



Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva

Roma, 25-28 de mayo de 2015

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 12 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2015/12-C
21 abril 2015
ORIGINAL: INGLÉS

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se someterán a debate a menos que los miembros de la Junta lo pidan expresamente antes de la reunión y que la Presidencia dé el visto bueno a la petición, por considerar que es oportuno que la Junta dedique a ello parte de su tiempo.

Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio web del PMA
(<http://executiveboard.wfp.org>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a las coordinadoras del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Sra. C. Fleischer
Directora
Dirección de Adquisiciones
Tel.: 066513-2293

Sra. M. McGroarty
Directora Adjunta
Dirección de Adquisiciones
Tel.: 066513-3099

DATOS Y CIFRAS

1. En 2014, el PMA compró 2,2 millones de toneladas de alimentos por valor de 1.250 millones de dólares EE.UU. a fin de utilizarlos en operaciones de asistencia alimentaria en 73 países. Entre los 700 proveedores figuraban 220 organizaciones de pequeños agricultores que reciben el apoyo de la iniciativa “Compras para el progreso” (P4P) o programas similares que trabajan con agricultores familiares, como Compras a los africanos en favor de África, un programa del Gobierno del Brasil, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el PMA.
2. El PMA adquirió 50 tipos de alimentos de 92 países. A pesar de que las canastas de alimentos están cambiando a fin de incluir una variedad cada vez mayor de tipos de alimentos, los productos a granel continúan dominando las compras.
3. De los alimentos adquiridos en 2014, el 80 %, cuyo valor ascendía a 945 millones de dólares, se compró a 74 países en desarrollo; el otro 20 % se compró a países desarrollados. En el Cuadro 1 se muestran los 15 principales países en desarrollo en los que el PMA compró alimentos en 2014.

CUADRO 1: QUINCE PRINCIPALES PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2014		
País	Cantidad (toneladas)	Valor (en dólares)
Turquía	367 131	246 336 247
India	239 056	116 609 844
Indonesia	83 262	73 526 895
Etiopía	131 392	48 582 714
Pakistán	56 456	29 980 901
Sudáfrica	62 565	28 055 485
Ucrania	78 850	26 039 899
Myanmar	58 560	23 849 681
República Unida de Tanzania	71 733	23 612 870
Tailandia	43 231	22 474 725
Uganda	49 921	20 649 138
Iraq	17 290	20 347 009
Kenya	44 763	18 629 706
Malawi	41 630	17 828 238
Estado de Palestina	18 887	17 042 068

4. El PMA compró 794.800 toneladas de alimentos a través del Mecanismo global de gestión de los productos (anteriormente el Mecanismo para fomentar las compras a término), sistema que garantiza la entrega oportuna en la cadena de suministro. De esas compras, el 85 % se destinó a operaciones en África occidental, África oriental y África subsahariana. Las existencias de reserva disponibles por adelantado en Las Palmas permitieron al PMA reducir

de manera significativa el plazo de entrega para distribuir los alimentos en los tres países de África occidental afectados por la enfermedad del Ébola.

5. El PMA adquirió el 50 % de los alimentos en las regiones donde opera, para utilizarlos en esas regiones. En 2014, las compras realizadas en Turquía para la intervención a raíz de las crisis en el Iraq y la República Árabe Siria representaron un 14 % adicional. En 55 países donde operó en 2014, el PMA compró alimentos producidos a nivel local para atender parte de las necesidades alimentarias de sus proyectos. Incluso en entornos complejos como el Afganistán, la República Democrática del Congo, Somalia y Sudán del Sur, el PMA compró alimentos a nivel local. En Etiopía, Myanmar, el Níger, la República Unida de Tanzania, el Sudán y Uganda se adquirieron cantidades considerables de alimentos a nivel local para su consumo en esos países.
6. Las compras para las emergencias de nivel 3 —Iraq, República Árabe Siria, República Centroafricana, Sudán del Sur e intervenciones realizadas a raíz de la enfermedad provocada por el virus del Ébola— representaron el 37 % de los alimentos adquiridos en 2014 y el 42 % de los gastos en concepto de adquisición de alimentos. El PMA adquirió alimentos para esas operaciones a través de una combinación de compras locales, regionales e internacionales en 33 países. Las adquisiciones para otros países en crisis —el Camerún, el Estado de Palestina, Malí y el Yemen— representaron otras 220.000 toneladas, esto es, el 10 % del volumen total.
7. Turquía fue el país al que se compró la mayor cantidad de alimentos en términos de volumen —367.131 toneladas— y valor —246 millones de dólares—. Habida cuenta de que el 88 % de esos alimentos estaba destinado a las operaciones en el Iraq y la República Árabe Siria, el emplazamiento de Turquía permitió al PMA optimizar los plazos de entrega y los costos. Los vendedores turcos también adquirieron alimentos con plazos de entrega mínimos de otros 12 países, incluidos el Canadá, la Federación de Rusia, la India, el Líbano y Ucrania a fin de ser elaborados en Turquía.
8. El PMA compró 239.056 toneladas de alimentos, cuyo valor ascendía a 117 millones de dólares, en la India, segundo principal país proveedor en términos de valor. La mayor parte de esos alimentos, principalmente arroz, se destinó a la República Árabe Siria y África occidental.
9. Etiopía fue el cuarto mayor país de suministro; la mayoría de los alimentos comprados se utilizaron para programas en el país. Los alimentos comprados a través del Mecanismo global de gestión de los productos en Kenya, Malawi, la República Unida de Tanzania y Uganda se utilizaron en las operaciones locales y los países vecinos. Los alimentos comprados en el Estado de Palestina y el Iraq se destinaron a atender el rápido aumento de las necesidades de emergencia en la región, a mediados de 2014. En el Iraq el PMA compró alimentos importados entregados como paquetes familiares preenvasados. Indonesia continúa siendo una fuente importante de aceite de palma, que se utiliza en las operaciones en distintas partes del mundo.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

