



World Food Programme  
Programme Alimentaire Mondial  
Programa Mundial de Alimentos  
برنامج الأغذية العالمي

## Conseil d'administration

Session annuelle

Rome, 23-26 juin 2025

---

Distribution: générale

Point 8 de l'ordre du jour

Date: 10 juin 2025

WFP/EB.A/2025/8-F

Original: anglais

Questions opérationnelles

Pour information

Les documents du Conseil d'administration sont disponibles sur le site Web du PAM (<https://executiveboard.wfp.org/fr>).

---

## Point sur l'achat de produits alimentaires

### Achats de produits alimentaires par le PAM en 2024

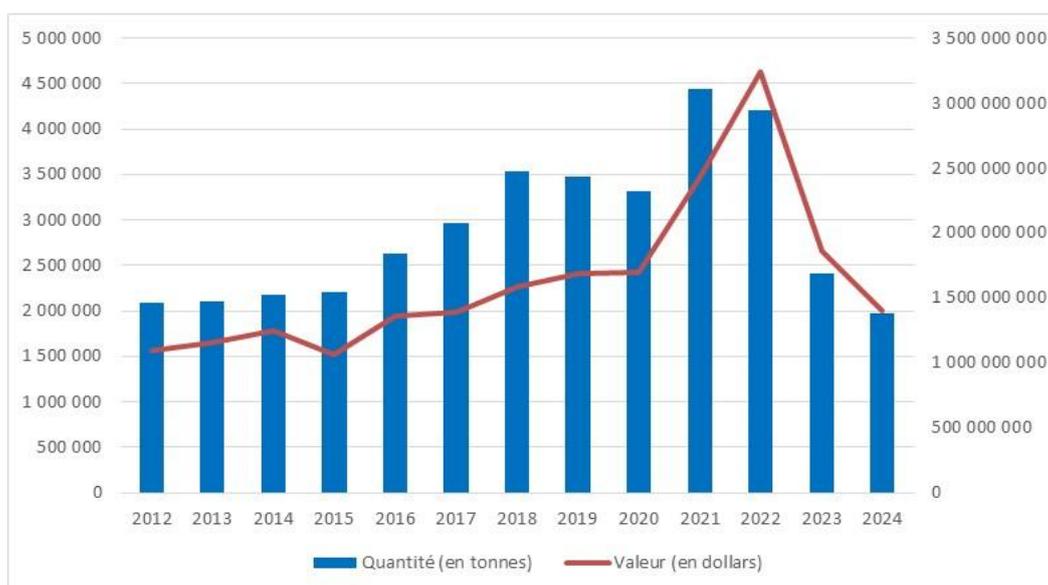
1. En 2024, le PAM a acheté **1,97 million de tonnes** de produits alimentaires pour un montant de **1,4 milliard de dollars É.-U.** Cela représente un recul de 18 pour cent en volume et de 25 pour cent en valeur par rapport à 2023, qui est imputable à une diminution importante des financements alloués au PAM. Environ 98 pour cent du volume des produits alimentaires achetés en 2024 étaient destinés aux opérations du PAM, les 2 pour cent restants (40 579 tonnes) ayant été acquis par le PAM, dans le cadre de ses activités de prestation de services, pour le compte de pays où il intervenait.
2. La quantité de produits alimentaires achetés par le PAM en 2024 est la plus faible de ces 12 dernières années (figure 1). Les achats fluctuent en fonction des financements, comme le montrent les tendances observées ces dernières années. En 2022, le PAM avait mobilisé des financements s'élevant à 14,2 milliards de dollars et acheté 4,2 millions de tonnes de produits alimentaires, contre 8,5 milliards de dollars de financement obtenus et 2,4 millions de tonnes de vivres achetées en 2023. Il a fallu limiter les achats effectués dans le cadre de la plupart des opérations du PAM du fait des coupes claires dans les financements, certaines ayant entraîné une réduction de moitié des rations mensuelles voire l'interruption pure et simple de certains programmes d'assistance.

