



Distribución: general

Tema 10 del programa

Fecha: 12 de mayo de 2022

WFP/EB.A/2022/10-D

Original: inglés

Asuntos administrativos y de gestión

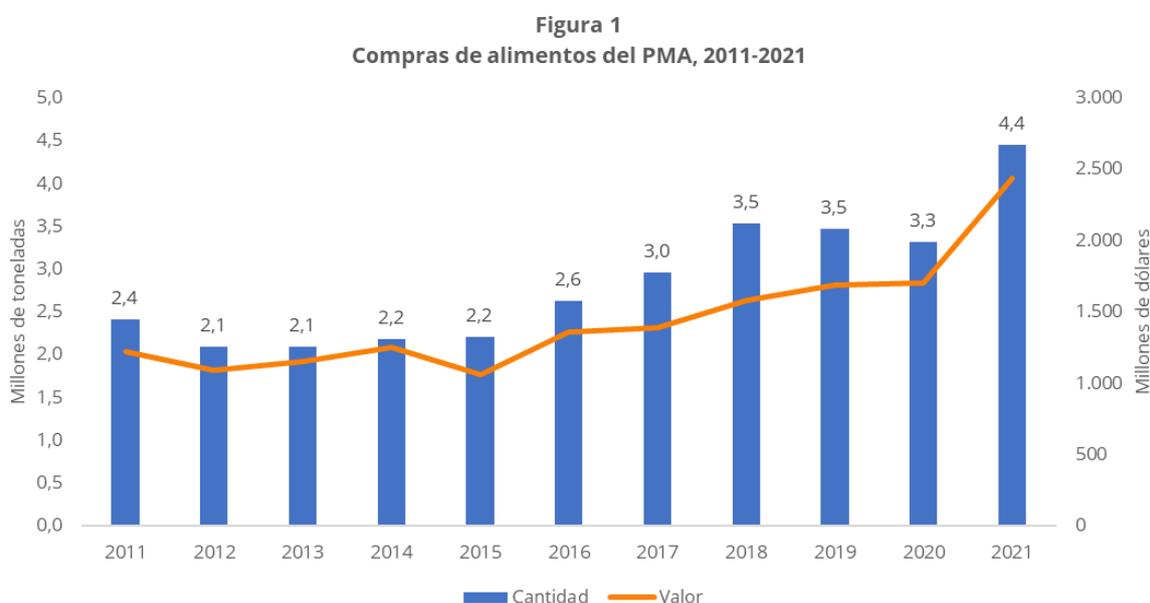
Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Compras de alimentos del PMA en 2021

1. En 2021 el PMA adquirió **4,4 millones de toneladas de alimentos** por un valor de 2.400 millones de dólares EE.UU. Se trata del volumen y el valor más elevados de alimentos comprados desde hace más de 10 años, con un incremento del 34 % respecto a 2020 y del 84 % respecto a 2011.



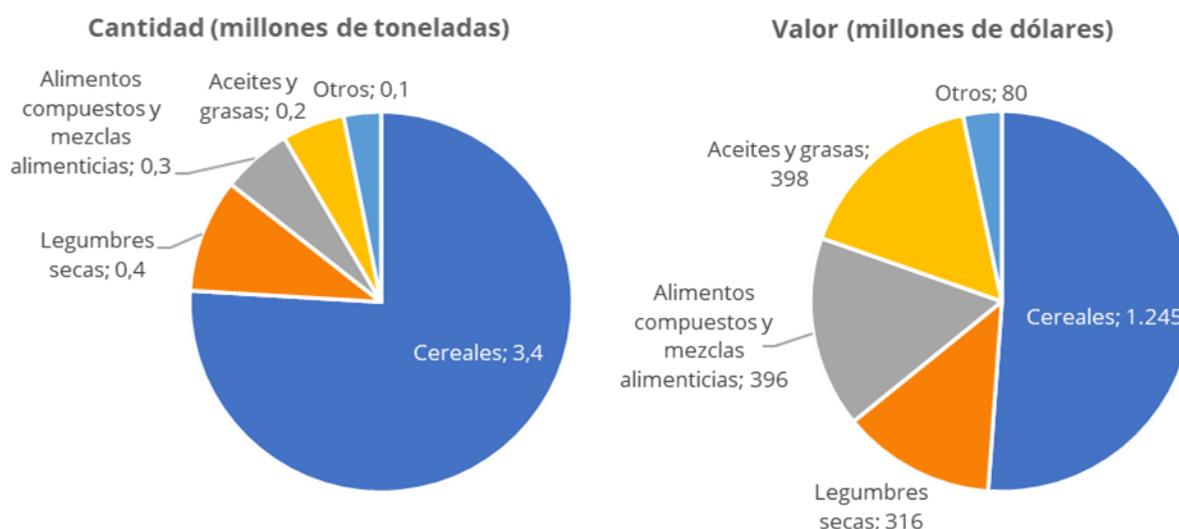
Coordinadores del documento:

Sr. A. Marianelli
Director
Dirección de Operaciones relacionadas
con la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-3750

Sra. B. Ka
Directora Adjunta
Dirección de Operaciones relacionadas
con la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-3415

2. El sustancial aumento de las compras en comparación con 2019/2020 puede atribuirse en parte a un incremento de las compras en concepto de “prestación de servicios”, es decir, las compras de alimentos efectuadas por el PMA para las administraciones locales, y a las compras para la intervención de emergencia en el Afganistán.