10. El arroz, el trigo, el maíz, el sorgo y el mijo representaron el 48 % del volumen de alimentos comprados y el 33 % de los gastos en concepto de adquisición de alimentos. El arroz y el maíz representaron el 68 % de las compras de cereales. El maíz se compró a nivel local o en la región del país beneficiario.

11. El arroz provino principalmente de Asia: 300.000 toneladas —el 83 %— procedió de la India, Myanmar, el Pakistán, Tailandia y Viet Nam. Varios países en África occidental compraron pequeñas cantidades de arroz producido a nivel local para apoyar a los pequeños agricultores.
12. El sorgo y el mijo representaron el 16 % de los cereales comprados, esto es, 170.000 toneladas. De estas, el 57 % provino de Malí, el Níger, el Sudán, Sudán del Sur y Uganda; el 33 % del sorgo provino de la India.
13. El trigo procedió, entre otros, de Australia, el Pakistán y Ucrania. La harina de trigo destinada a operaciones regionales provino de Turquía, y la destinada a operaciones regionales, del Estado de Palestina y el Yemen; este producto representó el 6 % del total de los productos alimenticios comprados. En el Estado de Palestina y el Yemen el PMA adquirió la harina de trigo a través de proveedores que importan grandes cantidades de trigo con el propósito de molerlo.
14. En 2014, el PMA compró 248.000 toneladas de legumbres secas por valor de 147 millones de dólares. Los garbanzos, las lentejas, las arvejas y las arvejas partidas representaron el 67 % del valor de las compras; otras variedades de legumbres secas representaron el 33 % restante. El PMA compró 28.000 toneladas de legumbres secas en conserva, producto básico de Oriente Medio, para la operación en la República Árabe Siria.
15. En respuesta a las crisis en Oriente Medio, el PMA amplió de manera significativa las compras de paquetes familiares preenvasados compuestos por los productos básicos consumidos regularmente por los beneficiarios. Los paquetes incluían por lo general siete u ocho alimentos que proporcionaban las proteínas, carbohidratos y aceites necesarios para una dieta equilibrada.
16. Los alimentos nutritivos especiales representaron el 17 % de los gastos en concepto de compra de alimentos en 2014 y el 10 % del volumen total. La mayoría de los suplementos alimenticios listos para el consumo y de SuperCereal se compraron en Bélgica, Francia e Italia a un costo de 155 millones de dólares; otros proveedores importantes fueron los Estados Unidos de América y Turquía. El PMA continúa apoyando la producción local y la compra de alimentos nutritivos especiales en Malawi, el Nepal, el Pakistán, Sudáfrica y Uganda.

COMPRAS LOCALES Y REGIONALES, INCLUIDAS LAS COMPRAS A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES

17. Siempre que le resulta posible, el PMA compra los alimentos a nivel local o regional. El valor de esas compras es de 555 millones de dólares por año. En África, el valor de las compras a nivel local y regional asciende a 270 millones de dólares. Las compras locales y regionales estimulan el comercio y promueven el desarrollo de los nuevos mercados.
18. De las 250.000 toneladas de alimentos adquiridos en África oriental y África central, el 95 % se distribuyó a beneficiarios en la región. De las 240.000 toneladas de alimentos procedentes de África meridional, el 59 % se distribuyó en la región y el 38 % en otras regiones africanas. En África occidental, el PMA compró 85.000 toneladas de alimentos destinados a operaciones en la región.
19. El PMA pone a disposición de los gobiernos su capacidad en materia de adquisiciones a fin de promover la compra de alimentos locales. Por conducto de sus fondos fiduciarios,

compró por cuenta de varios gobiernos 21.400 toneladas de alimentos, por valor de 16,9 millones de dólares, para apoyar programas sociales como los de alimentación escolar en Burundi, Colombia, El Salvador, Etiopía, Guatemala, Honduras, Lesotho, el Nepal, el Níger, Paraguay, la República Dominicana, Rwanda y Zimbabwe. Las compras por conducto de fondos fiduciarios se realizan conforme a las políticas del PMA en materia de adquisiciones con el objeto de garantizar el mejor precio y la inocuidad y calidad de los alimentos.

