

MARCO DE RESULTADOS INSTITUCIONALES DEL PMA PARA 2017-2021



Consulta oficiosa

25 de julio de 2016

Programa Mundial de Alimentos
Roma (Italia)

Introducción

1. El PMA se propone aplicar las más estrictas normas en materia de rendición de cuentas y para ello debe optimizar el sistema de gestión de las realizaciones, a fin de lograr la mayor eficacia y eficiencia posible en el uso de los recursos y facilitar la presentación de informes tanto a nivel de los proyectos como en todo el programa. El sistema de gestión de las realizaciones vigente se basa en dos marcos de resultados: el Marco de resultados de gestión y el Marco de resultados estratégicos. Estos marcos permiten poner en práctica el Plan Estratégico del PMA y rendir cuentas de los resultados y las realizaciones durante todo el ciclo de los proyectos (planificación, ejecución, seguimiento y presentación de informes).
2. Una de las dificultades que ha planteado el sistema actual ha sido la falta de conexión entre ambos marcos, en particular en la forma en que la asignación de recursos contribuye al logro eficiente y eficaz de los Objetivos Estratégicos. La integración de los dos marcos mejorará y aclarará el vínculo entre el modo en que se logran los resultados y los costos correspondientes.
3. La armonización del nuevo Plan Estratégico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la revisión del Marco de financiación del PMA ofrecen la posibilidad de integrar el Marco de resultados estratégicos y el Marco de resultados de gestión en un único Marco de resultados institucionales.
4. El principal cambio conceptual reside en que la obtención de los resultados estratégicos del PMA —vinculados a los ODS 2 y 17— pasa a ser la prioridad principal por lo que se refiere a las realizaciones del Programa. En virtud de la jerarquía de resultados del sistema actual, los resultados de gestión se presentan en el mismo nivel que los resultados estratégicos. Reconociendo la primacía de la agenda mundial y la responsabilidad del PMA hacia las poblaciones a las que presta asistencia, el nuevo Marco de resultados institucionales hace hincapié en los resultados que impulsan la labor del Programa. El compromiso de lograr la excelencia en la gestión institucional se mantiene no de por sí, sino porque se considera un medio para alcanzar los resultados estratégicos. Las realizaciones institucionales se definen mediante indicadores que permiten determinar si los resultados estratégicos se logran de manera eficaz, eficiente y económica. A nivel institucional esto se representará de forma mucho más sencilla, y en los países se plasmará mediante una mejor estructura de presentación de informes que mostrará más claramente la relación entre la financiación y los resultados.
5. El Marco de resultados institucionales consolidado racionaliza y simplifica la estructura de presentación de informes del PMA a nivel institucional. La estructura revisada, que se basará en el nuevo Marco de financiación y la cadena de resultados, permitirá simplificar la gestión de las realizaciones en las oficinas en los países. Propiciará una gestión eficaz, eficiente y económica de las operaciones al tiempo que dará lugar a mejoras en la rendición de cuentas y la transparencia.
6. El presente documento constituye la cuarta versión del Marco de resultados institucionales y es el fruto de un detenido proceso de debate y consulta. Sin embargo, seguirá evolucionando y refinándose a lo largo del proceso consultivo que se lleva a cabo tanto internamente a nivel directivo como con la Junta Ejecutiva.