Figura 2
Alimentos comprados en 2021, por categoría



3. Los cereales¹ representaron **casi el 75 %** de la cantidad de alimentos comprados en 2021. En cuanto a las legumbres secas (que suponen el 9 % de la cantidad de alimentos adquiridos por el PMA), los frijoles y las arvejas partidas se distribuyen en todos los lugares en los que opera el PMA, en tanto las arvejas se consumen principalmente en África y los garbanzos, las lentejas y las lentejas partidas se compran fundamentalmente para el consumo en Oriente Medio.
4. **Los aceites y las grasas** representaron un 16 % del costo de todos los alimentos comprados, algo menos que en años anteriores. Los **alimentos compuestos y las mezclas alimenticias** (suplementos nutricionales a base de lípidos y alimentos compuestos enriquecidos) también representaron un 16 %.

Principales países de origen

5. Los 4,4 millones de toneladas de alimentos comprados en 2021 procedían de **97 países** y el 56 % del total (del costo) de países de ingreso bajo e ingreso mediano-bajo.

CUADRO 1: COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA, POR CATEGORÍA DE PAÍS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO (CAD)				
Categoría del CAD	Cantidad		Valor	
	Toneladas	Porcentaje	Millones de dólares	Porcentaje
Menos adelantados	1 087 000	24,6	531	21,9
Ingreso bajo	5 000	0,1	2	0,1
Ingreso mediano-bajo	1 681 000	37,4	850	34,8
Ingreso mediano-alto	861 000	19,5	572	23,5
Desarrollados	815 000	18,4	480	19,7
Total	4 449 000	100,0	2 435	100,0

¹ Sobre todo trigo, maíz, harina de trigo, sorgo y arroz.

6. En 2021, **10 países** aportaron el 56 % (por costo) del total de alimentos comprados. En **Türkiye** se compró una amplia gama de productos alimenticios, entre otros, harina de trigo, aceite vegetal, trigo bulgur, legumbres secas y raciones (comidas listas para el consumo y canastas familiares de alimentos), especialmente para su distribución en Oriente Medio. **Ucrania** suministró al PMA principalmente trigo (en buena parte para actividades de prestación de servicios) y arvejas partidas. Se adquirieron grandes cantidades de trigo en **Rumania** y la **Federación de Rusia**, que también suministró harina de trigo, aceite vegetal y legumbres secas.
7. En el segundo semestre del año se compraron grandes cantidades de cereales y legumbres secas al **Pakistán** y **Kazajstán** para apoyar las intervenciones de emergencia en el Afganistán. El Pakistán también suministró alimentos nutritivos especializados y aceite vegetal. En **Nigeria** se adquirieron cereales, legumbres secas y aceite para apoyar las operaciones en ese país, en tanto el **Sudán** fue la principal fuente de sorgo para los países del África Oriental.
8. Pese al aumento de las compras locales de alimentos nutritivos especializados, **Bélgica** sigue siendo el primer país de origen para los alimentos compuestos enriquecidos y **Francia** suministra la mayor parte de los suplementos nutricionales a base de lípidos.

CUADRO 2: LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES ABASTECEDORES DEL PMA, 2021

País de origen	Cantidad		Valor	
	Toneladas	Porcentaje	Millones de dólares	Porcentaje
Los 10 principales	2 705 000	60,8	1 373,0	56,4
Türkiye	502 000	11,3	333,4	13,7
Ucrania	880 000	19,8	260,1	10,7
Federación de Rusia	246 000	5,5	117,6	4,8
Pakistán	147 000	3,3	114,5	4,7
Nigeria	128 000	2,9	111,2	4,6
Bélgica	96 000	2,1	100,3	4,1
Kazajstán	185 000	4,2	97,7	4,0
Francia	32 000	0,7	82,1	3,4
Rumania	272 000	6,1	79,2	3,3
Sudán	217 000	4,9	77,0	3,2
Otros	1 744 000	39,2	1 061,7	43,6
Total	4 449 000	100,0	2 434,8	100,0

Apoyo a las compras en los países en los que el PMA lleva a cabo operaciones

9. Aproximadamente el 60 % del volumen de alimentos comprados en 2021 procedió de **países en los que el PMA tiene operaciones en curso**. Esto sirvió para estimular las economías en desarrollo en un momento en que la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) estaba afectando gravemente a los ingresos internos de todos los países.

10. Las adquisiciones se realizan fundamentalmente en **países donde se registran excedentes de producción**, con lo que se reduce al mínimo el riesgo de causar desabastecimiento o inflar los precios de mercado. En 2021 **los cereales y las legumbres secas** se compraron en distintas regiones en función de la demanda y la disponibilidad en los mercados; **el aceite vegetal** se adquirió principalmente en Türkiye (para su consumo en Oriente Medio y África Meridional) y en el Lejano Oriente (sobre todo para su consumo en África).

Aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

11. La **política del PMA sobre las compras locales y regionales de alimentos** aprobada por la Junta Ejecutiva en noviembre de 2019, se ha diseñado para impulsar las compras locales y regionales, en particular a los pequeños agricultores, teniendo presente el principio de eficiencia en función de los costos que rige las compras de alimentos del PMA.
12. La aplicación de la política se ha dividido en **dos fases**:
- La **fase de transición** (2020-2022), durante la cual el PMA ha desarrollado y probado los sistemas e instrumentos necesarios para poner en práctica la política.
 - La **fase de incorporación y mantenimiento** (2023-2027), cuando los sistemas y modelos se incorporan a los procesos operativos del PMA, manteniendo al mismo tiempo la capacidad de compra, la eficiencia y la sostenibilidad.
13. En 2021 la Dependencia de Compra de Alimentos y la Dependencia de Sistemas Alimentarios y Apoyo a los Pequeños Agricultores trabajaron conjuntamente para aplicar la política y obtuvo los siguientes **logros principales**:
- Creación del **marco de ejecución** e identificación de los **principales ámbitos de inversión** (instrumentos, sistemas y procesos).
 - Puesta en marcha de un **comité directivo**, copresidido por los directores de las Dirección de Programas de Acción Humanitaria y Desarrollo y la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro, para que supervise la ejecución y ofrezca orientaciones y apoyo a las dependencias sobre el terreno.
 - **Puesta en práctica de la primera fase** en 11 países de América Latina y el Caribe, África Meridional y África Oriental.
 - **Desarrollo de planes de trabajo y presupuestos** para las actividades previstas para 2021/2022 por la Sede del PMA y los despachos regionales.
14. En tanto la Dirección de Programas de Acción Humanitaria y Desarrollo realizó varios análisis de la cadena de valor y probó las opciones de trazabilidad, la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro (en particular la Dependencia de Compra de Alimentos) se centró en los siguientes aspectos:
- Desarrollo de una **metodología de gestión de riesgos y un compendio de riesgos** que se transmitirán a los países piloto para ultimarlos en 2022. Servirán para determinar los riesgos y oportunidades y conformar las estrategias de mitigación para la ejecución de la política.
 - Puesta en marcha de un **proyecto de plena trazabilidad** orientado al seguimiento de los alimentos adquiridos a los pequeños agricultores, desde la explotación agrícola hasta los consumidores.
 - Seguir desarrollado **orientaciones normativas y modalidades de contratación directa/indirecta**. El PMA compra alimentos a una amplia gama de proveedores, desde grandes empresas internacionales a pequeños agricultores, pasando por comerciantes que a menudo obtienen los productos de agricultores locales y asociaciones de agricultores. La modalidad de contratación indirecta tiene una

cláusula de condicionalidad que estipula que al menos el 10 % de los alimentos suministrados al PMA deben proceder de pequeños agricultores. La contratación indirecta permite al PMA comprar más productos a los pequeños agricultores y, al mismo tiempo, seguir comprando a gran escala con la garantía de que los comerciantes ofrecen alimentos de gran calidad. En 2021 la Dependencia de Compra de Alimentos también organizó **sesiones de sensibilización** dirigidas a los proveedores de cereales y frijoles de Etiopía, el Sudán, la República Unida de Tanzania y Uganda para explicarles las cláusulas de condicionalidad que se incluirán en todos los contratos y la necesidad de aportar pruebas justificativas de la trazabilidad. La oficina del PMA en Uganda planea aumentar del 10 % al 20 % la cláusula de condicionalidad en 2022.

- Se llevó a cabo un **análisis de la oferta y la demanda** para favorecer las compras a los pequeños agricultores y se definió cómo aumentar la proporción de alimentos que se compra a los pequeños agricultores a través de las modalidades de contratación indirecta, con unas medidas que podrían duplicar el volumen de alimentos adquiridos a los pequeños agricultores de la región.
- La Dependencia de Compra de Alimentos también puso en marcha un **plan de capacitación** piloto para su personal que espera generalizar y que incluye seminarios en línea sobre la política y sesiones de capacitación técnica sobre las plataformas del PMA y cómo usar las modalidades que favorecen a los pequeños agricultores.