---

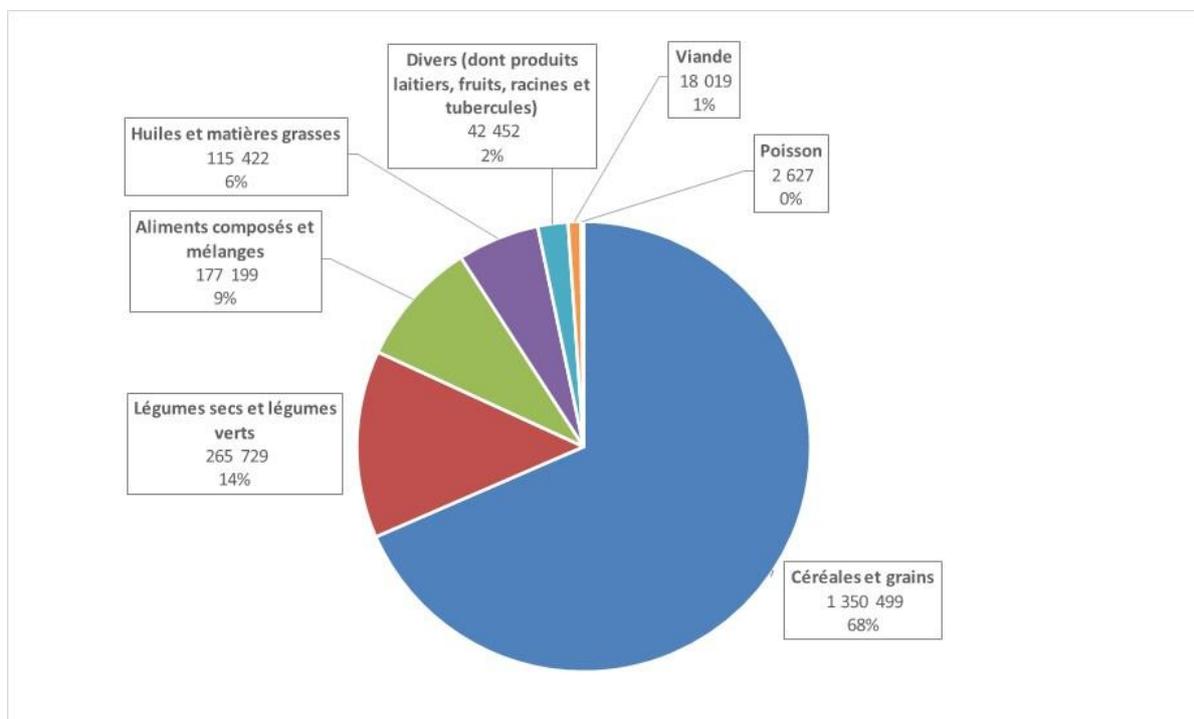
#### Coordonnatrices responsables:

Mme B. Ka  
Directrice  
Division de la chaîne d'approvisionnement et  
de l'exécution  
courriel: [betty.ka@wfp.org](mailto:betty.ka@wfp.org)

Mme R. Baillet  
Chef  
Service des achats  
courriel: [rainatou.baillet@wfp.org](mailto:rainatou.baillet@wfp.org)

**Figure 1: Achats de produits alimentaires par le PAM (2012-2024)**

3. Les **céréales**, qui demeurent la première catégorie de produits alimentaires achetés par le PAM en volume, ont représenté 68 pour cent du total des achats de vivres, devant les **légumes secs**, dont la part a été de 14 pour cent. Ces proportions sont du même ordre que celles enregistrées en 2023, année où la part des céréales se montait à 71 pour cent et celle des légumes secs à 10 pour cent.

**Figure 2 : Produits alimentaires achetés en 2024, par catégorie (en tonnes)**

## Principaux pays d'origine

4. Environ **72 pour cent** du volume de produits alimentaires achetés en 2024 provenaient de pays où le PAM fournit une assistance.
5. Environ **67 pour cent** des produits alimentaires, soit **1 321 984 tonnes**, ont été achetés dans des pays comptant parmi les pays les moins avancés, les pays à faible revenu ou les pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure, ce qui a permis d'apporter un soutien à des économies en développement<sup>1</sup>.