Elaboración del Marco de resultados institucionales

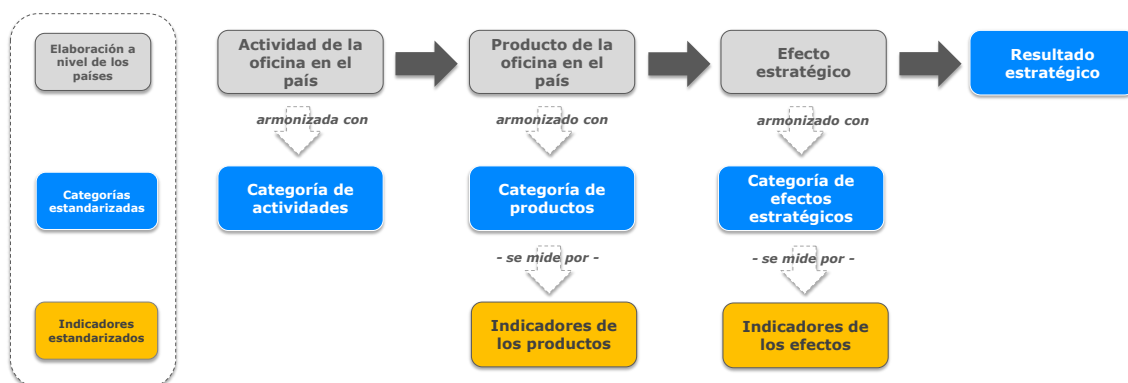
7. El Marco de resultados institucionales se basa en la cadena de resultados del PMA —a partir del Plan Estratégico— y en el nuevo Marco de financiación. Los componentes técnicos se están elaborando en torno a las cuatro esferas de trabajo siguientes:
 - i) **Teorías del cambio.** Se han elaborado teorías del cambio para las principales esferas programáticas, que sentaron las bases para la formulación de las categorías de efectos, las categorías de productos y los indicadores del Marco de resultados institucionales.

- ii) **Preparación de las categorías de efectos, productos y actividades.** Se ha preparado una versión provisional de las categorías de efectos, productos y actividades para cada esfera programática incluida en el Marco de resultados institucionales. Estas categorías servirán de base para la formulación de las enunciaciones de los efectos, productos y actividades por parte de las oficinas en los países.
- iii) **Elaboración de los indicadores relativos a los programas.** El Marco de resultados institucionales incluirá indicadores para cada resultado estratégico, a saber: indicadores transversales, de los efectos estratégicos y de los productos. Los actuales indicadores que figuran en el Marco de resultados estratégicos se han analizado junto con los indicadores utilizados por otros organismos de las Naciones Unidas a fin de armonizarlos con estos y con los indicadores convenidos a nivel mundial para evaluar los logros realizados por los gobiernos nacionales en relación con los ODS y presentar informes al respecto.
- iv) **Indicadores de las realizaciones institucionales.** El Marco de resultados institucionales incluirá una serie de indicadores institucionales estandarizados para medir las realizaciones del Programa. Dichos indicadores, en aplicación del principio de optimización del uso de los recursos adoptado por el PMA, servirán para evaluar la eficacia, la eficiencia y la economía. Se definirán tras examinar los indicadores actuales del PMA (incluidos los utilizados en el estudio de evaluabilidad del Plan Estratégico) y los adoptados por otros organismos del sistema de las Naciones Unidas y por algunos gobiernos. El PMA mantendrá un compendio de indicadores para contribuir a la gestión funcional estructurada y facilitar la supervisión de las realizaciones institucionales.

Estructura

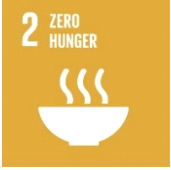
8. El Marco de resultados institucionales se ha formulado en torno a dos Fines Estratégicos basados en los ODS 2 y 17, respaldados por los cinco Objetivos Estratégicos y los ocho resultados estratégicos establecidos en el Plan Estratégico del PMA para 2017-2021. Los cinco Objetivos Estratégicos definen la focalización de los programas y las operaciones del PMA y se relacionan con la labor realizada a nivel nacional y mundial en cuanto a las metas pertinentes de los ODS 2 y 17. De los ocho resultados estratégicos se derivan los efectos estratégicos, los productos y las actividades del PMA, cuyas enunciaciones se formularán a nivel de los países en consonancia con las categorías estandarizadas de efectos estratégicos, productos y actividades que figuran en el Marco de resultados institucionales. En la Figura 1 se ilustra el modo en que esas categorías orientarán la formulación de las enunciaciones de los efectos estratégicos, los productos y las actividades libremente redactadas a nivel de los países.
9. A efectos del seguimiento, la presentación de informes y la gestión de las realizaciones, es importante asegurar que las enunciaciones libremente redactadas de los efectos estratégicos, los productos y las actividades estén en consonancia con las categorías estandarizadas del Marco de resultados institucionales, ya que esto permite al PMA vincular los indicadores del marco con las categorías y agrupar los valores de referencia correspondientes en función de las categorías estandarizadas. Asimismo, gracias a la correspondencia entre las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades y la nueva estructura del presupuesto de la cartera de proyectos en el país, se podrán visualizar y analizar simultáneamente la información relativa a las realizaciones y los datos sobre los gastos de las distintas categorías.