Aumentar las compras a pequeños agricultores

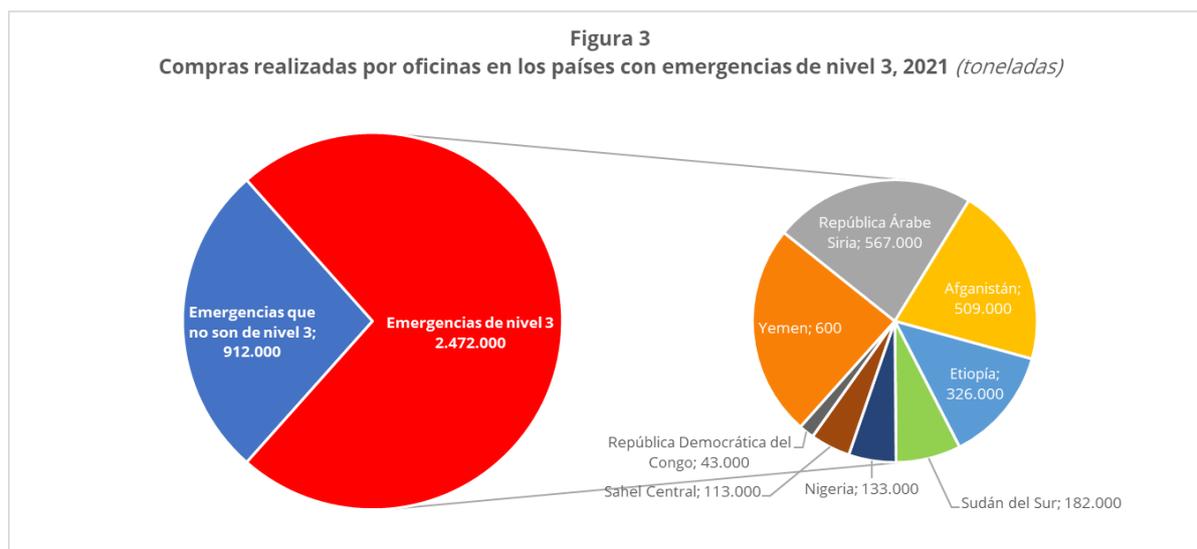
15. Con la implantación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, el PMA busca **incrementar significativamente la proporción de compras a los pequeños agricultores** y llegar al 10 % en 2027.
16. En 2021 se compraron a pequeños agricultores **117.000 toneladas de alimentos** (por un valor de 52 millones de dólares), lo cual representa el 2,7 % de todas las compras del PMA. Estas compras se hicieron en 27 países, entre los que el **Sudán** tiene la proporción más alta por valor (41 %) y volumen (33 %).
17. Aunque se está trabajando para aumentar las compras a pequeños agricultores mediante diversas modalidades de contratación directa e indirecta, este tipo de adquisiciones exige una movilización de recursos ágil para que el PMA pueda comprar los alimentos en el momento oportuno y reducir los plazos de entrega. El **Mecanismo de gestión global de los productos** (MGGP) del PMA es un mecanismo de prefinanciación que permite acceder oportunamente a los recursos para las compras a los pequeños agricultores, entre otras cosas. De las 117.000 toneladas de alimentos compradas a pequeños agricultores en 2021, casi **92.000 toneladas** (por un valor de 34,5 millones de dólares) se adquirieron a través del MGGP.

Posibilitación de las intervenciones en nuevos casos de emergencia

18. En 2021 se adquirieron **2,5 millones de toneladas** de alimentos (por un valor de 1.500 millones de dólares) para las oficinas en los países donde estaban en curso emergencias de nivel 3², lo cual representa el **73 %** de los alimentos adquiridos para operaciones del PMA³. Las mayores cantidades se destinaron a las operaciones en el Yemen, la República Árabe Siria, el Afganistán y Etiopía, que conjuntamente representan el 81 % del total de operaciones en emergencias de nivel 3.

² El modelo de clasificación de emergencias de nivel 1 a nivel 3 desapareció el 1 de febrero de 2022 al adoptarse el [protocolo revisado de activación de emergencias](#).

³ Estas cifras reflejan todas las compras de las oficinas en los países de las reservas de alimentos del MGGP más las compras "convencionales" y no incluyen las compras para prestación de servicios y reposición de las reservas del MGGP. Food PO report ZSCR035 (no disponible en línea).



19. Se ha invertido mucho en **la ampliación de la base de proveedores del PMA** y en lograr unas compras más ágiles cuando una emergencia repentina hace que aumente la demanda. La Dependencia de Compra de Alimentos de la Sede registró en 2021 a más de 25 proveedores nuevos de distintas regiones, sobre todo Asia (para dar respuesta a la creciente demanda por la emergencia en el Afganistán). Se ha contratado a proveedores internacionales mediante acuerdos de suministro de alimentos y otras modalidades contractuales que brindan la máxima flexibilidad y, en caso necesario, permiten desviar los cargamentos a otros destinos distintos del establecido inicialmente en los contratos.
20. La Dependencia de Compra de Alimentos elabora continuamente **estrategias globales de abastecimiento y planes operacionales de intervención** para cubrir el aumento de necesidades de las operaciones de emergencia, y su personal participa en la labor de preparación para emergencias y en el asesoramiento a los Gobiernos sobre medidas conexas. Cuando surge una emergencia, se destaca personal encargado de la compra de alimentos para apoyar las actividades de compras locales e internacionales, a menudo en un plazo de 24 horas.

Aumentos de eficiencia en la cadena de suministro generados gracias al MGGP

21. Diez años después de la puesta en marcha del MGGP, las compras a través de este sistema lograron un récord en 2021, con **2,5 millones de toneladas** (por un valor de 1.300 millones de dólares) compradas por 49 oficinas en los países y con un plazo de entrega medio de 32 días (un 73 % más corto que en las compras directas a los proveedores).
22. El MGGP también permite acuerdos de larga duración con los proveedores, gracias a que se conoce la demanda total. Permite al PMA aprovechar las buenas cosechas y las condiciones de mercado favorables y facilita las compras estratégicas. Gracias a las compras oportunas y las economías de escala, la Dependencia de Compra de Alimentos ahorró **53 millones de dólares** para las oficinas en los países en 2021⁴.

Realizar actividades de prestación de servicios en apoyo de los programas de asistencia alimentaria administrados por los Gobiernos

23. En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos), y con el Plan Estratégico del PMA, la Dependencia de Compra de Alimentos **ayuda a los agentes locales y nacionales del sistema alimentario** a atajar las causas profundas del hambre.

⁴ "La eficiencia en el PMA 2021" (proyecto de informe, pendiente de publicación).

24. Una manera de alcanzar ese objetivo es mediante la **prestación de servicios relacionados con la compra de alimentos**, por la que el PMA pone su experiencia con la cadena de suministro a disposición de los programas de asistencia alimentaria administrados por los Gobiernos. En 2021 el PMA adquirió más de **900.000 toneladas** de alimentos (valoradas en 247 millones de dólares) en nombre de los Gobiernos: un volumen sin precedentes y un 44 % más que en 2020.
25. Los acuerdos para la prestación de servicios más importantes se hicieron en **Etiopía** (790.000 toneladas) y en el **Sudán** (80.000 toneladas). Con el trigo que el PMA compró a Ucrania, Rumania y la Federación de Rusia se repusieron las reservas estratégicas nacionales y se cubrió una parte del déficit de cereales registrado. En **Guatemala** se obtuvieron en tiempo récord 18.000 toneladas de productos alimenticios diversos de origen nacional para los programas de alimentación administrados por el Gobierno.
26. Estos países recibieron apoyo para **la preparación de los acuerdos, la planificación presupuestaria y los calendarios de entrega** (con arreglo a condiciones de mercado favorables) y para el examen de los riesgos financieros y operacionales, en estrecha colaboración con las partes interesadas internas y externas.
27. En 2022 el PMA **seguirá apoyando** a los Gobiernos de Etiopía, Guatemala y el Sudán a través de este servicio y posiblemente lo ampliará a otros países.

Logro de la sostenibilidad

Reducción de la huella de carbono

28. El PMA trabaja con partes interesadas internas y externas para perfeccionar y ampliar un **instrumento para el cálculo de la huella de carbono** que mide las emisiones de CO₂ y otros efectos medioambientales y sociales de sus actividades relacionadas con las compras.

Fomento del envasado sostenible

29. La mayor parte de los envases del PMA, sobre todo para los productos alimenticios básicos, como los cereales, las legumbres secas y el azúcar, son sacos de polipropileno tejido. A fin de reducir los desechos plásticos generados por el uso de esos sacos, el PMA trabaja en un proyecto de dos años de duración, en colaboración con el Comité Internacional de la Cruz Roja y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, cuyo objetivo es **diseñar, probar sobre el terreno y aplicar a mayor escala el uso de materiales de envasado alternativos**.
30. Junto con otras organizaciones, el PMA también toma parte en una **iniciativa conjunta sobre gestión de envases sostenibles** encabezada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), cuyo propósito es reducir los riesgos medioambientales en la entrega de la asistencia destinada a salvar vidas. Con ello se pretende mejorar y normalizar las especificaciones relativas a las adquisiciones a nivel mundial suministrando orientaciones e instrumentos a los proveedores y el personal encargado de las compras para actividades de asistencia humanitaria, y alentando la adopción de criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación.

Aceite de palma sostenible

31. En 2021 los productos certificados por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible representaron el **99 % de las compras de aceite de palma del PMA**. Es un notable incremento respecto del 12 % registrado en 2020 y se explica en buena medida porque los principales proveedores del PMA redujeron la oferta de estos productos y por las consecuencias de la epidemia de COVID-19. Alrededor del 59 % de todos los productos certificados por la Mesa que se adquirieron era aceite de palma plenamente sostenible (separado) y el resto eran productos con “balance de masas”⁵.

Un enfoque de la compra de alimentos cada vez más descentralizado

32. Las actividades de compra del PMA están **descentralizadas en gran medida** y cuentan con una red de dependencias de compras en la Sede, los seis despachos regionales y las 62 oficinas en los países. En las zonas donde se adquieren grandes cantidades de alimentos se destacan oficiales superiores de compras. En 2021, gracias al apoyo del personal directivo superior del PMA, las dependencias de compras de la Sede y de las oficinas en los países lograron mejorar la capacidad del personal en las principales oficinas encargadas de las compras sobre el terreno.
33. En principio, la **compra internacional** de la mayoría de los productos alimenticios se gestiona en la Sede, si bien **una parte de esa labor ha sido descentralizada** y ahora se está más cerca de los principales mercados y de las zonas donde se producen los alimentos.

CUADRO 3: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS, POR OFICINA COMPRADORA, 2021				
Oficina compradora	Cantidad		Valor	
	Toneladas	Porcentaje	Millones de dólares	Porcentaje
Sede	2 547 000	57	1 311	54
Despachos regionales	518 000	12	311	13
Oficinas en los países	1 384 000	31	813	33
Total	4 449 000	100	2 435	100

34. En 2021 la Dependencia de Compra de Alimentos de la **Sede** adquirió más de 2,5 millones de toneladas (por un valor de 1.300 millones de dólares), lo que representa el 57 % del volumen y el 54 % del valor de todos los alimentos adquiridos.
35. El **Despacho Regional para Asia y el Pacífico** fue la segunda oficina que más productos compró (gestionó el 6 % del volumen total y el 4 % del valor total). Globalmente, las compras realizadas por los despachos regionales representaron el 12 % del volumen total y el 13 % del valor total.
36. El porcentaje de compras realizadas por las **oficinas en los países** se redujo ligeramente y pasó del 33 % del volumen total en 2020 al 31 % en 2021, debido principalmente al incremento de las compras de trigo y harina de trigo en el mercado internacional. Sin embargo, en términos absolutos el volumen comprado por las oficinas en los países creció en más de 280.000 toneladas, debido sobre todo a las compras efectuadas en el Sudán y el Afganistán para las operaciones de intervención de emergencia principalmente, así como a las compras en Egipto y Nigeria.

⁵ El “balance de masas” es la mezcla de aceite de palma sostenible procedente de fuentes certificadas con aceite de palma normal en toda la cadena de suministro.

37. De cara al futuro, el PMA tiene previsto continuar con el **enfoque cada vez más local** para la compra de alimentos y delegar responsabilidades en sus oficinas en los países. Para ello se han realizado considerables inversiones en el fortalecimiento de la capacidad sobre el terreno, contratando a más oficiales de compras para que ayuden en la aplicación de la política del PMA sobre las compras locales y regionales de alimentos.

Supervisión

38. En 2021 la Dependencia de Compra de Alimentos siguió **supervisando e impartiendo orientaciones** al personal sobre el terreno, sobre todo en relación con las compras realizadas cuando se teletrabaja, las misiones a distancia de verificación del cumplimiento y la prestación de apoyo de alto nivel para las operaciones sobre el terreno. Se han creado materiales de capacitación que se facilitan a través de la plataforma *WeLearn* del PMA para aumentar los conocimientos y las competencias del personal de compras.
39. El PMA ha seguido mejorando su **sistema de paridad de importación** en la cadena de suministro para atender la creciente necesidad de evaluar mejor las opciones de abastecimiento.

Perspectivas

40. En el momento de redactar este documento, se calcula que **276 millones de personas** en más de 81 países en los que opera el PMA padecen inseguridad alimentaria aguda o corren un riesgo alto de padecer inseguridad alimentaria, lo cual supone un alarmante incremento del 84 % respecto de principios de 2020. De ellas, **44 millones** sufren inseguridad alimentaria aguda de nivel de emergencia o más grave, y **más de 500.000 personas** se hallan en condiciones de hambruna o rayanas en la hambruna⁶. Para 2022, los organismos de las Naciones Unidas y las organizaciones asociadas tienen el objetivo de prestar asistencia a 183 millones de personas en 63 países. Inevitablemente, las necesidades de financiación crecen al aumentar la cifra de personas necesitadas de asistencia. El PMA tiene previsto atender a 137 millones de personas en 2022, para lo que se calcula que se necesitarán alrededor de 18.900 millones de dólares.
41. A consecuencia del aumento de los precios mundiales y el reciente conflicto en Ucrania está incrementándose el **costo de los productos básicos**, sobre todo del trigo y el aceite de girasol (del que Ucrania es un importante productor). Ucrania también es un destacado proveedor de fertilizantes para África. La falta de fertilizantes podría provocar escasez de alimentos y nuevas subidas de los precios, lo cual tendría graves repercusiones en las operaciones del PMA.
42. Para mitigar el efecto del aumento de precio de los alimentos, el PMA está **ajustando sus estrategias de abastecimiento, buscando nuevos mercados e investigando posibles sustituciones de productos** atendiendo a las preferencias de los beneficiarios.
43. A principios de 2022, la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro presentó su **hoja de ruta estratégica** para 2022-2025. La hoja de ruta, que se basa en el Plan Estratégico del PMA, establece las esferas prioritarias para los próximos cuatro años, que se apoyan en tres pilares principales: respaldar el liderazgo en situaciones de emergencia y crisis prolongadas (atendiendo al ODS 2), reforzar los sistemas nacionales y ofrecer servicios y soluciones de entrega mejorados (atendiendo al ODS 17).

⁶ PMA. 2022. *WFP Global Operational Response Plan 2022 – Update #4*.

44. De esta hoja de ruta se deriva la **estrategia mundial de compras** para 2021-2022, que ha sido provisionalmente adoptada. Esta estrategia busca introducir, aplicar y ampliar enfoques tácticos e instrumentos innovadores para un abastecimiento eficiente y eficaz en función de los costos de alimentos, bienes y servicios para las operaciones del PMA y para apoyar unos sistemas alimentarios transformadores. Se basa en tres pilares:
- i) **Servicios:** aportar competencias especializadas en abastecimiento (alimentos, bienes y servicios) a las operaciones del PMA.
 - ii) **Habilitación:** ampliar las prácticas sostenibles de compra para alcanzar los objetivos de los programas y las prioridades nacionales en materia de seguridad alimentaria de los países en los que el PMA tiene operaciones en curso.
 - iii) **Asociación:** establecer relaciones estratégicas con otros organismos de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales, el sector privado y otras partes interesadas para lograr los ODS.
45. En 2022 la Dependencia de Compra de Alimentos seguirá trabajando para **poner en marcha la estrategia** reforzando su trabajo en la política sobre las compras locales y regionales de alimentos. Por ejemplo, en 2022 el PMA procurará vincular a los productores de alimentos procesados con los proveedores de materias primas que compran a los pequeños agricultores. La Dependencia proseguirá igualmente su trabajo en iniciativas de fomento de la sostenibilidad y creación de asociaciones.

ANEXO

Información adicional sobre los productos adquiridos

Categoría	Productos alimenticios
Cereales	Cebada, pan, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo
Legumbres secas y hortalizas	Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas
Alimentos compuestos y mezclas alimenticias	Galletas, barritas de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, alimentos compuestos enriquecidos
Aceites y grasas	Aceite de oliva, aceite vegetal
Otros	Pollo en conserva, pescado en conserva, fruta seca, tubérculos frescos, halawa, sal yodada, micronutrientes en polvo, tabletas de micronutrientes, leche descremada en polvo no enriquecida, raciones de alimentos preenvasadas, tomate elaborado, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura

Cereales

1. En 2021 el PMA adquirió **3,4 millones de toneladas** de cereales (por un valor de 1.250 millones de dólares), lo que representa el 76 % del volumen total de alimentos adquiridos.

Trigo

2. En 2021 el PMA adquirió casi **1,4 millones de toneladas** de trigo (el 30 % de todas sus compras de alimentos), por un valor de 388 millones de dólares. Una parte considerable se compró para los Gobiernos de Etiopía y el Sudán.

Maíz

3. Las compras de maíz se redujeron a **109.000 toneladas** en 2021, frente a las 423.000 toneladas registradas en 2020. El PMA adquiere sobre todo maíz blanco, que solo representa el 5 % de la producción mundial de maíz. Más del 90 % del maíz blanco producido en el mundo se cultiva en países en desarrollo, en los que los precios solo se ven parcialmente afectados por los mercados mundiales de maíz.
4. Por consiguiente, el PMA adquiere maíz blanco **principalmente en los países en los que lleva a cabo sus operaciones** siempre que los mercados locales lo permiten. Cuando las cosechas son escasas y disminuye la producción, la compra de cantidades adicionales en otros países resulta esencial y, en estos casos, la adquisición de maíz blanco se complementa con compras en mercados más estables (como Sudáfrica en 2021).

Harina de trigo

5. Las compras de harina de trigo alcanzaron un volumen récord de **800.000 toneladas** en 2021 (un incremento del 110 % respecto de 2020). Esta cifra es consecuencia del aumento de las intervenciones en el Yemen, el Afganistán y la República Árabe Siria (a través de operaciones transfronterizas).
 - Tras la **ampliación de las operaciones en el Afganistán** durante el tercer trimestre de 2021, el PMA concluyó con rapidez acuerdos de abastecimiento alimentario para comprar harina de trigo a Türkiye y la Federación de Rusia. Además, gracias a las evaluaciones de los mercados regionales y a la simplificación del proceso para la gestión de los proveedores, el PMA logró diversificar el abastecimiento de harina de trigo con diez proveedores de Kazajstán.

- Las **necesidades transfronterizas de harina de trigo en Siria** se cubrieron a través de los acuerdos vigentes para el suministro de alimentos, en tanto en el Yemen se recurrió a licitaciones, vistas las necesidades de determinados productos, los elevados volúmenes de suministros de trigo en especie y la volatilidad de la financiación para la operación.

Sorgo

6. En 2021 el PMA compró más de **500.000 toneladas** de sorgo; los principales países de origen fueron el Sudán (210.000 toneladas para distribuir las en la región de África Oriental) y Nigeria (95.000 toneladas para apoyar la operación en el país). Ese mismo año, el PMA amplió sus fuentes de suministro adquiriendo 57.000 toneladas en Australia a un precio muy competitivo, aun teniendo en cuenta el costo del transporte por mar.
7. Además, el PMA recurrió en mayor medida a los **envíos a granel en contenedores**, que había probado con buenos resultados en 2020. Aquel primer cargamento de sorgo se recibió en Mombasa (Kenya) en 2021 y supuso un ahorro de más de 100.000 dólares en los costos de maniobra local y los costos generales de manipulación de la carga.

Arroz

8. En 2021 la cantidad de arroz adquirida aumentó a **503.000 toneladas** frente a las 340.000 toneladas registradas en 2020. La compra internacional de arroz se resintió por los retrasos en la ejecución de los contratos, debido sobre todo a la falta de contenedores en toda Asia y a las demoras en la carga de los buques fletados. En consecuencia, el plazo de entrega de los envíos llegó a ser de mes y medio, con lo que el plazo de entrega final alcanzó los cuatro meses y medio.
9. El PMA también **realizó con carácter experimental compras de arroz enriquecido a nivel internacional** para Madagascar. Es preciso que la Dirección de Nutrición y la Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos desplieguen más esfuerzos para comprobar si se cumplen las normas del PMA y llegar al volumen mínimo de compra del proveedor.

Legumbres secas

10. En 2021 el PMA adquirió **430.000 toneladas** de legumbres secas, por un valor de 316 millones de dólares. Las legumbres secas que más se compraron fueron arvejas partidas, garbanzos y frijoles, seguidas por lentejas, arvejas y otros productos. Los frijoles habitualmente se compran en países en los que el PMA lleva a cabo sus operaciones. Las arvejas amarillas partidas se compran en mercados internacionales, normalmente a precios más bajos porque son pocas las variedades, se consumen en todo el mundo y pueden sustituirse por otras legumbres secas cuando no se encuentran o son demasiado caras.

Alimentos nutritivos especializados

11. La cantidad total de alimentos nutritivos especializados adquiridos en 2021 **disminuyó un 5 %** en comparación con 2020, a consecuencia principalmente de una reducción de las compras locales de Super Cereal para Malawi y Guatemala. Las compras internacionales de Super Cereal crecieron por el aumento de la demanda en el Yemen y la nueva emergencia en el Afganistán. La cantidad de suplementos nutricionales a base de lípidos comprados en mercados internacionales se incrementó un 28 % por la alta demanda en el Yemen. La volatilidad de los mercados de las materias primas que se utilizan para preparar los alimentos nutritivos especializados hizo que en 2021 subieran los precios, siendo la mayor subida la del Super Cereal a base de trigo (con un incremento promedio del 21 %).

12. Las **compras locales y regionales** aumentaron gracias al aumento de las adquisiciones de Super Cereal Plus en Rwanda. En 2021 se registró a un nuevo proveedor de Super Cereal en Etiopía y se mejoró la capacidad de producción del proveedor de Rwanda. Por otra parte, un nuevo proveedor de Ghana firmó su primer contrato para la provisión de Super Cereal.
13. La capacidad de producción mundial total de alimentos nutritivos especializados sigue siendo insuficiente para responder a la demanda mundial. Ello ha dado lugar a una **dobles estrategia** para responder a las necesidades inmediatas de suministro mientras se desarrolla una base de suministro robusta y sostenible. Se llevaron a cabo varias actividades en la Sede y sobre el terreno —en estrecha colaboración entre la Dirección de Adquisiciones, el Servicio de Planificación de la Cadena de Suministro, el MGGP, la Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos y la Dirección de Nutrición— con el objetivo de atender las necesidades inmediatas y garantizar que las cadenas de suministro no se vieran afectadas por la escasez de Super Cereal. Estas actividades fueron, entre otras:
 - la optimización del uso de la capacidad actual mediante una **planificación proactiva** y el establecimiento de prioridades;
 - la **consolidación de las compras de alimentos nutritivos especializados en el marco del MGGP** para facilitar la coordinación del suministro y respetar las prioridades;
 - la **sustitución de productos** (cuando fue posible);
 - una estrecha colaboración con los nuevos proveedores de alimentos nutritivos especializados a fin de **aumentar su capacidad de producción**, de tal manera que estos productos puedan obtenerse más cerca de los beneficiarios y (siempre que sea posible) utilizando materias primas locales, y
 - una estrecha colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) para **encontrar y apoyar a nuevos proveedores** a través del fortalecimiento de las capacidades, asistencia técnica y más inspecciones de la calidad.
14. Para desarrollar una base de suministro robusta y sostenible, centrada en la producción local, la Dependencia de Compra de Alimentos está ayudando a los despachos regionales y a las oficinas en los países a definir la capacidad que se precisa y a encontrar nuevos proveedores. En estos momentos se mantienen negociaciones con **posibles nuevos proveedores** para ayudarles a garantizarse las inversiones a través de compromisos a largo plazo. El PMA también estudia oportunidades de colaboración con otros organismos de las Naciones Unidas e instituciones financieras internacionales para ayudar a los nuevos productores. Dentro de esta estrategia un elemento importante es fomentar la compra de materias primas a los pequeños agricultores.

Aceite vegetal y azúcar

15. En 2021 el PMA compró **236.000 toneladas** de aceite vegetal, sobre todo aceite de girasol y aceite de palma certificado por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible.
16. Ante la escasez del suministro y la volatilidad de los mercados, sobre todo de aceite vegetal, el PMA compró la mayor parte de estos productos en **mercados al contado**, con lo que se redujo el uso de acuerdos de suministro de alimentos de larga duración. Esta estrategia resultó beneficiosa porque aumentó la competencia.

Lista de las siglas utilizadas en el presente documento

CAD	Comité de Asistencia para el Desarrollo
COVID-19	enfermedad por el coronavirus de 2019
MGGP	Mecanismo de gestión global de los productos
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible