



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Junta Ejecutiva
Período de sesiones anual
Roma, 10-14 de junio de 2019

Distribución: general

Tema 10 del programa

Fecha: 27 de mayo de 2019

WFP/EB.A/2019/10-D

Original: inglés

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

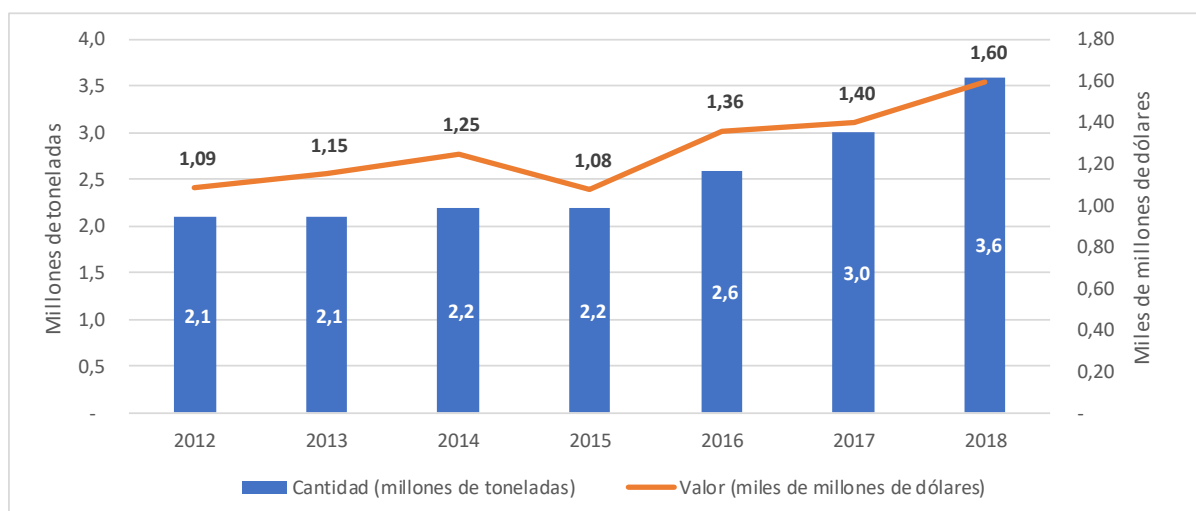
Reseña estadística

1. En 2018, el PMA adquirió 3,6 millones de toneladas de alimentos, por un valor de 1.600 millones de dólares EE.UU. Se compraron alimentos en 93 países; en términos de valor, el 79 % de los productos se adquirió en países en desarrollo¹ y el 21 % restante, en países desarrollados. El volumen comprado en 2018 fue un 20 % superior al de 2017 y un 70 % superior al de 2013.
2. La principal razón de este incremento fue el aumento de las compras de cereales, que se debió sobre todo a la intervención de emergencia de nivel 3 realizada en el Yemen. En 2018 el PMA tuvo activas ocho intervenciones de este tipo, que representaron alrededor del 61 % de todos los alimentos comprados, frente al 48 % registrado en 2017.

¹ Desde el punto de vista de la clasificación de los países empleada por el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, el 32 % del total de los alimentos comprados provenía de países menos adelantados, el 29 % de países de ingresos medianos bajos y el 15 % de países de ingresos medianos altos.

Coordinador del documento:

Sr. J. Kern
Director
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2293

Figura 1: Compras del PMA en el período 2012-2018

3. El PMA cuenta con una red de dependencias de compras en la Sede, los 6 despachos regionales y las 62 oficinas en los países, y ha nombrado a oficiales superiores de compras en las zonas donde se adquieren grandes cantidades de productos alimenticios. En 2018 el proceso de descentralización de la función de compras siguió su curso: el Despacho Regional para Asia y el Pacífico pasó a encargarse de las compras internacionales de arroz y galletas de alto valor energético. El Despacho Regional para África Oriental tiene a su cargo las compras internacionales de maíz y el Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central, las de barras de dátiles.

CUADRO 1: TOTAL DE ADQUISICIONES EFECTUADAS POR LA SEDE, LOS DESPACHOS REGIONALES Y LAS OFICINAS EN LOS PAÍSES				
Oficina del PMA	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)	Cantidad (porcentaje)	Valor (porcentaje)
Servicio de Compra de Alimentos de la Sede	1 610 880	776 686 826	45 %	49 %
Dependencias de compras de las oficinas en los países	1 155 897	514 868 133	32 %	32 %
Oficinas encargadas de las compras en los despachos regionales	821 734	307 934 267	23 %	19 %
Total	3 588 511	1 599 489 226	100 %	100 %

4. En 2018, el Servicio de Compra de Alimentos de la Sede fue la dependencia que adquirió más alimentos, tanto en términos de volumen como de valor, a saber, más de 1,6 millones de toneladas por un monto de 776,7 millones dólares, lo que representa el 45 % del volumen de productos adquirido a nivel mundial por el PMA y el 49 % del valor total.
5. Las adquisiciones de los despachos regionales representaron el 23 % del volumen total y el 19 % del valor total. El Despacho Regional de Nairobi ocupó el segundo lugar entre las oficinas que más adquisiciones realizaron, con el 11 % del volumen total y el 8 % del valor total comprado. Las adquisiciones a nivel local aumentaron, pasando del 22 % del volumen total en 2017 al 30 % en 2018, debido principalmente al incremento de las compras locales en el Yemen.

6. Cerca del 50 % de los productos alimenticios (1,8 millones de toneladas) se compró en los países donde el PMA ejecutaba operaciones. Las adquisiciones locales se realizaron en países donde se registraron excedentes de existencias para no perturbar los precios locales y la disponibilidad de productos en los mercados locales. Se calcula que, del total de alimentos comprados, 1,2 millones de toneladas son de producción local.

CUADRO 2A: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR EL VOLUMEN DE LAS COMPRAS REALIZADAS		
Oficina compradora	Cantidad (toneladas)	Porcentaje de la cantidad total (toneladas)
Sede	1 610 880	45 %
Despacho Regional para África Oriental	380 981	11 %
Despacho Regional para Asia y el Pacífico	256 430	7 %
Yemen	252 671	7 %
Etiopía	133 682	4 %
Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central	104 236	3 %
Nigeria	93 853	3 %
Sudán	87 337	2 %
Afganistán	68 779	2 %
Uganda	59 461	2 %
Total de las 10 oficinas principales	3 048 310	
Total de compras en 2018	3 588 511	

CUADRO 2B: LAS 10 OFICINAS PRINCIPALES POR EL VALOR DE LAS COMPRAS REALIZADAS		
Oficina compradora	Valor (dólares)	Porcentaje del valor total (dólares)
Sede	776 686 826	49 %
Despacho Regional para África Oriental	120 756 036	8 %
Despacho Regional para Asia y el Pacífico	102 602 982	6 %
Yemen	100 219 839	6 %
Nigeria	46 139 709	3 %
Despacho Regional para Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central	43 046 642	3 %
República Árabe Siria	41 329 888	3 %
Etiopía	38 083 042	2 %
República Democrática del Congo	35 827 361	2 %
Bangladesh	30 534 439	2 %
Total de las 10 oficinas principales	1 335 226 763	
Total de compras en 2018	1 599 489 226	

Países abastecedores

7. La menor disponibilidad de sorgo en el Sudán y el incremento de las compras internacionales de legumbres secas, harina de trigo y aceite vegetal realizadas por el PMA en Turquía (sobre todo para las operaciones ejecutadas en el Yemen) hicieron que Turquía fuera una vez más el principal país abastecedor desde el punto de vista del valor y del volumen comprados.

CUADRO 3: LOS 15 PAÍSES ABASTECEDORES PRINCIPALES DEL PMA EN 2018, EN TÉRMINOS DE CANTIDAD Y VALOR			
País	Cantidad (toneladas)	País	Valor (dólares)
Turquía	378 768	Turquía	169 292 737
Rumania	254 000	Bélgica	83 695 026
Ucrania	252 183	Indonesia	76 242 553
Uganda	197 986	Yemen	75 318 940
Yemen	195 451	Ucrania	63 693 975
República Unida de Tanzania	171 529	Italia	63 077 870
Sudán	167 190	Etiopía	57 700 011
Etiopía	159 585	Rumania	54 492 000
Indonesia	104 699	Uganda	54 206 657
Bélgica	103 980	Sudán	48 762 913
Viet Nam	97 936	Nigeria	46 139 709
Nigeria	93 853	Pakistán	43 338 439
Italia	91 380	República Unida de Tanzania	41 754 732
Sudáfrica	88 558	Francia	41 419 106
India	83 719	Viet Nam	40 861 233
Total de los 15 países principales	2 440 816	Total de los 15 países principales	959 995 903
Total de compras	3 588 511	Total de compras	1 599 489 226

Abastecimiento a escala mundial y eficiencia

8. El Servicio de Compra de Alimentos hizo progresos en cuanto al aumento de la agilidad, la eficacia en función de los costos y la fiabilidad de las compras del PMA. Las modalidades de compra y las estrategias de abastecimiento innovadoras aplicadas a los principales productos alimenticios fueron instrumentos esenciales para hacer frente a la demanda creciente en 2018.
9. El PMA se comprometió a buscar oportunidades para optimizar el uso de los recursos. La introducción de acuerdos de suministro de alimentos, contratos diferenciales y otros mecanismos permitió garantizar que el Programa pagase precios de mercado competitivos.
10. De la cantidad total adquirida por la Sede en 2018, el 23 % se obtuvo a través de acuerdos de suministro de alimentos, en comparación con el 14 % de 2017. Se observó un mayor empleo de esta modalidad de contratación en el caso de las intervenciones de emergencia de nivel 3. Se registró un aumento del número de acuerdos de ese tipo celebrados para

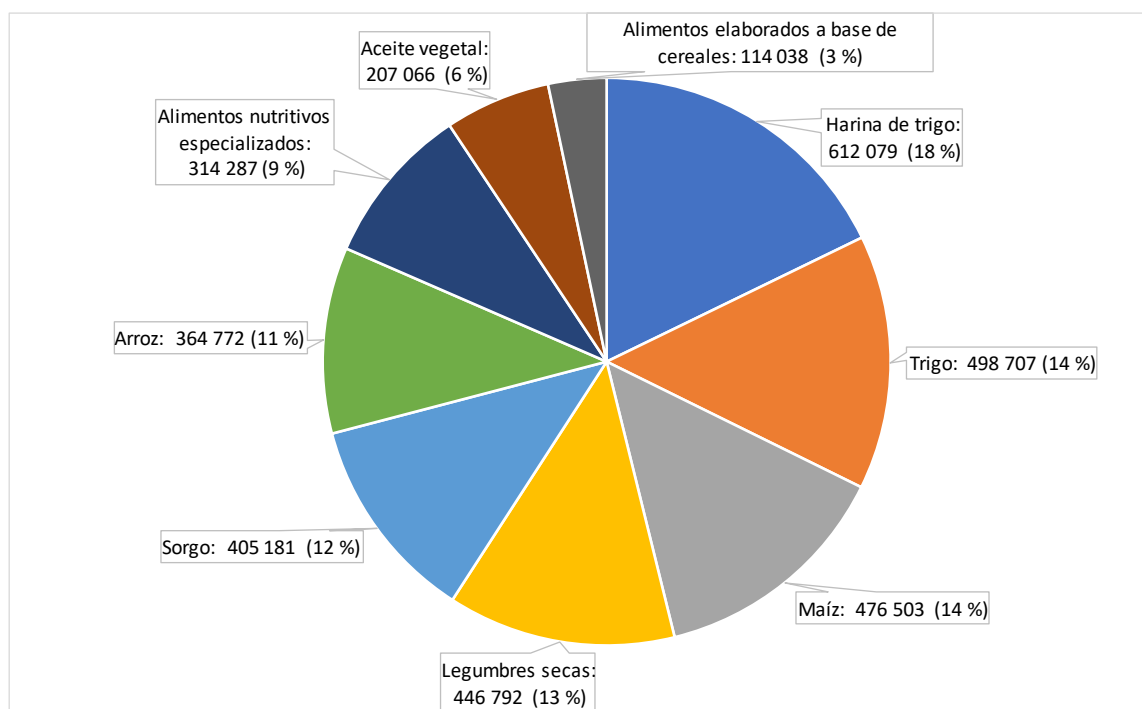
comprar suplementos nutricionales a base de lípidos, lo cual dio lugar a una base de suministro más equilibrada y una reducción de la proporción correspondiente al principal proveedor, del 60 % en 2017 al 50 % en 2018.

11. En 2018, el PMA cubrió el 60 % de las necesidades de aceite vegetal y el 25 % de las de azúcar por medio de contratos diferenciales. La fijación diferenciada de precios se emplea en el caso de los productos comerciables que se cotizan en las bolsas de productos básicos. El precio que al final paga el Programa por un producto determinado está vinculado directamente con su precio de mercado en el momento en que hace el pedido. De este modo se garantiza que el PMA compre siempre los productos a los precios de mercado.
12. Este tipo de modalidad contractual reduce el riesgo de cancelación de contratos y los incumplimientos. Además, los proveedores pueden planificar mejor la producción y el volumen de productos disponible.
13. El Servicio de Compra de Alimentos estableció por adelantado grandes existencias de reserva de varios productos durante los períodos de cosecha. La creación de estas reservas implica el almacenamiento de productos en lugares estratégicos, como en el caso de Sudán del Sur, donde resulta difícil llegar a algunas zonas durante la temporada de lluvias, con lo cual se reduce la necesidad de utilizar el costoso servicio de transporte aéreo.
14. En 2018, el 56 % del total de las compras de alimentos en términos de valor se efectuó gracias al sistema de prefinanciación del Mecanismo de gestión global de los productos (MGGP), lo cual permitió comprar los alimentos en momentos y a precios favorables (por ejemplo, durante el período de cosecha) y optimizar la capacidad de producción de alimentos elaborados, mitigando así el riesgo de insuficiencia de la capacidad.

Tipo de alimentos comprados

CUADRO 4: DIFERENCIAS ENTRE LA CANTIDAD COMPRADA EN 2017 Y EN 2018			
Grupo de productos	Cantidad en 2017 (toneladas)	Cantidad en 2018 (toneladas)	Diferencia
Harina de trigo	278 778	612 079	120 %
Trigo	390 463	498 707	28 %
Maíz	308 258	476 503	55 %
Legumbres secas	344 220	446 792	30 %
Sorgo	613 306	405 181	-34 %
Arroz	272 968	364 772	34 %
Alimentos nutritivos especializados	292 334	314 287	8 %
Aceite vegetal	172 979	207 066	20 %
Alimentos elaborados a base de cereales	126 857	114 038	-10 %
Otros	95 582	76 483	-20 %
Paquetes familiares	94 567	69 897	-26 %
Alimentos enlatados	1 551	2 706	74 %
Total	2 991 864	3 588 511	20 %

15. En 2018, los productos agrícolas, como el maíz, el arroz, el sorgo y el trigo, representaron el 49 % de la cantidad total de productos alimenticios comprados, lo cual supuso una ligera reducción con respecto al 53 % registrado en 2017.

Figura 2: Principales productos alimenticios comprados en 2018 (toneladas)

Alimentos nutritivos especializados

16. En 2018, el volumen de alimentos nutritivos especializados adquirido aumentó hasta situarse en 314.287 toneladas (por un valor de 305,4 millones de dólares), es decir, un incremento del 9 % con respecto a 2017, lo cual fue un nuevo récord y, en términos de valor, representó el 19 % del total de los productos alimenticios comprados por el PMA.
17. Las 314.287 toneladas de alimentos nutritivos especializados que se compraron se dividieron en 267.011 toneladas de SuperCereal y SuperCereal Plus, 47.277 toneladas de suplementos nutricionales a base de lípidos y 49 toneladas de micronutrientes en polvo.
18. Los precios medios de los alimentos nutritivos especializados disminuyeron en un 4 % con respecto a 2017. Los precios de SuperCereal y SuperCereal Plus se mantuvieron estables, mientras que los de los suplementos nutricionales a base de lípidos disminuyeron un 7 %, principalmente porque los proveedores bajaron los precios debido a un aumento de la competencia y el establecimiento de acuerdos de suministro de productos alimenticios.

Cereales y harina

19. En 2017, una cosecha de sorgo sin precedentes en el Sudán permitió al PMA comprar cerca de 430.000 toneladas de ese cereal para las operaciones locales y los programas ejecutados en los países vecinos. En 2018, debido a unas condiciones de mercado desfavorables, se adquirieron solo 120.000 toneladas de sorgo procedentes del Sudán.
20. En 2018, el PMA adquirió 330.000 toneladas más de harina de trigo que en 2017. La cantidad adicional se destinó a la operación de emergencia de nivel 3 ejecutada en el Yemen, que recibió 357.391 toneladas de harina de trigo, o sea, el 58 % del total comprado. El resto de la harina de trigo se adquirió para destinarla a las operaciones realizadas en el Afganistán, el Estado de Palestina y la República Árabe Siria.
21. En el Afganistán, la harina de trigo se compra por medio de acuerdos de suministro de alimentos celebrados con las empresas molineras locales. Para superar las limitaciones logísticas, el país se divide en tres regiones y las compras se llevan a cabo independientemente para cada región. El PMA paga precios competitivos y contribuye al desarrollo de la industria local de molienda y enriquecimiento de alimentos.

22. En 2018, las adquisiciones de trigo en grano se acrecentaron en un 28 % con respecto a 2017. El Yemen fue el principal receptor, pues obtuvo el 90 % de todo el trigo adquirido.
23. Al final de 2017, los precios del trigo registraron un aumento de entre el 10 % y el 20 % y a lo largo de 2018 se mantuvieron estables. Las cosechas en la región del Mar Negro —una de las principales regiones en las que el PMA se abastece— fueron buenas y se dispuso de trigo durante todo el año. El incremento de los precios en el mercado mundial reflejó las difíciles condiciones reinantes en América del Norte.
24. La disponibilidad del maíz blanco no modificado genéticamente que compra el PMA está más condicionada por las condiciones regionales del continente africano que por los mercados mundiales. En 2018 hubo una buena producción de maíz blanco en África oriental, con grandes volúmenes disponibles y precios inferiores a los precios medios, sobre todo en Uganda y la República Unida de Tanzania.

Legumbres secas

25. En 2018, el PMA registró un fuerte aumento (30 %) de la cantidad de legumbres secas compradas, que alcanzó un total de 446.000 toneladas. La cantidad comprada en 2017 ascendió a un total de 344.000 toneladas. Las legumbres secas son una fuente barata de proteínas y representan un elemento central de la canasta de alimentos del Programa.
26. En 2018, la disponibilidad y los precios de las legumbres secas se mantuvieron en niveles adecuados, y el precio de algunos productos, como los garbanzos, disminuyeron en más del 40 %. Se prevé que esta tendencia a la baja de los precios tendrá un impacto a mediano plazo en el precio de los garbanzos puesto que los agricultores de los principales lugares de producción, como el Canadá y los Estados Unidos de América, están reorientándose hacia otros cultivos, como la colza y el algodón. El próximo año este cambio de cultivos traerá consigo una oferta menor de garbanzos a un precio mayor.
27. Los precios de las arvejas amarillas partidas y de las lentejas también siguieron una tendencia a la baja. Estas legumbres secas se vieron afectadas directamente por la prohibición de importación promulgada por la India. Este país es el principal importador y consumidor de legumbres secas a nivel mundial y la prohibición afectó a los productores de todo el mundo. En consecuencia, las existencias aumentaron en los lugares de origen y los productores y comerciantes vendieron ambos productos a precios descontados. Se prevé que esta tendencia se mantendrá en 2019.

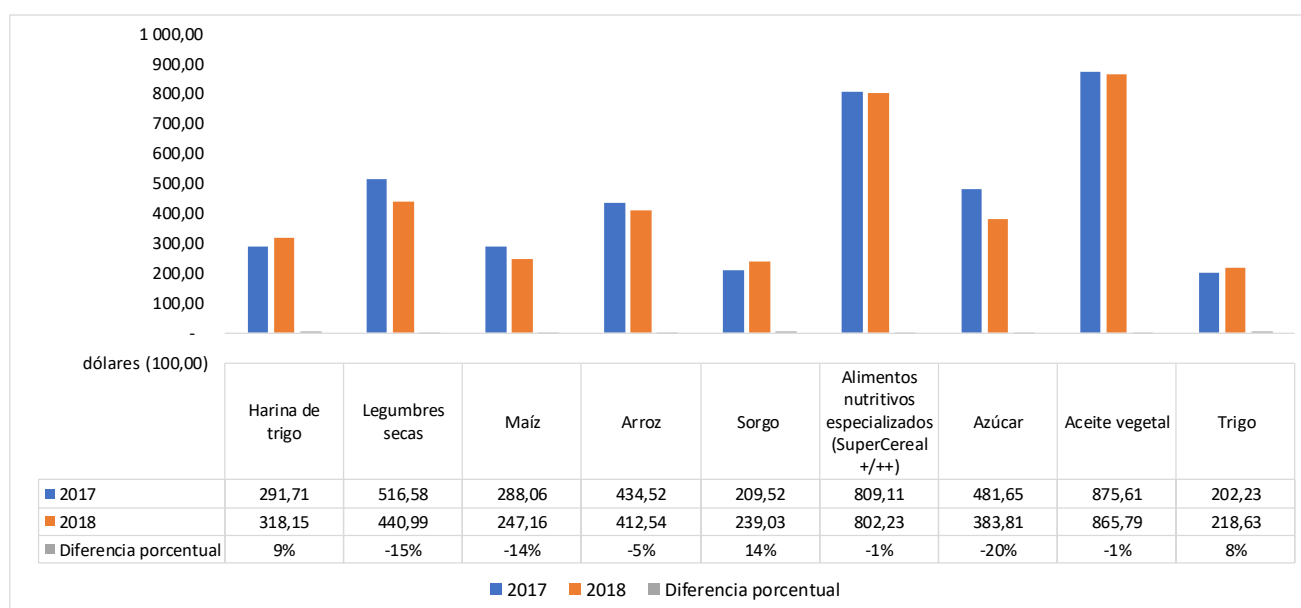
Aceite vegetal

28. A finales de 2018, el PMA siguió desarrollando sus compras de aceite de palma sostenible certificado y trabajó con varios proveedores para establecer una estrategia de abastecimiento confiable en relación con esta alternativa ecológica. En 2018, el Programa compró 7.500 toneladas de aceite de palma certificado, que representaron el 7 % de la cantidad total comprada de este tipo de aceite; el objetivo es acrecentar esta proporción hasta el 20 % antes del final de 2019. La disponibilidad puede plantear problemas, pero el PMA vislumbra oportunidades prometedoras en 2020.
29. Los precios del aceite de palma refinado han seguido bajando debido principalmente a una disminución de los precios del aceite de palma crudo en Indonesia y Malasia, como consecuencia de un volumen de reservas cada vez mayor, del aumento de la producción y de las perspectivas desfavorables de las exportaciones. A lo largo de 2018, el PMA adquirió sistemáticamente los dos tipos de aceite más económicos, a saber, la oleína de palma y el aceite de girasol.

Azúcar

30. Los niveles mínimos plurianuales y la tendencia a la baja de los precios del azúcar en el mercado mundial que comenzaron a observarse en 2017 se mantuvieron a lo largo de 2018 debido al incremento considerable de la producción azucarera en las principales zonas productoras del Brasil, la Unión Europea y la India, y a los excedentes a nivel global. Esta tendencia, sumada al empleo de la modalidad de contratos diferenciales, permitió en 2018 al PMA pagar sus compras de azúcar un 20 % menos que en 2017.

Figura 3: Precios medios ponderados de los productos comprados con más frecuencia por el PMA en 2017 y 2018



Compras locales y regionales a los pequeños agricultores

31. En 2018 se compraron a los pequeños agricultores más de 54.000 toneladas de alimentos por un valor total de 31 millones de dólares. Los principales productos adquiridos fueron maíz y harina de maíz (34.600 toneladas) y legumbres secas (13.500 toneladas), y los principales países abastecedores fueron la República Democrática del Congo (14,7 millones de dólares), Somalia (2,8 millones de dólares) y Kenya (1,5 millones de dólares).
32. El PMA también está desarrollando un método para hacer el seguimiento de la procedencia de más de 1 millón de toneladas de productos agrícolas que se compran a medianos y grandes comerciantes a nivel local. La cadena de valor alimentaria en los países interesados indica que la mayoría de esos productos son cultivados por pequeños agricultores. Si se compran los productos a estos agricultores, se pueden mejorar sus medios de subsistencia, y el Programa tiene previsto contribuir a esa mejora incrementando sus "compras favorables a los pequeños agricultores".
33. Aumentar el volumen comprado a los pequeños agricultores plantea varias dificultades, como establecer los mecanismos de contratación y fijación de precios más adecuados, garantizar la trazabilidad en toda la cadena de valor y conocer mejor las organizaciones agrícolas y los proveedores y agregadores de productos que favorecen a los pequeños agricultores. El PMA siguió aplicando modalidades contractuales innovadoras y ajustando los procesos de registro internos.
34. Se experimentaron nuevas modalidades de contratos favorables a los pequeños agricultores en Honduras, Malawi, la República Unida de Tanzania y Zambia, y se obtuvieron buenos resultados, con más de 15.000 toneladas de alimentos adquiridas en esos países.

Panorama general del apoyo de emergencia

35. En 2018, el Servicio de Compra de Alimentos superó muchos problemas logísticos y operacionales para abastecer de los alimentos necesarios a los beneficiarios del PMA. Las causas de estos problemas iban desde la inseguridad hasta las preocupaciones por la calidad de los alimentos, pasando por las deficiencias de la infraestructura. Por ejemplo, a principios de 2018, las dificultades del transporte local de Zambia impidieron que los proveedores del PMA pudiesen alcanzar un nivel suficiente de capacidad logística en sus contrataciones y dieron lugar a retrasos a la hora de acopiar los productos para las operaciones en África oriental. Después de una rápida intervención de la oficina en el país y el despacho regional del PMA y la Dirección de la Cadena de Suministro en la Sede, se establecieron mecanismos de transporte alternativo para poder acopiar los productos con puntualidad.
36. El Servicio de Compra de Alimentos se ha visto sobrecargado debido a las necesidades de las intervenciones de emergencia de nivel 3, sobre todo en el Yemen, que en 2018 pasó a ser la peor crisis humanitaria de carácter antrópico de los últimos tiempos. El nivel de financiación y la cantidad de alimentos comprados para la operación del PMA en el Yemen aumentaron drásticamente, pues en 2018 se distribuyeron más de 1 millón de toneladas y se realizaron inversiones considerables en la Sede y sobre el terreno. El Programa ha aumentado en gran medida sus compras locales y ha celebrado acuerdos de suministro de alimentos con proveedores locales que le proporcionarán la mayoría de los productos incluidos en la canasta de alimentos a fin de diversificar su estrategia de abastecimiento y minimizar el riesgo de interrupción de la cadena de suministro.
37. El Servicio de Compra de Alimentos desplegó a su personal en varios contextos para ayudar a realizar compras a nivel local e internacional en un plazo de 24 horas a partir del comienzo de una emergencia. Se contrató a proveedores internacionales en el marco de acuerdos de suministro de alimentos y otros tipos de contrato que dan toda la flexibilidad necesaria para desviar los cargamentos de los destinos establecidos inicialmente en los contratos, al tiempo que se hacen esfuerzos para aumentar las capacidades y reducir los plazos de ejecución con el fin de satisfacer una demanda elevada y volátil.

Auditoría y supervisión

38. En un examen de integridad preventivo de las compras de alimentos para la operación de emergencia regional siria y en auditorías internas y externas de compras de alimentos se detectaron algunos problemas y esferas de riesgo elevado en los procedimientos de compra de alimentos y, en particular, en los contratos y la gestión de los proveedores.
39. El Servicio de Compra de Alimentos dio respuesta a las causas subyacentes de esas constataciones reforzando los términos, condiciones y modelos estandarizados de los contratos; actualizando el manual para la compra de alimentos y redactando nuevas directrices y memorandos durante el año; revisando y actualizando varios procedimientos, como los relativos a la indemnización por daños y perjuicios, el proceso de revisión y aprobación del formulario de precios paritarios de importación, las fianzas de cumplimiento y la exención de licitación, para dar respuesta a las esferas de alto riesgo y afianzar la separación de tareas, la supervisión y la rendición de cuentas, y emitiendo un memorando de información en que se enumeraban todos los documentos esenciales en el proceso de compra de alimentos (para la licitación, la contratación, los pagos y la evaluación del desempeño de los proveedores) a fin de ayudar a normalizar la presentación y conservación de los documentos de compra con fines de auditoría.
40. En 2017, se incluyó una cláusula sobre conflictos de intereses en todas las licitaciones internacionales y, en 2018, se introdujo una versión mejorada para incorporarla gradualmente en todos los documentos y contratos de licitación del PMA.

41. Como salvaguardia adicional, en 2018 se exigió a todos los miembros del comité de contratos de compra que declarasen, respecto de todas las decisiones sobre compras de alimentos en cuya adopción participaran, que no tenían ningún conflicto de intereses ni ningún interés financiero o personal en el caso objeto de examen. Los miembros que tienen algún conflicto de intereses son sustituidos por suplentes para hacer las revisiones de que se trate.
42. Todos los documentos se comparten con las oficinas en los países, los despachos regionales y las dependencias de la Sede y se pueden consultar en el sitio intranet del PMA.
43. Todos los proveedores registrados en la plataforma de licitación electrónica de determinados productos deben ser convocados a una licitación antes de celebrar cualquier contrato pertinente. En circunstancias excepcionales, se puede excluir a un proveedor de la lista, pero el comité de gestión de proveedores debe documentar y examinar claramente la exclusión.
44. Se ha elaborado un curso de capacitación para aumentar los conocimientos y competencias del personal encargado de la compra de alimentos en los despachos regionales, las oficinas en los países y las dependencias de la Sede. Dicho curso se ha adaptado a las necesidades de capacitación de cada despacho regional y, según lo previsto, se introducirá en 2019.

Inocuidad de los alimentos y gestión de la calidad

45. En 2018, la Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos efectuó 23 auditorías de inocuidad y calidad de los alimentos en nueve países. Se llevaron a cabo actividades encaminadas a aumentar la capacidad de los proveedores para suministrar alimentos nutritivos especializados en coordinación con el Despacho Regional para África Meridional, el personal de la dependencia que prestaba apoyo técnico e impartía orientación a los colegas de los despachos regionales y los propios proveedores.
46. En 2018 se terminó de elaborar un protocolo de gestión de incidentes relacionados con la calidad de los alimentos en el que se imparte orientación a todo el personal sobre el terreno sobre la manipulación de los productos de alto riesgo, como los alimentos elaborados. Se prestó asistencia técnica para la gestión de los contratos de inspección mediante la creación de una base de datos destinada a recopilar los resultados de los análisis de laboratorio. Dicha base facilitará la captación de datos provenientes de determinadas fuentes y el análisis de las tendencias a fin de detectar y corregir el desempeño insatisfactorio de los proveedores y las empresas de inspección.
47. El Servicio de Compra de Alimentos y la Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos han estado identificando nuevos proveedores de SuperCereal y SuperCereal Plus debido a la limitada capacidad de producción de los proveedores actuales del PMA y la ampliación de escala de la operación ejecutada en el Yemen.
48. La Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos ha asignado a los superintendentes una nueva tarea cuyo objetivo es mitigar los riesgos que comporta la inclusión de nuevos productores.
49. En 2018, el PMA impartió capacitación a 258 miembros del personal provenientes de 50 países sobre el enfoque de análisis de peligros y puntos críticos de control, la inocuidad y calidad de los alimentos y la integridad del envasado.
50. La Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos ayudó a diseñar y ejecutar los planes estratégicos para los países incorporando actividades de inocuidad y calidad de los alimentos en los documentos de proyectos de cinco oficinas en los países.