Figura 1: Marco de resultados institucionales y cadena de resultados



10. Las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades del Marco de resultados estratégicos que se vinculan con el ODS 2 y el Fin Estratégico 1 del PMA se presentan en las páginas 5 a 11. Las vinculadas al ODS 17 y el Fin Estratégico 2 figuran en las páginas 12 y 13. En la página 14 se exponen los resultados transversales que están presentes en todas las categorías del ODS 2 y los indicadores relacionados, y en las páginas 15 y 16 figuran los indicadores de los productos vinculados a las categorías de productos. En total, el proyecto de Marco de resultados institucionales comprende 16 categorías de efectos, 13 categorías de productos, 12 categorías de actividades, 3 resultados transversales, 4 indicadores transversales, 25 indicadores de los efectos y 36 indicadores de los productos.

Marco de resultados institucionales del PMA para 2017-2021

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero	
	Objetivo Estratégico 1: Erradicar el hambre (protegiendo el acceso a los alimentos)	
	Resultado estratégico 1: Acceso de todas las personas a los alimentos (meta 1 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> - Prevalencia de la subalimentación - Escala de experiencia de inseguridad alimentaria 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
1.1 Estabilización y mejora del consumo de alimentos	1.1.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos ¹ 1.1.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ²	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales
1.2 Mejora del acceso a las redes de seguridad social	1.2.1 Tasa bruta de matrícula escolar de niños y niñas 1.2.2 Tasa de retención escolar de niños y niñas 1.2.3 Coeficiente de género (proporción de niños y niñas en la educación primaria) 1.2.4 Tasa de asistencia escolar ³	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de promoción y educación
1.3 Ampliación y mantenimiento del acceso a activos de subsistencia	1.3.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos 1.3.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ⁴ 1.3.3 Proporción de hogares e individuos que señalan tener beneficios gracias a la mejora de la base de activos de subsistencia	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales D. Creación de activos
1.4 Mejora de la ingesta de alimentos mediante programas que integran aspectos de nutrición	1.4.1 Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres) 1.4.2 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición)	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico D. Realización de actividades de promoción y educación
1.5 Fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales, en especial las relativas a la preparación para la pronta	Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero ⁵	C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico

¹ Puede tratarse de la puntuación relativa al consumo de alimentos y/o de la puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición y la proporción del gasto en alimentos.


² Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación).

³ Incluido el porcentaje de alumnos con una tasa de asistencia del 80 %.

⁴ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación y medios de subsistencia).

⁵ Los avances realizados en relación con la evolución de las capacidades se medirán anualmente en función de la proporción de los objetivos intermedios alcanzados en el proceso de fortalecimiento de las capacidades.

intervención y respuesta ante emergencias		
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> - Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos - Creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia - Comidas escolares - Fortalecimiento de las capacidades individuales - Fortalecimiento de las capacidades institucionales - Preparación para situaciones de emergencia 		

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero	
	Objetivo Estratégico 2: Mejora de la nutrición	
	Resultado estratégico 2: Eliminación de la malnutrición (meta 2 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prevalencia del retraso del crecimiento en los niños menores de 5 años ➤ Prevalencia de la malnutrición en los niños menores de 5 años, desglosada por tipo (emaciación y sobrepeso) 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
2.1 Mayor consumo de alimentos de mejor calidad y más nutritivos⁶	2.1.1. Proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) 2.1.2 Proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia) 2.1.3 Proporción de grupos seleccionados cuya dieta mínima es aceptable 2.1.4 Resultados del tratamiento de la malnutrición aguda moderada: tasas de recuperación, mortalidad, abandono y falta de mejoría ⁷ 2.1.5 Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico D. Realización de actividades de promoción y educación
2.2 Mejora de la ingesta de alimentos mediante programas que integran aspectos de nutrición	2.2.1 Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres) 2.2.2 Puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico D. Realización de actividades de promoción y educación