<b>TABLEAU 1: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM PAR CATÉGORIE DE PAYS, SELON LA CLASSIFICATION ÉTABLIE PAR LE COMITÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT (2024)</b>				
<b>Catégorie de pays définie par le Comité d'aide au développement</b>	<b>Quantité</b>		<b>Valeur</b>	
	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>
Pays les moins avancés	575 369	29,16	338 571 150	29,16
Pays à faible revenu	114 874	5,82	44 797 803	5,82
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure	624 987	31,68	515 038 856	31,68
Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure	455 478	23,08	326 805 964	23,08
Pays développés	202 400	10,26	175 156 302	10,26
<b>Total</b>	<b>1 973 110</b>	<b>100</b>	<b>1 400 370 077</b>	<b>100</b>

6. L'**Ukraine**, le **Kazakhstan** et la **République-Unie de Tanzanie** ont été les sources les plus compétitives de céréales en 2024. Le volume en provenance de la République-Unie de Tanzanie englobe les achats effectués dans ce pays par le bureau de pays pour ses propres opérations et ceux effectués par l'intermédiaire du bureau régional de Nairobi pour des interventions menées à l'échelle de la région, comme celle lancée en réaction au phénomène El Niño. En recourant à des sources d'approvisionnement locales et régionales, le PAM a pu fournir une assistance à un plus grand nombre de bénéficiaires pour un coût moindre, dans un contexte de financement difficile.

<sup>1</sup> Organisation de coopération et de développement économiques. 2025. [Liste des bénéficiaires de l'APD établie par le CAD: Effective pour la notification des apports de 2025.](#)

<b>TABLEAU 2: LES DIX PRINCIPAUX PAYS D'APPROVISIONNEMENT DU PAM EN 2024</b>				
<b>Pays d'origine</b>	<b>Quantité</b>		<b>Valeur</b>	
	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>
<b>10 principaux pays</b>	<b>1 109 922</b>	<b>56</b>	<b>751 207 869</b>	<b>54</b>
Ukraine	272 873	14	109 557 747	8
Kazakhstan	173 059	9	64 043 277	5
République-Unie de Tanzanie	148 046	8	54 130 725	4
Türkiye	136 911	7	114 456 729	8
Pakistan	109 421	6	161 035 384	11
Égypte	67 904	3	73 680 500	5
Soudan	66 249	3	36 427 797	3
Belgique	53 419	3	55 699 009	4
Fédération de Russie	43 799	2	40 464 188	3
Jordanie	38 242	2	41 712 513	3
<b>Autres</b>	<b>863 187</b>	<b>44</b>	<b>649 162 208</b>	<b>46</b>
<b>Total</b>	<b>1 973 110</b>	<b>100</b>	<b>1 400 370 077</b>	<b>100</b>

### **Soutien apporté aux pays d'intervention grâce aux achats**

7. À la suite de la mise en œuvre concluante d'un projet mené à titre pilote dans trois régions en 2020, la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires a été appliquée dans toutes les régions dans lesquelles le PAM intervient. L'objectif de cette politique est double: soutenir les pays en encourageant des achats locaux à des coûts avantageux et renforcer les systèmes alimentaires locaux. Cela permet au PAM d'intégrer de plus en plus souvent les achats aux activités qu'il mène dans le cadre de ses programmes, tout en mettant l'accent sur la nutrition et la résilience et en rapprochant les petits exploitants agricoles des marchés, afin de donner des moyens d'agir à l'ensemble des personnes auxquelles il porte assistance et de faire en sorte que l'action qu'il mène profite de manière équitable à tous.
8. En 2024, **environ 1,4 million de tonnes de produits alimentaires (72 pour cent du volume total)** ont été achetées dans des pays où le PAM menait des opérations. En application de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, le PAM s'est approvisionné auprès de pays ayant fait état de stocks excédentaires ce afin de réduire autant que possible les risques d'augmentation des prix et de chocs économiques.

## Mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires

9. En 2024, la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires a été mise en œuvre dans 26 pays répartis dans les 6 régions, ce qui a permis d'assurer une répartition uniforme des avantages locaux et régionaux dans l'ensemble des programmes et des opérations du PAM. Les achats locaux et régionaux ont représenté **plus de 59 pour cent** des achats de produits alimentaires du PAM en volume.
10. Les achats effectués à des conditions favorables aux petits exploitants agricoles sont passés de 3,8 pour cent en volume en 2023 à **4,4 pour cent** en 2024. La région de l'Afrique australe du PAM en représentait la plus grande part (36 pour cent), suivie des régions de l'Afrique de l'Ouest (32 pour cent), de l'Afrique de l'Est (12 pour cent), de l'Amérique latine et des Caraïbes (11 pour cent), de l'Asie et du Pacifique (5 pour cent) et du Moyen-Orient, de l'Afrique du Nord et de l'Europe orientale (3 pour cent).
11. En 2024, les bureaux de pays ont progressivement accru les achats effectués à des conditions favorables aux petits exploitants agricoles, en passant de modalités contractuelles indirectes à des modalités contractuelles directes. **Madagascar** est un exemple de la réussite de cette politique, puisque le bureau de pays s'est approvisionné auprès de 5 300 petits exploitants au total, qui ont fourni environ 6 000 tonnes de produits alimentaires destinés aux programmes soutenus par le PAM dans le pays. Il est à noter que près de 50 pour cent de ces agriculteurs étaient des femmes. Dans le cadre du lancement d'un programme d'alimentation scolaire utilisant la production locale, le bureau de pays a eu recours aux achats locaux pour soutenir les petits exploitants et a contribué ainsi à la réalisation des objectifs de développement et des effets directs du plan stratégique de pays qu'il met en œuvre pour 2024-2029. Au cours de l'année scolaire 2024/25, le programme a concerné 530 écoles, contre 106 en 2023.
12. Adopter une approche plus locale de l'approvisionnement, prévoyant notamment de remplacer des produits importés tels que les pois cassés, les haricots, le sorgho et le maïs par une production locale, pourrait permettre d'étendre à un plus grand nombre de pays la mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires. En 2024, le PAM a également accru les achats locaux d'**aliments nutritifs spécialisés**, qui ont représenté 53 pour cent des achats effectués auprès de fournisseurs locaux, contre 48 pour cent en 2023, et 10 des 14 fournisseurs auxquels il a été fait appel étaient des acteurs locaux<sup>2</sup> ou régionaux. Recourir régulièrement à des fournisseurs locaux permet d'agir plus rapidement, puisque les délais d'approvisionnement sont réduits du fait de la proximité entre les lieux de production et les personnes démunies, ainsi que de soutenir l'économie locale.
13. Le PAM et le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) ont continué de s'employer ensemble à faire mieux connaître les producteurs de suppléments nutritifs à base de lipides et les capacités de production de ceux-ci; ils entendaient ainsi mobiliser plus d'appui en faveur de leurs objectifs en matière de nutrition et de mettre davantage en évidence les quantités de suppléments dont ils s'attendaient à avoir besoin. Cette collaboration s'est étendue au processus de gestion de la qualité, s'agissant de la vérification et de l'habilitation des fournisseurs, ainsi qu'à la gestion des incidents.

---

<sup>2</sup> On trouve des producteurs locaux d'aliments nutritifs spécialisés en Afrique du Sud, en Éthiopie, au Ghana, en Haïti, au Kenya, à Madagascar, au Népal, au Nigéria, au Pakistan et au Rwanda.

## Soutien apporté aux interventions d'urgence en cours

14. En 2024, la proportion de produits alimentaires que le PAM a achetés pour des opérations d'urgence en cours est demeurée relativement stable, à environ 34 pour cent du volume total, contre 36 pour cent en 2023 (voir le tableau 3). Cette même année, les bureaux de pays gérant des opérations d'urgence ont également obtenu 989 504 tonnes de la part du Mécanisme de gestion globale des vivres.

<b>Classement des situations d'urgence</b>	<b>Volume (en tonnes)</b>
Prise en compte au niveau institutionnel (13 pays)	327 007
Intensification des opérations coordonnées au niveau central (6 pays)	339 066
<b>Total</b>	<b>666 073</b>

15. Les achats destinés aux interventions d'urgence du PAM ont en priorité appuyé les opérations menées dans l'État de Palestine, au Liban, en République arabe syrienne, au Soudan et au Yémen. L'assortiment alimentaire correspondant se compose de riz, de boulgour, de haricots blancs, d'huile végétale, de sel iodé et de farine de blé.
16. Le PAM, soucieux d'intervenir rapidement et efficacement, a prépositionné avec succès divers produits de base dans des couloirs stratégiques, ce grâce à l'étroite coordination assurée entre les bureaux régionaux, le Siège et les bureaux locaux. Ainsi, dès le déclenchement de la crise au Liban, le PAM a utilisé des stocks provenant d'Égypte et de Jordanie pour approvisionner le bureau de pays, tandis que pour ses opérations dans la bande de Gaza, il a prépositionné des stocks en Égypte, dans l'État de Palestine, en Israël et en Jordanie afin que les livraisons puissent démarrer rapidement une fois l'accès à la bande de Gaza accordé.

