuerno de África. Las compras efectuadas mediante dicho mecanismo casi se duplicaron en volumen en 2011, alcanzando las 784.637 toneladas (371 millones de dólares). Las compras a países en desarrollo mediante el MFCT casi se duplicaron también hasta constituir el 87% del volumen total. En África oriental, el Norte de África, Oriente Medio, África occidental y Centroamérica se han creado corredores para el transporte de esas compras. Gracias a las compras a término se logró acortar en un promedio de 64 días los plazos de entrega de los suministros para las oficinas en los países. Además, los tipos de alimentos adquiridos mediante el MFCT pasaron de siete en 2011 a 10 en 2012.
12. En atención al potencial de esta nueva herramienta, la Junta aprobó en junio de 2012 la duplicación del límite máximo del MFCT, que pasó a situarse en 300 millones de dólares, lo cual ofrece al PMA oportunidades de innovación en la adquisición de alimentos. Canalizando una mayor parte de las compras de alimentos del PMA mediante el MFCT, es posible pasar de un enfoque reactivo, con arreglo al cual solo se procede a comprar previa recaudación de fondos de donantes, a una estrategia proactiva. Disponiendo de recursos por adelantado se garantiza un flujo continuo de alimentos para quienes los necesitan, se ayuda a reducir los plazos de respuesta en situaciones de emergencia y se ofrecen oportunidades para la planificación de los suministros, lo cual se traduce en una mejora de la eficacia en función de los costos.

Compras en favor de los pequeños agricultores

13. Mediante las modalidades de compras puestas a prueba en virtud de la iniciativa piloto “Compras para el progreso” (conocida también como “P4P”), se contrató en 2012 la adquisición de 86.700 toneladas de alimentos, 50% más que en 2011. Desde el comienzo de la fase piloto de cinco años hasta finales de 2012 se compraron 293.400 toneladas de alimentos procedentes de 20 países abarcados por la iniciativa “Compras para el progreso”. De esa cantidad, el 75% correspondió al maíz y el resto fueron frijoles, arvejas, arroz, sorgo, mijo, trigo y alimentos elaborados.
14. En el marco de la iniciativa “Compras para el progreso” se ha aprovechado el uso de modalidades de adquisición innovadoras. Desde el comienzo del programa piloto, el 46%

de los contratos suscritos en el marco de esta modalidad de compra fue objeto de licitaciones públicas, el 16% con fines de entrega futura y el 38% mediante contratos directos. Las compras en el marco de esa iniciativa respetan los principios del PMA de búsqueda de la mejor opción económica y la mejor calidad. Los contratos de compra para una entrega futura se utilizan para facilitar el acceso de los agricultores al crédito, hacer frente a la volatilidad de los precios y apoyar la agregación de cultivos en las organizaciones de agricultores. Se emplearán por un tiempo limitado para fomentar la capacidad de determinadas organizaciones de agricultores para operar con enfoques de contratación o mercados alternativos.

15. En Etiopía, el PMA firmó contratos de compra para una entrega futura con 16 uniones de cooperativas para adquirir 28.200 toneladas de maíz, lo cual aportó a las uniones garantías para acceder al crédito. En el Afganistán, el PMA aumentó un 20% sus compras de galletas de alto valor energético en el marco de “Compras para el progreso” hasta llegar a un volumen de 933 toneladas; con la ayuda de la oficina en el país, un asociado del sector privado estableció una unidad de producción de dichas galletas y suscribió un contrato de compra a largo plazo para adquirir trigo de pequeños agricultores afganos para la elaboración de estas galletas. En Malawi, el PMA incrementó en 15.300 toneladas sus compras a agricultores respaldados por la iniciativa “Compras para el progreso” empleando la Bolsa de productos básicos agrícolas. En Sierra Leona, el PMA cuadruplicó sus compras de harina de mandioca en el marco de dicha iniciativa hasta llegar a las 80 toneladas.
16. El programa “Compras a los africanos en favor de África” es una iniciativa de 5 millones de dólares que comenzó en 2012. Con el respaldo del Brasil y aprovechando su experiencia en la iniciativa *Fome Zero* (Hambre cero), determinadas organizaciones de pequeños agricultores de Etiopía, Malawi, Mozambique, el Níger y el Senegal reciben asistencia técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en tanto que el PMA compra alimentos para los programas de alimentación escolar con productos locales de los gobiernos locales. Los mecanismos de adquisición son semejantes a los de “Compras para el progreso”, cuya experiencia sirve de base a la labor en los cinco países.

Compras por cuenta de los gobiernos

17. Mediante fondos fiduciarios financiados por los gobiernos interesados, el PMA compró 29.200 toneladas de alimentos por valor de 22,2 millones de dólares por cuenta de Colombia, la República Dominicana, El Salvador, Honduras, la India, Mauritania y el Níger destinados a sus programas de protección social. Los fondos fiduciarios se emplean de conformidad con las políticas de compras del PMA para garantizar la licitación, la inocuidad de los alimentos y la garantía de calidad.

Iniciativas relacionadas con la gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos

18. A fin de mejorar la inocuidad y la calidad de los alimentos en toda la cadena de suministro, se perfeccionaron los procesos mediante la revisión de las especificaciones relativas a los alimentos y los proveedores de servicios mediante empresas y laboratorios de inspección, auditorías de los productores de alimentos y elaboración de directrices y procedimientos operativos estándar para la manipulación y el almacenamiento. En 2012 se ensayaron programas informáticos para efectuar un seguimiento de la calidad de los productos alimenticios y evaluar el rendimiento de los proveedores; dichos programas se

implantarán en 2013. Como resultado de estudios sobre alimentos enriquecidos y productos nutritivos especiales se desarrolló una mezcla preparada mejorada en colaboración con la Alianza Mundial para la Mejora de la Nutrición.