⁶ Indicadores relativos a los **programas de tratamiento de la malnutrición aguda moderada**: las tasas de recuperación, mortalidad, abandono del tratamiento y falta de mejoría y la proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura). Indicadores de los **programas de prevención de la malnutrición aguda moderada**: la proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) y la proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores de los **programas de suministro de micronutrientes**: la proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura) y la proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores relativos a los **programas de prevención del retraso del crecimiento**: proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura), proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia), proporción de grupos seleccionados cuya dieta mínima es aceptable, y umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres).

⁷ Este indicador comprende: la tasa de abandono del tratamiento antirretroviral, el tratamiento breve bajo observación directa contra la tuberculosis, los programas de prevención de la transmisión materno-filial del VIH y los programas de apoyo a la nutrición para pacientes en tratamiento antirretroviral y con tuberculosis.


2.3 Fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales en materia de soluciones nutricionales

Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero

C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico


Categorías de actividades

- Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos
- Alimentación escolar
- Fortalecimiento de las capacidades individuales
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales
- Tratamiento nutricional
- Prevención de la malnutrición

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 3: Mejora de la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los pequeños productores (meta 3 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> - Volumen de producción por unidad de mano de obra, desglosado por tamaño de la explotación agrícola, ganadera o silvícola - Ingresos medios de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosados por sexo y condición indígena 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
3.1 Aumento de la producción y las ventas de los pequeños agricultores	3.1.1 Porcentaje de alimentos del PMA comprados a sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores, desglosado por sexo y tipo de programa 3.1.2 Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que señalan tener mayores excedentes comercializables, desglosado por sexo 3.1.3 Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que venden a través de sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores, desglosado por sexo 3.1.4 Porcentaje de incumplimiento de contratos de compra con el PMA favorables a los pequeños agricultores, desglosado por motivo y sistema de agrupación de la producción 3.1.5 Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que señalan lograr una mayor producción de cultivos nutritivos	A. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico F. Compras a los pequeños agricultores
3.2 Ampliación y mantenimiento del acceso a activos de subsistencia	3.2.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos 3.2.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ⁸ 3.2.3 Proporción de hogares e individuos que señalan tener beneficios gracias a la mejora de la base de activos de subsistencia 3.2.4 Proporción de la población de las comunidades objetivo que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos de subsistencia	A. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Creación de activos
3.3 Mejora de la ingesta de alimentos mediante programas que integran aspectos de nutrición	3.3.1 Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres) 3.3.2 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición)	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico E. Realización de actividades de promoción y educación


⁸ Índice relativo a las estrategias de supervivencia vinculadas a la alimentación y los medios de subsistencia.

3.3 Fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales	Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero	C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Fortalecimiento de las capacidades individuales • Fortalecimiento de las capacidades institucionales • Apoyo a la comercialización agrícola en favor de los pequeños productores • Creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia 		


	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 4: Sostenibilidad de los sistemas alimentarios (meta 4 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS: - Proporción de la superficie agrícola donde se practica una agricultura productiva y sostenible		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
4.1 Mayor adaptación al cambio climático y las crisis climáticas	4.1.1 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ⁹	F. Facilitación del acceso a los servicios que permiten aumentar los umbrales de riesgo
4.2 Ampliación y mantenimiento del acceso a activos de subsistencia	4.2.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos 4.2.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ¹⁰ 4.2.3 Proporción de hogares e individuos que señalan tener un mayor acceso a los activos de subsistencia y uso de los mismos 4.2.4 Pérdidas posteriores a la cosecha	A. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales D. Creación de activos
4.3 Mejora de la ingesta de alimentos mediante programas que integran aspectos de nutrición	4.3.1 Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres) 4.3.2 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición)	A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas B. Suministro de productos nutricionales C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico E. Realización de actividades de promoción y educación
4.4 Fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales, en especial en materia de reducción del riesgo de desastres	4.4.1 Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero 4.4.2 Índice relativo a la capacidad de preparación para la pronta intervención y respuesta en casos de emergencia	C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Adaptación al cambio climático y gestión de riesgos • Fortalecimiento de las capacidades individuales • Fortalecimiento de las capacidades institucionales • Creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia 		

⁹ Índice relativo a las estrategias de supervivencia vinculadas a los medios de subsistencia.


