

ANEXO VI.3

Valores de referencia y metas en relación con los indicadores de los productos institucionales que figuran en el Marco de resultados institucionales 2026-2029

- 1. En el Marco de resultados institucionales 2026-2029, que se presentará en noviembre de 2025 a la Junta Ejecutiva del PMA para que esta lo apruebe, figura el compromiso de fijar metas anuales en relación con los indicadores de los productos institucionales, respecto de los cuales es más directa la atribución del impacto del PMA. En la mayor parte de los casos, estas metas se armonizarán con los niveles de financiación previstos y obedecerán al contexto en que trabaja el PMA, altamente operacional y con gran dependencia de recursos.
- 2. Una vez se haya aprobado el Marco de resultados institucionales, las metas y los valores de referencia correspondientes se publicarán en el anexo del Plan de Gestión. Los valores efectivos registrados en relación con estos indicadores se presentarán anualmente en el Informe Anual de las Realizaciones.
- 3. La lista y el contenido de los productos estándar y los indicadores de los productos que se presentan a continuación siguen estando sujetos a cambios con arreglo a las consultas oficiosas y el proceso de examen en curso previos a la presentación a la Junta de la versión final del Marco de resultados institucionales en noviembre de 2025. Los valores de referencia establecidos para 2024 se pondrán al día para reflejar los datos de 2025 durante el primer trimestre de 2026. Como consecuencia de ello, las metas para 2026 también podrían revisarse y ajustarse sobre la base de esta información de referencia actualizada. Este planteamiento garantiza que las cifras de planificación no dejen de estar armonizadas con los datos sobre los resultados más recientes y con el contexto real.

EFFECTO ESTRATÉGICO 1: EFICACIA DE LA LABOR DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA EN CASOS DE EMERGENCIA

Producto estándar 1.1: Las personas afectadas por crisis reciben asistencia de emergencia para satisfacer sus necesidades urgentes y salvar vidas.

Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
1.1.1 Número de personas que reciben asistencia de emergencia del PMA	80 millones	90 millones
1.1.2 Número de personas que se benefician de asistencia de emergencia prestada por el PMA a través de sistemas y programas nacionales	Se establecerá en 2026.	Se establecerá en 2026.
1.1.3 Proporción de respuestas intervenciones del PMA ante emergencias repentinas que tienen lugar en un plazo de 72 horas	70 %	70 %

Producto estándar 1.2: Los grupos vulnerables reciben apoyo nutricional para prevenir y gestionar la malnutrición y la emaciación.

Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
1.2.1 Número de personas en situaciones de emergencia que reciben transferencias a través de programas de prevención y gestión de la malnutrición	21,0 millones*	19,0 millones*

* El valor de referencia y la meta de este indicador son, respectivamente, 9 millones y 9,5 millones de beneficiarios, asistidos por medio de enfoques para promover cambios sociales y de comportamiento aplicados en contextos de emergencia.

EFFECTO ESTRATÉGICO 1: EFICACIA DE LA LABOR DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA EN CASOS DE EMERGENCIA

Producto estándar 1.3: Los actores en los planos nacional y subnacional reciben apoyo para reforzar sus capacidades de preparación y respuesta ante emergencias, y las personas vulnerables tienen acceso a transferencias que les permiten adoptar medidas anticipatorias y hacer frente a las perturbaciones.

Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
1.3.1. Número de países que reciben apoyo del PMA para fortalecer los marcos normativos nacionales y subnacionales de preparación y respuesta ante emergencias y para mejorar las capacidades institucionales en materia de preparación para casos de desastre, medidas anticipatorias, macroseguros e intervenciones de emergencia	72	72
1.3.2 Número de destinatarios de asistencia del PMA que reciben transferencias para financiar medidas anticipatorias antes de una perturbación	1,4 millones	1,0 millones
1.3.3 Número de países respaldados por el PMA a través de módulos de seguridad alimentaria que gestionan efectivamente las intervenciones en emergencias de ámbito nacional y subnacional, en particular mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales	23**	20

** Datos de referencia de 2025.

EFFECTO ESTRATÉGICO 2: REDUCCIÓN DE LAS NECESIDADES Y AUMENTO DE LA RESILIENCIA ANTE LAS PERTURBACIONES

Producto estándar 2.1: Las comunidades y personas en situación de inseguridad alimentaria aguda prolongada o recurrente se benefician de transferencias, activos, capacitación y apoyo a los medios de vida para mejorar su resiliencia ante las perturbaciones.

Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
2.1.1 Número de destinatarios de asistencia del PMA a través de intervenciones de restauración de ecosistemas e infraestructura comunitaria	4,6 millones	3,1 millones
2.1.2 Número de destinatarios de asistencia del PMA mediante intervenciones orientadas al fomento de competencias para mejorar sus oportunidades de subsistencia	392 000	372 000

Producto estándar 2.2: Las comunidades y personas en situación de inseguridad alimentaria aguda prolongada o recurrente han mejorado su acceso a información, soluciones financieras e instrumentos para gestionar las perturbaciones y los riesgos y participar en los mercados.

Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
2.2.1 Número de destinatarios de asistencia del PMA que se benefician de soluciones financieras	2,1 millones	1,3 millones
2.2.2 Número de destinatarios de la asistencia del PMA que reciben apoyo para acceder a los mercados	1,9 millones	1,9 millones
2.2.3 Número de personas que se benefician indirectamente de apoyo del PMA dirigido a aumentar su capacidad financiera y acceder a los mercados	3,9 millones	2,8 millones
2.2.4 Número de personas que se benefician indirectamente del acceso a servicios de información sobre el clima	14 millones	9,4 millones

EFFECTO ESTRATÉGICO 2: REDUCCIÓN DE LAS NECESIDADES Y AUMENTO DE LA RESILIENCIA ANTE LAS PERTURBACIONES		
Producto estándar 2.3: Las comunidades y personas en situación de inseguridad alimentaria aguda prolongada o recurrente se benefician de la presencia de plataformas comunitarias más sólidas capaces de ejecutar programas de prevención y gestión de la malnutrición aguda moderada.		
Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
2.3.1 Número de personas que reciben transferencias a través de programas de prevención y gestión de la malnutrición	5,0 millones	5,0 millones
2.3.2 Número de personas atendidas por el PMA o por sus asociados a través de actividades concebidas para promover cambios sociales y de comportamiento y mejorar así la alimentación	10,5 millones	10,0 millones

EFFECTO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LOS GOBIERNOS Y ASOCIADOS		
Producto estándar 3.1: Se fortalecen los programas y los sistemas nacionales de redes de seguridad mediante la asistencia técnica del PMA, lo que mejora su capacidad para atender con eficacia las necesidades alimentarias y nutricionales de las personas.		
Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
3.1.1 Número de países que recibieron apoyo técnico del PMA destinado a sus sistemas y programas nacionales de redes de seguridad	19	25
3.1.2 Número de personas vulnerables que reciben transferencias del PMA en el marco de sistemas y programas nacionales de redes de seguridad o hacen uso de ellos	<i>Se establecerá en 2026.</i>	<i>Se establecerá en 2026.</i>
3.1.3 Número de países donde el PMA ha facilitado la cooperación Sur-Sur y triangular	38	48
3.1.4 Número de países donde el PMA ha prestado apoyo al fortalecimiento de los marcos nacionales, dispositivos institucionales y capacidades en materia de formulación y ejecución de programas con fines de mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición	70	70
Producto estándar 3.2: Los programas de comidas escolares se benefician de asistencia técnica y los niños reciben comidas escolares.		
Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
3.2.1 Número de niñas y niños que reciben transferencias del PMA por medio de programas en las escuelas	20 million	22 million
3.2.2 Valor y volumen de los productos utilizados en las comidas escolares adquiridos a actores locales con el apoyo del PMA	Valor: 26 millones de dólares Volumen: 28 000 toneladas	Valor: 30 millones de dólares Volumen: 35 000 toneladas
3.2.3 Número de países que reciben apoyo del PMA para fortalecer sus capacidades relacionadas con programas de comidas escolares	76	76

EFFECTO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LOS GOBIERNOS Y ASOCIADOS		
Producto estándar 3.3: Los asociados humanitarios y para el desarrollo y los Gobiernos se benefician de actividades de apoyo, coordinación o de servicios que mejoran la eficacia y la eficiencia de sus operaciones y programas.		
Indicador de producto	Valor de referencia 2024	Meta para 2026
3.3.1 Número de países donde el PMA presta apoyo (es decir, coordinación y servicios bajo demanda o de los que es responsable) a Gobiernos y asociados	116	120
3.3.2 Número de organizaciones gubernamentales y asociadas que reciben apoyo del PMA (es decir, coordinación o servicios bajo demanda o de los que es responsable)	1 131	900
3.3.3 Valor total en dólares EE. UU. del apoyo prestado por el PMA (es decir, coordinación y servicios bajo demanda o de los que es responsable) a Gobiernos y asociados	860 millones de dólares	687 millones de dólares
3.3.4 Número total de pasajeros transportados por el Servicio de Transporte Aéreo del PMA	363 000	290 500
3.3.5 Número de destinos o ubicaciones atendidos por el PMA	319	315
3.3.6 Volumen total de mercancías manipuladas (almacenadas, trasladadas o adquiridas) por el PMA por cuenta de Gobiernos y asociados	593 521 <i>toneladas</i> y 1,4 millones de metros cúbicos	474 800 <i>toneladas</i> y 1,1 millones de metros cúbicos
3.3.7 Valor total en dólares EE. UU. del efectivo transferido a personas por el PMA en calidad de proveedor de servicios a Gobiernos y asociados	80 millones de dólares	64 millones de dólares