

تقرير فصلي مقدم إلى المجلس التنفيذي
عن استراتيجية الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه
الفصل الثاني: أبريل/نيسان – يونيو/حزيران 2020



مشاورة غير رسمية

27 أكتوبر/تشرين الأول 2020

برنامج الأغذية العالمي

روما، إيطاليا

التقرير الموجز

- 1- بدأ تنفيذ استراتيجية الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في مطلع عام 2020. وهذا هو التقرير الفصلي الثاني الذي يتناول التقدم المحرز في تنفيذ الاستراتيجية. ويتضمن التقرير ملخصاً قصيراً، وترد في الملحق بيانات مفصلة عن التقدم المحرز في كل ركيزة. ويتضمن الملحق أيضاً تقييماً لونيا "بالأحمر أو البرتقالي أو الأخضر" للأنشطة الرئيسية يحدّد مستوى النجاح في تنفيذ كل إجراء من الإجراءات المتخذة.
- 2- وتحقق عموماً تقدم قوي في تنفيذ الاستراتيجية، ولوحظت بعد الأشهر الستة الأولى نتائج في جميع الركائز الثلاث. ويوضح التقرير أيضاً تفاصيل التعديلات التي أدخلت لتنفيذ الاستراتيجية في ظل تحديات جائحة كوفيد-19، حيث تعمل جميع الأفرقة في بيئة تخيم عليها أجواء عدم اليقين.

ملخص التحديثات في إطار الركيزة 1

- 3- من الأساسي لتحقيق الركيزة 1 المتعلقة بالأثر تطوير أداة لقياس الأثر. وتولى فريق من طلاب الدراسات العليا في كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وضع الملامح الأولى لهذه الأداة. وأجرى الفريق تحليلاً للسياق يمثل الخطوة الأولى التي ينبغي أن يتخذها البرنامج لتطوير أو تبني طريقة لقياس أثر الشركات التقنية. وأكدت عمليات التقصي التي أجراها الفريق اتساع هذا الميدان دون وجود "معايير راسخة" لفهم الأثر وتحديد وقياسه على الرغم من الجهود العديدة الجارية في وكالات الأمم المتحدة الأخرى، والمنظمات غير الحكومية الدولية، والبنك الدولي، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، والقطاع الخاص. وسيجري البرنامج في المستقبل بحثاً أكثر تعمقاً في العديد من الطرق التي يوصي بها الفريق، مع الاستعانة بخبراء خارجيين في تطوير الأداة. وسيطلب ذلك انخراط وإسهام أصحاب المصلحة داخل البرنامج وخارجه. ويُمثل وضع نهج متفق عليه لقياس الأثر والإبلاغ عنه مكوناً رئيسياً في خطة البرنامج لتكوين شركات تقنية جديدة مهمة. ويسعى الفريق إلى أن تكون الأداة جاهزة في الفصل الثاني من عام 2021 لاختبارها التجريبي مع مجموعة مختارة من الشركاء حتى نهاية عام 2021. ويتضمن الملحق دراسات حالة تتناول الشركات التقنية الناجحة في البرنامج.
- 4- وواصل فريق الشركات تنقيح هيكله وقام بإعادة توزيع القدرات لإنشاء فريق مخصص لتطوير الشركات التقنية. وانضم إلى الفريق رئيسه الجديد في أبريل/نيسان وهو الآن بصدد الشروع في مناقشات مع الوحدات التقنية في البرنامج لتحديد المجالات التي ستركز عليها موارد الفريق باستخدام تقديرات قائمة على الاحتياجات. واستمر الانخراط مع المكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية: فقد أُجريت في يونيو/حزيران جلسة إحاطة إعلامية ومناقشة افتراضية كان على رأسها مدير شعبة الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه وبالإشتراك مع المكتب الإقليمي في بانكوك. وستجري مناقشات مع المكتبيين الإقليميين المتبقين في داكار وجوهانسبرغ في الفصل الثالث من السنة.
- 5- ومن المتوقع أن يبدأ ثلاثة مديرين جُدد للشركات عملهم في مكاتبهم الإقليمية بحلول مطلع سبتمبر/أيلول. وتم تعيين النائبة الجديدة لمدير الشعبة في أبريل/نيسان من خلال عملية إعادة تكليف أُجريت خصيصاً لهذا الغرض، وستنضم إلى شعبة الشركات مع القطاع الخاص وتعبئة الموارد منه في أكتوبر/تشرين الأول، رهنا بقيود السفر، تاركة منصبها الحالي كمديرة للمكتب القطري في بوروندي. وسيثري ذلك الإدارة العليا في الشعبة بخبرات ميدانية وبرامجية وعلائقية كبيرة، مما سيزيد من الانخراط مع القطاع الخاص والمكاتب القطرية.
- 6- ومن الأهداف الاستراتيجية المبكرة لاستراتيجية الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه التي تستغرق خمس سنوات ضمان مشاركة البرنامج في المنتديات العامة ذات الصلة كشريك مختار للقطاع الخاص في تطوير علاقات تعاون طويلة الأجل تحقق أثراً كبيراً والمشاركة في تكوين تلك العلاقات. وشملت جهود تحقيق هذا الهدف خلال الفصل الثاني المشاركة في القمة الافتراضية لقادة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة ومندوبى كونكورديا لأنشطة الأعمال اللذين عُقدتا في منتصف يونيو/حزيران. وكانت القمة الافتراضية للقادة أول حدث افتراضي على الإطلاق للاتفاق العالمي للأمم المتحدة شارك فيه

20 000 شخص من القطاع الخاص، والأمم المتحدة، والحكومات، والمنظمات غير الحكومية، والهيئات الأكاديمية. وركزت المناقشات التي دارت تحت شعار "ننهض أفضل، وننهض أقوى، وننهض معا" على هدف التنمية المستدامة 17 والطريقة التي يمكن بها للشركات مع العديد من أصحاب المصلحة دفع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ واستجابة القطاع الخاص للآزمات العالمية الثلاث، وهي جائحة كوفيد-19، وعدم المساواة، وتغيّر المناخ. وعقب القمة، أصدر الاتفاق العالمي للأمم المتحدة مجموعة أولية من القواعد المعيارية تقيس من خلالها الأعمال ما إذا كانت أنشطتها تتحلّى بالقدر الكافي من الطموح لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وأصدر الاتفاق العالمي أيضا في الذكرى العشرين تقريرا مرحليا خلص فيه إلى أن الشركات الأعضاء في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في حاجة إلى أن تكون أكثر طموحا في دعم أهداف التنمية المستدامة. وتحدّث المدير التنفيذي للبرنامج في جلسة نقاش عامة عن "الاستجابة الإنسانية لكوفيد-19 والانتعاش الاجتماعي والاقتصادي: رؤى للأعمال مستوحاة من قيادة الأمم المتحدة" إلى جانب رؤساء كل من منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف) وبرنامج الأمم المتحدة المشترك المعني بفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي؛ وتولت إدارة حلقة النقاش الرئيسة والمديرة التنفيذية لمؤسسة الأمم المتحدة. واستضاف البرنامج أيضا حلقة نقاش مع شعبة الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه وشركة Royal DSM، و"صندوق هبات وقف الجوع" التابع لشركة Sodexo حول "الشراكة مع القطاع الخاص من أجل تحقيق الأثر"، وتناول النقاش دور الشركات بين الأمم المتحدة والقطاع الخاص في إحداث أثر عالمي. وكان المنتدى الذي استضافته كونكورديا - وهي منظمة غير ربحية وغير حزبية مكرسة لتعزيز الشركات الشاملة والنهوض بها والحفاظ عليها من أجل إحداث أثر اجتماعي - جزءا من سلسلة من حلقات دراسية شبكية حول الشركات الكبيرة الأثر وكيفية تأثير كوفيد-19 عليها. ودارت خلال ذلك اللقاء مناقشة بين نائب الرئيس للبحث والتطوير المؤسسي وكبير مسؤولي العلوم في شركة "مارس" (Mars Inc) ورئيس شعبة الشركات العالمية في البرنامج حول تطور الشراكة بينهما، وأثرا على عمليات كل منهما وجهودهما المشتركة لدعم جودة الأغذية وسلامتها في جميع أنحاء العالم.

ملخص التحديثات في إطار الركيزة 2

7- استمرت البداية القوية للعمل في إطار الركيزة 2 المتعلقة بالإيرادات خلال الفصل الثاني من السنة، إذ سجلت إيرادات ثابتة من الشركات وتبرعات الأفراد. وظل العائد على الاستثمار في تبرعات الأفراد أعلى من مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية: **الحصول على 2.74 دولار أمريكي مقابل كل دولار أمريكي يتم استثماره خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة**⁽¹⁾، وهو أعلى بكثير من مؤشر الأداء الرئيسي للاستراتيجية، وهو 2.1 دولار أمريكي. وأدت هذه النتائج المشجعة باستمرار إلى زيادة حجم الاستثمار من 1.7 مليون دولار أمريكي في الفصل الأول إلى 2.9 مليون دولار أمريكي في الفصل الثاني. وتظهر الأرقام أن البرنامج نجح في اجتذاب دعم الجمهور للقضاء على الجوع - إذ اكتسب أكثر من **140 000 داعم جديد في الفصل الثاني و234 000 داعم جديد منذ بداية عام 2020** - ويمكن توليد أموال مرنة بعائد قوي. ويؤكد ذلك صحة فرضية الاستراتيجية القائلة بأن الجمهور يمكن أن يوفر مسارا مهما جديدا لإيرادات غير مقيّدة للبرنامج في وقت يحتاج فيه إلى توسيع برامجه.

8- وبناء على طلب المجلس التنفيذي، يتضمن هذا التقرير ملخصا للأداء المالي العام عبر مسارين للإيرادات في منتصف السنة. وتم حتى الآن جمع **84 مليون دولار أمريكي من المستوى المستهدف للمبلغ السنوي المقرر، وهو 128 مليون دولار أمريكي**. ويجري فريق الشركات مناقشات مستمرة مع الشركاء حول الأثر المحتمل لكوفيد-19 على التزاماته لعام 2020. ووقعت أضرار شديدة على شركاء شعبة الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه الذين تعتمد إيراداتهم على مشتريات المستهلكين جراء كوفيد-19 بسبب إغلاق المتاجر وتوقف السفر واستمرار حالات الإغلاق، والتدابير الأمنية. ونتيجة لذلك،

(1) تعتمد هذه النتيجة على اجتذاب داعمين جدد من خلال القنوات الرقمية، وهو ما يمثل حاليا 89 في المائة من نفقات الاستثمار.

من المرجح بدرجة كبيرة ألا يصل هؤلاء الشركاء إلى المستويات المستهدفة المالية المتفق عليها المرتبطة بتسويق القضايا والحملات التي تتعامل مباشرة من الجمهور.

9- وتمكنت شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه ومنظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة (WFP USA) من توفير المساهمات اللازمة لاستجابة البرنامج لكوفيد-19 من الشركاء الجُدد والحاليين، بما يشمل الجمعيات الخيرية لقيديسي الأيام الأخيرة (Latter-day Saints)، وأنتامينا (Antamina)، ومصرف أمريكا، وصندوق أرمينيا المثمرة (Fruitful Armenia Fund)، ومؤسسة الأمم المتحدة. وبلغ مجموع مساهمات جميع الشركاء في الاستجابة لكوفيد-19 خلال الفصل الثاني من السنة 31.8 مليون دولار أمريكي. واستثمر فريق تبرعات الأفراد التابع لشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه وفريق تقاسم الوجبات 2.9 مليون دولار أمريكي في جمع الأموال من خلال القنوات الرقمية. وبالإضافة إلى تجاوز مؤشر الأداء الرئيسي لعائد الإنفاق الإعلاني البالغ 2.1 دولار أمريكي على مدى 12 شهرا، وتحقيق 2.74 دولار أمريكي في الفصل الثاني، استطاع الفريقان توليد 5 ملايين دولار أمريكي واجتذاب 19 154 داعما منتظما جديدا، و120 819 داعما لمرة واحدة من خلال القنوات الرقمية. وكان الفصل الثاني مهما بصفة خاصة لفريق تقاسم الوجبات، إذ تمكن الفريق من مضاعفة نتائجه من سنة لأخرى، فقد جمع 5 ملايين دولار أمريكي مستفيدا من حملته الرمضانية المتعددة اللغات الناجحة لعام 2019. وزاد أيضا فريق تقاسم الوجبات عدد الداعمين الجُدد من المجتمعات الإسلامية في جميع أنحاء العالم. وتزامن ذلك مع كوفيد-19 وقام الفريق بجمع 2.2 مليون دولار أمريكي للاستجابة لها. وجمع فريق تبرعات الأفراد 2 مليون دولار أمريكي من الإعلانات المدفوعة الرسوم المرتبطة بكوفيد-19 بعائد استثمار أعلى من المتوسط، واجتذب 28 000 داعم جديد و350 000 دولار أمريكي إضافي من الداعمين الحاليين من خلال النداءات الموجهة عبر البريد الإلكتروني. وترد تفاصيل نتائج الاستثمارات في الفصل الثاني في ملحق هذا التقرير. ويواصل البرنامج تتبع الأرقام الشهرية والأسبوعية من خلال تقارير مفصلة عن مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة وضمان النتائج المتوقعة مقارنة بمستويات الإنفاق. ويستكمل ذلك برصد معدل استبقاء الداعمين الشهرين وتكرار التبرعات من الداعمين لمرة واحدة، حيث ستؤكد هذه البيانات عائد الاستثمار المتوقع وتوفير أموال مستدامة في المستقبل وتحقيق قيمة طويلة الأجل.