## Coordination croissante des achats

17. S'appuyant sur un réseau de spécialistes des achats stratégiquement déployés à proximité des marchés névralgiques, le PAM mène des activités d'approvisionnement avantageusement susceptibles d'appuyer la démarche qu'il a entreprise en vue d'accroître les moyens d'action des bureaux de pays et, ce faisant, d'améliorer la réactivité et l'efficacité à tous les maillons de sa chaîne d'approvisionnement.

<b>Entité chargée des achats</b>	<b>Valeur</b>		<b>Quantité</b>	
	<i>en dollars</i>	<i>en pourcentage</i>	<i>en tonnes</i>	<i>en pourcentage</i>
Siège	637 050 457	45	1 043 229	53
Bureaux régionaux	107 949 805	8	98 479	5
Bureaux de pays	655 369 816	47	831 402	42
<b>Total</b>	<b>1 400 370 077</b>	<b>100</b>	<b>1 973 110</b>	<b>100</b>

18. En 2024, le Service des achats a poursuivi la mise en œuvre d'un projet de transformation visant à optimiser les processus, à renforcer les compétences du personnel et à dématérialiser l'ensemble des procédures. Le Service a adopté une démarche de "gestion par catégorie", qui consiste à regrouper les produits et services analogues de manière à rationaliser les décisions en matière d'achat, de maximiser l'efficacité et de renforcer les partenariats commerciaux. Il s'est également attaché à mobiliser les parties prenantes, ce qui a permis l'élaboration de stratégies pour ces catégories. La solution numérique d'approvisionnement de bout en bout mise en place par le PAM en 2024, Smart Sourcing (*approvisionnement intelligent*), témoigne de la priorité accordée au renforcement des procédures et des investissements dans ce domaine, l'objectif étant de pérenniser les gains d'efficience.

## **Durabilité environnementale**

19. Conformément à sa politique environnementale et aux recommandations issues de l'évaluation de cette politique, le PAM entend réduire les répercussions qu'ont ses activités sur l'environnement en œuvrant avec ses fournisseurs en vue de tenir compte des questions environnementales dans ses opérations et de tirer parti des initiatives d'optimisation, telles que les mesures visant à atténuer son empreinte carbone et à réduire les déchets.

### **Réduction de l'empreinte carbone du PAM**

20. Le PAM a mis au point le portail ECODASH (*Environment and Carbon Optimization, Decision and Analysis Support Hub* – plateforme d'aide à l'optimisation, à la décision et à l'analyse concernant l'environnement et le carbone) qui aidera les bureaux de pays à définir leurs assortiments alimentaires en tenant compte de leur empreinte carbone, y compris celle afférente aux différentes options de transport. Cet outil est actuellement utilisé au Siège, tandis qu'un projet pilote a été mené à bien en Haïti et qu'un essai est prévu au Nigéria.
21. Le PAM mesure l'évolution de son empreinte environnementale en analysant la réduction des émissions de dioxyde de carbone liées à ses achats de denrées alimentaires. Celle-ci peut découler du remplacement de certains produits, qui vise à alléger l'empreinte environnementale tout en veillant à ce que les produits suscitent l'adhésion sur le plan culturel et soient adaptés sur le plan nutritionnel. Par exemple, le sorgho et le millet, souvent produits localement, sont considérés comme des produits résilients face aux changements climatiques.
22. En 2024, le PAM est également parvenu à réduire son empreinte carbone estimée en matière de transport de 4,3 pour cent par tonne par rapport à 2023, grâce à l'augmentation de la part des achats locaux.

### **Promotion des emballages et des aliments durables**

23. Le PAM s'emploie, avec les fabricants de produits alimentaires, les sociétés d'inspection et les partenaires interorganisations, à assurer l'utilisation d'emballages de qualité, ce qui permet de réduire autant que possible le gaspillage et les pertes tout au long des filières.
24. Le PAM étudie la possibilité de recourir à des emballages durables de remplacement, notamment des sacs industriels pour les aliments de base et des matériaux recyclés, comme les briques et les bouteilles d'huile végétale. Dans le cadre des efforts visant à favoriser l'ancrage local et la durabilité, le PAM explore également des pistes locales pour l'approvisionnement en articles non alimentaires utilisés dans les entrepôts. Ainsi, en 2024, le Bureau du PAM au Cameroun a évalué un fournisseur local proposant des palettes fabriquées à partir de matériaux recyclés. Le PAM envisage de passer progressivement à des solutions locales durables de ce type, ce qui facilitera l'élimination et le recyclage dans les règles des articles usagés; dans le cadre d'une démarche d'économie circulaire, ceux-ci seront réintégrés dans les opérations de la chaîne d'approvisionnement.

