



Distribución: general

Tema 10 del programa

Fecha: 5 de junio de 2020

WFP/EB.A/2020/10-E

Original: inglés

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

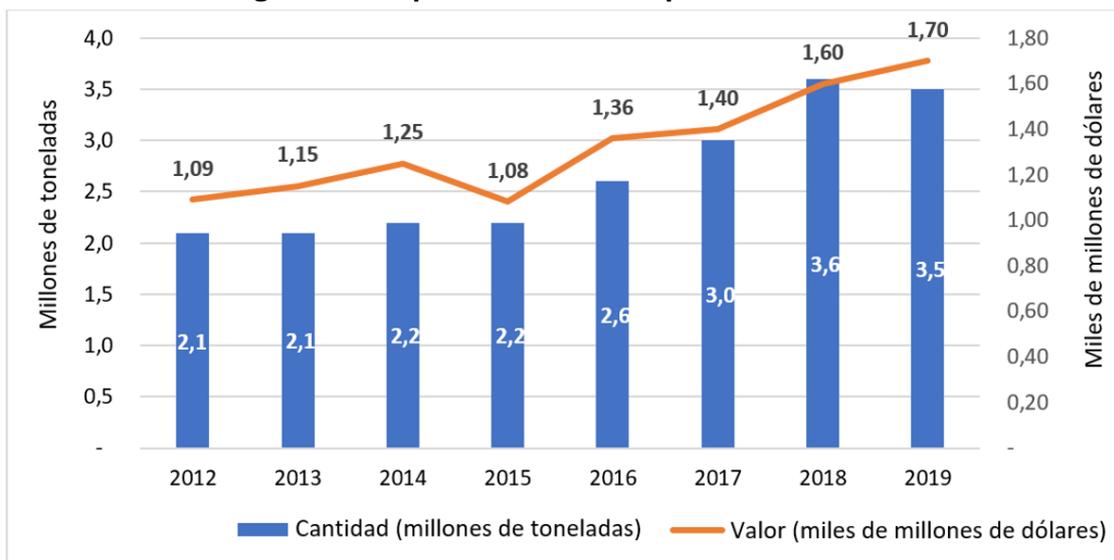
Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Reseña estadística

1. En 2019 el PMA adquirió 3,5 millones de toneladas de alimentos por un valor de 1.700 millones de dólares EE.UU. Se compraron alimentos en 91 países; con respecto al valor, el 77 % de los productos se adquirió en países en desarrollo¹ y el 23 % restante en países desarrollados. El volumen comprado en 2019 (1.700 millones de dólares) fue un 6 % superior al de 2018 (1.600 millones de dólares) y un 64 % superior al de 2012.
2. En 2019 el Servicio de Compra de Alimentos realizó 1.932 pedidos a 638 proveedores de todo el mundo.

Figura 1: Compras del PMA en el período 2012-2019



¹ Según la clasificación de países empleada por el Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el 30 % del total de los alimentos comprados provenía de países menos adelantados, el 20 % de países de ingreso mediano-bajo y el 27 % de países de ingreso mediano-alto.

Coordinador del documento:

Sr. J. Crisci
Director en funciones
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2704

3. El PMA cuenta con una red de dependencias de compras que abarca la Sede, los seis despachos regionales y las 62 oficinas en los países. Ha nombrado a oficiales superiores de compras en las zonas donde se adquieren grandes cantidades de productos alimenticios. En general, las compras internacionales de los productos básicos principales se administran en la Sede. Sin embargo, las compras de arroz y galletas de alto valor energético se administran en el Despacho Regional para Asia y el Pacífico, las compras de maíz están a cargo del Despacho Regional para África Oriental y Central, y de las compras de barras de dátiles se encarga el Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte, Asia Central y Europa Oriental.

CUADRO 1: TOTAL DE ADQUISICIONES EFECTUADAS POR LA SEDE, LOS DESPACHOS REGIONALES Y LAS OFICINAS EN LOS PAÍSES

Oficina del PMA	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Cantidad (%)	Valor (%)
Sede Servicio de Compra de Alimentos	1 660 220	862 082 899	47	51
Oficinas en los países Dependencias de compras	1 250 100	578 935 429	36	34
Despachos regionales Dependencias de compras	584 826	251 329 274	17	15
Total	3 495 147	1 692 347 602	100	100

CUADRO 2a: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR CANTIDAD DE COMPRAS REALIZADAS

Oficina compradora	Cantidad (toneladas)	Porcentaje de la cantidad total
Sede Servicio de Compra de Alimentos	1 660 220	47
Yemen	248 933	7
RBB	196 360	6
RBN	195 420	6
RBC	133 167	4
Sudán	120 072	3
República Árabe Siria	87 362	2
Mozambique	75 331	2
Bangladesh	74 564	2
Burkina Faso	72 750	2
Total de las 10 oficinas principales	2 864 180	82
Compras realizadas por las otras oficina	630 967	18
Total de compras en 2019	3 495 147	100

CUADRO 2b: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR VALOR DE COMPRAS REALIZADAS

Oficina compradora	Valor (dólares)	Porcentaje del valor total
Sede Servicio de Compra de Alimentos	862 082 899	51
Yemen	118 515 700	7
RBN	88 424 045	5
RBB	79 654 444	5
República Árabe Siria	58 651 130	3
RBC	55 447 374	3
Mozambique	42 276 671	2
Sudán	36 557 312	2
Bangladesh	34 587 296	2
Burkina Faso	28 596 506	2
Total de las 10 oficinas principales	1 404 793 376	83
Compras realizadas por las otras oficinas	287 554 226	17
Total de compras en 2019	1 692 347 602	100

Abreviaturas: RBB = Despacho Regional para Asia y el Pacífico; RBC = Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central; RBN = Despacho Regional para África Oriental y Central.

4. En 2019 el Servicio de Compra de Alimentos de la Sede fue la dependencia del PMA que adquirió más alimentos, tanto en volumen como en valor, a saber, cerca de 1,7 millones de toneladas por un monto de 863 millones de dólares, lo que representa el 47 % del volumen y el 51 % del valor de todos los alimentos adquiridos.
5. La Oficina del PMA en el Yemen ocupó el segundo lugar entre las oficinas que más adquisiciones realizaron, lo que representa el 7 % del total de compras tanto en volumen como en valor.
6. Las adquisiciones de los seis despachos regionales representaron el 17 % del volumen total y el 15 % del valor total.
7. Las adquisiciones a nivel local aumentaron del 30 % en 2018 al 36 % del volumen total en 2019, debido principalmente al incremento de las compras locales en el Yemen. Las adquisiciones locales se realizaron sobre todo en países que disponían de excedentes de existencias de modo que se redujera al mínimo el riesgo de causar déficits inflando los precios en los mercados locales.
8. Casi un 68 % del volumen total de alimentos (2,4 millones de toneladas) se compró en los países donde el PMA ejecutaba operaciones.

Países abastecedores

9. En función tanto del volumen como del valor, Turquía siguió siendo el principal país al cual el PMA compró productos básicos. Los principales productos básicos que se compraron en Turquía fueron legumbres secas, harina de trigo y aceite vegetal. El Sudán fue segundo en cuanto al volumen (sobre todo sorgo), en tanto que Sudáfrica fue segundo en cuanto al valor (principalmente maíz).

CUADRO 3: LOS 15 PAÍSES ABASTECEDORES PRINCIPALES DEL PMA EN 2019, EN CANTIDAD Y VALOR			
País	Cantidad (toneladas)	País	Valor (dólares)
Turquía	651 503	Turquía	272 622 523
Sudán	237 072	Sudáfrica	85 908 935
Sudáfrica	212 435	Bélgica	75 926 369
Rumania	147 538	Sudán	68 830 412
Ucrania	137 596	Canadá	66 484 662
Yemen	127 842	Egipto	64 488 751
Egipto	123 750	Yemen	63 812 418
Canadá	105 954	República Árabe Siria	55 338 153
Emiratos Árabes Unidos	92 238	Italia	49 100 292
Myanmar	88 696	Francia	47 759 960
Bélgica	88 128	Rwanda	45 528 417
República Árabe Siria	80 961	Mozambique	42 276 671
Mozambique	75 331	Marruecos	38 846 903
Bangladesh	74 564	Indonesia	36 680 826
Burkina Faso	72 561	Kenya	36 669 828
Total de las 15 oficinas principales	2 316 139	Total de las 15 oficinas principales	1 050 275 120
Total de compras	3 495 147	Total de compras	1 692 347 602

