



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Conseil d'administration
Session annuelle
Rome, 29 juin-3 juillet 2020

Distribution: générale

Point 10 de l'ordre du jour

Date: 5 juin 2020

WFP/EB.A/2020/10-E

Original: anglais

Questions d'administration et de gestion

Pour information

Les documents du Conseil d'administration sont disponibles sur le site Web du PAM (<https://executiveboard.wfp.org/fr>).

Point sur l'achat de produits alimentaires

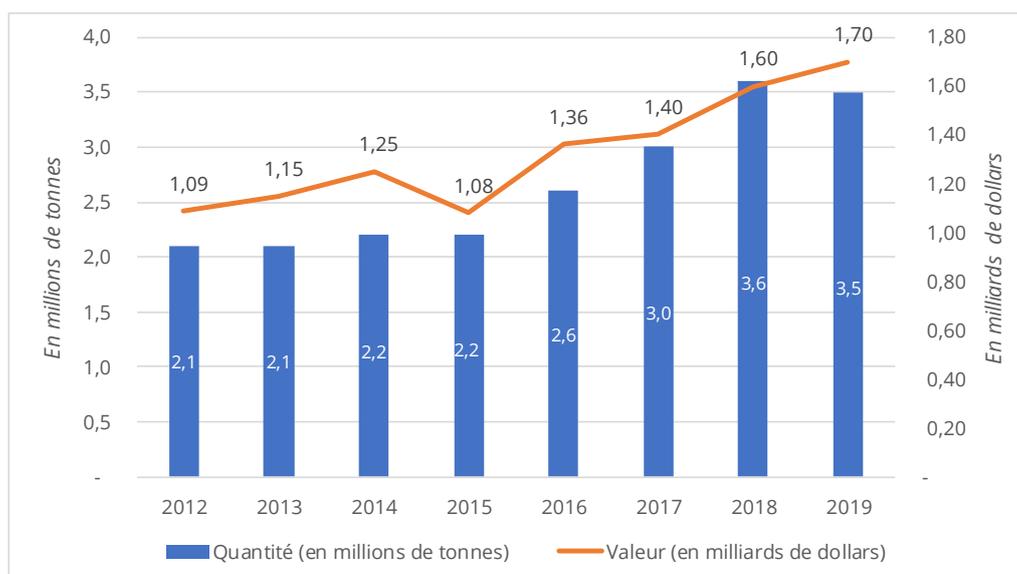
Étude statistique

1. En 2019, le PAM a acheté 3,5 millions de tonnes de produits alimentaires pour un montant de 1,7 milliard de dollars É.-U. Les achats ont été effectués dans 91 pays avec, en valeur, 77 pour cent des produits provenant de pays en développement¹ et 23 pour cent de pays développés. La valeur des produits achetés a augmenté de 6 pour cent en 2019, passant de 1,6 milliard de dollars en 2018 à 1,7 milliard de dollars, ce qui représente une augmentation de 64 pour cent par rapport à 2012.
2. En 2019, le Service des achats de produits alimentaires a placé à l'échelle mondiale 1 932 commandes auprès de 638 fournisseurs.

¹ Selon le classement des pays établi par le Comité d'aide au développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques, 30 pour cent de la quantité totale de produits alimentaires achetés provenaient de pays les moins avancés, 20 pour cent de pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure et 27 pour cent de pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure.

Coordonnateur responsable:

M. J. Crisci
Directeur par intérim
Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement
tél.: 066513-2704

Figure 1: Achats de produits alimentaires par le PAM (2012-2019)

3. Le PAM dispose d'un réseau d'unités chargées des achats au Siège, dans les six bureaux régionaux et dans les 62 bureaux de pays. Des responsables des achats de haut niveau sont affectés dans les zones où les achats concernent des quantités importantes de vivres. En général, les achats internationaux des principaux produits sont du ressort du Siège. Cependant, les achats de riz et de biscuits à haute teneur énergétique sont assurés par le Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique, les achats de maïs par le Bureau régional pour l'Afrique de l'Est, et les achats de barres à base de dattes par le Bureau régional pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord, l'Europe orientale et l'Asie centrale.

TABLEAU 1: TOTAL DES ACHATS EFFECTUÉS PAR LE SIÈGE, LES BUREAUX RÉGIONAUX ET LES BUREAUX DE PAYS				
Bureaux du PAM	Quantité (en tonnes)	Valeur (en dollars)	Quantité (%)	Valeur (%)
Siège Service des achats de produits alimentaires	1 660 220	862 082 899	47	51
Bureaux de pays unités chargées des achats	1 250 100	578 935 429	36	34
Bureaux régionaux unités chargées des achats	584 826	251 329 274	17	15
Total	3 495 147	1 692 347 602	100	100

TABLEAU 2a: DIX PRINCIPAUX BUREAUX ACHETEURS (QUANTITÉ)		
Bureau acheteur	Quantité (en tonnes)	% de la quantité totale
Siège Service des achats de produits alimentaires	1 660 220	47
Yémen	248 933	7
Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique	196 360	6
Bureau régional pour l'Afrique de l'Est	195 420	6
Bureau régional pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord, l'Europe orientale et l'Asie centrale	133 167	4
Soudan	120 072	3
République arabe syrienne	87 362	2
Mozambique	75 331	2
Bangladesh	74 564	2
Burkina Faso	72 750	2
Total de ces dix bureaux	2 864 180	82
Achats effectués par les autres bureaux	630 967	18
Total des achats en 2019	3 495 147	100

TABLEAU 2b: DIX PRINCIPAUX BUREAUX ACHETEURS (VALEUR)		
Bureau acheteur	Valeur (en dollars)	% de la valeur totale
Siège Service des achats de produits alimentaires	862 082 899	51
Yémen	118 515 700	7
Bureau régional pour l'Afrique de l'Est	88 424 045	5
Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique	79 654 444	5
République arabe syrienne	58 651 130	3
Bureau régional pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord, l'Europe orientale et l'Asie centrale	55 447 374	3
Mozambique	42 276 671	2
Soudan	36 557 312	2
Bangladesh	34 587 296	2
Burkina Faso	28 596 506	2
Total de ces dix bureaux	1 404 793 376	83
Achats effectués par les autres bureaux	287 554 226	17
Total des achats en 2019	1 692 347 602	100

4. En 2019, le Service des achats de produits alimentaires du Siège a acheté davantage de produits alimentaires, en quantité et en valeur, que n'importe quel autre bureau du PAM, acquérant 1,7 million de tonnes de produits pour une valeur de 863 millions de dollars, soit 47 pour cent de la quantité et 51 pour cent de la valeur de l'ensemble des produits achetés.
5. Le Bureau du PAM au Yémen, qui a assuré 7 pour cent des achats, tant en volume qu'en valeur, est arrivé à la deuxième place.
6. Les achats effectués dans les six bureaux régionaux ont représenté 17 pour cent du volume total et 15 pour cent de la valeur totale des produits achetés.
7. Les achats locaux ont progressé, passant de 30 pour cent du volume total en 2018 à 36 pour cent en 2019, notamment en raison de l'augmentation des achats locaux au Yémen. Les achats locaux ont été effectués pour la plupart dans des pays disposant de stocks

excédentaires, de manière à réduire autant que possible le risque de provoquer des pénuries et l'inflation des prix sur les marchés locaux.

8. Près de 68 pour cent du volume total (soit 2,4 millions de tonnes) ont été achetés dans des pays où le PAM mène actuellement des opérations.

Pays d'approvisionnement

9. En quantité comme en valeur des produits, la Turquie a été encore une fois le principal pays d'approvisionnement du PAM, qui y a acheté essentiellement des légumes secs, de la farine de blé et de l'huile végétale. La deuxième place revient au Soudan pour ce qui est du volume (sorgho essentiellement) et à l'Afrique du Sud pour ce qui est de la valeur (maïs essentiellement).

Pays	Quantité (en tonnes)	Pays	Valeur (en dollars)
Turquie	651 503	Turquie	272 622 523
Soudan	237 072	Afrique du Sud	85 908 935
Afrique du Sud	212 435	Belgique	75 926 369
Roumanie	147 538	Soudan	68 830 412
Ukraine	137 596	Canada	66 484 662
Yémen	127 842	Égypte	64 488 751
Égypte	123 750	Yémen	63 812 418
Canada	105 954	République arabe syrienne	55 338 153
Émirats arabes unis	92 238	Italie	49 100 292
Myanmar	88 696	France	47 759 960
Belgique	88 128	Rwanda	45 528 417
République arabe syrienne	80 961	Mozambique	42 276 671
Mozambique	75 331	Maroc	38 846 903
Bangladesh	74 564	Indonésie	36 680 826
Burkina Faso	72 561	Kenya	36 669 828
Total des 15 pays	2 316 139	Total des 15 pays	1 050 275 120
Total des achats	3 495 147	Total des achats	1 692 347 602

Approvisionnement à l'échelle mondiale et efficience

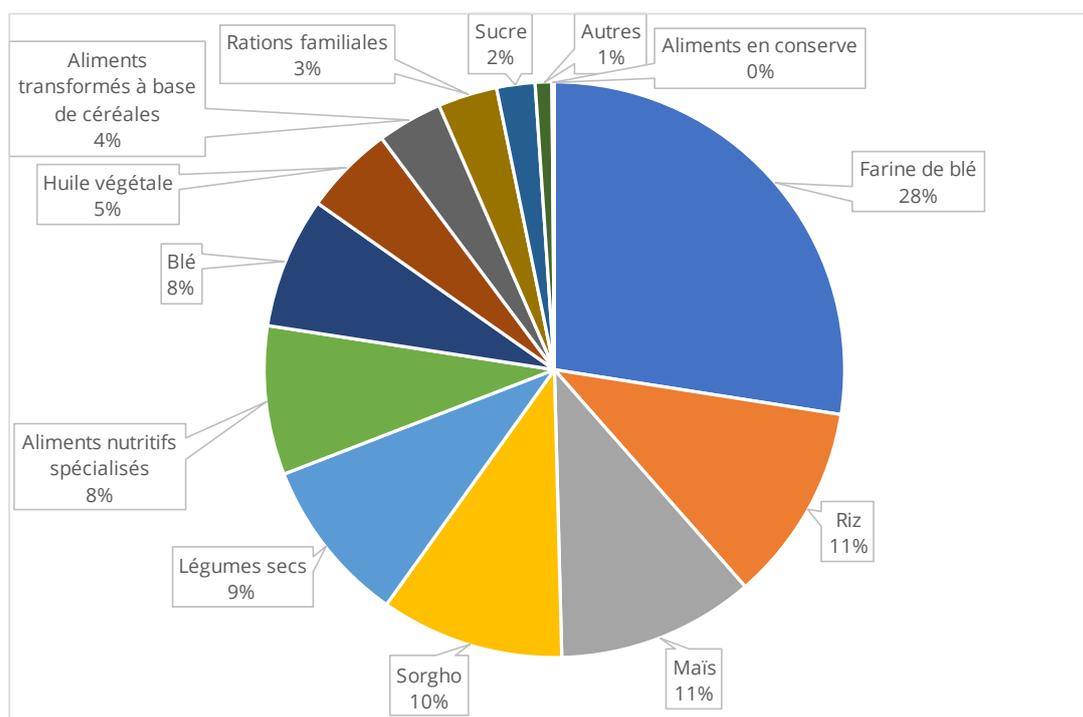
10. En novembre 2019, le Conseil d'administration du PAM a approuvé une nouvelle politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, qui permettra au PAM de développer un peu plus ce type d'achat, y compris les achats favorables aux petits exploitants, avec la prise en considération des décisions fondées sur le rapport coût-efficacité qui orientent ses achats de vivres. Pour atteindre les objectifs de la politique, le PAM s'emploie notamment à élaborer un plan de mise en œuvre visant à faciliter la prise de décision aux niveaux local et régional.

11. Le Service des achats de produits alimentaires a poursuivi la mise en place de modalités novatrices contribuant à améliorer la souplesse, le rapport coût-efficacité et la fiabilité, et ce, d'une manière équitable et transparente. Les stratégies d'approvisionnement (relatives aux grands groupes d'aliments) sont élaborées en début d'année pour aider les équipes responsables à planifier leurs achats, de manière à les effectuer au moment qui convient, à optimiser l'utilisation des ressources et à s'approvisionner au bon endroit pour être en mesure de faire face à la demande croissante.
12. L'utilisation des accords de fourniture de produits alimentaires a encore progressé en 2019, permettant aux fournisseurs de prévoir et d'assurer la disponibilité des stocks et au PAM de lancer des commandes relevant des contrats lorsque des fonds sont disponibles, ce qui contribue à réduire les délais d'approvisionnement. En ce qui concerne les suppléments nutritifs à base de lipides, l'utilisation d'accords de fourniture de produits alimentaires avec des fournisseurs locaux a progressé, permettant de bénéficier d'un approvisionnement régulier pour satisfaire la demande croissante et de contenir les prix.
13. Le PAM a couvert ses besoins en huile végétale et en sucre dans le cadre d'accords de fourniture de produits alimentaires assortis de clauses prévoyant des prix différenciés en fonction des cotations dans les bourses de produits. Les prix que le PAM paye pour ces produits sont directement liés aux cours du marché au moment où le PAM lance sa commande dans le cadre du contrat. Il est ainsi certain de payer les marchandises aux prix du marché. Les accords de fourniture de produits alimentaires couvrent de longues périodes et stipulent les frais supplémentaires à ajouter au prix du marché au moment du lancement de la commande. Les fournisseurs sont tenus de se conformer à toutes les autres conditions contractuelles établies par le PAM en lien avec le conditionnement, le marquage, etc.
14. En 2019, 52 pour cent, en valeur, du total des achats de produits alimentaires ont été effectués au titre de mécanismes de préfinancement. Ainsi, les vivres ont été achetés au bon moment et à des prix intéressants (par exemple pendant les périodes de récolte) et, s'agissant des aliments transformés, les capacités de production ont été optimisées, limitant ainsi le risque d'insuffisance de capacités et, en conséquence, de rupture d'approvisionnement. Le recours au préfinancement a facilité le prépositionnement de vivres dans des lieux stratégiques (par exemple le Soudan du Sud et le Kenya), ce qui a permis d'expédier immédiatement les produits vers leurs destinations finales dès réception des fonds, donc de raccourcir les délais.
15. En 2019, le Service des achats de produits alimentaires a aidé le Gouvernement éthiopien à acheter des produits alimentaires destinés à des programmes locaux, sur la base d'un modèle de prestation de services en vertu duquel le PAM a acheté avec des fonds publics 200 000 tonnes de blé sur le marché international pour le compte du Gouvernement et les a ensuite acheminées jusqu'en Éthiopie. En 2020, le PAM entend continuer à étendre son appui à l'achat de produits alimentaires par les gouvernements, en appliquant des modèles de prestation de services.

Types de produits alimentaires achetés

TABLEAU 4: VARIATIONS DES QUANTITÉS DE PRODUITS ALIMENTAIRES ACHETÉS, ENTRE 2018 ET 2019			
Types de produits	Quantité en 2018 (en tonnes)	Quantité en 2019 (en tonnes)	Variation (%)
Farine de blé	612 079	960 994	36
Riz	364 772	387 514	6
Maïs	476 503	384 867	(24)
Sorgho	405 181	357 307	(13)
Légumes secs	446 792	324 168	(38)
Aliments nutritifs spécialisés	314 287	292 230	(8)
Blé	498 707	257 470	(94)
Huile végétale	207 066	176 099	(18)
Aliments transformés à base de céréales	114 038	127 246	10
Rations familiales	69 897	115 465	39
Sucre	54 096	74 693	28
Autres	22 388	32 401	31
Aliments en conserve	2 706	4 694	42
Total	3 588 511	3 495 147	(3)

16. En 2019, les achats de farine de blé ont considérablement augmenté en raison de l'intervention d'urgence de niveau 3 menée au Yémen. Les produits agricoles tels que le maïs, le riz, le sorgho et le blé ont représenté 39 pour cent de la quantité totale de produits achetés, un pourcentage sensiblement inférieur à celui de 2018 (49 pour cent).

Figure 2: Principaux produits alimentaires achetés en 2019 (en tonnes)

Aliments nutritifs spécialisés

17. Les volumes d'aliments nutritifs spécialisés ont baissé de 7 pour cent entre 2018 et 2019. Les quantités de suppléments nutritifs à base de lipides (suppléments nutritionnels prêts à consommer et suppléments nutritifs à base de lipides – quantité moyenne) ont considérablement augmenté (33 pour cent), en revanche, celles de Super Cereal et de Super Cereal Plus ont reculé (de 19 pour cent et de 8 pour cent respectivement), principalement en raison d'incidents liés à la sécurité sanitaire des aliments survenus en 2019.
18. Les achats locaux et régionaux de suppléments nutritifs à base de lipides ont régulièrement augmenté entre 2016 et 2019, et leur part a atteint 63 pour cent du total de la quantité de suppléments de ce type achetés en 2019 à l'échelle mondiale. La proportion d'achats locaux et régionaux de Super Cereal est restée comprise entre 22 pour cent et 36 pour cent pendant la période 2017-2019; sur le terrain, les fournisseurs de Super Cereal sont peu nombreux et leurs capacités sont sensiblement inférieures à celles des grands fournisseurs internationaux. En ce qui concerne le Super Cereal Plus, l'entrée en scène en 2017 du premier fournisseur africain – Africa Improved Foods, implanté au Rwanda – a entraîné une hausse des achats régionaux, dont la part a atteint 34 pour cent en 2019.
19. Au cours des 18 derniers mois, deux incidents majeurs liés au Super Cereal sont survenus, qui ont compromis la capacité du PAM à satisfaire la demande de ce produit.
20. Le premier incident a eu lieu au Kenya en mai 2018, lorsque l'on s'est aperçu que le Super Cereal provenant de l'un des principaux fournisseurs du PAM présentait régulièrement des teneurs en protéines inférieures à la normale. En 2019, pendant l'enquête, un nouveau contrat a été passé avec le fournisseur, en dernier recours, et la production a fait l'objet d'un régime d'inspection plus strict. Le Comité du PAM chargé des sanctions à l'encontre des fournisseurs a ensuite appliqué des sanctions au fournisseur pour une période indéterminée.

21. Le deuxième incident, qui s'est produit en mars 2019 en Ouganda, a concerné la sécurité sanitaire des aliments et s'est traduit par des problèmes de santé et des décès après la consommation de Super Cereal provenant d'un autre grand fournisseur du PAM. L'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a immédiatement été dépêchée sur place pour enquêter. Le Super Cereal provenant de chez ce fournisseur a été rappelé en Ouganda et l'utilisation du produit a été suspendue partout dans le monde par mesure de précaution. Le Super Cereal mis en cause a été soumis à des essais approfondis en laboratoire, qui ont mis en évidence une teneur élevée en alcaloïdes tropaniques (due à l'adventice *Datura stramonium* ou stramoine). Le PAM a ensuite mis en place un dispositif amélioré de détection des alcaloïdes tropaniques. Il n'a pas passé d'autres commandes à ce fournisseur et procède actuellement à la destruction des stocks restants.
22. La demande en Super Cereal (mélange maïs-soja enrichi et mélange blé-soja enrichi) et en Super Cereal Plus (mélange maïs-soja enrichi amélioré et mélange blé soja enrichi amélioré) a régulièrement progressé au cours des dernières années. La capacité totale des fournisseurs existants représente une offre de 213 600 tonnes par an, soit bien en deçà des besoins attendus pour 2020 qui sont estimés à 317 510 tonnes.
23. Le plan d'urgence immédiat en matière d'approvisionnement en aliments nutritifs spécialisés repose sur plusieurs mesures:
 - développer au maximum l'approvisionnement en suppléments nutritifs à base de lipides pour remplacer partiellement le Super Cereal Plus;
 - recourir au maximum à l'entreprise Africa Improved Foods au Rwanda pour couvrir la demande de Super Cereal Plus en Afrique de l'Est;
 - utiliser le préfinancement pour optimiser les allocations en faveur des futurs nouveaux fournisseurs dans les différentes régions;
 - recourir au maximum aux contributions en nature de Super Cereal fournies par les États-Unis d'Amérique; et
 - envisager le recours à de nouveaux fournisseurs locaux et régionaux d'aliments de base enrichis.
24. À long terme, il est prévu d'intégrer de nouveaux fournisseurs dans la base d'approvisionnement actuelle. En 2019, des efforts considérables ont été déployés pour trouver de nouveaux fournisseurs de Super Cereal et de Super Cereal Plus. Plus de 300 entreprises ont été approchées mais il est particulièrement difficile de trouver des fournisseurs acceptant de réaliser les importants investissements nécessaires dans leurs usines. La nature de ces produits est particulière, dans la mesure où le Super Cereal n'est ni un aliment pour nourrissons ni une farine normale. Compte tenu du caractère unique du marché existant pour ce produit (le PAM y représente plus de 80 pour cent de la demande mondiale), il est difficile et risqué pour les fournisseurs de construire de nouvelles installations ou, sinon, d'investir dans de nouvelles capacités, sans recevoir de la part du PAM un engagement à long terme concernant l'achat de quantités suffisantes de produit pour rendre l'investissement supplémentaire intéressant. Néanmoins, trois entreprises ont été intéressées et seront prêtes à produire du Super Cereal d'ici à fin 2020, ce qui représentera une capacité de production supplémentaire de 35 000 tonnes environ par an.

Céréales et farines

25. En 2019, le PAM a acheté plus de 2,3 millions de tonnes de céréales, soit 67 pour cent de la quantité totale de produits alimentaires achetés, pour une valeur de 779 millions de dollars.

26. Les achats de farine de blé, essentiellement effectués en Turquie et destinés à l'intervention d'urgence de niveau 3 du Yémen, ont augmenté de 60 pour cent par rapport à l'année dernière pour atteindre près de 1 million de tonnes en 2019. Étant donné que le Yémen est à l'origine de quasiment 75 pour cent des besoins du PAM en farine de blé, une étude a été menée afin d'évaluer la mesure dans laquelle les principaux négociants en céréales disposaient des capacités nécessaires pour entreposer et moulinier le blé dans des lieux stratégiques comme Port-Soudan, Oman et les Émirats arabes unis. Cela donnerait une plus grande souplesse opérationnelle en cas de réduction des capacités de meunerie au Yémen et réduirait le risque de rejet des cargaisons à l'importation en raison du dépassement des dates d'expiration.
27. La quantité de blé acheté a baissé pour passer à 257 500 tonnes en 2019, en raison de capacités de meunerie réduites au Yémen et d'une augmentation des achats de farine de blé. En 2019, les achats de blé ont été concentrés dans la région de la mer Noire (Ukraine, Roumanie et Fédération de Russie), en lien avec l'offre constatée sur le marché du blé.
28. L'Éthiopie a été le principal pays destinataire du blé en 2019, avec une consommation de plus de 200 000 tonnes, soit 78 pour cent de la quantité totale achetée. Les achats ont été effectués en majeure partie pour le compte du Gouvernement éthiopien, dans le cadre d'un modèle de prestation de services.
29. Les achats de sorgho ont régulièrement augmenté ces dernières années, atteignant 350 000 tonnes en 2019. Quatre-vingt-seize pour cent ont été achetés au titre de mécanismes de préfinancement. Le Soudan a été le principal pays d'origine, fournissant 63 pour cent du sorgho acheté, suivi par le Burkina Faso (13 pour cent), le Nigéria (7 pour cent), le Niger (6 pour cent) et le Cameroun (5 pour cent).
30. Le Soudan du Sud, le Soudan, le Burkina Faso et l'Éthiopie ont été les principaux pays destinataires du sorgho, absorbant près de 70 pour cent de la quantité totale achetée. Le Nigéria consomme davantage de sorgho depuis fin 2016 en raison de la crise alimentaire qui touche le nord-est du pays.
31. Le PAM a diversifié sa base de fournisseurs de sorgho en 2019 pour y intégrer des fournisseurs d'Australie, d'Ukraine et des Émirats arabes unis, en vue d'assurer un approvisionnement régulier permettant de faire face à la demande croissante.
32. En 2019, les récoltes de riz en Chine, en Thaïlande et au Viet Nam ont baissé par rapport à 2018. Le commerce mondial a été paresseux, avec une contraction de la demande de 3,1 pour cent due au fait que la récolte a été bonne au Bangladesh, en Indonésie, au Népal, à Sri Lanka et dans différents pays d'Afrique de l'Ouest – avec, en conséquence, une baisse des besoins d'importation.
33. La production de maïs en 2019 a été caractérisée par des conditions de marché difficiles résultant d'aléas climatiques, notamment des sécheresses et des inondations, ayant entraîné la baisse des rendements, la pénurie de certains produits et la volatilité des prix des denrées alimentaires. L'achat de maïs en vrac (importation moyenne d'environ 35 000 tonnes par navire) dans le cadre de mécanismes de préfinancement a contribué au raccourcissement des délais.

Légumes secs

34. Les achats de légumes secs ont baissé en 2019, notamment en raison du report des stocks de 2018 à 2019. Les principaux pays consommateurs de légumes secs ont été encore une fois la République arabe syrienne et le Yémen. Les achats ont été effectués au titre de mécanismes de préfinancement (notamment pour prépositionner des réserves dans les couloirs d'Afrique de l'Est et d'Afrique australe). Les principaux légumes secs achetés ont été les haricots, les lentilles, les pois cassés et les pois chiches. Compte tenu de la volatilité de la demande, les achats de haricots, de lentilles et de pois chiches ont été effectués

principalement sur les marchés au comptant pour bénéficier des meilleurs prix à des moments spécifiques. La demande en pois cassés jaunes étant plus prévisible, les achats ont plutôt fait l'objet d'accords de fourniture de produits alimentaires fixant les prix mais ne supposant aucun engagement de la part du PAM en matière de quantités. Celles-ci ont dépendu du cumul des besoins prévus financés.

35. Les haricots ont représenté 34 pour cent de la quantité totale de légumes secs achetés; c'est un pourcentage en recul par rapport aux 60 pour cent enregistrés en 2018, qui s'explique dans une large mesure par la hausse des prix des haricots et la demande plus importante en légumes secs moins onéreux (lentilles et pois chiches). Les pois (pois verts et pois cassés) ont représenté 20 pour cent de la quantité totale de légumes secs achetés, en baisse par rapport à 2018, notamment du fait de la préférence marquée pour les haricots, les pois chiches et les lentilles caractérisant la République arabe syrienne et le Yémen.
36. La production de légumes secs a reculé partout dans le monde en 2019, car les agriculteurs se sont tournés vers des cultures plus rentables comme le colza et le coton. Comme par le passé, le PAM s'efforce de diversifier sa base de fournisseurs et l'assortiment de légumes secs, préconisant de remplacer entre eux les légumes secs comparables (pois chiches, lentilles, pois, haricots) en fonction du prix courant de chacun. Les principaux importateurs de légumes secs, l'Inde et le Bangladesh, reviennent sur le marché après une longue pause due aux excédents nationaux.

Rations

37. L'approvisionnement alimentaire transfrontalier de la République arabe syrienne constitue une opération très particulière pour le PAM, qui a été marquée par une forte incertitude en 2019 compte tenu du retard pris par le Conseil de sécurité des Nations Unies pour adopter une résolution autorisant la prolongation de l'opération. Celle-ci a finalement été prolongée, mais seulement jusqu'à mi-2020. Ces circonstances ont encore alourdi la pression pesant sur l'opération et ont retardé l'acheminement des rations jusqu'en République arabe syrienne. Vu les perspectives d'augmentation des besoins et la nécessité d'intervenir avec souplesse et rapidité, le PAM a conclu deux accords de fourniture de produits alimentaires avec des fournisseurs de la région, couvrant plus de 70 000 tonnes de la quantité requise pour l'opération. Il a ainsi été possible de réduire le délai d'approvisionnement (le temps qui s'écoule entre la réception des fonds et la livraison des produits alimentaires) en le faisant passer de 90 à 50 jours seulement.

Huile végétale

38. Dans le contexte de sa politique environnementale et du processus général visant à rendre ses pratiques plus écologiques en matière d'achat, le PAM a continué à intégrer son souci de l'environnement dans ses procédures d'achat afin de promouvoir la production durable d'huile de palme tout en respectant son critère d'optimisation des ressources lorsqu'il procède à ses achats. L'offre d'huile de palme produite d'une manière durable demeure problématique, peu de fournisseurs étant en mesure d'en proposer suffisamment pour répondre à la demande. En 2019, 25 pour cent de l'oléine de palme achetée par le PAM ont été produits d'une manière durable, soit plus que l'objectif fixé. Au cours des années qui viennent, le PAM s'efforcera de continuer à accroître dans ses achats d'oléine de palme la proportion certifiée produite d'une manière durable. Globalement, la demande en huile de palme a baissé car certaines opérations de grande ampleur, comme celle qui est conduite au Yémen, sont passées à l'huile de tournesol.

Achats locaux et régionaux effectués auprès des petits exploitants

39. En 2019, plus de 96 500 tonnes de produits ont été achetées à des petits exploitants, pour une valeur totale de plus de 37 millions de dollars. Les principaux pays fournisseurs ont été le Soudan (11 millions de dollars), la République démocratique du Congo (7,9 millions de dollars) et le Burkina Faso (4,9 millions de dollars).
40. Par rapport à l'année précédente, les achats effectués en 2019 auprès des petits exploitants ont augmenté de 79 pour cent en quantité (54 000 tonnes en 2018) et de 19 pour cent en valeur (31 millions de dollars en 2018). L'augmentation quantitative est due en majeure partie à l'achat d'un volume important de sorgho et de mil, notamment au Soudan, représentant 48 pour cent du total.
41. La quantité d'aliments achetés à des petits exploitants a augmenté en 2019; cependant, elle ne représente toujours que 2,2 pour cent de la quantité de produits achetés car celle-ci a progressé dans la même proportion.
42. L'augmentation de la quantité de vivres achetés à des petits exploitants peut aussi être attribuée à la mise en place progressive des modalités contractuelles indirectes, associée à une meilleure remontée des informations sur ce type d'achat grâce à des procédures d'enregistrement interne plus efficaces. Les modalités contractuelles indirectes, outre les achats directs auprès des petits exploitants, ont permis au PAM de développer à grande échelle le mécanisme d'achat à des petits exploitants par l'intermédiaire de commerçants, en garantissant la transparence et le contrôle des transactions effectuées entre les commerçants et les exploitants ou leurs organisations.

Vue d'ensemble de l'aide d'urgence

43. En 2019, le Service des achats de produits alimentaires a acheté près de 1,9 million de tonnes de denrées alimentaires pour des interventions d'urgence de niveau 3, ce qui a représenté 54 pour cent du volume total.
44. Chaque situation d'urgence exige la mise en place de modalités d'achat uniques pour garantir une réponse efficace face à l'augmentation de la demande. À cet effet, le Service des achats de produits alimentaires élabore des stratégies d'approvisionnement et des plans d'intervention tactique afin de s'adapter aux exigences caractérisant chaque intervention d'urgence. Il a participé activement aux activités de préparation aux situations d'urgence et de conseil aux gouvernements concernant les mesures à prendre en la matière. Le personnel chargé des achats des produits alimentaires est régulièrement déployé pour appuyer les achats locaux et internationaux dans les 24 heures qui suivent le déclenchement d'une situation d'urgence.
45. Des investissements considérables ont été consentis pour élargir la base de fournisseurs du PAM à l'échelle mondiale afin que ses opérations d'achat de produits alimentaires lui permettent de faire face à l'augmentation de la demande dans les situations d'urgence survenues brutalement. Les fournisseurs internationaux sont mobilisés dans le cadre d'accords de fourniture de produits alimentaires ou d'autres types de contrats qui garantissent une souplesse totale permettant aux cargaisons d'être détournées des destinations ayant fait initialement l'objet du contrat; de plus, des mesures sont prises pour renforcer les capacités et raccourcir les délais afin d'être en mesure de satisfaire une demande importante et volatile.
46. Dans le cadre de la situation d'urgence en République bolivarienne du Venezuela, des réserves de produits alimentaires avaient été prépositionnées en Colombie et risquaient d'atteindre leur date d'expiration. Afin de répondre à la nécessité de conserver la capacité d'intervention immédiate tout en limitant le risque de subir des pertes importantes, un accord novateur a été conclu entre l'équipe chargée de la chaîne d'approvisionnement du

Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes et le fournisseur de riz initial. Il a été convenu que le fournisseur, lorsqu'il retransformerait la marchandise, créerait des stocks disponibles prêts à être expédiés, si nécessaire.

TABEAU 5: QUANTITÉ ET VALEUR TOTALES DES ALIMENTS ACHETÉS POUR LES INTERVENTIONS D'URGENCE DE NIVEAU 3 EN 2019				
Bénéficiaires	Quantité (en tonnes)	Valeur (en dollars)	Quantité (%)	Valeur (%)
Yémen	926 421	421 859 804	48,83	45,57
République arabe syrienne	603 045	318 562 932	31,79	34,41
Soudan du Sud	176 992	80 486 719	9,33	8,69
Mozambique	73 214	40 215 612	3,86	4,34
Nigéria	49 861	20 302 147	2,63	2,19
République démocratique du Congo	40 966	31 335 911	2,16	3,39
Burkina Faso	20 222	9 370 099	1,07	1,01
Niger	5 796	2 205 857	0,31	0,24
Mali	683	1 354 562	0,02	0,16
Total	1 897 200	925 693 644	100	100

TABEAU 6: PRODUITS ACHETÉS POUR LES INTERVENTIONS D'URGENCE DE NIVEAU 3				
Types de produits	Quantité (en tonnes)	Valeur (en dollars)	Quantité (%)	Valeur (%)
Farine de blé	815 997	288 912 898	43,0	31,2
Légumes secs	207 745	124 207 163	11,0	13,4
Sorgho	159 692	40 571 207	8,4	4,4
Riz	144 387	65 417 356	7,6	7,1
Huile végétale	109 040	109 153 302	5,7	11,8
Aliments nutritifs spécialisés	106 372	120 611 436	5,6	13,0
Rations familiales	104 582	57 036 340	5,5	6,2
Aliments transformés à base de céréales	86 397	61 487 469	4,6	6,6
Sucre	70 008	28 665 618	3,7	3,1
Blé	35 000	8 107 227	1,8	0,9
Maïs	34 738	10 087 923	1,8	1,1
Autres	20 109	4 866 039	1,1	0,5
Aliments en conserve	3 134	6 569 667	0,2	0,7
Total	1 897 200	925 693 644	100	100

Contrôle

47. En 2019, le Service des achats de produits alimentaires a mis au point du matériel de formation relatif à l'ensemble du processus d'achat pour améliorer les connaissances et les compétences du personnel dans les bureaux régionaux, dans les bureaux de pays et au Siège. Les formations ont été conduites avec succès dans les six bureaux régionaux.
48. Un système de parité à l'importation dans la chaîne d'approvisionnement, fondé sur de nouveaux outils, a été mis en place en novembre 2019 pour faciliter les comparaisons des prix paritaires à l'importation et permettre au Service des achats de produits alimentaires de mieux évaluer les différentes options d'approvisionnement.

Gestion de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments

49. En 2019, l'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a conduit dans ce domaine 83 audits de fournisseurs de produits transformés, en recourant aux services d'une société externe accréditée employant une approche fondée sur les risques. En conséquence, 92 pour cent des produits alimentaires à haut risque ont été achetés à des fournisseurs ayant fait l'objet d'un audit.
50. Un protocole de gestion des incidents touchant les produits alimentaires a été mis en place à l'échelle internationale et 118 membres du personnel, partout dans le monde, ont suivi une formation organisée en quatre sessions distinctes. Fin 2019, 68 pour cent des comités chargés de la gestion des incidents touchant des produits alimentaires, dont l'installation était prévue au titre du protocole, avaient été établis. L'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a testé 136 échantillons de produits alimentaires pour vérifier leur conformité aux spécifications et plus de 500 échantillons pour résoudre des problèmes ou gérer des incidents. L'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a également examiné 24 spécifications relatives à des produits alimentaires ou au conditionnement.
51. En collaboration avec la Division de la nutrition et le Service des achats de produits alimentaires, l'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a amélioré la valeur nutritionnelle et la durée de conservation des biscuits à haute teneur énergétique grâce à l'utilisation de micronutriments améliorés et à un conditionnement plus satisfaisant.
52. L'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité a également renforcé le contrôle des graines d'adventices chez les fournisseurs de Super Cereal, amélioré le programme d'audit des fournisseurs et établi un nouveau cahier des charges pour les entreprises d'inspection.