## Contrôle

25. En 2024, le Service des achats a continué de mener des activités de contrôle et de conseil au Siège et sur le terrain grâce à des missions de supervision conjointes et à des vérifications de la conformité. Les missions transversales liées à la chaîne d'approvisionnement qui ont été menées au **Burkina Faso** et en **République démocratique du Congo** ont permis au PAM de renforcer l'appui apporté aux opérations sur le terrain. En outre, le Service des achats a facilité les échanges de connaissances afin de doter le personnel de compétences spécialisées en matière d'achats, ce qui a contribué à renforcer la conformité dans les opérations sur le terrain et au sein des unités administratives au Siège.

## Prochaines étapes

26. En 2025, le Service des achats continuera de renforcer et d'adapter sa stratégie concernant les catégories d'achats susmentionnées, de mettre en œuvre le projet de transformation évoqué au paragraphe 18 et d'affiner encore les grandes priorités en matière d'achats, conformément aux prévisions de financement pour l'année. Dans le cadre du modèle de "Siège mondial unique", il étudie comment affecter les spécialistes de manière optimale à l'appui de processus d'achats efficaces et rationnels qui répondent aux besoins des bureaux de pays.

**ANNEXE****Complément d'information sur les produits achetés**

<b>Catégorie</b>	<b>Produits</b>
Céréales	Avoine, blé, boulgour, farine de blé, farine de maïs, maïs, orge, pâtes, riz, sarrasin, sorgho/mil
Légumes secs et légumes verts	Haricots, légumes en conserve, légumes secs en conserve, lentilles, lentilles cassées, pois, pois cassés, pois chiches
Aliments composés et mélanges	Barres à base de dattes, biscuits, biscuits à haute teneur énergétique, farine de blé et de soja, rations d'urgence de BP-5, Super Cereal, Super Cereal Plus, suppléments nutritifs à base de lipides, Vitatol
Huiles et matières grasses	Huile d'olive, huile végétale
Autres	Bœuf en conserve, poisson en conserve, poulet en conserve, autres viandes en conserve, épices, farine de manioc, fruits secs, halva, lait UHT, lait écrémé en poudre non enrichi, levure, micronutriments en poudre, rations alimentaires préemballées, sel iodé, sucre, thé, tomates transformées, tubercules frais

**Céréales**

1. Les céréales demeurent la plus grande catégorie de produits alimentaires achetés par le PAM en volume (68 pour cent) et en valeur (42 pour cent), des chiffres plus ou moins analogues à ceux de 2023. Au sein de cette catégorie, la farine de blé enrichie est restée le principal produit acheté, même si le volume a diminué de 32 pour cent en 2024 (de 455 317 tonnes à 317 806 tonnes). Les achats de riz ont reculé de 3 pour cent, ceux de sorgho se sont maintenus au même niveau, et ceux de maïs et de farine de maïs ont légèrement augmenté.
2. En 2024, la quantité totale de maïs acheté s'est établie à environ 182 029 tonnes, dont 97 pour cent de maïs blanc. Environ 54 000 tonnes ont été fournies par de petits exploitants agricoles, auprès de qui 16 pour cent des achats de maïs blanc ont été effectués. La majeure partie du maïs blanc a été achetée et consommée dans la région de l'Afrique de l'Est, la République-Unie de Tanzanie en étant le principal pays d'origine en volume (environ 55 pour cent).
3. Le volume de riz acheté en 2024 s'est élevé à 302 917 tonnes, contre 311 217 tonnes en 2023, les principaux pays d'origine ayant été la République de Corée, le Myanmar et le Pakistan. Sur cette quantité, 100 000 tonnes ont été achetées au moyen d'une contribution liée du Gouvernement de la République de Corée, ce qui représente une augmentation par rapport aux 50 000 tonnes achetées en 2023. Le prix du riz est demeuré très élevé en 2024, du fait de l'interdiction des exportations de riz non basmati imposée par l'Inde, le plus gros exportateur de riz au monde. L'interdiction a été imposée en réaction à la hausse des prix à l'intérieur du pays et par crainte des conséquences éventuelles du phénomène El Niño dans les zones de culture du riz. Cette situation a fait grimper les cours mondiaux du riz, qui ont immédiatement fléchi dès lors que l'interdiction a été levée, en septembre 2024.