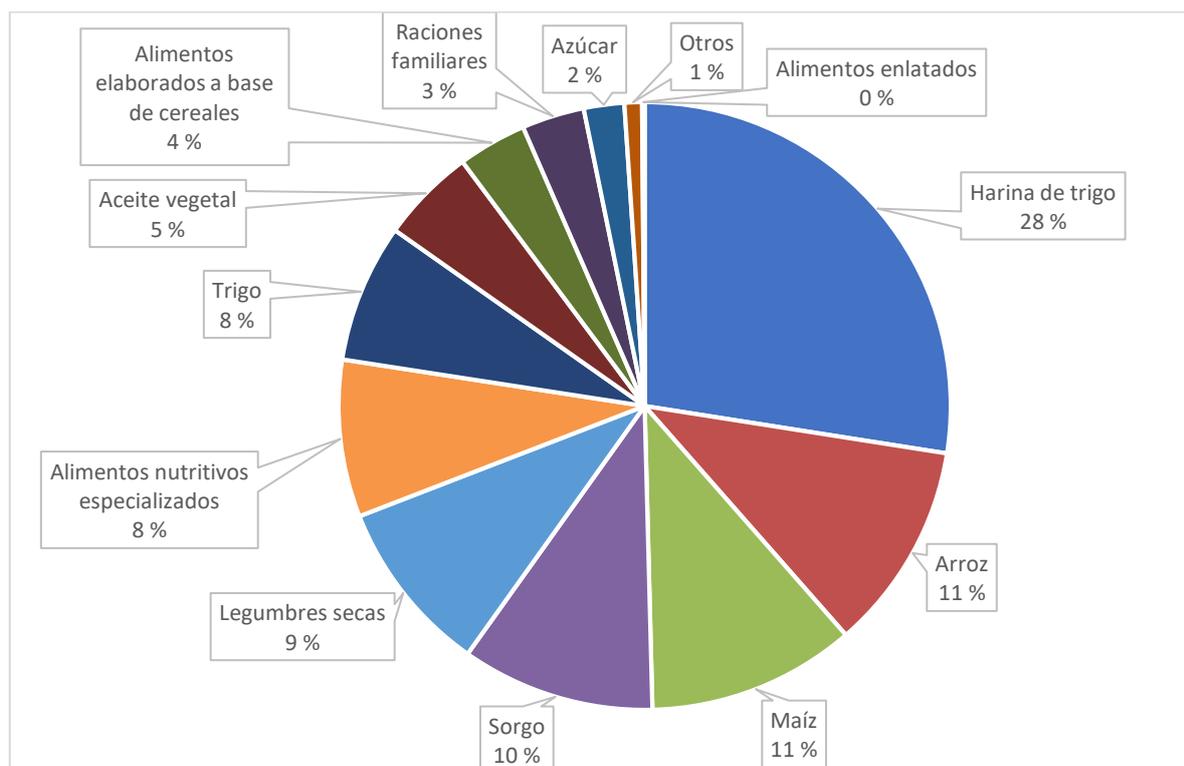
Abastecimiento a escala mundial y eficiencia

10. En noviembre de 2019, la Junta Ejecutiva del PMA aprobó una nueva política sobre las compras locales y regionales de alimentos, que permitiría desarrollar aún más ese tipo de compras, en particular las favorables a los pequeños agricultores, teniendo en cuenta las decisiones relativas a la eficiencia en función de los costos que guiaban sus compras de alimentos. En el marco de sus iniciativas para lograr los objetivos de la política, el PMA está trabajando en un plan de ejecución que permita orientar la adopción de decisiones a nivel local y regional.
11. El Servicio de Compra de Alimentos ha seguido introduciendo formas innovadoras de mejorar la agilidad, la eficacia en función de los costos y la fiabilidad de manera equitativa y transparente. A principios de año se elaboran estrategias de abastecimiento (para los principales grupos de alimentos) con el fin de ayudar a los equipos de compras a planificar las adquisiciones en el momento adecuado, optimizar el uso de los recursos y comprar de abastecedores apropiados para poder satisfacer la creciente demanda.
12. En 2019 siguió aumentando la utilización de acuerdos de suministro de alimentos, los cuales permiten a los proveedores planificar y garantizar la disponibilidad de existencias y al PMA hacer pedidos según demanda cuando hay fondos disponibles, reduciendo así los plazos de entrega. En cuanto a los suplementos nutricionales a base de lípidos, aumentó la utilización de acuerdos de suministro de alimentos con los proveedores locales, asegurando un suministro continuo para satisfacer la creciente demanda y contener los precios.
13. El PMA cubrió las necesidades de aceite vegetal y azúcar por medio de acuerdos de suministro de alimentos dotados de cláusulas que prevén precios diferenciados en función de las bolsas de productos básicos. Los precios que paga el PMA por dichos productos básicos están vinculados directamente al precio del mercado en el momento en el que el PMA realiza los pedidos en el marco del contrato. De esta forma se garantiza que, para dichos productos, el PMA pague el precio de mercado. Los acuerdos de suministro de alimentos se conciertan por un período más extenso, fijando los costos adicionales que se añaden al precio de mercado en el momento en que se hace el pedido. Los proveedores están obligados a cumplir las demás condiciones contractuales establecidas por el PMA en relación con el envasado, el marcado, etc.
14. En 2019, el 52 % del total de las compras de alimentos en términos de valor se efectuó gracias a los mecanismos de prefinanciación, lo cual permitió comprar alimentos en momentos y a precios favorables (por ejemplo, durante el período de cosecha) y optimizar la capacidad de producción de alimentos elaborados, mitigando así el riesgo de insuficiencia de la capacidad y posteriores interrupciones en la cadena de suministro. La utilización de formas de prefinanciación facilitó la creación de reservas preventivas de alimentos en lugares estratégicos (por ejemplo, Sudán del Sur y Kenya), permitiendo que los productos fueran transportados a su destino final en cuanto se recibe la financiación, acortando así los plazos de entrega.
15. En 2019, el Servicio de Compra de Alimentos ayudó al Gobierno de Etiopía a comprar alimentos para utilizar en programas locales basándose en un modelo de prestación de servicios mediante el cual el PMA adquirió 200.000 toneladas de trigo en el mercado internacional a nombre del Gobierno, utilizando fondos gubernamentales, y enviando el trigo a Etiopía. En 2020, el PMA se propone continuar ampliando su apoyo en materia de compras de alimentos para Gobiernos nacionales mediante el uso de modelos de prestación de servicios.

Tipo de alimentos comprados

CUADRO 4: DIFERENCIAS ENTRE LA CANTIDAD DE PRODUCTOS COMPRADA EN 2018 Y EN 2019			
Grupo de productos	Cantidad en 2018 (toneladas)	Cantidad en 2019 (toneladas)	Diferencia (porcentaje)
Harina de trigo	612 079	960 994	36
Arroz	364 772	387 514	6
Maíz	476 503	384 867	(24)
Sorgo	405 181	357 307	(13)
Legumbres secas	446 792	324 168	(38)
Alimentos nutritivos especializados	314 287	292 230	(8)
Trigo	498 707	257 470	(94)
Aceite vegetal	207 066	176 099	(18)
Alimentos elaborados a base de cereales	114 038	127 246	10
Raciones familiares	69 897	115 465	39
Azúcar	54 096	74 693	28
Otros	22 388	32 401	31
Alimentos enlatados	2 706	4 694	42
Total	3 588 511	3 495 147	(3)

16. En 2019, las compras de harina de trigo aumentaron en gran medida debido a la intervención de emergencia de nivel 3 en el Yemen. Productos agrícolas como el maíz, el arroz, el sorgo y el trigo representaron el 39 % del total de productos alimenticios comprados, lo cual supuso una reducción considerable con respecto al 49 % registrado en 2018.

Figura 2: Principales productos alimenticios comprados en 2019 (toneladas)

Alimentos nutritivos especializados

17. La cantidad de alimentos nutritivos especializados disminuyó un 7 % en 2019 en comparación con 2018. La cantidad de suplementos nutritivos a base de lípidos (suplementos alimenticios listos para el consumo y suplementos nutricionales a base de lípidos en cantidades medianas) aumentó considerablemente (33 %), en tanto que las cantidades de Super Cereal y Super Cereal Plus disminuyeron (un 19 % y un 8 % respectivamente), debido sobre todo a incidentes relacionados con la inocuidad alimentaria ocurridos en 2019.
18. Las compras locales y regionales de suplementos nutricionales a base de lípidos aumentaron en forma constante de 2016 a 2019, alcanzando un 63 % de la cantidad total de dichos suplementos que se compraron a escala mundial en 2019. La proporción de compras locales y regionales de Super Cereal permaneció entre el 22 % y el 36 % a lo largo del período 2017-2019; existe un número limitado de proveedores de Super Cereal sobre el terreno y su capacidad es considerablemente inferior a la de los grandes proveedores internacionales. En cuanto al Super Cereal Plus, la introducción en 2017 del primer proveedor africano —Africa Improved Foods, con sede en Rwanda— ha llevado a un aumento de las compras regionales, que en 2019 alcanzaron el 34 %.
19. En los últimos 18 meses han ocurrido dos incidentes importantes en relación con el Super Cereal que perjudicaron la capacidad del PMA para satisfacer la demanda de dicho producto.
20. El primer incidente ocurrió en Kenya en mayo de 2018, cuando se determinó que el Super Cereal suministrado por uno de los principales proveedores del PMA presentaba un nivel sistemáticamente más bajo de proteínas de lo normal. En 2019, mientras se realizaba la investigación se contrató al proveedor como último recurso y la producción se llevó a cabo bajo un régimen de inspección más riguroso. Posteriormente, el Comité de Sanciones a los Proveedores del PMA impuso sanciones al proveedor por un tiempo indefinido.

