

附件 II A: 按方案产出和关键绩效指标衡量的结果

| A 类: 交付方式的目标 | | | | | | |
|--------------------------------|----------|---------------|----------------|----------|---------|------------|
| 指标 | 2022 年实际 | 与 2021 年相比的变化 | 2022 年基于需求的目标* | 实现目标的百分比 | 年底更新的需求 | 实现更新需求的百分比 |
| 向目标受益人提供的粮食总量 (百万吨) | 480 万 | ▲ 9% | 580 万 | 83 | 850 万 | 56 |
| 向目标受益人提供的粮食总价值 (美元) | 42 亿 | ▲ 50% | 34 亿 | 124 | 61 亿 | 69 |
| 提供的强化食品数量 (吨) | 200 万 | ▲ 39% | 110 万 | 185 | 140 万 | 146 |
| 提供的特殊富含营养食品数量 (吨) | 31.7 万 | ▲ 2% | 55 万 | 58 | 74.5 万 | 43 |
| 通过 CBT 和商品代金券向目标受益人交付的总价值 (美元) | 33 亿 | ▲ 40% | 40 亿 | 82 | 65 亿 | 51 |
| 非限制性现金 (美元) | 21 亿 | ▲ 64% | 26 亿 | 82 | 45 亿 | 48 |
| 代金券 (美元) | 9.22 亿 | ▲ 19% | 12 亿 | 77 | 15 亿 | 61 |
| 商品代金券 (美元) | 2.13 亿 | ▼ 13% | 2.36 亿 | 90 | 4.84 亿 | 44 |
| 加强能力交付的总价值 (美元) | 4.54 亿 | ▲ 20% | 6.63 亿 | 68 | 7.95 亿 | 73 |
| UNHAS 所服务的乘客占要求服务人数的百分比 | 91% | 0% | 95% | 96 | | |

| B 类: 受益人的目标 | | | | | | |
|----------------------------------|----------|---------------|----------------|----------|--------|------------|
| 指标 | 2022 年实际 | 与 2021 年相比的变化 | 2022 年基于需求的目标* | 实现目标的百分比 | 年底更新需求 | 实现更新需求的百分比 |
| 通过世界粮食计划署的粮食和 CBT 所瞄准的受益者总数 (百万) | 160 | ▲ 25% | 124.1 | 129 | 166 | 96 |
| 通过学校供餐干预措施所瞄准的学童人数 (百万) | 20.0 | ▲ 28% | 21.9 | 91 | 23.8 | 84 |
| 通过特定营养干预措施瞄准的目标人数 (百万) | 28.5 | ▲ 21% | 24 | 119 | 34.6 | 28.5 |
| 通过粮食援助创建资产的目标人数 (百万) | 9.9 | ▲ 14% | 14.6 | 68 | 16.3 | 61 |

*基于需求的目标是指作为 2022-2024 年管理计划一部分所包含的目标, 这些目标以预期需求 (2021 年 11 月) 为依据。年底更新需求是指 2022 年底的需求, 反映了由于当年情况变化而导致的任何修订。

| 管理关键绩效指标 | | | |
|--------------------------|---------|-----------|---------------|
| 关键绩效指标 | | 2022 年实际 | 2022 年基于需求的目标 |
| KPI 1: CSP 实施的总体进度 | 产出指标的成就 | 66% | 80% |
| | 成果指标的成就 | 50% | 70% |
| KPI 2: 有效的应急准备和响应 | | 2 (满分为 3) | 3 (满分为 3) |
| KPI 3: 全面实现管理绩效标准 | | 94% | 80% |
| 完成 HSHAP 强制性培训的员工百分比 | | 91% | 95% |
| 拥有正常运作的投诉和反馈机制的国家办事处的百分比 | | 73% | 70% |
| 数字化支持的世界粮食计划署现金受益人百分比 | | 89.7% | 80% |

注: 有关关键绩效指标的更多详情, 请参阅年度绩效报告第三部及附件 III-A。