¹⁰ Índice relativo a las estrategias de supervivencia vinculadas a la alimentación y los medios de subsistencia.



	Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la consecución de los ODS	
	Objetivo Estratégico 4: Apoyar la consecución de los ODS	
	Resultado estratégico 5: Mayor capacidad de los países para poder alcanzar los ODS (meta 9 del ODS 17)	
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valor en dólares de la asistencia financiera y técnica (incluida la prestada en virtud de la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur y de la cooperación triangular) dedicada a los países en desarrollo 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
5.1 Fortalecimiento de las capacidades nacionales y locales	5.1.1 Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero	C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico
5.2 Satisfacción de la demanda de servicios comunes de calidad	5.2.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	G. Puesta a disposición de servicios y plataformas comunes
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las capacidades institucionales • Servicios y plataformas comunes 		

Resultado estratégico 6: Coherencia de las políticas dirigidas a apoyar el desarrollo sostenible (meta 14 del ODS 17)		
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> - Número de países que disponen de mecanismos para mejorar la coherencia de las políticas de desarrollo sostenible 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
6.1 Procesos inclusivos y sostenidos de reforma de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición	- Por determinar	J. Formulación y aplicación de estrategias de participación
6.2 Priorización y aplicación de las reformas de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición		K. Determinación o promoción de reformas de las políticas
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las capacidades institucionales • Análisis, seguimiento y evaluación 		



	Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la consecución de los ODS	
	Objetivo Estratégico 5: Asociarse para obtener resultados en relación con los ODS	
	Resultado estratégico 7: Acceso de los países en desarrollo a toda una gama de recursos financieros para invertir en el desarrollo (meta 3 del ODS 17)	
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> - Monto de las inversiones extranjeras directas, de la asistencia oficial para el desarrollo y de la cooperación Sur-Sur como proporción del presupuesto interno total - Volumen de las remesas (en dólares estadounidenses) como proporción del producto interno bruto (PIB) total 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
7.1 Servicios financieros inclusivos 7.2 Financiación por el sector privado de las actividades en materia de seguridad alimentaria y nutrición	<ul style="list-style-type: none"> - Por determinar - Por determinar 	H. Movilización de recursos internos y externos
Categorías de actividades		
Por determinar		

Resultado estratégico 8: Intensificación del apoyo de las asociaciones mundiales a los esfuerzos de los países por medio del intercambio de conocimientos, competencias especializadas y tecnología a fin de alcanzar los ODS (meta 16 del ODS 17)		
Indicadores pertinentes del ODS: <ul style="list-style-type: none"> - Número de países que comunican avances en el establecimiento de marcos de múltiples partes interesadas para el seguimiento de la eficacia del desarrollo destinados a respaldar la consecución de los ODS 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos	Categorías de productos
8.1 Coordinación de los módulos de acción agrupada de ayuda humanitaria	8.1.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	G. Puesta a disposición de servicios y plataformas comunes L. Apoyo a las asociaciones
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios y plataformas comunes 		

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero	
	Resultados transversales	
Resultados	Indicadores	
Capacidad de las poblaciones afectadas de hacer rendir cuentas al PMA y sus asociados en cuanto a la satisfacción de las necesidades alimentarias de estas de forma tal que se tengan en cuenta sus opiniones y preferencias	Proporción de personas que reciben asistencia que están informadas sobre el programa (quiénes son los beneficiarios, qué recibirán, cuánto durará la asistencia)	
Capacidad de las poblaciones afectadas de beneficiarse de los programas del PMA de forma tal que se asegure y se promueva su seguridad, dignidad e integridad	Proporción de personas seleccionadas que acceden a la asistencia sin enfrentar dificultades en materia de protección	
Mayor igualdad de género y empoderamiento de las mujeres entre las poblaciones que reciben asistencia del PMA	Proporción de los hogares donde las decisiones sobre cómo usar el efectivo, los cupones o los alimentos son tomadas por las mujeres, por los hombres o por ambos Proporción de mujeres y hombres que participan en las entidades que toman decisiones relativas a la asistencia alimentaria (comités, juntas, equipos, etc.)	

	<p>Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero</p> <p>Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la consecución de los ODS</p>	
Categorías de productos e indicadores		
Categorías de productos	Indicadores ¹¹	
<p>A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas</p> <p>A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres, hombres, niños y niñas que reciben cupones para productos o transferencias de alimentos o de base monetaria - Volumen de alimentos entregados - Volumen de alimentos enriquecidos entregados - Volumen de productos nutricionales especializados entregados - Monto total de efectivo transferido a los beneficiarios seleccionados - Valor total de los cupones (expresados en alimentos o efectivo) canjeados por los beneficiarios seleccionados - Volumen de artículos no alimentarios distribuidos - Número de sitios institucionales que reciben asistencia - Número de minoristas que participan en los programas de transferencias de base monetaria - Número de raciones de alimentos entregadas 	
<p>B. Creación de activos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de activos creados, restablecidos o mantenidos por los hogares y las comunidades seleccionados, por tipo y unidad de medida 	
<p>C. Realización de actividades de capacitación y apoyo técnico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas capacitadas - Número de actividades de capacitación realizadas - Número de actividades de asistencia técnica realizadas 	
<p>E. Realización de actividades de promoción y educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de cuidadores (hombres y mujeres) seleccionados que reciben tres mensajes clave en el marco de las actividades de difusión de mensajes y asesoramiento respaldadas por el PMA - Número de personas a las que se transmiten mensajes sobre nutrición con el apoyo del PMA - Número de personas que reciben asesoramiento sobre nutrición con el apoyo del PMA 	
<p>F. Compras a los pequeños agricultores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de pequeños agricultores que reciben apoyo o capacitación - Volumen de alimentos enriquecidos, alimentos complementarios y productos nutricionales especiales comprados a proveedores locales 	
<p>G. Facilitación del acceso a los servicios que permiten aumentar los umbrales de riesgo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Por determinar 	
<p>H. Movilización de recursos internos y externos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas que obtienen una póliza de seguro, por medio de mecanismos de seguros para la creación de activos o mediante el pago en efectivo - Primas totales pagadas por modalidad de acceso (seguro para la creación de activos o efectivo) - Suma total asegurada por modalidad de acceso (seguro para la creación de activos o efectivo) 	

¹¹ Cuando corresponda, los indicadores se desglosarán en función de criterios tales como actividad, sexo, edad, categoría de beneficiario, tipo de producto, objetivo de la capacitación, etc., y la información se presentará como porcentaje de los valores previstos.

	<p>Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo Hambre Cero</p> <p>Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la consecución de los ODS</p>	
Categorías de productos e indicadores		
Categorías de productos	Indicadores	
<p>I. Puesta a disposición de servicios y plataformas comunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de servicios comunes prestados, por tipo - Número de módulos de acción agrupada dirigidos por el PMA que se encuentran en funcionamiento, por tipo - Número de obras de ingeniería realizadas, por tipo - Volumen total de carga transportada - Número total de pasajeros transportados - Número de sistemas de tecnología de la información y las comunicaciones y telecomunicaciones de emergencia establecidos, por tipo - Número de campamentos y centros instalados y mantenidos - Número de servicios de salud prestados por los trabajadores humanitarios, por organismo y tipo - Número de organismos que usan las plataformas comunes de transferencias de base monetaria 	
<p>J. Formulación y aplicación de estrategias de participación en la elaboración de políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de estrategias de participación en la elaboración de políticas formuladas y aplicadas 	
<p>K. Determinación y promoción de reformas de las políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de reformas de las políticas determinadas y promocionadas 	
<p>L. Apoyo a las asociaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de asociaciones que reciben apoyo 	