21. El segundo caso, ocurrido en marzo de 2019 en Uganda, fue un incidente relativo a la inocuidad alimentaria que ocasionó problemas de salud y algunas víctimas mortales tras consumir Super Cereal de otro proveedor importante del PMA. De inmediato, se envió personal de la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad para investigar. El Super Cereal de dicho proveedor fue retirado en Uganda y se suspendió el uso del producto en todo el mundo como medida de precaución. Se llevaron a cabo pruebas exhaustivas al Super Cereal suministrado, y se comprobó que contenía una elevada concentración de alcaloides tropánicos (estramonio). Posteriormente, el PMA ha establecido un mecanismo mejorado de detección de dichos alcaloides y no ha realizado nuevos pedidos a dicho proveedor y está destruyendo las existencias restantes.
22. En los últimos años, la demanda de Super Cereal (mezcla de maíz y soja enriquecida y mezcla de maíz y trigo enriquecida) y Super Cereal Plus (mezcla de maíz y soja enriquecida y mejorada y mezcla de maíz y trigo enriquecida y mejorada) ha registrado un aumento constante. La capacidad total disponible de los proveedores existentes es de 213.600 toneladas al año, muy por debajo de las 317.510 toneladas que se prevé harán falta para 2020.
23. El plan inmediato de contingencia para el suministro de alimentos nutritivos especializados se basa en varias medidas:
 - potenciar al máximo la compra de suplementos nutricionales a base de lípidos para sustituir parcialmente el Super Cereal Plus;
 - potenciar al máximo la utilización de Africa Improved Foods de Rwanda para cubrir la demanda de Super Cereal Plus en África Oriental;
 - utilizar la prefinanciación para optimizar las asignaciones para los futuros proveedores en las diversas regiones;
 - potenciar las contribuciones en especie de Super Cereal de los Estados Unidos de América, y
 - tener en cuenta nuevos proveedores locales y regionales de alimentos básicos enriquecidos.
24. Este plan a largo plazo tiene como objetivo aumentar la base actual de suministro con nuevos proveedores. En 2019 se realizaron importantes esfuerzos para determinar nuevos proveedores de Super Cereal y Super Cereal Plus. Si bien se contactó a más de 300 empresas, existen serios problemas para encontrar proveedores dispuestos a realizar las importantes inversiones necesarias en sus instalaciones. Las características de dichos productos son únicas, dado que Super Cereal no es un alimento para bebés ni una harina estándar. Dado el carácter singular del mercado de Super Cereal (en el que el PMA representa más del 80 % de la demanda mundial) para los proveedores resulta difícil y arriesgado construir nuevas instalaciones o invertir en nuevas capacidades sin un compromiso a largo plazo del PMA de comprar suficientes cantidades del producto para que merezca la pena realizar la inversión suplementaria necesaria. No obstante, tres empresas han expresado interés y estarán listas para producir Super Cereal a finales de 2020, lo que aumentará la capacidad total de producción en alrededor de 35.000 toneladas al año.

Cereales y harina

25. En 2019 el PMA compró más de 2,3 millones de toneladas de cereales, equivalente al 67 % del total de alimentos adquiridos, por un valor de 779 millones de dólares.
26. Las compras de harina de trigo, principalmente de origen turco y destinadas a la intervención de emergencia de nivel 3 en el Yemen, aumentó un 60 % en comparación con el año anterior, alcanzando casi 1 millón de toneladas en 2019. Dado que el Yemen

- representa casi un 75 % de las necesidades de harina de trigo del PMA, se llevó a cabo una evaluación para determinar si los principales comerciantes de cereales tenían la capacidad para almacenar y moler trigo en lugares estratégicos, tales como Port Sudán, Omán y los Emiratos Árabes Unidos. Esto aumentaría la flexibilidad operacional en caso de una reducción en la capacidad de molienda en el Yemen y reduciría el riesgo de que se rechacen los cargamentos tras la importación debido al vencimiento de las fechas de caducidad.
27. La cantidad de trigo comprado disminuyó de 257.500 toneladas en 2019 debido a una menor capacidad de molienda en el Yemen y a un incremento de las compras de harina de trigo. Las compras de trigo en 2019 se concentraron en la región del Mar Negro (Ucrania, Rumania y la Federación de Rusia), lo cual refleja la disponibilidad en el mercado de trigo.
 28. Etiopía fue el principal receptor de trigo en 2019, con un consumo de más de 200.000 toneladas, o sea, el 78 % de la cantidad total comprada. Las compras se llevaron a cabo principalmente en el marco de un modelo de prestación de servicios, por cuenta del Gobierno de Etiopía.
 29. En los últimos años, la compra de sorgo ha aumentado de forma constante, alcanzando 350.000 toneladas en 2019. El 96 % se compró mediante mecanismos de prefinanciación. El Sudán fue la principal fuente de abastecimiento y representó el 63 % del sorgo comprado, seguido de Burkina Faso (13 %), Nigeria (7 %), el Níger (6 %) y el Camerún (5 %).
 30. Sudán del Sur, el Sudán, Burkina Faso y Etiopía fueron los principales receptores del sorgo y absorbieron casi un 70 % de la cantidad total adquirida. Nigeria ha aumentado su consumo de este producto desde finales de 2016 debido a la crisis alimentaria en la región nordeste del país.
 31. El PMA diversificó su base de proveedores de sorgo en 2019 para incluir proveedores de Australia, Ucrania y los Emiratos Árabes Unidos, a fin de asegurar el suministro continuo para atender la creciente demanda.
 32. En 2019, las cosechas de arroz de China, Tailandia y Viet Nam disminuyeron en comparación con 2018. El comercio mundial fue lento, y la demanda se contrajo un 3,1 % como resultado de mejores cosechas y menores necesidades de importación en Bangladesh, Indonesia, Nepal, Sri Lanka y varios países del África Occidental.
 33. En 2019, la producción de maíz se caracterizó por difíciles condiciones de mercado debido a fenómenos meteorológicos imprevisibles, tales como sequías e inundaciones, lo cual conlleva un bajo rendimiento, productos básicos no disponibles y la volatilidad de los precios de los alimentos. La compra de maíz a granel (importación de un promedio de 35.000 toneladas por buque) por medio de mecanismos de prefinanciación dio lugar a plazos de entrega más cortos.

Legumbres secas

34. La compra de legumbres secas disminuyó en 2019, sobre todo debido a las existencias remanentes de 2018 a 2019. Los principales consumidores de legumbres secas siguieron siendo la República Árabe Siria y el Yemen. Las compras se efectuaron a través de mecanismos de prefinanciación (fundamentales para establecer existencias alimentarias preventivas en los corredores de África Oriental y Meridional). Las principales legumbres secas que se compraron fueron frijoles, lentejas, arvejas partidas y garbanzos. La compra de frijoles, lentejas y garbanzos, dada la inestabilidad de la demanda, estuvo centrada en licitaciones al contado para obtener los mejores precios en determinados momentos. La demanda de arvejas amarillas partidas fue más previsible, lo cual permitió su compra principalmente mediante acuerdos de suministro de alimentos que fijaban los precios pero no incluían ningún compromiso para el PMA con respecto a las cantidades. Estas se determinaron sobre la base del total de las necesidades previstas financiadas.

35. Los frijoles representaron aproximadamente el 34 % del total de legumbres secas compradas, porcentaje inferior al registrado en 2018 (60 %), debido sobre todo al mayor precio de los frijoles y a la creciente demanda de legumbres secas menos costosas (lentejas y garbanzos). Las arvejas (arvejas verdes y arvejas partidas) representaron el 20 % del total de las legumbres secas compradas, lo cual supone una disminución en relación con 2018, debido principalmente a una marcada preferencia de la República Árabe Siria y el Yemen por frijoles, garbanzos y lentejas.
36. Hubo una reducción a escala mundial de la productividad de las legumbres secas en 2019 debido a que los agricultores pasaron a producir cultivos más rentables, tales como la colza y el algodón. El PMA sigue procurando diversificar su base de proveedores y su canasta de legumbres secas, promoviendo la opción de sustituir entre sí las legumbres secas comparables (garbanzos, lentejas, arvejas, frijoles) en función del precio actual de cada uno de estos productos. Los principales importadores de legumbres, la India y Bangladesh, están volviendo al mercado tras una pausa prolongada debido a la producción de excedentes nacionales.

Raciones

37. El suministro transfronterizo de alimentos a la República Árabe Siria es una operación muy particular para el PMA; en 2019 hubo un alto nivel de incertidumbre debido al retraso del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en adoptar una resolución que autorizara la prórroga de la operación. Al final, la operación se prorrogó, pero solo hasta mediados de 2020. Esto supuso una carga adicional para la operación y retrasó el transporte de raciones a la República Árabe Siria. En vista de las perspectivas de aumento de las necesidades y de que había que intervenir con agilidad y rapidez, el PMA firmó dos acuerdos de suministro de alimentos con proveedores de la región, cubriendo más de 70.000 toneladas de la cantidad necesaria para la operación. Esto permitió reducir los plazos del proceso de adquisición (el tiempo transcurrido desde la recepción de los fondos hasta la entrega de los alimentos) de 90 días a apenas 50 días.

Aceite vegetal

38. En el contexto de su política en materia de medio ambiente y de un proceso más amplio para que sus prácticas de compra se volvieran más ecológicas, el PMA ha continuado integrando las consideraciones medioambientales en sus procesos de compra para promover la producción sostenible de aceite de palma, respetando al mismo tiempo el precepto de efectuar compras eficaces en función de los costos. La disponibilidad de aceite de palma producido en forma sostenible sigue siendo un problema, dado que pocos proveedores pueden producir suficiente cantidad para satisfacer la demanda. En 2019, el 25 % de la oleína de palma que compró el PMA se produjo de manera sostenible, superando la meta establecida. En sus compras de oleína de palma para los próximos años, el PMA se esforzará por seguir aumentando la proporción de oleína de palma cuya producción sostenible haya sido certificada. La demanda global de aceite de palma ha disminuido debido a que en las operaciones en gran escala, como la del Yemen, se pasó al aceite de girasol.

Compras locales y regionales a los pequeños agricultores

39. En 2019 se compraron a los pequeños productores más de 96.500 toneladas de productos básicos, por un valor total de más de 37 millones de dólares. Los principales países abastecedores fueron el Sudán (11 millones de dólares), la República Democrática del Congo (7,9 millones de dólares) y Burkina Faso (4,9 millones de dólares).
40. En 2019 las compras a los pequeños agricultores aumentaron un 79 % en comparación con el año anterior en cuanto a la cantidad (54.000 toneladas en 2018) y un 19 %, en cuanto al valor (31 millones de dólares en 2018). El aumento cuantitativo se debe en mayor medida a

la compra de un volumen considerable de sorgo y mijo, sobre todo en el Sudán, que representa el 48 % del total.

41. En 2019 aumentó la cantidad de alimentos comprados a los pequeños agricultores; sin embargo, como porcentaje del total de alimentos adquiridos, este volumen siguió representando un 2,2 %, porque la cantidad total de productos comprados aumentó en la misma proporción.
42. El aumento de la cantidad de alimentos comprados a los pequeños agricultores también puede atribuirse a la introducción gradual de modalidades de contratación indirecta, unida a la intensificación de la comunicación de información sobre este tipo de compras a la que dio lugar la mejora de los procesos internos de registro. Dichas modalidades de contratación indirecta, junto con las compras directas a los pequeños productores, han permitido al PMA realizar compras en gran escala a los pequeños agricultores, por conducto de comerciantes, garantizando la transparencia y el control de las transacciones entre comerciantes y agricultores o sus organizaciones.

Panorama general del apoyo de emergencia

43. El Servicio de Compra de Alimentos adquirió casi 1,9 millones de toneladas de alimentos para intervenciones de emergencia de nivel 3 en 2019, lo cual representó el 54 % del volumen total.
44. Cada emergencia requiere un único enfoque en materia de compras para facilitar una respuesta eficaz ante el aumento de la demanda. Con este fin, el Servicio de Compra de Alimentos elabora estrategias de abastecimiento y planes de intervención tácticos para atender las necesidades de cada intervención de emergencia. Además, ha estado participando activamente en las actividades de preparación para emergencias y de asesoramiento a los Gobiernos en las medidas de preparación en dicha esfera. Periódicamente se destaca personal encargado de la compra de alimentos para apoyar las actividades de compras locales e internacionales en un plazo de 24 horas desde que surge una situación de emergencia.
45. Se ha realizado una inversión considerable para ampliar la base de proveedores del PMA a escala mundial, de modo que sus operaciones de compra de alimentos permitan atender la mayor demanda de alimentos en emergencias repentinas. Se contrata a proveedores internacionales mediante acuerdos de suministro de alimentos y otros tipos de contratos que dan toda la flexibilidad necesaria para desviar los cargamentos de los destinos establecidos inicialmente en los contratos; además, se toman medidas para aumentar las capacidades y reducir los plazos a fin de poder satisfacer una demanda elevada y volátil.
46. Para la intervención de emergencia en la República Bolivariana de Venezuela se han creado reservas de alimentos preventivas en Colombia, que estaban en riesgo de alcanzar sus fechas de vencimiento. La necesidad de mantener la capacidad de intervención inmediata y limitar al mismo tiempo el riesgo de sufrir pérdidas considerables se resolvió mediante un acuerdo innovador entre el equipo encargado de la cadena de suministro del Despacho Regional para América Latina y el Caribe y el proveedor de arroz original. Se acordó que el proveedor, al reelaborar el producto, crearía depósitos preventivos de alimentos disponibles y listos para el envío, cuando fuera necesario.

CUADRO 5: CANTIDAD Y VALOR TOTAL DE LOS ALIMENTOS COMPRADOS PARA INTERVENCIONES DE EMERGENCIA DE NIVEL 3 EN 2019				
Receptor	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Cantidad (porcentaje)	Valor (porcentaje)
Yemen	926 421	421 859 804	48,83	45,57
República Árabe Siria	603 045	318 562 932	31,79	34,41
Sudán del Sur	176 992	80 486 719	9,33	8,69
Mozambique	73 214	40 215 612	3,86	4,34
Nigeria	49 861	20 302 147	2,63	2,19
República Democrática del Congo	40 966	31 335 911	2,16	3,39
Burkina Faso	20 222	9 370 099	1,07	1,01
Níger	5 796	2 205 857	0,31	0,24
Malí	683	1 354 562	0,02	0,16
Total	1 897 200	925 693 644	100	100

CUADRO 6: PRODUCTOS BÁSICOS COMPRADOS PARA INTERVENCIONES DE EMERGENCIA DE NIVEL 3				
Grupo de productos	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Cantidad (porcentaje)	Valor (porcentaje)
Harina de trigo	815 997	288 912 898	43,0	31,2
Legumbres secas	207 745	124 207 163	11,0	13,4
Sorgo	159 692	40 571 207	8,4	4,4
Arroz	144 387	65 417 356	7,6	7,1
Aceite vegetal	109 040	109 153 302	5,7	11,8
Alimentos nutritivos especializados	106 372	120 611 436	5,6	13,0
Raciones familiares	104 582	57 036 340	5,5	6,2
Alimentos elaborados a base de cereales	86 397	61 487 469	4,6	6,6
Azúcar	70 008	28 665 618	3,7	3,1
Trigo	35 000	8 107 227	1,8	0,9
Maíz	34 738	10 087 923	1,8	1,1
Otros	20 109	4 866 039	1,1	0,5
Alimentos enlatados	3 134	6 569 667	0,2	0,7
Total	1 897 200	925 693 644	100	100

Supervisión

47. En 2019 el Servicio de Compra de Alimentos elaboró materiales de capacitación que cubrían todo el proceso de adquisición para ampliar los conocimientos y las competencias del personal de los despachos regionales, las oficinas en los países y la Sede. En los seis despachos regionales se realizaron cursos de capacitación con buenos resultados.
48. En noviembre de 2019, se introdujo en la cadena de suministro un sistema de paridad de importación dotado de nuevas herramientas para mejorar las comparaciones de los precios

paritarios de importación, que permitirá al Servicio de Compra de Alimentos evaluar mejor las distintas opciones de abastecimiento.

Gestión de la inocuidad de los alimentos y la calidad

49. En 2019, la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad realizó en esta esfera 83 auditorías de los proveedores de alimentos elaborados, recurriendo a los servicios de una compañía externa acreditada y empleando un enfoque basado en los riesgos. Como resultado, el 92 % de los alimentos de alto riesgo se adquirió de proveedores comprobados.
50. Se introdujo a escala mundial un protocolo para la gestión de incidentes relacionados con los alimentos y se capacitó a 118 miembros del personal de todas partes en cuatro sesiones diferentes. A finales de 2019, a escala mundial se contaba con el 68 % de los comités de gestión de incidentes relacionados con los alimentos que debían establecerse con arreglo al protocolo. La Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad analizó 136 muestras de alimentos para comprobar que cumplieran las especificaciones establecidas y más de 500 muestras para solucionar problemas o gestionar incidentes. La dependencia también examinó 24 especificaciones relativas a algunos alimentos y en materia de envasado.
51. Junto con la Dirección de Nutrición y el Servicio de Compra de Alimentos, la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad pudo mejorar el valor nutricional y alargar el período de conservación de las galletas de alto valor energético gracias al uso de mejores micronutrientes y de un envasado más eficaz.
52. La dependencia también mejoró el control de las semillas de malas hierbas de los proveedores de Super Cereal; mejoró el programa de auditoría de los proveedores, y comenzó a aplicar un nuevo pliego de condiciones para las empresas de inspección.