19. También se estrechó la colaboración con los asociados de las Naciones Unidas y las organizaciones no gubernamentales en relación con la inocuidad de los alimentos. El PMA, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Médicos sin Fronteras (MSF) efectuaron conjuntamente auditorías de las fábricas de los principales proveedores de alimentos suplementarios listos para el consumo. Expertos del PMA, la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS), el UNICEF, MSF, el módulo mundial sobre nutrición y los fabricantes de alimentos se reunieron para elaborar una estrategia industrial común para mejorar la higiene en la preparación de los alimentos suplementarios listos para el consumo a base de lípidos.

PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

20. A finales de 2012, el PMA contaba con 36 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (11 en la Sede y 25 sobre el terreno), de los cuales cinco se financiaban con cargo a la iniciativa “Compras para el progreso”. Había 15 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos y tres de oficiales profesionales subalternos de compras, tres de ellos financiados por el Japón y uno por Bélgica.
21. Parte de la compra de productos alimenticios se realiza por conducto de coordinadores de compras, que en algunos casos desempeñan otras funciones. Los puestos del personal que se financian mediante costos de apoyo directo pueden crearse a discreción de los directores en los países, que tienen en cuenta tanto los recursos disponibles y las necesidades de plantilla. En el Cuadro 3 se presenta en detalle la actual distribución de los puestos de oficiales internacionales y nacionales encargados de las compras de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 3: PUESTOS DE PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Categoría	Oficina en el país	Categoría	Oficina en el país
OMB	P-4	Afganistán	P-4	Bangladesh
OMB	P-3	Afganistán	P-2	Camboya
OMC	P-4	Chad	P-3	Camerún
OMD	P-4	República Democrática del Congo	P-2	Etiopía (2)
OMJ	P-4	Etiopía	P-4	Ghana
OMJ	P-3	Etiopía	P-3	Indonesia
OMN	P-4	Indonesia	P-2	Kenya
OMP	P-4	Kenya	P-3	República Democrática Popular Lao
		Liberia*	P-2	Myanmar
		Malawi*	P-2	Rwanda
		Malí*	P-2	Sudán (2)
		Mozambique*	P-3	República Unida de Tanzania
		Pakistán	P-4	Uganda
		Rwanda*	P-2	
		Sudán	P-4	
		Sudán	P-3	
		Yemen	P-2	
Total parcial:	8	Total parcial:	17	
TOTAL: 25				TOTAL: 15

* Puesto financiado con cargo a la iniciativa "Compras para el progreso"

OMB: Despacho Regional de Bangkok (Asia)

OMC: Despacho Regional de El Cairo (Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central)

OMD: Despacho Regional de Dakar (África Occidental)

OMJ: Despacho Regional de Johannesburgo (África Meridional)

OMN: Despacho Regional de Nairobi (África Oriental y Central)

OMP: Despacho Regional de Ciudad de Panamá (América Latina y el Caribe)

Perfeccionamiento del personal

22. La transición de la ayuda alimentaria a la asistencia alimentaria debe estar dirigida por un personal encargado de compras dinámico que cuente con capacitación y conocimientos especializados adecuados. La transición influye de diversas maneras en la adquisición, sobre todo debido al centrarse en la compra a pequeños agricultores, la producción local de productos alimenticios enriquecidos desde el punto de vista nutricional y el desarrollo de capacidades de las entidades nacionales y subnacionales. Gracias a un mayor grado de intervención mediante nuevos enfoques, como el MFCT, el PMA puede adoptar una perspectiva más estratégica en materia de compras, lo cual no solo contribuye a una mayor

eficiencia institucional, sino que ayuda al PMA a alcanzar sus objetivos en materia de asistencia alimentaria.

23. En 2012 se avanzó notablemente en el fortalecimiento de las capacidades técnicas del personal del PMA encargado de las compras por medio de actividades formales de formación que iban dirigidas a mejorar la competencia en el ámbito de las compras tradicionales de alimentos y fomentar nuevas aptitudes de análisis de los mercados y los precios. La OSP siguió colaborando con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en aras de la normalización de actividades por conducto del programa de capacitación y certificación en materia de adquisiciones públicas, acreditado por el Instituto Homologado de Adquisiciones y Suministros. En 2012, se impartió esta formación a 49 funcionarios encargados de compras de todo el mundo.
24. Además, se ha avanzado en la actualización de los sistemas de compras del PMA. El PMA se ha incorporado a la plataforma de registro de proveedores de las Naciones Unidas, el Mercado Mundial de los Proveedores de las Naciones Unidas, y una plataforma de licitación en línea —“In-Tend”— ha sustituido al anterior sistema electrónico de licitación para las adquisiciones. La FAO y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) también han adoptado “In-Tend” como sistema de licitación para las adquisiciones en aras de una simplificación de las actividades de compra llevadas a cabo por el equipo común de adquisiciones y contrataciones. El PMA pretende completar la formación de los coordinadores de compras de las oficinas en los países antes de que finalice 2013.

LISTA DE LAS SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

CEI	Comunidad de Estados Independientes
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
INB	ingreso nacional bruto
MFCT	mecanismo para fomentar las compras a término
MSF	Médicos sin Fronteras
OMS	Organización Mundial de la Salud
OSP	Dirección de Adquisiciones
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia