

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 7-11 de junio de 2010

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 13 del programa

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2010/13-C
29 abril 2010
ORIGINAL: INGLÉS

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Directora, ODP*: Sra. N. Menage tel.: 066513-3597

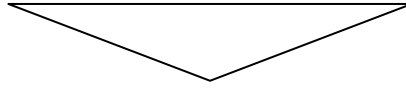
Jefe, ODPF**: Sr. J. Menkveld tel.: 066513-2114

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. I. Carpitella, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513 2645).

* Dirección de Compras

** Servicio de Compra de Alimentos

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2010/13-C).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2010 de la Junta Ejecutiva” que se publica al finalizar el período de sesiones.

DATOS Y CIFRAS

1. En 2009, el PMA compró 2,6 millones de toneladas de alimentos por valor de 965 millones de dólares EE.UU. en 92 países.
2. De ese volumen, el 80%, por valor de 772 millones de dólares, se adquirió en 75 países en desarrollo.
3. El 20% restante, por valor de 193 millones de dólares, se adquirió en países desarrollados. Del total de los alimentos comprados, el 3% se adquirió con contribuciones sujetas a la restricción impuesta por el donante de comprar los productos en su propio país; el 17% se adquirió en países desarrollados, al ser ésta la mejor opción comercial.
4. Las compras de alimentos compuestos enriquecidos y galletas enriquecidas en los países en desarrollo pasaron de 20.000 toneladas en 2000 a 168.000 toneladas en 2009, lo que representa dos terceras partes del volumen total adquirido por el PMA en todo el mundo.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2009, POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO				
Categoría de país	Cantidad (toneladas)	Cantidad (porcentaje)	Valor (dólares)	Valor (porcentaje)
Países menos adelantados (países MA)	469 680	18,03	202 845 865	21,02
Países de bajos ingresos (PBI) ¹	335 200	12,87	120 533 483	12,49
Países de ingresos medianos bajos (PIMB) ²	887 410	34,06	273 661 308	28,35
Países de ingresos medianos altos (PIMA) ³	431 029	16,54	174 662 697	18,10
Países desarrollados	482 093	18,50	193 489 981	20,05
TOTAL	2 605 412	100,00	965 193 333	100,00
Grupos de categorías				
Países MA/PBI	804 880	30,89	323 379 347	33,50
PIMB/PIMA	1 318 438	50,60	448 324 005	46,45
Total parcial	2 123 318	81,50	771 703 352	79,95
Países desarrollados	482 093	18,50	193 489 981	20,05
TOTAL	2 605 412	100,00	965 193 333	100,00

¹ Países de bajos ingresos: ingreso nacional bruto (INB) per cápita inferior a 935 dólares en 2007.

² Países de ingresos medianos bajos: INB per cápita situado entre 936 y 3.705 dólares en 2007.

³ Países de ingresos medianos altos: INB per cápita situado entre 3.706 y 11.455 dólares en 2007.

TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

5. El PMA adquirió en Asia la mayor parte de los alimentos, tanto por lo que se refiere a su valor como a su volumen.
6. En el Pakistán el PMA compró alimentos por el importe más elevado: más de 91 millones de dólares EE.UU.; mientras que Ucrania es el país donde el PMA compró el

mayor volumen de alimentos más de 440.000 toneladas. En el Cuadro 2 se enumeran los 20 países principales, ordenados según el valor de los productos alimenticios, en los que el PMA compró alimentos en 2009.

CUADRO 2: LOS 20 PAÍSES EN DESARROLLO PRINCIPALES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2009			
País	Valor (dólares)	País	Valor (dólares)
1. Pakistán	91 431 178	11. Myanmar	15 286 281
2. Ucrania	82 604 164	12. Viet Nam	13 689 227
3. India	61 556 992	13. Territorio palestino ocupado	13 106 735
4. Sudáfrica	60 796 438	14. Kenya	10 770 600
5. Turquía	50 805 727	15. Kazajstán	10 492 849
6. Uganda	49 778 310	16. Honduras	9 561 679
7. Malasia	41 551 776	17. China	8 862 726
8. Etiopía	40 431 278	18. Malawi	8 574 055
9. Indonesia	33 835 542	19. Guatemala	7 195 568
10. Bangladesh	21 256 126	20. Argentina	7 115 971
Total general: 638 703 222 dólares			

EL CONTEXTO COMERCIAL

7. Con respecto a 2008, los precios de la mayor parte de los productos alimenticios adquiridos por el PMA disminuyeron apreciablemente en los mercados internacionales en 2009, en particular el arroz, el trigo, el maíz, el aceite de cocina, los alimentos compuestos y las galletas. En algunos mercados locales y regionales en los que el PMA compra habitualmente, los precios también disminuyeron, mientras que en muchos otros seguían siendo altos, debido principalmente a factores locales, como las malas cosechas. Debido a que el precio del trigo había registrado el mayor descenso y que en 2009 había una gran demanda de este producto en el Pakistán y otros países, las compras de trigo experimentaron un aumento importante respecto de los años pasados. Ello influyó en la localización de las compras y en el costo global de los mismos. A pesar de que se adquirió sólo un 8% menos en 2009 con respecto a 2008, el costo total se redujo en casi un 32%.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

8. A final de 2009, el PMA contaba con 38 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (12 en la Sede y 26 sobre el terreno), 2 puestos de oficiales profesionales subalternos de compras, financiados por Bélgica, Noruega y Dinamarca, y 13 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos. De los puestos de categoría profesional, 18 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas (AAP) y 8 con fondos suministrados en apoyo de la Iniciativa “Compras en aras del progreso”; los puestos restantes, que son 12 puestos de oficiales internacionales y 13 de oficiales nacionales, se

financian con cargo a los costos de apoyo directo (CAD) de las operaciones en los países a los que están destinados.

9. La compra de productos alimenticios también se lleva a cabo por conducto de coordinadores de compras, que a menudo desempeñan igualmente otras funciones. Los puestos que se financian con cargo a los CAD quedan, en última instancia, a discreción de los directores en los países, quienes deben equiparar los recursos disponibles con las necesidades de contratación de personal. En el Cuadro 3 se presentan los puestos actuales de oficiales internacionales y oficiales nacionales encargados de las compras de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 3: PUESTOS DE LOS OFICIALES ENCARGADOS DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
ODB	P4	Afganistán	P4	Bangladesh
ODB	P3	Camerún	P3	Burkina Faso
ODC	P3	República Democrática del Congo	P4	Camboya
ODD	P4	Etiopía	P4	Camerún
ODJ	P4	Kenya	P3	Ecuador
ODJ	P3	Liberia*	C2	Ghana
ODP	P3	Malawi*	P3	India
ODS	P4	Malí*	P2	Indonesia
ODS	P3	Mozambique*	P3	Kenya
		Pakistán	P4	Pakistán
		Perú	P3	Sudán
		Rwanda*	P2	Turquía
		Sierra Leona*	P2	República Unida de Tanzania
		Somalia	P2	
		Uganda	P4	
		Uganda	P3	
		Zambia*	P4	
Total parcial: 9		Total parcial: 17		
Total de oficiales internacionales: 26				Total de oficiales nacionales: 13

* Financiado con cargo a la Iniciativa "Compras en aras del progreso".

ODB: Despacho Regional de Bangkok (Asia)

ODC: Despacho Regional de El Cairo (Oriente Medio, Asia Central y Europa Oriental).

ODD: Despacho Regional de Dakar (África Occidental)

ODJ: Despacho Regional de Johannesburgo (África Meridional, Oriental y Central)

ODP: Despacho Regional de Ciudad de Panamá (América Latina y el Caribe)

ODS: Despacho Regional para el Sudán

ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Compras en aras del progreso

10. El PMA, en consonancia con las iniciativas emprendidas para que su poder adquisitivo se utilice más eficazmente en función del logro de la seguridad alimentaria, ha puesto en marcha actividades piloto en 21 países para seguir estudiando modalidades de programación y de compra que permitan a los agricultores de bajos ingresos participar en los procesos de compra del PMA y encontrar maneras de reducir los riesgos con los que se enfrentan. La realización de la Iniciativa “Compras en aras del progreso” ya está en fase avanzada; se han completado misiones de evaluación y ha comenzado ya su ejecución.

Iniciativas relacionadas con la inocuidad de los alimentos y la garantía de calidad

11. En su empeño ininterrumpido por garantizar y mejorar la inocuidad y calidad de los alimentos que compra, el PMA lleva a cabo las siguientes actividades:
- Se han incorporado al Servicio de Compra de Alimentos y la dependencia de nutrición del Servicio de Diseño de Programas en la Sede tres especialistas en tecnología de los alimentos. Este equipo trabaja activamente para mejorar la inocuidad, la elaboración y el enriquecimiento de los alimentos, optimizar la producción, mejorar las medidas de control de calidad y de limitación de las pérdidas y diversificar la canasta de alimentos. Se realizan frecuentes visitas de control a los productores de todo el mundo que abastecen al PMA.
 - Se han establecido relaciones de intercambio y asociación con dos empresas privadas que están especializadas en la conservación y el enriquecimiento de los alimentos.
 - Si bien la producción local de galletas y alimentos compuestos se fomenta desde hace muchos años, en el PMA la demanda de estos productos ha aumentado enormemente. Así pues, el PMA está ampliando la prestación de apoyo técnico a los países donde la producción local no cubre la demanda, y procura encontrar nuevos proveedores.

Mapa de las compras de productos alimenticios en 2009

12. Se ha publicado el mapa de las compras de alimentos en 2009, que muestra los artículos comprados y sus países de origen y lugares de destino, junto con datos conexos. El mapa cuenta con un código de colores en función de las categorías de ingresos nacionales definidas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo. Este año el mapa está disponible en CD y en una versión interactiva que puede encontrarse en el sitio Web del PMA: www.wfp.org.

Compras por cuenta de los gobiernos

13. El PMA presta asistencia a los gobiernos de varios países —entre ellos Egipto, Etiopía, El Salvador, Honduras y el Perú— para que compren alimentos para sus propios programas de ayuda social. Este mecanismo, que se financia con las contribuciones de los gobiernos, se gestiona a través de fondos fiduciarios. El PMA aplica rigurosamente la totalidad de sus disposiciones normativas, procesos y procedimientos en materia de compras, incluidos los relacionados con las licitaciones públicas, el enriquecimiento de los alimentos, la inocuidad y la garantía de calidad. Por ejemplo, esta forma de asistencia se prestó en el Ecuador de 2000 a 2009, cuando el Gobierno compró nuevamente alimentos para sus propios programas. Durante ese período, el PMA compró por cuenta del Gobierno

casi 268.000 toneladas de alimentos, por un valor de 286 millones dólares. Estos alimentos se manipularon y distribuyeron mediante 19 almacenes y 18.000 puntos de entrega en todo el país. En el Perú, a partir de 2007 el PMA ha ayudado al Gobierno a comprar 56.000 toneladas de alimentos, aproximadamente, por un valor de casi 93 millones de dólares, para varios programas gubernamentales. En 2009, el PMA también adquirió y transportó 60.000 toneladas de trigo en nombre del Gobierno de Etiopía, y en 2010 prevé hacer lo mismo con un volumen de 90.000 toneladas.

LISTA DE LAS SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

AAP	(presupuesto) administrativo y de apoyo a los programas
CAD	costo de apoyo directo
INB	ingreso nacional bruto
MA	país menos adelantado
PBI	país de bajos ingresos
PIMA	país de ingresos medianos altos
PIMB	país de ingresos medianos bajos