## Légumes secs

4. En 2024, les légumes secs ont représenté 13 pour cent des produits alimentaires achetés en volume, contre 10 pour cent en 2023, avec 265 729 tonnes achetées pour une valeur de 233 millions de dollars. Dans cette catégorie, les pois cassés ont été le produit le plus acheté, avec 105 796 tonnes acquises pour une valeur de 50 millions de dollars. Le volume de pois cassés achetés a augmenté en 2024 du fait, principalement, des interventions d'urgence. Le PAM a eu recours à des accords de fourniture de vivres au niveau international et s'est principalement approvisionné auprès de fournisseurs se trouvant en Türkiye. Il a acheté 38 443 tonnes au total, pour une valeur de 17 558 047 dollars, économisant ainsi 322 992 dollars.

## Aliments nutritifs spécialisés

5. Les aliments nutritifs spécialisés – suppléments nutritifs à base de lipides et aliments composés enrichis – ont représenté 18 pour cent de la valeur totale des achats de produits alimentaires, contre 22 pour cent en 2023. Cette baisse tient essentiellement à l'importance des stocks disponibles dans les centres du Mécanisme de gestion globale des vivres depuis 2022-2023 et aux contraintes de financement, qui ont conduit à une réduction des achats effectivement réalisés.
6. En 2024, le PAM a acheté 148 000 tonnes d'aliments nutritifs spécialisés pour un montant de 250 millions de dollars (7,5 pour cent du volume total et 18 pour cent de la valeur des aliments achetés), contre 192 000 tonnes représentant un montant de 412 millions de dollars en 2023 (8 pour cent du volume total et 22 pour cent de la valeur des aliments achetés).
7. Les financements alloués à l'achat d'aliments nutritifs spécialisés ont continué de diminuer (250 millions de dollars en 2024 contre 412 millions de dollars en 2023, soit un recul de 39 pour cent de la valeur effective des achats).
8. Le PAM s'est appuyé sur sa base élargie de fournisseurs et sur les capacités accrues de ceux-ci pour se procurer de manière stratégique les aliments nutritifs spécialisés dont il avait besoin. Cette initiative, à laquelle s'ajoute le recours aux stocks stratégiques, a permis de réduire les délais d'approvisionnement en suppléments nutritifs à base de lipides et en aliments composés enrichis, passés d'environ quatre mois à deux ou trois mois, ce qui correspond au laps de temps écoulé entre la création d'une demande d'achat et la mise à disposition des marchandises au port de déchargement, en fonction de la durée de l'acheminement par voie maritime.

## Huile végétale

9. En 2024, le PAM a acheté 115 398 tonnes d'huile végétale pour une valeur de 168,3 millions de dollars, soit une réduction de 3 pour cent par rapport à 2023. Il s'agissait principalement d'huile de tournesol (65 255 tonnes) provenant pour l'essentiel de la Fédération de Russie, de Türkiye et d'Ukraine, et d'oléine de palme (36 777 tonnes), certifiée "SG" par l'association Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO)<sup>3</sup>, qui avait été achetée en Indonésie et en Malaisie.

---

<sup>3</sup> Pour la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO), la "ségrégation" (SG) fait référence à un modèle de chaîne d'approvisionnement dans lequel les produits d'huile de palme certifiée RSPO et provenant de cultivateurs, de broyeurs et de petits exploitants certifiés sont physiquement séparés tout du long de l'huile de palme non certifiée.

10. Une réduction des délais de livraison (d'environ deux semaines) a été obtenue grâce à l'ajout de clauses d'expédition anticipée aux contrats d'achat d'oléine de palme conclus au niveau du Siège. Le Bureau régional pour l'Afrique de l'Est a procédé à plusieurs achats auprès de fournisseurs régionaux par l'intermédiaire du Mécanisme de gestion globale des vivres.

## **Sucre**

11. En 2024, le PAM a acheté 13 840 tonnes de sucre pour une valeur de 1 million de dollars. Ce chiffre est inférieur d'environ 110 pour cent à celui de 2023, ce qui peut s'expliquer par le fait qu'outre les contraintes générales de financement, la principale opération (en République arabe syrienne) disposait encore de stocks. En tout, 4 262 tonnes de sucre provenaient principalement du Maroc (sucre brésilien raffiné au Maroc), tandis que 3 531 tonnes provenaient d'Ukraine.