10- وفي ظل تطور جائحة كوفيد-19، شارك مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في اجتماعات افتراضية عقدت مرتين شهريا مع قادة وكالات الأمم المتحدة الشقيقة والوكالات غير الحكومية الدولية الرائدة التي لديها برامج موارد كبيرة للقطاع الخاص. وخلال المراحل الأولية، تلقى قطاع العمل الإنساني مساهمات كبيرة من شركات ومؤسسات شريكة حالية وجديدة وشركاء حاليين وجُدد للاستجابة لكوفيد-19 بالإضافة إلى مساهمات استثنائية. وقدمت مؤسسة الأمم المتحدة مبلغ 20 مليون دولار أمريكي لدعم جهود البرنامج في إنشاء وتشغيل نُظم توزيع لوجستية عالمية تكفل وصول الشركاء في مجال العمل الصحي والإنساني إلى الخدمات التي تمكنهم من مواصلة عملياتهم وتوسيعها في إطار استجابتهم لجائحة كوفيد-19 (من خلال خطة الاستجابة الإنسانية العالمية والخدمات المشتركة). وقُدِّمت هذه الأموال من صندوق منظمة الصحة العالمية للضامن من أجل الاستجابة لجائحة كوفيد-19 الذي تشترك في إدارته مؤسسة الأمم المتحدة وبدعم من كثير من الشركات والمؤسسات والأفراد. وينتج اتفاق المِنحة المبرم بين البرنامج ومؤسسة الأمم المتحدة تعبئة أموال إضافية تصل في مجموعها إلى 40 مليون دولار أمريكي على الرغم من أن المدفوعات المقبلة ستكون مرهونة بتوافر الأموال وموافقة منظمة الصحة العالمية.

11- ولم تؤثر جائحة كوفيد-19 تأثيرا سلبيا ملحوظا على عمليات جمع التبرعات من الأفراد على الرغم من إمكانية تغيير ذلك في حال إلغاء الدعم المالي للعمال في بعض البلدان الأصلية لداعمي البرنامج. وتزداد في العادة استجابات الداعمين أثناء الأزمات الإنسانية. وأدى الحضور الإعلامي الملموس للبرنامج أثناء الجائحة من خلال المقابلات مع المدير التنفيذي أو ظهوره البارز بطرق أخرى إلى إحداث ذروات في التبرعات عبر جميع القنوات الرقمية. وتُشير تقديرات منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة إلى أن الإيرادات من جميع القنوات الرقمية ازدادت خلال الفصل الثاني بما قدره 1.1 مليون دولار أمريكي بسبب الحضور الإعلامي القوي للبرنامج. وتشمل الإيرادات الإضافية التبرعات المقدمة عبر موقع البرنامج wfp.org،

الذي بلغت من خلاله تبرعات البحوث العضوية 13 في المائة من مجموع التبرعات في الفترة من 22 إلى 24 أبريل/نيسان عقب بيان المدير التنفيذي أمام مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة في 21 أبريل/نيسان – أي بزيادة تراوحت بين 4 و5 نقاط مئوية مقارنة بالأسابيع السابقة واللاحقة. وأطلقت شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق، وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، ومنظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة حملة تضامن متكاملة (#MissingThisMeal) في إطار الاستجابة لكوفيد-19. وسعت الحملة إلى إدراج الأزمة الغذائية التي يمكن أن تنشأ عن آثار كوفيد-19 في الخطاب العام ومطالبة الأفراد بدعم عمل البرنامج وإطعام الأسر المحتاجة أثناء الأزمة. ووصلت الحملة التي أطلقت في يوم الجوع العالمي في نهاية مايو/أيار من خلال فيديو ترويجي، إلى أكثر من 30 مليون شخص من خلال مدونات وسائط التواصل الاجتماعي التي نشرتها شخصيات مؤثرة. وعقب توجيه دعوة من المدير التنفيذي، نشر الأمين العام للأمم المتحدة رسالة تأييد في 9 يونيو/حزيران إلى جانب إصدار موجز السياسات بشأن أثر كوفيد-19 على الأمن الغذائي والتغذية.

12- ولا يمكن في هذه المرحلة معرفة الآثار المتوسطة والطويلة الأجل للجائحة العالمية على انخراط البرنامج مع القطاع الخاص وإيراداته منه على النحو المتوخى في الاستراتيجية؛ غير أن الأفرقة تمضي في المسار السليم نحو تحقيق المستويات المستهدفة المالية المحددة لعام 2020. ومن المهم مواصلة رصد الآثار المحتملة والتخفيف منها حيثما أمكن. وتشمل الأنشطة ذات الصلة، على مستوى المديرين، مواكبة الاتجاهات في القطاع من خلال المناقشات مع القادة الآخرين؛ وفيما يتعلق بالاستثمارات، إجراء متابعة أسبوعية لنتائج تبرعات الأفراد من أجل إدارة الحافطة عن طريق تحديد التغييرات بسرعة وتحريك الاستثمارات عبر الحافطة؛ وزيادة خيارات الاستثمار، بما يشمل الاستثمار مع منظمات الأصدقاء؛ وإجراء مناقشات منتظمة مع الشركاء حول أثر كوفيد-19 على أنشطة أعمالهم، وأي تغييرات في مساهماتهم المقدمة للبرنامج، وفرص تطوير جوانب الشراكة.

ملخص التحديات في إطار الركيزة 3

13- بالنسبة للركيزة 3 المتعلقة بالابتكار، كانت جائحة كوفيد-19 حافزا للابتكار والتكيف مع وكالات الأمم المتحدة الشقيقة أثناء هذه الأوقات العصيبة. وعملت أفرقة البرنامج معا في أول نشاط مشترك مع اليونيسف – وهو تعاون فريد ونموذجي لاستخدام الشراكات مع القطاع الخاص لإبراز صورة البرنامج وجمع الأموال له، وتضخيم التعاون بين الوكالات والوصول إلى جمهور جديد. وقام البرنامج واليونيسف في يوم أفريقيا الذي وافق 25 مايو/أيار بمضافة جهودهما مع شركة الإعلام الأمريكية فيايكوم (ViacomCBS) لتنظيم أول حفل موسيقي افتراضي خيري في القارة (Africa Day Benefit Concert #atHome) شاركت فيه نخبة من الفنانين والقادة الأفارقة والعالميين. وأثناء الاحتفال، تبادل النجوم رسائل تشجيع الوحدة الأفريقية والتضامن في مواجهة جائحة كوفيد-19. وكانت تلك فرصة فريدة للبرنامج واليونيسف لينتشاركا في جمع التبرعات من خلال العمل مع الأفراد واختبار الرسائل لدى جمهور جديد من الشباب الأفارقة والعمل في الوقت نفسه لتسليط الضوء على شراكتهما في الصحة والتغذية المدرستين واستجابتهما المشتركة للأطفال والأسر المتضررة من كوفيد-19. وافتتح الحدث سيريل رامافوسا، رئيس جنوب أفريقيا ورئيس الاتحاد الأفريقي، داعيا المشاهدين إلى التكاتف، والاعتراف بعمل البرنامج واليونيسف على أرض الواقع. كما ذكر بول كاغامي، رئيس رواندا، المشاهدين بالتراث الثقافي الثري لأفريقيا، وتحدث عن أثر التبرعات على من هم في أمس الحاجة إليها. واستمرت الحملة 30 يوما تم خلالها بث الحفل لملايين المشاهدين في 51 دولة أفريقية عبر شراكات للبت المجاني مع محطات الإذاعة الوطنية. وتم تنظيم تلك الحملة في إطار من التعاون الوثيق بين شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وشعبة الاتصالات والدعوة والتسويق، والمكتب الإقليمي في جوهانسبرغ، بدعم من مكتب الشؤون القانونية والمكاتب الإقليمية في نيروبي وداكار. وتمثلت النتيجة الرئيسية لتلك الحملة في إبراز التضامن في أفريقيا وإرساء أسس التعاون في المستقبل. وشرع أيضا فريق شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في إجراء مناقشات مع مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين حول ندوات جديدة مشتركة لجمع تبرعات الأفراد، وتم الاتفاق على خطة لتفعيل تلك الندوات في المستقبل.

14- وأدت جائحة كوفيد-19 إلى تأخير تنفيذ بعض الأنشطة. وتعتبر نشاطا فريقي تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد في شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه بسبب إيلاء الأولوية لعمليات الشراء اللازمة للاستجابة للجائحة. ومضت بوتيرة بطيئة عمليات الشراء لمشروعين من المشروعات ذات الأولوية، واستمر التأخير في أحدهما لمدة ستة أشهر وفي الآخر لمدة تسعة أشهر – ولكن تم الآن إقرار المشروعين وتم تنفيذ العمليات أو ستنفذ قريبا. ويشمل هذا العمل تعيين وكالة عالمية من أجل الرعاية "الأفضل" للداعمين التي ستوفر اتصالات متعددة القنوات لفريق تبرعات الأفراد؛ ومنصة آلية تتيح للعملاء الانخراط في تجزئة جمهور داعمي مشروع "تقاسم الوجبات" من خلال حملات للتسويق واتصالات مصممة خصيصا لهذا الغرض. ومن المتوقع أن يسفر هذان النشاطان عن زيادة في النتائج بمجرد دخولهما طور التشغيل الكامل واختبارهما وتحسينهما في الفصلين الثالث والرابع.

15- وطلب مديرا شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، بصورة مشتركة إجراء استعراض للمبادئ التوجيهية الداخلية بشأن استخدام الصور في حملات البرنامج لجمع الأموال والتسويق لدى الجمهور. وكان ذلك نشاطا مقررًا لعام 2020 ولكن تم تقديم موعد إجرائه في أعقاب التعليقات التي أبدتها إحدى مجموعات وسائط التواصل الاجتماعي في القطاع، وبناء على طلب تقدمت به لاحقا مؤسسة ديفيكس الإعلامية للحصول على معلومات، وكذلك في ضوء المخاوف التي أثارها أصحاب المصلحة الداخليون. وفي الوقت نفسه، احتلت قضايا التصوير والتمثيل صدارة الاهتمام بفضل حركة "حياة السود مهمة" (Black Lives Matter). وعيّن المديران المسؤولان عن شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه أخصائيا في هذا المجال لقيادة عملية استعراض وإجراء مقابلات مع كبار القادة في البرنامج داخل المكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية والبرامج. ويُطبق البرنامج بالفعل معايير رفيعة في عمليات الموافقة وترخيص المحتوى الذي يشاهده الجمهور الخارجي، كما يراعي بصفة خاصة الاعتبارات المتعلقة بصور الأطفال. وتكفل الأفرقة الحصول على موافقة من جميع من يظهرون في الصور، وفي حالة مشاركة الأطفال، يشترط الحصول على موافقة من الوالدين أو الأوصياء. وسيعزز البرنامج هذه العملية فيما يتصل باستخدام صور الأشخاص الذين يخدمهم ويمثلهم نظرا للأهمية الكبيرة التي تمثلها أصواتهم. وقام البرنامج بتضييق نطاق استخدام الإعلانات اعتبارا من 15 مايو/أيار، وتوقفت مؤقتا جميع الإعلانات في 11 يونيو/حزيران، وسيجري تجريب الإعلانات الجديدة اعتبارا من 14 يوليو/تموز وفقا للمبادئ التوجيهية المؤقتة المقدمة من شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق. وأتاح الاستعراض أيضا للأفرقة استكشاف نهج مبتكرة وخلاقة لجذب جماهير جديدة وتشجيعها على الانخراط. وستتاح المبادئ التوجيهية الجديدة بحلول مطلع سبتمبر/أيلول لإتاحة الوقت اللازم لإجراء مشاورات مسبقة. وتتعاون الأفرقة أيضا في مشروع تحت قيادة شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق لضمان اتساق علامة البرنامج المميزة في الاتصالات الخارجية من حيث المنظر والوقع واللغة. وستشكل المبادئ التوجيهية للصور والإطار المتعلق بها جزءا من أعمال الترويج لعلامة البرنامج المميزة نظرا لدور الصور في تمكين البرنامج من تبوء مكانة بارزة.

16- وبالإضافة إلى الأعمال التي يُنفذها البرنامج مباشرة، فإنه يعمل في تعاون وثيق مع منظمات الأصدقاء. وفي ظل القيادة الجديدة لمنظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة، تجدد التركيز على تعبئة الموارد من القطاع الخاص. وتمضي هذه المنظمة في المسار السليم نحو تحقيق زيادة بنسبة 10 في المائة في الإيرادات من 2019 إلى 2020 قبل ثلاثة أشهر من انتهاء السنة المالية. وبدأ العمل في دعم تصميم خطة استراتيجية جديدة طموحة للمنظمة تهدف إلى زيادة الإيرادات بمقدار أربعة أضعاف خلال فترة الاستراتيجية. وفي إطار الاستجابة لكوفيد-19، قامت المنظمة بحشد الجماهير في الولايات المتحدة الأمريكية لجمع 5 ملايين دولار أمريكي، محققة بذلك زيادة بمقدار الضعف تقريبا في إيرادات نفس الفترة من عام 2019 وحشد 14 000 داعم جديد. وتلقت المنظمة أيضا دعما إضافيا من الشركاء، بما يشمل مساهمات بمبلغ 1 مليون دولار أمريكي من شركة Cargill Inc، وهي شريك للمنظمة منذ 20 عاما. وانضم إلى مجلس المنظمة أعضاء جدد من قادة شركة General Mills، وشركة eBay، والإغاثة الإسلامية في الولايات المتحدة، وشركة UPS. أما رابطة أصدقاء البرنامج في اليابان (JAWFP) فقد قامت بتعبئة 500 000 دولار أمريكي من أجل الاستجابة لكوفيد-19، منها 70 في المائة من

الشركات و30 في المائة من الأفراد – وواصلت نجاحها في حشد داعمين منتظمين جُدد من خلال التواصل المباشر لجمع الأموال أثناء هذا الوقت على الرغم من التباعد الاجتماعي.⁽²⁾

17- وفي منتصف السنة الأولى من استراتيجية الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، لا يزال البرنامج يتمتع بدرجة كبيرة من الثقة في نجاح تنفيذ الاستراتيجية على الرغم من التحديات المتمثلة في الظروف غير المتوقعة والمعقدة الناشئة عن جائحة كوفيد-19. ومن الحاسم استمرار الاستثمار طوال عام 2020 والموافقة على الشريحة الثانية من الاستثمار لعام 2021 كجزء من خطة البرنامج للإدارة للفترة 2021-2023، رهنا باستمرار تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المتفق عليها.

(2) نظرا لتوقيتات التحويلات، وتقلبات أسعار صرف العملات، وتكاليف التشغيل، كان هناك فرق بين صافي الأموال المستلمة/المسجلة وإجمالي ما تم جمعه من أموال. ولذلك لا يُعبر الجدول 1 بالضرورة عن جميع هذه المساهمات نظرا لأنه يستند إلى البيانات الرسمية المسجلة (المساهمات المسجلة) في شبكة البرنامج ونظامه العالمي للمعلومات (ونجز) بينما تُشير هذه الفقرة إلى الأموال الإجمالية المجمعة.

الملحق الأول

التقرير المفصّل

1- أعدت شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه هذا التقرير المفصّل عن استراتيجية الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه التي وافق عليها المجلس التنفيذي في نوفمبر/تشرين الثاني 2019، وهو يغطي الفصل الثاني من عام 2020.

التقرير المالي عن الإيرادات وعائد الاستثمار للفصل الثاني من عام 2020

(أ) تقرير إيرادات منتصف السنة

2- بناء على طلب المجلس التنفيذي، يلخص الجدول 1 الإيرادات المحصلة في الفصلين الأول والثاني من عام 2020. وأدرجت إيرادات السنة الكاملة المقررة لعام 2020 لإظهار الأداء فيما يتصل بميزانية السنة الكاملة. وتمضي شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وفريق تقاسم الوجبات، ومنظمات الأصدقاء، في المسار السليم نحو تحقيق مستويات الإيرادات المستهدفة لعام 2020. ويبلغ مجموع المساهمات المسجلة في الفصلين الأول والثاني 84 مليون دولار أمريكي من إيرادات السنة الكاملة المقررة وقدرها 128 مليون دولار أمريكي. ويشمل ذلك مساهمة استثنائية بمبلغ 20 مليون دولار أمريكي من مؤسسة الأمم المتحدة لدعم البرنامج في توفير الخدمات المشتركة في إطار الاستجابة لكوفيد-19. وتعكف الأفرقة حالياً على تنقيح توقعات الوضع المالي التقديري في نهاية السنة وستعرض على المجلس التنفيذي في المشاورة غير الرسمية المقبلة.

3- وترصد الأفرقة، تحت قيادة مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه ومدير شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق، عمليات البحث وفهم التغييرات المتوقعة المتصلة بكوفيد-19 وكيفية تأثير المناخ الاقتصادي على الأفراد ودخل الأسرة وعادات الشراء. ومن خلال التتبع الأسبوعي للنتائج، بما في ذلك حالات الإلغاء أو تأخر الداعمين المنتظمين عن السداد، يمكن التعرف بسرعة على وقت حدوث تغييرات في الداعمين الحاليين. وينشر برنامج تبرعات الأفراد – في شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وتقاسم الوجبات، ومنظمات الأصدقاء – المخاطر في عديد من بلدان العالم التي سيتفاوت فيها الشعور بالآثار الاقتصادية.

الجدول 1: تقرير الإيرادات في منتصف عام 2020		
إيرادات السنة الكاملة المقررة لعام 2020 1 يناير/كانون الثاني 2020 – 31 ديسمبر/كانون الأول 2020	إيرادات السنة حتى تاريخه 1 يناير/كانون الثاني 2020 – 30 يونيو/حزيران 2020 المساهمات المسجلة (مليون دولار أمريكي)	مسار الإيرادات
88	65	الشراكات
49	32	الشركات
39	33	المؤسسات
30	15	تبرعات الأفراد
22	10	فريق تقاسم الوجبات
8	5	شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه
10	4	أخرى
128	84	المجموع

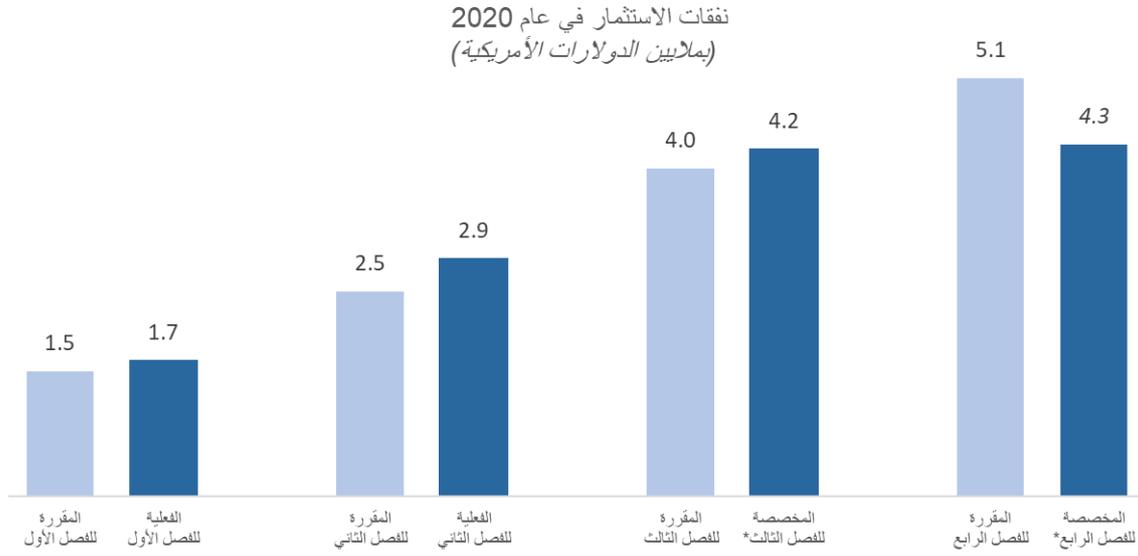
ملاحظات:

- تشمل "المؤسسات" 20 مليون دولار أمريكي من مؤسسة الأمم المتحدة من أجل الاستجابة لكوفيد-19 و8.4 مليون دولار أمريكي من إيرادات المنظمات غير الحكومية والمؤسسات الخيرية.
- يشمل مجموع الإيرادات البالغة 84.2 مليون دولار أمريكي إيرادات استثنائية لمرة واحدة أو مرتبطة بحالات طوارئ بما قدره 40 مليون دولار أمريكي تقريبا.
- تستند إيرادات السنة الكاملة المحصلة من الشركات والمؤسسات إلى التوقعات الأولية لعام 2020.
- تستند إيرادات السنة الكاملة المحصلة من تبرعات الأفراد إلى نموذج الاستثمار المحدد في الاستراتيجية.
- تشمل المصادر "الأخرى" أساسا منظمات الأصدقاء (منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة، ورابطة أصدقاء البرنامج في اليابان)، والإيرادات المحصلة من تبرعات الأفراد، وتبرعات الأفراد الأخرى المقدمة دون طلب.

(ب) تقرير تخصيص الاستثمارات

- 4- يلخص الشكل 1 التوزيع المرحلي الأولي لمخصصات استثمارية قدرها 13.1 مليون دولار أمريكي للمبادرات المؤسسية الحاسمة في عام 2020. وقسمت الاستثمارات إلى مراحل متدرجة وفقا لإرشادات لجنة مراجعة الحسابات بشأن استخدام نهج تدريجي في الاستثمار؛ واستكملت بالنفقات الفعلية للفصلين الأول والثاني وملخص المخصصات المتفق عليها للفصل الثالث. ومن خلال التتبع الأسبوعي ونظم التحليل الشهري لمؤشرات الأداء الرئيسية، يمكن رصد استخدام مخصصات الاستثمار وأدائها، وإعادة تخصيص الاستثمارات بين الأفرقة حسب الاقتضاء. وخلال الفصل الأول، توقع فريق تقاسم الوجبات تراجع الإنفاق، واستوعب فريق تبرعات الأفراد المخصصات الإضافية. وفي الفصل الثاني، توقع فريق تبرعات الأفراد انخفاضا في الإنفاق بسبب توقف الإعلانات في يونيو/حزيران، وازدادت استثمارات فريق تقاسم الوجبات بسبب قوة الأداء خلال شهر رمضان ونتيجة للنداءات من أجل الاستجابة لكوفيد-19. وبلغ مجموع الاستثمار في الفصل الثاني 2.9 مليون دولار أمريكي. وتجاوز مجموع النفقات الفعلية في الفصلين الأول والثاني المستوى المقرر للنفقات بعد موافقة مدير شعبة الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه نتيجة لتحقيق الأفرقة عاندا على الاستثمار أعلى من مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية. ويشكل ذلك جزءا من خطة التخفيف من المخاطر لزيادة النشاط عندما يكون أداء البرنامج قويا والعاقد على الاستثمار مرتفعا.
- 5- وصدرت الموافقة على استثمارات بمبلغ 4.2 مليون دولار أمريكي في الفصل الثالث. ويتفق ذلك مع النفقات المقررة التقديرية، ويشمل استثمارا جديدا في منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة سيجري إنفاقه في الفصلين الثالث والرابع ولكنه سيخصص بالكامل في الفصل الثالث. ويشمل مجموع المبلغ المعتمد في الفصل الثالث مخصصات لفريق تقاسم الوجبات بمبلغ 1.4 مليون دولار أمريكي ولفريق تبرعات الأفراد بمبلغ 0.9 مليون دولار أمريكي. وسيخصص مبلغ 0.5 مليون دولار أمريكي لرابطة أصدقاء البرنامج في اليابان كجزء من مخصص متفق عليه بمبلغ 1 مليون دولار في أمريكي في عام 2020 من أجل برنامجها الناجح القائم على التواصل المباشر مع الداعمين. وستخصص الشريحة الثانية في الفصل الرابع. وتم الاتفاق على مخصصات بمبلغ 1.4 مليون دولار أمريكي من منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة موجها أساسا لجمع الأموال من خلال القنوات الرقمية للفصلين الثالث والرابع من عام 2020. ويتضح من الشكل 1 أن مخصصات منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة قد رُصدت جميعها في الفصل الثالث ولكنها ستُنفق في الفصلين الثالث والرابع. وسيؤدي ذلك إلى تمهيد السبيل للتوسع في الاستثمار في عام 2021 في ظل الإمكانيات الكبيرة للنمو في الولايات المتحدة ورهنا بنتائج الأداء بما يتماشى مع متطلبات صناديق الاستثمار.

الشكل 1: المخصصات المقررة والفعلية لاستثمار المبادرات المؤسسية الحاسمة في تبرعات الأفراد في عام 2020 (المجموع 13.1 مليون دولار أمريكي)



ملاحظات:

المقررة: النفقات كما أقرتها لجنة مراجعة الحسابات في البداية.
المخصصة: النفقات كما تم الاتفاق عليها مع مساعدة المدير التنفيذي لإدارة الشراكات والدعوة، وتم اعتمادها وتخصيصها لاحقاً لفريقي تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد من قبل مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه.
الفعلية: النفقات الفعلية، بما في ذلك الإنفاق الإعلامي والتكاليف الأخرى ذات الصلة ورسوم الوكالة وما إلى ذلك.
المخصصة*: ستحدد مخصصات الفصول المقبلة بناء على الأداء وستختلف عن المبالغ المقررة لضمان عدم تجاوز المخصصات الإجمالية للمبلغ المتاح للمبادرة المؤسسية الحاسمة.

6- وستخصص الشريحة الثانية في الفصل الرابع.

(ج) تقرير الإيرادات والعائد على الاستثمار

7- تقدّم الأفرقة التي تتلقى أموال الاستثمار تقارير شهرية عن جميع مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية التي وافق عليها المجلس التنفيذي. ويرد في الجدول 2 ملخص يوجز نتائج الإيرادات والعائد على الاستثمار في الفصلين الأول والثاني. ويُمثل عائد الإنفاق الإعلاني أهم مؤشر رئيسي لأداء الاستثمار. ويرصد نظام التتبع الشهري لمؤشرات الأداء الرئيسية عائد الإنفاق الإعلاني عند اكتساب داعمين جُدد، أي عندما يُقدّم منح جديد تبرعه الأول وكذلك عائد الإنفاق الإعلاني خلال الشهور الاثني عشر الأولى.

8- وتُعبّر الافتراضات الحالية التي يقوم عليها عائد الإنفاق الإعلاني خلال 12 شهراً عن توقعات أقل من الافتراضات الواردة في النموذج المعروف في الاستراتيجية. ومن المهم بصفة خاصة للتوقعات خلال 12 شهراً معدل الاستبقاء – أي عدد الداعمين الجُدد الذين يلتزمون بتقديم تبرعات شهرية ويواصلون تقديمها لمدة لا تقل عن 12 شهراً فأكثر. ويفترض مؤشر الأداء الرئيسي للاستراتيجية استبقاء 82.5 في المائة من الداعمين الجُدد المنتظمين في نهاية فترة الاثني عشر شهراً. وترد فيما يلي توقعات متحفظة من أجل إدارة المخاطر المرتبطة باستخدام الافتراضات الواردة في النموذج ريثما تُسجل نتائج خطط الأساس الفعلية للبرنامج لفترة 12 شهراً كاملة. واستناداً إلى التتبع الشهري لمعدل الاستبقاء الشهري الفعلي للداعمين المنتظمين في النصف الأول من عام 2020، نُفحت هذه الافتراضات في اتجاه الصعود لتصبح 64 في المائة لكل من تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد.

9- وتتجاوز الإيرادات الفعلية المُبلغ عنها وعائدات الاستثمارات مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية. ويبلغ عائد الإنفاق الإعلاني الحالي ما يتراوح بين 2.74 و1 دولار أمريكي مقابل عائد تراوح بين 2.1 و1 دولار أمريكي. ويمثل ذلك زيادة على عائد الإنفاق الإعلاني الذي بلغ 2.66 دولار أمريكي⁽³⁾ في الفصل الأول. وهذه النتائج مشجعة باستمرار في ظل زيادة حجم الإنفاق. وتكفل عمليات التتبع الأسبوعي والشهري اتخاذ تدابير لتدارك أي تغييرات في الأداء. ويشمل الجدول 2 استثمارات الفصلين الأول والثاني في تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد.

الجدول 2: الإيرادات والعائدات من استثمارات المبادرات الرئيسية الحاسمة لعام 2020 البالغة 13.1 مليون دولار أمريكي								
المستوى الفعل للفصل الرابع	المستوى المستهدف للفصل الرابع	المستوى الفعل للفصل الثالث	المستوى المستهدف للفصل الثالث	المستوى الفعل للفصل الثاني	المستوى المستهدف للفصل الثاني	المستوى الفعل للفصل الأول	المستوى المستهدف للفصل الأول	
	5.1		4.0	2.9	2.5	1.7	1.5	الانخفاض في استثمارات المبادرات المؤسسية الحاسمة (مليون دولار أمريكي)
				5.05		1.92		الإيرادات من عمليات اكتساب الداعمين المدفوعة الرسوم حتى تاريخه (مليون دولار أمريكي)
				2.74	2.1	2.66	2.1	العائد المتوقع على الإنفاق الإعلاني (بالوسائل الرقمية)

10- ويُلخص الجدول 3 كامل مجموعة مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية في مجال الاستثمار الرئيسي، وهو جمع الأموال من خلال القنوات الرقمية، الذي يستأثر بنسبة 89 في المائة من مخصصات الاستثمار في الفصلين الأول والثاني. وترد في الجدول تفاصيل إضافية عن المقاييس المستخدمة في حساب عائد الإنفاق الإعلاني، مثل عدد الداعمين الجدد، ومتوسط تبرعاتهم، وتبرعاتهم الإضافية (الفعلية والمتوقعة) طوال السنة، ومعدلات استبقاء هؤلاء الداعمين الجدد. وفيما يتعلق بتقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد، تستند التوقعات الحالية إلى افتراضات أدنى من المستويات المستهدفة المحددة في الاستراتيجية، وهي بالتالي توقعات متحفظة. ويبلغ العائد الإشاري على الإنفاق الإعلاني من كل القنوات (الوسائل الرقمية، وتجارب الإعلانات التلفزيونية ذات الاستجابة المباشرة، والتواصل المباشر في اليابان) 2.2 دولار أمريكي لكل دولار أمريكي واحد، وهو معدل يزيد على المستوى المستهدف المحدد بمبلغ 1.7 لكل دولار أمريكي واحد.

11- ويبين الجدول 3 أيضا ما أنجز من تقدم في تحقيق المستويات المستهدفة لنهاية السنة من حيث عدد الداعمين الجدد المكتسبين. وحقق بالفعل فريقا تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد 49 في المائة من المستوى السنوي المستهدف، و125 في المائة من المستوى المقرر للداعمين لمرة واحدة الجدد، ونسبة 35 في المائة من مجموع نفقات الاستثمار لعام 2020، مما يجعل مستوى أداء الفريقين أعلى من المستوى المستهدف للأداء. وتأثرت النسبة العالية من الداعمين لمرة واحدة بالاختلاف في النموذجين المتبعين في جمع الأموال، إذ يركز تقاسم الوجبات على اكتساب داعمين جدد بمستويات منخفضة من التبرعات على أساس تكلفة الوجبة، ولديه بالتالي عدد كبير من الداعمين ذوي القيمة المنخفضة، بينما تحقق تبرعات الأفراد عددا أقل من الداعمين الأعلى قيمة. وحقق كلا الفريقين تقدما في تحسين برامج كل منهما، فقد زاد تقاسم الوجبات من متوسط التبرعات الشهرية المقدمة من الداعمين المنتظمين من 17.05 دولار أمريكي في الفصل الأول إلى 19.91 دولار أمريكي في الفصل الثاني، وحقق متوسطا على مدى ستة أشهر بلغ 18.79 دولار أمريكي. وفيما يتعلق بتبرعات الأفراد، بلغ متوسط التبرع الشهري 21.47 دولار أمريكي في الفصل الأول مقابل 27.71 دولار أمريكي في الفصل الثاني، وبلغ المتوسط على مدى ستة أشهر

⁽³⁾ بلغ عائد الإنفاق الإعلاني المتوقع الذي تم الإبلاغ عنه للأشهر الاثني عشر 2.5 دولار أمريكي لكل دولار أمريكي واحد خلال الفصل الأول؛ غير أن هذا العائد ازداد إلى 2.66 دولار أمريكي لكل دولار أمريكي واحد على أساس الأداء الفعلي في الأشهر الستة الأولى من عام 2020، وهو ما يؤكد معدل الاستبقاء المتوقع المحدد بنسبة 64 في المائة.

24.56 دولار أمريكي. وفيما يتعلق بالتبرعات المقدمة لمرة واحدة، بلغ المتوسط على مدى ستة أشهر بالنسبة لتقاسم الوجبات 13.39 دولار أمريكي و34.71 لتبرعات الأفراد. وركزت جميع الأفرقة على تحقيق المستوى الأمثل لمعدلات استبقاء هؤلاء الداعمين الجدد نظرا لأن تبرعاتهم في السنوات المقبلة ستحقق الإيرادات المستدامة الموضحة في النموذج الذي وافق عليه المجلس التنفيذي.

الجدول 3: نتائج الاستثمار في اكتساب داعمين جدد في الفصلين الأول والثاني					
مؤشرات الأداء الرئيسية المقررة					
مجموع عام 2020	الفصل الرابع	الفصل الثالث	الفصل الثاني	الفصل الأول	
13.1	5.1	4.0	2.5	1.5	مراحل تدرج نفقات الاستثمار (مليون دولار أمريكي)
100	39	31	19	11	تدرج الاستثمار (نسبة مئوية)
70 000	27 252	21 374	13 359	8 015	مجموع الداعمين الجدد المنتظمين
160 000	62 290	48 855	30 534	18 321	مجموع الداعمين الجدد لمرة واحدة
				117	مجموع التكاليف لكل عملية اكتساب داعمين منتظمين (دولار أمريكي)
				30	مجموع التكاليف لكل عملية اكتساب داعمين لمرة واحدة (دولار أمريكي)
1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	عائد الإنفاق الإعلاني (المتوقع خلال 12 شهرا) – متوسط جميع القنوات
2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	عائد الإنفاق الإعلاني (المتوقع خلال 12 شهرا) – المتوسط للقنوات الرقمية
				16	متوسط التبرع – المنتظم (شهريا) (دولار أمريكي)
				50	متوسط التبرع – لمرة واحدة (متوسط 12 شهرا) (دولار أمريكي)

الجدول 3: نتائج الاستثمار في اكتساب داعمين جدد في الفصلين الأول والثاني						
مؤشرات الأداء الرئيسية الفعلية						
النسبة من المستوى المستهدف لعام 2020	مجموع عام 2020	الفصل الرابع	الفصل الثالث	الفصل الثاني	الفصل الأول	
	4.6			2.9	1.7	مراحل تدرج نفقات الاستثمار (مليون دولار أمريكي)
35	35			22	13	تدرج الاستثمار (نسبة مئوية)
49	34 142			19 154	14 988	مجموع الداعمين الجدد المنتظمين
125	200 539			120 819	79 719	مجموع الداعمين الجدد لمرة واحدة
58	67.6			72.4	61.6	مجموع التكاليف لكل عملية اكتساب داعمين منتظمين (دولار أمريكي)
30	9.0			8.9	9.2	مجموع التكاليف لكل عملية اكتساب داعمين لمرة واحدة (دولار أمريكي)
	*2.2					عائد الإنفاق الإعلاني (المتوقع خلال 12 شهرا) - متوسط جميع القنوات
129	2.70			2.74	2.66	عائد الإنفاق الإعلاني (المتوقع خلال 12 شهرا) - متوسط القنوات الرقمية
132	21.12			22.70	19.10	متوسط التبرع - المنتظم (شهريا) (دولار أمريكي)
38	19.18			21.15	16.20	متوسط التبرع - لمرة واحدة (متوسط 12 شهرا) (دولار أمريكي)

* تستند التقديرات إلى النتائج الأولية المستمدة من الأنشطة المنفذة في اليابان (التواصل المباشر والقنوات الرقمية)، وإسبانيا وجمهورية كوريا (الإعلانات التلفزيونية ذات الاستجابة المباشرة).

12- ويلخص الجدول 4 بلدان المنشأ العشرين التي تمثّل 65 في المائة من الداعمين الجدد الذين اكتسبهم فريقا تبرعات الأفراد وتقاسم الوجبات من خلال القنوات الرقمية في الفصلين الأول والثاني.

الجدول 4: 20 بلدا من بلدان المنشأ التي تمثل 65 في المائة من الداعمين الجُدد المكتسبين عبر القنوات الرقمية (من خلال فريقي تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد) (منذ بداية السنة حتى تاريخه)		
عدد الداعمين الجُدد	البلد	
22 844	ألمانيا	1
16 528	فرنسا	2
13 125	الإمارات العربية المتحدة	3
12 467	كندا	4
9 498	الاتحاد الروسي	5
8 653	سنغافورة	6
6 603	الولايات المتحدة الأمريكية*	7
6 290	رومانيا	8
6 147	أستراليا	9
5 695	المملكة العربية السعودية	10
4 925	الهند**	11
4 423	إيطاليا	12
4 360	عمان	13
3 616	أوكرانيا	14
3 379	تركيا	15
3 186	ماليزيا	16
3 173	البرتغال	17
3 102	بولندا	18
2 781	هولندا	19
2 750	سويسرا	20

* يعمل فريق تقاسم الوجبات مع "منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة" للترويج للتطبيق في الولايات المتحدة الأمريكية؛ ولا يُشار هنا إلى الداعمين الآخرين المكتسبين مباشرة من خلال هذه المنظمة.

** تحوّل الأموال التي تُجمع في الهند إلى المكتب القطري في الهند وفقا للوائح الحكومية.

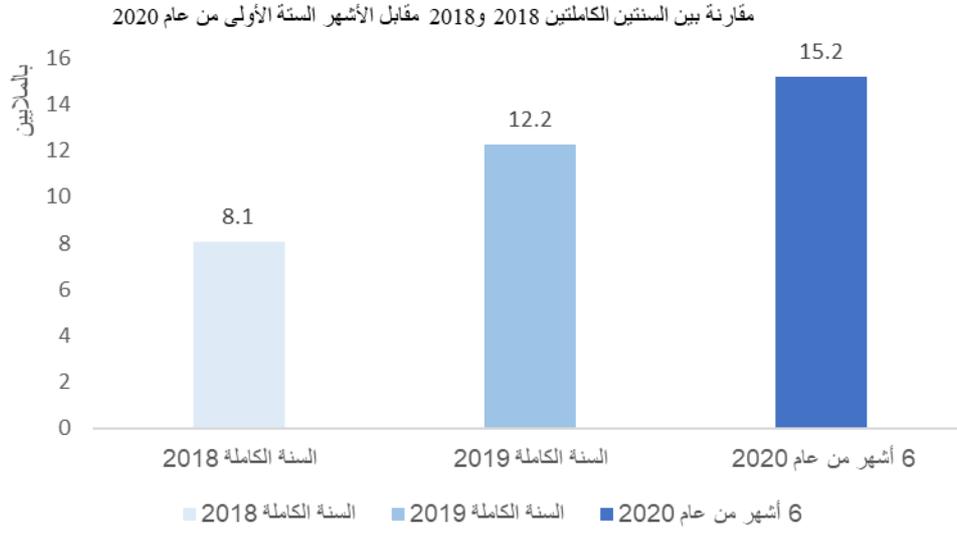
ويلاحظ أن 49 في المائة من الداعمين الجُدد ينتمون إلى البلدان العشرة الأولى؛ وينتمي 65 في المائة إلى البلدان العشرين الأولى.

(د) مقارنة النمو من سنة لأخرى في إيرادات تبرعات الأفراد

13- وتحقق الاستثمارات التي وافق عليها المجلس التنفيذي في التبرعات الفردية وتقاسم الوجبات نموا كبيرا من سنة لأخرى بالنسبة لكلا الفريقين. ويوضح الشكل 2 الإيرادات التي تحققت خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2020 مقارنة بالأداء في عام 2019.

14- وبفضل زيادة الاستثمارات في عام 2020، تمكن فريق تقاسم الوجبات من زيادة إيراداته بنسبة 22.5 في المائة خلال الأشهر الستة الأولى من هذه السنة مقارنة بعام 2019 ككل، وتمكّن من اجتذاب مساهمات قوية بفضل حملته الرمضانية الناجحة جدا وإعلاناته المستمرة من أجل الاستجابة لكوفيد-19. وحقق فريق تبرعات الأفراد زيادة نسبتها 27 في المائة في ستة أشهر مقارنة بعام 2019، محققا نتائج قوية في استجابة الداعمين الجُدد والحاليين لكوفيد-19.

الشكل 2: مجموع إيرادات تبرعات الأفراد (الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وتقاسم الوجبات) في 2018 و2019 والأشهر الستة الأولى من 2020



المساهمات المؤكدة وفقا لبيانات نظام ونجز في 30 يونيو/حزيران 2020. وتتعلق بيانات السنتين 2018 و2019 بالسنة المالية.

الملحق الثاني

دراسات حالة عن تطوير الشراكات المؤسسية

- 1- تنطوي الشراكات التقنية الناجحة التي تحقق قيمة حقيقية على تعقيدات، ويتطلب تطويرها وإدارتها ونموها استثمارات كبيرة في الوقت والموارد. وبالنظر إلى ارتفاع تكاليف التنفيذ، لا يسعى البرنامج إلى تكوين شراكات تقنية إلا عندما تكون هناك إمكانية حقيقية لتوليد قيمة ملموسة تتجاوز مدخلات المشروع وتكاليف الفرص المباشرة وغير المباشرة.
- 2- ويدرك البرنامج، بفضل ما يتمتع به من خبرة تربو على 20 عاما في الشراكة مع القطاع الخاص، أن أشكال الانخراط يجب أن تستند إلى أكثر من مجرد فكرة التعاون؛ ويجب أن تكون الوحدات التقنية قادرة على تحقيق أقصى ما يمكن الحصول عليه منها. وعند تقييم الفرص، يأخذ البرنامج في الاعتبار عدة مسائل:

- 1) ما هو الأثر المحدد لهذه الشراكة وما هي القيمة التي ستحققها؟
- 2) ما هو عائد الاستثمار الذي سيحصل عليه كل شريك من هذا التعاون؟
- 3) كيف ستساهم هذه الشراكة في تحقيق أولويات الحكومة الوطنية وأهداف التنمية المستدامة؟
- 4) عند النظر إلى هذه الشراكة ككل، هل من الواضح أنها أفضل من شراء أو تطوير حل مماثل؟

متطلبات تكوين شراكات تقنية قيمة مع القطاع الخاص

أصحاب المصلحة الرئيسيون الذين ينبغي أن يأخذهم البرنامج في الاعتبار



المراحل الرئيسية في تكوين الشراكات

1	تحديد الاحتياجات والفرص
2	تحديد الشريك*
3	تقييم الفرص/بناء المفهوم
4	الوفاء بالعناية الواجبة
5	المفاوضات/الموافقة على المقترح والميزانية*
6	القيادة المضمونة/الدعم من أصحاب المصلحة الرئيسيين
7	ضمان توفير الموارد (العاملون والميزانية)
8	الاتفاق القانوني*
9	خطة العمل والتنفيذ
10	تسجيل المنحة
11	الاتصالات (المستمرة)
12	الإشراف (المستمر)
13	الإبلاغ عن الأثر
14	التقييم
15	التجديد

* مرحلة يمكن أن تتطلب قبرا هائلا من الوقت والاهتمام

- 3- وتغطي معظم الشراكات العالمية ذات القيمة العالية عدة سنوات وتعمل في بلدان متعددة. وغالبا ما يتطلب إنشاؤها ما يتراوح بين 18 و24 شهرا، وسنوات كثيرة أخرى لتحقيق كامل إمكاناتها. وكما هو مبيّن أدناه، يتطلب بناء شراكة تقنية الانخراط مع العديد من أصحاب المصلحة والعمل عبر مراحل مختلفة لضمان استناد المشروعات إلى احتياجات واضحة؛ وتوافق الشركاء المحتملين مع اهتمامات البرنامج وقيمه؛ وإدارة أشكال الانخراط بفعالية. وينطبق ذلك بصفة خاصة عند النظر في فرص "القيمة المشتركة" القادرة على إيجاد كفاءات على نطاق المجتمع وتستند في جانب منها إلى استراتيجية أعمال الشركة لزيادة الفرص التجارية في المدى المتوسط والبعيد.

البرنامج وشركة "مارس" (Mars): بناء ثقافة جودة الأغذية وسلامتها

- 4- يعمل الصندوق في شراكة مع شركة "مارس" منذ عام 2015 مستفيدا من خبرة الشركة في تعزيز العمليات الداخلية وتحسين جودة الأغذية وسلامتها بين المجتمعات المحلية والقطاع الخاص المحلي.
- 5- وتطورت هذه الشراكة التي انبثقت عن مشروع واحد في شرق أفريقيا لمعالجة سموم الفطريات (الأفلاتوكسينات) إلى تعاون عالمي يركز على الثقافة التنظيمية ومراجعة الموردين وإدارة الحوادث وتدريب الموظفين. وقامت الشركة بدور أساسي في مساعدة البرنامج على تأسيس مكانة قوية في مجال سلامة الأغذية وفي الوقت نفسه توفير الخبرة والتدريب للأفراد والشركات في المجتمعات المحلية. وبينما يستفيد البرنامج من الخبرة التجارية، تكتسب شركة "مارس" أفكارا تساعدها على فهم التحديات التشغيلية الفريدة التي يواجهها تجار التجزئة في السياقات المتنوعة التي يعمل فيها البرنامج. (لمزيد من التفاصيل، انظر [صحيفة وقائع الشراكة](#)).

الفرصة الأوسع

- 6- يمكن للشراكة مع شركة "مارس" التي تركز على تعميم جودة الأغذية وسلامتها داخل البرنامج وبين المجتمعات المحلية، أن تحقق تغييرا دائما لدى الأشخاص بما يتجاوز نطاق عمليات البرنامج في ظل ازدياد اتساع المشروعات لتشمل موردي البرنامج والمزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة والشركات المحلية.

2018-2015

- ◀ التركيز الأولي على مكافحة الأفلاتوكسين وإنشاء وحدة سلامة الأغذية وجودتها وضمانها في البرنامج.
- ◀ تقاسم التدريب على مكافحة الأفلاتوكسين والآفات مع المزارعين والحكومات والمؤسسات.
- ◀ اتساع الشراكة، بفضل نجاحها المبكر، على النطاق العالمي وفي مختلف الميادين، مثل علم السموم، وتطوير المنتجات، وتقييم المخاطر، وعمليات المراجعة، والثقافة التنظيمية.

2019

- ◀ طلب البرنامج من شركة "مارس" تقديم دعم تقني لمساعدته على تحديد سبب حادثة غذائية في أوغندا.
- ◀ وضعت شركة "مارس" والبرنامج الأسس لنظام شامل من أجل إدارة ضمان الجودة كان يتطلب تحولا في الثقافة لا يمكن تحقيقه إلا من خلال علاقة طويلة الأجل قائمة على القيم.
- ◀ ساعدت الشراكة على إطلاق اليوم العالمي لسلامة الأغذية من أجل إثارة مناقشات حول سلامة الأغذية.

2020

- ◀ انطلاقا من العلاقة القوية مع البرنامج، قدمت شركة "مارس" مساهمة قدرها 2 مليون دولار أمريكي لخدمات البرنامج المشتركة بقيمة تزيد 6 مرات على المساهمة الطارئة السابقة التي قدمتها الشركة.
- ◀ يمكن من خلال العمل معا تشجيع انخراط كيانات القطاع الخاص الأخرى عبر أنشطة مثل والأحداث التي تركز على أنشطة الأعمال التي تستضيفها منظمة كونكورد، وهي منظمة مكرسة للتنسيق بين الجهات الفاعلة في القطاع الخاص من أجل إحداث أثر اجتماعي.
- ◀ ساعدت الشراكة حتى الآن على تدريب أكثر من 120 من أصحاب المصلحة في 31 بلدا.

آفاق المستقبل

- ◀ الاستفادة من المبادرات الحالية وتوسيع نطاق التدريب ومواصلة بناء ثقافة سلامة الأغذية داخل البرنامج ومع أصحاب المصلحة الآخرين، مع إيلاء المراعاة بصفة خاصة لأثر كوفيد-19.

الدروس المستفادة

7- لم يكن النجاح الطويل الأمد للشراكة مع شركة "مارس" نابعا فقط من تحسين قدرة البرنامج وخبرته الداخلية، بل وكذلك نقل المعرفة وأفضل الممارسات إلى أصحاب المصلحة المحليين في جميع أنحاء العالم. وبالنظر إلى التعقيدات والحساسيات التشغيلية، استغرق الأمر عدة سنوات من التعاون المتزايد لإرساء الأساس اللازم لتحقيق أثر أكبر يتجاوز نطاق تأثير البرنامج.

البرنامج وشركة ماستركارد: العمل معا لبناء "قيمة مشتركة"

8- يُساعد البرنامج وشركة ماستركارد اللذان تجمع بينهما علاقة شراكة منذ عام 2012، المجتمعات المحلية على اتخاذ خطوات مهمة نحو تحطيم حلقة الجوع والفقر والعمل في الوقت نفسه لتيسير فوائد من أجل قطاع الأعمال في المستقبل.

9- وعقب التعاون الأولي في القسائم الرقمية، ركزت الشراكة على جمع أموال من خلال حملات التسويق بين المستهلكين واستكشاف فرص جديدة لتحقيق قيمة مشتركة للتغلب على التحديات المجتمعية وتحقيق فوائد تعود بالخير على أنشطة الأعمال. ومنذ عام 2017، تتصدر ماستركارد صفوف الشركات الداعمة للتغذية المدرسية، كما أنها من أكبر المانحين للبرنامج. (لمزيد من التفاصيل، انظر [صحيفة الوقائع](#)).

الفرصة الأوسع

10- تُطبق شركة ماستركارد، شأنها شأن كثير من الشركات، نهج القيمة المشتركة في عملها الإنساني والإنمائي، مما يتطلب من جميع أمثلة التعاون تحقيق "أثر اجتماعي مستدام تجاريا" يمكن ترجمته إلى فرص عمل للشركة (انظر تعريف القيمة المشتركة أدناه). ويستكشف البرنامج هذه الفرص عندما تكون متوافقة مع إرشادات الأمم المتحدة ويمكن أن تساعد على تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ويعمل البرنامج وشركة ماستركارد على تكوين شراكة متعددة السنوات من أجل التحول الرقمي للبرنامج في المجالات التالية:

- ◀ **التغذية المدرسية:** بينما يسعى البرنامج إلى توسيع برامج التغذية المدرسية بالمنتجات المحلية وتعزيز الاقتصادات المحلية، سيركز التعاون الجديد على رقمنة النظم الإيكولوجية المالية. وسيساعد ذلك على تمكين المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة ودعم الحكومات المحلية في تنفيذ البرامج على نطاق واسع.
- ◀ **المزارعون أصحاب الحيازات الصغيرة:** يتطلع البرنامج وشركة ماستركارد إلى تحسين حياة المزارعين ودخلهم، ويسعى البرنامج إلى تنمية سلاسل قيمة مستدامة تُعزز العدالة والشفافية، ومن خلال التعاون، ستقوم المنظمتان ببحث وتحليل إمكانية التتبع الرقمي للمزارعين بهدف إنشاء نظم لدعم ذلك.

11- ولا يمثل هذا النوع من التعاون مجرد عمل خيري بالنسبة لشركة ماستركارد لأنه لا يشمل تقديم تبرعات مالية. وبدلا من ذلك، ستسعى المنظمتان إلى تحسين النظام المالي الأساسي الذي تعتمد عليه تلك البرامج بما يعود بالفائدة على المزارعين المحليين ويفتح أمام الشركة فرص أعمال مستقبلية في ظل رقمنة النظم.

2019-2018

- ◀ استكشاف الفرص التي تتيحها حلول ماستركارد المتداخلة مع عمليات البرنامج.
- ◀ تحول النهج إلى نهج قائم على احتياجات البرنامج ومستند إلى أهداف شركة ماستركارد وخبرتها وتوقعات القيمة المشتركة.
- ◀ حدّد البرنامج الأولويات المرتبطة بالاحتياجات الرقمية وتفاوض على ثلاثة مجالات وتم الاتفاق عليها.

- ◀ تحديد مسارات العمل لتوضيح الأهداف والتحديات التي يلزم التغلب عليها والخبرة المطلوبة.
- ◀ عمل البرنامج مع مكتب الشؤون القانونية لوضع هيكل للاتفاقات وخطط للعمل.
- ◀ تأمين القيادة ودعم أصحاب المصلحة والموارد المطلوبة.

آفاق المستقبل

- ◀ سيبدأ العمل بمجرد توقيع الاتفاقات، مع إيلاء مراعاة خاصة لكوفيد-19.

الدروس المستفادة

- 12- بالنظر إلى أن شركة ماستركارد تركز على مبادرات القيمة المشتركة التي يمكن أن تكون صعبة بالنسبة للأمم المتحدة،⁽⁴⁾ احتاجت أفرقة المشروعات إلى تطوير نهج مستند إلى الاحتياجات التشغيلية الفعلية التي تُحقق قيمة وفرصة طويلة الأجل لجميع الأطراف المعنيين. وتطلب ذلك تشاورا واسعا مع أفرقة كثيرة في كلتا المنظمتين. ولا تزال المفاوضات جارية بشأن التغذية المدرسية ومبادرات المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة.

الدروس المستفادة من الشراكات الرئيسية

- 13- تنطوي الشراكات المصممة لتحقيق أثر ملموس على تعقيدات وتطلب وقتا كبيرا لضمان إعدادها للنجاح قبل الالتزام بأي اتفاق. وتستغرق هذه العملية في العادة ما يتراوح بين 18 و24 شهرا وربما أطول في بعض الأحيان.
- 14- وتبين خلال ما يناهز 20 عاما من بناء الشراكات التقنية وإدارتها ما يلي:

- ◀ قلما يقدم القطاع مساهمات كبيرة قائمة فقط على الأموال النقدية، وتبحث الشركات بشكل متزايد عن شراكات ذات قيمة مشتركة مفيدة لأنشطة أعمالها.
- ◀ يحتاج البرنامج إلى اتخاذ قرارات متأنية ومستنيرة بشأن الوقت الذي تكون فيه الشراكات أفضل طريقة لتحقيق كفاءات فريدة في عملياته، مع مراعاة ما تتطلبه إدارة الشراكات مع القطاع الخاص من الوقت والخبرة والموارد.
- ◀ يجب أن يكون البرنامج قادرا على استيعاب القدرات المقدمّة والاستفادة منها بشكل مناسب، وينبغي أن يساعد هذا الدعم على تحسين أدائه تجاه الأشخاص الذين يخدمهم، وإلا فمن الأفضل إنفاق موارد الشراكة في مجالات أخرى.

تعريف الأمم المتحدة للقيمة المشتركة⁽⁵⁾

تُشير القيمة المشتركة إلى تحقيق نجاح مجتمعي مستدام من خلال توليد قيمة لجميع أصحاب المصلحة المعنيين، وبالتالي لكيانات الأعمال أيضا. وتختلف هذه الأنواع من التحالفات عن الشراكات العادية لأنها تتقاطع بوضوح مع عناصر الأعمال الأساسية (مثل المنتجات أو الخدمات أو البحث والتطوير أو الاستراتيجيات) التي تنظر إلى قيمة الأعمال باعتبارها جانبا أساسيا من جوانب الارتقاء بالظروف الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية التي تعمل فيها كيانات الأعمال وما يتجاوز ذلك. ومن منظور قطاع الأعمال، يمكن ترجمة هذه القيمة إلى تحسين في الأداء التشغيلي، ومنافع تعود بالخير على السمعة، والرضا من جانب الموظفين واستبقائهم، ومنجزات الاستدامة، والأثر الاجتماعي، وغير ذلك من العناصر التي يمكن أن تفضي في نهاية المطاف إلى منافع مالية.

(4) انظر: المبادئ التوجيهية المتعلقة بالأخذ بنهج قائم على المبادئ إزاء التعاون بين الأمم المتحدة وقطاع الأعمال (القرتان 14 و26-ب). متاح في: <https://www.unglobalcompact.org/library/3431>

(5) مأخوذ عن "النهج المشترك لمجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة في بذل العناية الواجبة لشراكات قطاع الأعمال". متاح في: www.regionalcommissions.org/INF82att3.docx

ومن منظور الأمم المتحدة، يمكن ترجمة القيمة إلى حلول أفضل وأكثر استدامة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. والمنفعة المشتركة عنصر أساسي في هذه الشراكات؛ غير أن التركيز يظل منصبا على جانب القيمة "المشركة"، أي أن الفوائد المجتمعية التي تحققها الشراكة ينبغي أن تُشكل دوما الاعتبار الرئيسي، وأن المصالح التجارية ينبغي عدم تخطيها وألا تقوّض مصالح المستفيد النهائي من الانخراط.

الملحق الثالث

موجز أنشطة الفصل الثاني لتنفيذ استراتيجية الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه

1- عقب موافقة المجلس التنفيذي على استراتيجية الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وضعت خطط مفصلة للشراكة وجمع الأموال في عام 2020، وحُدِّدَت المنجزات الفصلية المنشودة ونواتج الاستعراض المنتظم وتتبع الأداء طوال السنة. وتتضمن الجداول التالية تقريراً عن ركائز الاستراتيجية الثلاث، مع الإشارة إلى الحالة باللون "الأحمر أو البرتقالي أو الأخضر" كآلية لتتبع الأداء يمكن من خلالها تقييم مستوى الثقة في الإنجاز.

●	العمل يسير في المسار السليم والأداء يحقق الغاية المنشودة وفقاً للموعد المحدد والميزانية والنطاق
●	العمل يسير عموماً في المسار السليم ولكن تعثره بعض المسائل الثانوية وتتخذ إجراءات تصحيحية
●	العمل لا يسير في المسار السليم والتقدم متعثر بسبب مشاكل ينبغي تذليلها

2- وبناء على طلب المجلس التنفيذي، ترد إشارة (بخط مائل في أسفل كل وصف للتقدم) إلى الإجراءات المتخذة لإعادة العناصر ذات اللون البرتقالي والأحمر إلى المسار السليم.

الأثر - الركيزة 1	
الإجراء	التقدم المحرز في الفصل الثاني
1-	<ul style="list-style-type: none"> ● تخطيط وترتيب أولويات حافظه الشركات الحالية وبناء ذخيرة من الشركاء المحتملين والجدد ذوي الأولوية ● بحلول نهاية الفصل الثاني، بادر الرئيس الجديد للشركات التقنية بإجراء مشاورات مع الوحدات التقنية في المقر. وستتوج هذه المشاورات بخارطة طريق لتحديد الاحتياجات ذات الأولوية والمبادئ التوجيهية الجديدة لدعم تكوين شركات. ● في الفصل الثاني، قدمت عدة شركات متعددة الجنسيات إلى البرنامج سلعا عينية وخدمات للاستجابة لكوفيد-19. وأثبتت المفاوضات المتصلة بهذه المساهمات أنها معقدة إلى حد كبير وتستغرق وقتاً طويلاً لأن السلع والخدمات المقدمة لا تتوافق في كثير من الأحيان مع احتياجات البرنامج أو غير مناسبة التوقيت أو غير متوافقة مع معايير الجودة. ومما يزيد من التحديات ما يدور من مناقشات مع الشركاء/التوقعات المحتملة حول تطبيق مبدأ الاسترداد الكامل للتكاليف على هذه السلع/الخدمات. ويجري وضع إرشادات لقبول/رفض هذه الفرص في المستقبل. ● بصرف النظر عن الاستجابة لكوفيد-19. تناقش شعبة الشركات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه حالياً إقامة شركات تقنية مع اثنتين من كبريات الشركات في قطاعي الطيران والمشروبات.
2-	<ul style="list-style-type: none"> ● إعادة هيكلة الموارد البشرية الحالية وإنشاء فريق مخصص لديه مهارات ودراسة في الشركات التقنية لأغراض غير جمع الأموال من القطاع الخاص ● استمر العمل في إعداد خطة انتقال الفريق نحو إنشاء فريق جديد للشركات التقنية. ● تولى الرئيس الجديد للشركات التقنية مهام منصبه في أبريل/نيسان ويتولى قيادة العمل في التعيينات النهائية لاستكمال ملاك موظفي الفريق بحلول مطلع الفصل الرابع. ● يجري تعيين مدير لشركات الأثر من الرتبة ف-3. ● يستمر استعراض مهارات الفريق وخبرته وتخصيص الموارد للشركات التقنية أو شركات جمع الأموال. ● اتخذت تدابير لتشجيع نشر الموظفين المؤقتين في الميدان تبعاً للاحتياجات التنظيمية، بما يشمل إعادة إسناد مسؤوليات إدارة الشركات الحالية لأفراد الفريق المتبقين.

الأثر - الركيزة 1

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء
●	<p>واصل كبار المسؤولين الانخراط مع المكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية حيث أقيمت جلسات إحاطة إعلامية افتراضية حول الاستراتيجية ومناقشات تحت قيادة مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه مع المكتب الإقليمي في بانكوك في يونيو/حزيران واستعقبها أحداث مماثلة في المكتبين الإقليميين المتبقين (في داكار وجوهانسبرغ) في يوليو/تموز.</p> <p>قدم المكتب الإقليمي في القاهرة تدريباً على إدارة الشراكات إلى الممارسين في المكتب القطري بمشاركة من فريق الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في دبي ورئيس الشراكات التقنية.</p> <p>تم تعيين ثلاثة مديرين للشراكة في المكاتب الإقليمية في القاهرة ونيروبي وجوهانسبرغ (من المقرر تسلمهم مهام مناصبهم في سبتمبر/أيلول). وسيعمل هؤلاء الموظفون من المكاتب الإقليمية لدعم المكاتب القطرية في الانخراط مع القطاع الخاص، والانضمام إلى مديري الشراكات الذين يؤدون بالفعل مهام مناصبهم في المكتبين الإقليميين في بانكوك وبنما. ولا تزال إجراءات تعيين مدير للشراكات في المكتب الإقليمي في داكار جارية.</p> <p>مُنحت المكاتب القطرية إمكانية الوصول إلى أداة Salesforce ويمكنها حالياً إدارة حساباتها بشكل كامل طوال دورات حياة الشراكات.</p>	<p>3- زيادة قدرات الموظفين في المكاتب الإقليمية تعزيزاً لدعم المكاتب القطرية وتكثيف هذا الدعم مع إمكانات المكاتب القطرية المعنية واحتياجاتها استناداً إلى خططها الاستراتيجية القطرية</p>
●	<p>يجري وضع خطة عمل لمختبر الشراكات.</p> <p>يعكف الفريق على جمع أفضل الممارسات ودراسات الحالة النموذجية والأدوات اللازمة لإرساء الأساس لمركز للمعرفة تحت إدارة مختبر الشراكات.</p> <p>بدأ العمل في مشروعين تقنيين رائدين في المكتب الإقليمي في بنما، أحدهما بشأن التجارة الإلكترونية والتعاون فيما بين بلدان الجنوب، والآخر للدعم اللوجستي. وبدأ التصميم التجريبي لمكتبين قطريين، ومن المتوقع البدء في غضون شهرين بالتشاور والتنسيق مع فريق الشراكات التقنية في المقر.</p> <p>يجري العمل على توسيع نطاق نماذج الشراكة الناجحة، أي الانخراط مع كبار المديرين التنفيذيين في القطاع الخاص على المستوى القطري بهدف إنشاء هيئة استشارية مطلعة لتحريك أدوات تحقيق أهداف التنمية المستدامة.</p> <p>إجراء عملية استعراض بالاشتراك مع المكاتب الإقليمية لتحديد موقع المختبر والإعلان عن المنصب المتعلق بمختبر الشراكات في نوفمبر/تشرين الثاني والذي سيجري شغله من خلال عملية إعادة تكليف في منتصف السنة. ولا تزال هذه الأنشطة جارية.</p>	<p>4- إنشاء "مختبر للشراكات" مخصص لتجميع المعرفة وتقاسم أفضل الممارسات واختيار موقع له في أحد المكاتب الإقليمية</p>
●	<p>تم تحديد الرئيس الجديد للخدمات العالمية من خلال عملية إعادة تكليف في يونيو/حزيران.</p> <p>وضعت للمسات الأخيرة على خطة تنفيذ الخدمات العالمية بحلول نهاية الفصل الثاني. وتشمل الأولويات خطة لتفعيل الاتصال وانخراط القيادة على نطاق القطاع الخاص؛ وأدوات جديدة لتعزيز الإبلاغ والإشراف على الشركاء وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية للحسابات؛ وأدلة قانونية جديدة بشأن "أساليب العمل" لجميع ممارسي القطاع الخاص - سواء أكانوا يعملون في المقر أو في مكاتب البرنامج أو في المكاتب الإقليمية أو المكاتب القطرية.</p> <p>الحالة باللون البرتقالي نظراً لأن رئيس الخدمات العالمية سيتولى مهام منصبه بحلول أغسطس/آب 2020 عندما سيبدأ تعيين أعضاء جدد في فريق الاتصالات مع القطاع الخاص، وتحديث أدلة "أساليب العمل" القانونية للممارسين، وتحليل أفضل ممارسات إبلاغ الوكالات النظرية وتكثيف الدروس المستفادة.</p>	<p>5- إنشاء فريق للخدمات العالمية يركز على خدمات الدعم الرئيسية مثل الإبلاغ عن الأثر، والاتصالات، وإبراز صورة الشركاء، وإدارة المعرفة، والتعاقد على تلبية الاحتياجات العالمية للمكاتب الإقليمية والقطرية</p>
●	<p>قام فريق استراتيجية الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه بالتنسيق مع مدير ورئيس الشراكات العالمية لتخطيط الخطوات المقبلة لهذا النشاط في عام 2020، ويشمل ذلك إعداد ملخص يتناول تحليل الأوضاع الذي قدمه فريق كلية لندن للاقتصاد في أبريل/نيسان للاستخدام الداخلي؛ وتحليل حالة انخراط أصحاب المصلحة الداخليين</p>	<p>6- إعداد طريقة لتقييم آثار الشراكات بالقياس إلى أهداف استراتيجية</p>

الأثر – الركيزة 1

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء
	والخارجيين؛ والقرارات المتعلقة بتعيين خبير استشاري لوضع الإطار والمنهجية اللذين سيجري تحديدهما بحلول نهاية الفصل الثالث، واستهلال العمل في الفصل الرابع وتقديم أسلوب التقييم بحلول الفصل الثاني من عام 2021.	الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه
●	<p>قام الفريق بتحديث ووضع اللمسات الأخيرة على المبادئ التوجيهية للشراكات مع القطاع الخاص التي صدرت بالتزامن مع استراتيجية القطاع الخاص الجديدة بعد التشاور على نطاق البرنامج ككل والعمل مع مكتب الشؤون القانونية.</p> <p>تزويد جهات الاتصال في المكاتب الإقليمية بتدريب على العناية الواجبة وترخيص أنشطة القطاع الخاص. وبحلول نهاية الفصل الثالث، سيقدم تدريب إلى الممارسين في المكاتب الإقليمية في بانكوك وبنما ونيروبي وجوهانسبرغ والقاهرة.</p>	-7 تحديث سياسات وعمليات إدارة مخاطر الانخراط مع القطاع الخاص

الإيرادات – الركيزة 2

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء
●	<p>قام الفريق بزيادة الانخراط مع الشركاء لمناقشة أثر كوفيد-19 على أنشطة أعمالهم وتداعياتها بالنسبة لشراكاتهم مع البرنامج في عام 2020 – مع ملاحظة أن أنشطة الأعمال التي تتعامل مباشرة مع المستهلكين يمكن أن تنطوي على صعوبات تصل إلى الأهداف المالية لعام 2020. ووضعت خطط للتفعيل في عام 2021.</p> <p>تم تحقيق نجاح في إقناع شركاء الإيرادات الحالية بإعادة تخصيص التمويل المتفق عليه أو توفير تمويل إضافي للاستجابة لكوفيد-19؛ وزادت الشراكة مع شركة "ناكيدا" (Takeda) التي تولت التفاوض بشأنها شعبة عمليات سلسلة الإمداد، ومكتب شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في طوكيو، وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في المقر، من 11 مليون دولار أمريكي إلى 14 مليون دولار أمريكي، مع تخصيص 3 ملايين دولار أمريكي للاستجابة لكوفيد-19.</p>	<p>1- استعراض حافظة شراكات الإيرادات</p>
●	<p>عَيَّن البرنامج رئيساً لتنمية الأعمال وإدارة الحسابات كي يتولى قيادة فريق توليد الدخل. وطُرح عرض في يونيو/حزيران ومن المتوقع أن يبدأ المرشح مهامه بحلول نهاية الفصل الثالث.</p> <p>بدأ في الفصل الثاني استقدام ثلاثة أعضاء جُدد إلى فريق الشراكات وثمانية أعضاء إلى فريق تبرعات الأفراد، بما يشمل خبراء استشاريين وعاملين مستقلين غير متفرغين من أجل مرونة الدعم. وأدخلت نهج جديدة لاستقدام أعضاء الأفرقة الجُدد والترحيب بهم أثناء القيود المفروضة على السفر واستمرار العمل من المنزل.</p> <p>يُزمع البرنامج تعيين موظف خارجيا في وظيفة مقرها في دبي بهدف شغل هذا المنصب بحلول نهاية الفصل الثالث ومطلع الفصل الرابع.</p> <p>تم الانتهاء من عملية طلب تقديم العروض لتعيين وكالات متخصصة في شراء المساحات الإعلانية والتطوير الإبداعي وأبرمت اتفاقات طويلة الأجل اعتباراً من الفصل الثاني.</p>	<p>2- إعادة هيكلة الموارد الحالية وإنشاء أفرقة لديها القدرات والدراية المطلوبة في جمع الأموال من القطاع الخاص وزيادتها بموارد مرنة واقتراضية</p>
●	<p>بدأ خبير استشاري جديد يتمتع بخبرة واسعة في العمل مع المؤسسات ممارسة مهام عمله بحلول نهاية الفصل الثاني. وسيعيّن رئيس لفريق المؤسسات في سبتمبر/أيلول من خلال عملية لإعادة التعيين، ومن المتوقع استيفاء قدرات الفريق بحلول الفصل الرابع.</p> <p>قام البرنامج بتسيير عقد جلسات إحاطة متخصصة قدمها نائب المدير التنفيذي، وكبير الخبراء الاقتصاديين، والمديرين الإقليميين في المكاتب الإقليمية في داكار وجوهانسبرغ ونيروبي بناء على طلب من إحدى المنظمات الخيرية العالمية الكبرى، وبدأ في وضع خرائط مشتركة لمعالجة موضوع العمل اللائق للشباب في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.</p> <p>استكشف البرنامج آفاق التعاون مع إحدى المؤسسات الكبرى في منطقة الخليج، مع التركيز على الاستجابة الإنسانية.</p> <p>تم تعزيز التعاون مع مكتب البرنامج في الولايات المتحدة، مما أدى إلى زيادة تبادل المعلومات وصياغة مقترحات جديدة بين مكتب البرنامج في الولايات المتحدة والوحدات البرامجية؛ وبدأ العمل في وضع نهج منسق واستراتيجية إدارة من أجل المؤسسات التي توجد مقرها في الولايات المتحدة.</p> <p>الحالة باللون البرتقالي نظرا لإعادة نشر الإعلان عن إعادة التكليف لمنصب رئيس فريق المؤسسات في سبتمبر/أيلول.</p>	<p>3- إنشاء فريق مؤسسات متخصص</p>
●	<p>ساهم انخراط القيادة في عام 2019 بدور مهم في زيادة مستويات الدعم من كنيسة يسوع المسيح لقديسي الأيام الأخيرة، مما أدى إلى إضافة 5 ملايين دولار أمريكي من المساهمات في الاستجابة لكوفيد-19 والبرهنة على الأثر الذي يمكن أن يحققه هذا النوع من الانخراط.</p> <p>أُتحت فرص كبيرة للانخراط أثناء القمة الافتراضية الأولى للاتفاق العالمي للأمم المتحدة بمشاركة من المدير التنفيذي ومدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وتحديد الملامح العامة للشراكات الرئيسية.</p>	<p>4- جعل البرنامج الشريك المفضل للقطاع الخاص باتباع نهج استراتيجي حيال فرص التواصل الشبكي</p>

الإيرادات – الركيزة 2

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء
	<ul style="list-style-type: none"> • ناقش نائب الرئيس للبحث والتطوير المؤسسي وكبير مسؤولي العلوم في شركة "مارس" ورئيس الشراكات العالمية للقطاع الخاص أثر الشراكة التي ستستغرق خمس سنوات على عمليات المنظمتين وجهودهما المشتركة لدعم جودة الأغذية وسلامتها في العالم أثناء حدث للقطاع الخاص على هامش قمة كونكورديا. • يجري التخطيط لنهج استراتيجي للتواصل الشبكي خلال دورة الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر/أيلول 2020 والانخراط في المنتدى الاقتصادي العالمي أثناء انعقاد دورة الجمعية العامة واجتماع دافوس السنوي. • يجري التخطيط للتعاون والتنسيق مع منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، والصندوق الدولي للتنمية الزراعية، والمنظمات الأخرى من أجل قمة النظم الغذائية التي ستعقد في عام 2021. 	
<p>5-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • أجرى البرنامج استعراضا للشراكات الحالية، بما في ذلك تحديد العلاقات بين منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة ومقر البرنامج حيث ستُنقل التدفقات المالية ذات الصلة إلى هذه المنظمة خلال الفصل الثالث/الفصل الرابع من عام 2020؛ وتم الاتفاق على نهج للإدارة المستمرة للعلاقات. وسيتيح ذلك للبرنامج إضافة قدرات والاستثمار في النمو في المستقبل. • ساهم الفريق في تقييم لفرص المؤسسات الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية بتكليف من منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة؛ وأجريت أيضا أعمال لإيجاد طرق لهيكله فريق "برنامج أغذية عالمي واحد" في إطار من الشراكة بين المقر وهذه المنظمة. • صدرت الموافقة على تخصيص استثمار أولي قيمته 1.4 مليون دولار أمريكي في عام 2020 لدعم الإبلاغ عن اكتساب الداعمين عبر القنوات الرقمية من خلال منظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة اعتبارا من الفصل الثالث فصاعدا. • تُقدّم شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه دعما مستمرا إلى رابطة أصدقاء البرنامج في اليابان لمساعدتها على توسيع نطاق أنشطة تبرعات الأفراد، بما في ذلك تخصيص أموال استثمارات في عام 2020، على أن يتم تحويلها والإبلاغ عنها اعتبارا من الفصل الثالث. 	<p>المواءمة مع منظمات الأصدقاء</p>
<p>6-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تخصيص 2.9 مليون دولار أمريكي من أموال الاستثمارات لفريقي تبرعات الأفراد وتقاسم الوجبات في الفصل الثاني مما أدى إلى تحقيق نتائج تجاوزت أعلى مقاييس الاستراتيجية المرتبطة بعائد الإنفاق الإعلاني مع التحسين التدريجي لكل برنامج من أجل ضمان اختيار مانحين على قدر أعلى من القيمة والولاء لتحقيق إيرادات مستدامة. • أوقف فريق تبرعات الأفراد إعلانات فيسبوك خلال شهر يونيو/حزيران وقام مديرا شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه بتبكير موعد استعراض مزعم للصورة ووضع مبادئ توجيهية من خلال عملية تشاورية على نطاق البرنامج ككل، على أن تُنجز بحلول نهاية أغسطس/آب. • اختبر فريق تبرعات الأفراد "الإبداعات" الجديدة (أي المحتوى، من قبيل الصور ومقاطع الفيديو، لإطلاق حملات لجمع التبرعات من الأفراد) في أبريل/نيسان ومايو/أيار، بما في ذلك واحدة مع المدير التنفيذي في مجلس الأمن، كما قام الفريق بإعداد محتوى إبداعي جديد في يونيو/حزيران مع وكالة خارجية جديدة؛ وأضاف أيضا قدرات داخلية لضمان استمرار جمع الأموال من أجل الاستجابة لكوفيد-19 في ظل تحول الاهتمام الإعلامي والاهتمام العام إلى البلدان أكثر أهمية للبرنامج. • يجري حاليا إجراء تتبع جديد لعمليات الاستبقاء والتبرعات المتكررة من الداعمين الجدد المكتسبين في عام 2020، مما يمكن البرنامج من نمذجة ورصد قيمة استثماراته على الأجل الطويل. 	<p>زيادة الحصول على الداعمين من قِبَل فريقي تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد كليهما بزيادة الاستثمارات من 1.6 مليون دولار أمريكي في عام 2019 إلى 13.1 مليون دولار أمريكي في عام 2020 لكلا الفريقين (90 في المائة من ميزانية البرامج)</p>

الإيرادات – الركنة 2

	الإجراء	التقدم المحرز في الفصل الثاني
-7	اختبار قنوات جديدة لتنويع الحافظة (10 في المائة من ميزانية البرامج)	<ul style="list-style-type: none"> الانتهاء من مزيد من تجارب الإعلانات التلفزيونية ذات الاستجابة المباشرة في إسبانيا وجمهورية كوريا. وسيجري استعراض الاختبار الأولي في الفصل الثالث، بما في ذلك ما إذا كان ينبغي الأخذ بنهج عالمي في الإعلانات التلفزيونية ذات الاستجابة المباشرة، وهو ما سيثري خطط عام 2021. كان من المقرر في البداية إجراء استعراض مستمر لاختبارات حدث التحدي الافتراضي الجديد على المنصات الرقمية في الفصل الثالث، ولكنه تأخر بسبب حالات الإغلاق المرتبطة بجائحة كوفيد-19. استمرت أنشطة التواصل المباشر في رابطة أصدقاء البرنامج في اليابان في عام 2020 بعد نجاح توسيع نطاق الأنشطة بتمويل وبدعم من البرنامج في عام 2019. قام خبير استشاري متخصص في التكنولوجيا الرقمية باستعراض الاختبار الرقمي لرابطة أصدقاء البرنامج في اليابان وقدم توصياته بشأن كيفية الوصول به إلى المستوى الأمثل. يعمل أحد كبار الخبراء الاستراتيجيين الرقميين الدوليين الجدد مع شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق في مشروعات مرتبطة برؤى الجماهير ومشروع على موقع wfp.org الشبكي لتمكين فريق تبرعات الأفراد في شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه من تحقيق المستوى الأمثل للتبرعات من خلال الموقع الشبكي وزيادة النشاط المدفوع الرسوم مع شركة جوجل في الفصل الرابع. <p>الحالة باللون البرتقالي نظرا للقرار الذي يركز على توسيع نطاق الفرص الرقمية المدفوعة الرسوم في الفصلين الثالث والرابع لتعويض توقف الإعلانات التلفزيونية ذات الاستجابة المباشرة أثناء استعراض الصور وأحداث التحدي التي تأخرت بسبب كوفيد-19.</p>
-8	مواصلة تحسين البنية الأساسية (إدارة العلاقات مع العملاء) والتكنولوجيا لتحقيق التجربة "الأفضل" للداعمين	<ul style="list-style-type: none"> حسن الفريقان المسؤولان عن تبرعات الأفراد وتقاسم الوجبات قدرتهما من أجل الارتقاء بتجربة الداعمين من خلال زيادة تجزئة الاتصالات والنداءات الموجهة إلى الداعمين من خلال المنصات التقنية. قام فريق تبرعات الأفراد بتطوير لوحة متابعة آلية مزودة ببيانات إضافية وقدرات لتوليد الأفكار من أجل تيسير الإبلاغ وتوفير أفكار من أجل تحقيق المستوى الأمثل للبرنامج. وضع فريق تبرعات الأفراد مجموعة قوية من الرسائل للداعمين الجدد من أجل بناء ولائهم للبرنامج ورسالته. قام فريق تبرعات الأفراد أيضا بزيادة الطابع الرسمي لحوكمة البيانات في الفصل الثاني بالتعاون مع مكتب الشؤون القانونية؛ ومن المقرر إجراء مزيد من العمل في الفصلين الثالث والرابع من أجل إدراج النهج المطلوب بصورة كاملة. قُدمت ورقة موقف البرنامج بشأن خصوصية بيانات تبرعات الأفراد وأقرتها فرقة العمل المعنية بالبيانات المسؤولة.
-9	دمج فريق لجمع الأموال من الأفراد عبر ضم فريقي تقاسم الوجبات وتبرعات الأفراد لتيسير انخراط الداعمين وتقاسم التكاليف وزيادة الكفاءة	<ul style="list-style-type: none"> استمر التعاون الوثيق بين الفريقين وقُدمت بانتظام تقارير تتضمن مقارنات منذ يناير/كانون الثاني. يجري عقد اجتماعات منتظمة مع نائب المدير المسؤول عن علامة البرنامج والتسويق في شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق، وكبار الموظفين من شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه ورئيس فريق تقاسم الوجبات، لمناقشة مجالات الاهتمام المشترك ودمج مدخلات الفريق في المشروعات الإنمائية. تعكف القيادة على استعراض خيارات نماذج العمل المقبلة لفريقي تبرعات الأفراد وتقاسم الوجبات.
-10	إنشاء نظم لإدارة الشؤون المالية التي تدعم الاستثمار	<ul style="list-style-type: none"> واصل البرنامج تنفيذ بروتوكولات اتخاذ قرارات الاستثمار وجدولها الزمني بالاستناد في البداية إلى خطة مرحلية للاستثمار معتمدة من لجنة مراجعة الحسابات وتخضع لاستعراضات فصلية للأداء.

الإيرادات – الركيزة 2

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء	
	<ul style="list-style-type: none"> • تفاوض البرنامج على اتفاقات مع رابطة أصدقاء البرنامج في اليابان ومنظمة أصدقاء البرنامج في الولايات المتحدة لتلقي أموال للاستثمار خلال الفصل الثالث والاستعداد لاستخدام أدوات التتبع الشهري للتمكين من تحليل نفس نتائج الاستثمار بين فريق تقاسم الوجبات وشعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، ومنظمات الأصدقاء. 	<p>في توسيع نطاق تبرعات الأفراد</p>	
<p>●</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تم تنفيذ إجراء موحّد للعمل من أجل الموافقة على جميع الاتصالات مع الداعمين. • أجريت تنقيحات لتخطيط جمع وتوفير المحتوى المؤثر والمواد الإبداعية اللازمة لتوجيه نداءات من أجل جمع الأموال والتواصل مع الداعمين، مع مراعاة قيود السفر المفروضة بسبب كوفيد-19. • تقود شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق عملية وضع علامة للبرنامج تكون أكثر تطوراً من حيث المنظر والوقع واللغة، وتعزيزها من خلال التواصل مع الداعمين؛ وسُشكّل شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه وفريق تقاسم الوجبات جزءاً من "فريق مرجعي" بمشاركة من أفرقة الأصدقاء التي ستزوّد شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق بالمدخلات. • تقود شعبة الاتصالات والدعوة والتسويق أيضاً عملية تجهيز رحلة رقمية غير مالية للداعمين من أجل المساعدة على جذب الاهتمام بين جماهير مستهدفة معيّنة. • تصب المدخلات المشتركة في تخطيط الأحداث الخارجية الرئيسية، مثل قمة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة والمنتدى الاقتصادي العالمي، ودورة الجمعية العامة للأمم المتحدة، وقمة النظم الغذائية في عام 2021. <p>الحالة البرتقالية بسبب القيود المفروضة على جمع المحتوى في الميدان أثناء جائحة كوفيد-19.</p>	<p>إرساء علامة البرنامج على نحو يدعم نمو انخراط القطاع الخاص وتبرعات الأفراد</p>	<p>-11</p>

الابتكار – الركيزة 3

	التقدم المحرر في الفصل الثاني	الإجراء		
●	تم توقيع اتفاق طويل الأجل في يونيو/حزيران مع وكالة للعناية بالداعمين تُقدّم طائفة كاملة من الخدمات ولديها القدرة على الاستجابة للداعمين بلغات متعددة على مدار الساعة واليوم والعام. وسيكون البرنامج أول وكالة للأمم المتحدة أو منظمة غير حكومية دولية تُقدّم هذه الخدمة للداعمين في جميع أنحاء العالم. ويُمكن هذا الاتفاق الفريق من استخدام التكنولوجيا والمنصات الرائدة للتواصل مع الداعمين من خلال نهج متعدد القنوات يستند إلى أفضل الممارسات والابتكارات في تكنولوجيا الاتصالات. وسيجري الاتفاق على الامتثال التام للمعايير المتعلقة بالبيانات وتدابير حمايتها. ويجري التخطيط حاليا من أجل إطلاق هذه الخدمة في نهاية الفصل الثالث.	تحقيق التجربة "الأفضل" للداعمين	1-	
●	تأخر التقدم في تطوير وتجريب عرض جديد للداعمين مرتبط ببرامج التحويلات القائمة على النقد بسبب أثر كوفيد-19 على جمع المحتوى. وأرجئت عمليات الاستكشاف حتى الفصل الرابع بهدف إجراء الاختبار في مطلع الفصل الأول من عام 2021. <i>الحالة البرتغالية ترجع إلى هذه التأخيرات. وأعطيت الأولوية لأنشطة أخرى خلال الفصلين الثاني والثالث.</i>	تحديد الفرص لإيجاد حلول مبتكرة تربط الداعمين بشكل أوثق بعمل البرنامج وبمواطن قوته وقدراته الفريدة	2-	
●	سيقوم مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، بغرض إحراز تقدم في استكشاف خيارات التمويل المبتكرة، بتعيين خبير مكرّس لهذا الغرض خلال الفصل الثالث للعمل مع أفرقة البرنامج المعنية.	استكشاف فرص تمويل مبتكرة	3-	
●	قام البرنامج واليونيسف بمضافرة جهودهما مع شركة الإعلام الأمريكية فاياكوم ViacomCBS لتنظيم أول حدث افتراضي على الإطلاق في أفريقيا، وهو الحفل الموسيقي الخيري الافتراضي الذي أقيم بمناسبة يوم أفريقيا. وأنشأت المنطمتان، في غضون إطار زمني ضيق للغاية، علاقة تعاون فعالة لإبراز صورة البرنامج واليونيسف وأداء دور في تعزيز التضامن الأفريقي. ويعود الفضل في ذلك داخل البرنامج إلى التعاون الوثيق بين شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه، وشعبة الاتصالات والدعوة والتسويق، والمكتب الإقليمي في جوهانسبرغ، بدعم من المكتبين الإقليميين في نيروبي وداكار ومكتب الشؤون القانونية. وأثناء الحدث، تبادل نجوم الحفل رسائل لتشجيع الوحدة والتضامن الأفريقيين في مواجهة جائحة كوفيد-19.	المشاركة في الأحداث والمبادرات التعاونية مع وكالات الأمم المتحدة	4-	
●	استهل مدير شعبة الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه أيضا مناقشات مع رئيس دائرة الشراكات مع القطاع الخاص في مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين من أجل إطلاق نداء مشترك بين الوكالتين أثناء الأزمات الإنسانية لاجتذاب اهتمام وسائل الإعلام إلى البرامج المشتركة المهمة بين الوكالتين في سياقات اللجوء نظرا لاشتراك المفوضية والبرنامج في تقديم "سلة كاملة" من الدعم إلى اللاجئين. وتم الاتفاق على خطة في الفصل الثاني سيجري تفعيلها عندما تتاح الفرصة.	اغتنام الفرص المرتبطة بشراكات تقاسم الوجوديات والتمويل الاجتماعي الإسلامي	5-	
●	أطلق فريق تقاسم الوجوديات شراكة مبتكرة مع خدمة Delivery Hero، وهي إحدى أكبر منصات توصيل الأغذية في العالم. وسيكون مستخدمو هذه المنصة قادرين على إضافة تبرعاتهم إلى مشترياتهم من خلال واجهة برمجة التطبيقات الجديدة لفريق تقاسم الوجوديات. وسيجري تشجيع المستخدمين في أعقاب عمليات البيع على تنزيل تطبيق تقاسم الوجوديات والتعرف على عمل البرنامج.	يعمل فريق تقاسم الوجوديات مع الهيئات الأكاديمية ومراكز الفكر في ألمانيا لتمكين الداعمين من تقديم أموال زكاتهم (شكل من أشكال الصدقات التي تعامل في الإسلام كالترام أو ضريبة دينية) بطريقة مبتكرة. وسيعزز ذلك من مواءمة منصات التبرعات التي ينشئها البرنامج مع المستخدمين المسلمين والمؤسسات المالية الإسلامية.		
●	أطلقت هذه المبادرة تحت قيادة فريق الشراكات مع القطاع الخاص وجمع الأموال منه في دبي لتحديد فرص جمع الأموال من المغتربين، مع التركيز على المؤسسات والأفراد من أصحاب الأرصدة المالية الضخمة. وتم الانتهاء من عملية تحديد الفرص في مكتب البرنامج في أرمينيا، ومكتب البرنامج في دولة فلسطين، ومكتب البرنامج في لبنان؛ وهي جارية من أجل مكاتب	العمل مع المكاتب القطرية في تجريب فرص جمع الأموال من المغتربين	6-	

الابتكار – الركيزة 3

	التقدم المحرز في الفصل الثاني	الإجراء	
	<p>البرنامج في مصر، وجمهورية إيران الإسلامية، والجزائر؛ ويجري جمع البيانات لمكاتب البرنامج في السودان، وليبيا، وتركيا. وتتمثل الخطوة التالية في إدراج هذه الخرائط كعنصر استراتيجي موحد في خطط عمل الشراكات أو الخطط الاستراتيجية القطرية لبعض المكاتب القطرية والنظر فيما إذا كان من المفيد إجراؤها في سائر الأقاليم.</p>		