20. En 2014, el PMA compró a pequeños agricultores 87.000 toneladas de alimentos por valor de 34 millones de dólares a través de la iniciativa “Compras para el progreso”, lo cual representó el 3 % de los gastos en concepto de compras. Durante la iniciativa piloto quinquenal, el PMA compró 366.000 toneladas de alimentos a pequeños agricultores, por valor de 148 millones de dólares. La Dirección de Adquisiciones (OSP) estableció nuevas modalidades de compra, tales como los contratos de entrega a término para apoyar a los pequeños agricultores; estos seguirán utilizándose a medida que el PMA amplíe las adquisiciones realizadas en ese marco.
21. La evaluación independiente de la iniciativa piloto Compras para el progreso finalizada en noviembre de 2014 indicaba que las partes interesadas, como los gobiernos, las instituciones financieras y los dirigentes comunitarios, reconocían el valor de las inversiones en las modalidades de la iniciativa Compras para el progreso, y demostraba los beneficios que aporta la iniciativa a los pequeños agricultores, sus organizaciones y las comunidades. El PMA está incorporando esas innovaciones y mejores prácticas y consolidando los conocimientos adquiridos.
22. A lo largo de los próximos tres años el PMA incrementará las compras directas a los pequeños agricultores a fin de que constituyan como mínimo el 10 % del total de sus compras. A fin de lograr ese objetivo y ayudar a los agricultores a que tengan acceso a otros mercados, el PMA está elaborando una nueva estrategia en materia de compras: la plataforma de adquisiciones denominada “paciente” (*Patient Procurement Platform*) tiene por objeto crear un consorcio de asociados de los sectores público y privado —instituciones financieras, productores agrícolas y compradores de alimentos en gran escala— con miras a incrementar la capacidad de los pequeños agricultores de elaborar productos de calidad mediante la promoción del acceso a insumos, instrumentos de reducción de los riesgos y mercados más amplios.

APOYO DE EMERGENCIA

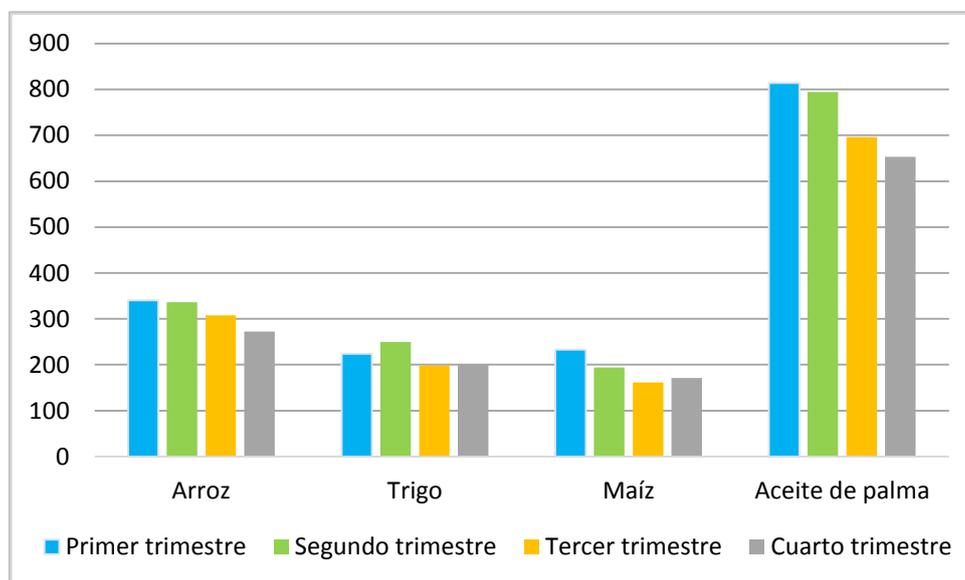
23. En 2014, el 47 % de los alimentos adquiridos por el PMA se destinó a operaciones de emergencia. Las cinco emergencias de nivel 3 por sí solas representaron el 37 % de las compras de alimentos del PMA.
24. La crisis en la República Árabe Siria sigue planteando numerosas dificultades operacionales. En 2014, el 21 % de las adquisiciones del PMA estuvo vinculado a esa intervención. El PMA incorporó contratos innovadores, como los acuerdos de suministro de alimentos para reducir los plazos de entrega y los costos; en 2014 se utilizaron en virtud de esos contratos 240.000 toneladas de lentejas, garbanzos, trigo bulgur y pasta. Los acuerdos de suministro de alimentos permiten reducir de manera significativa los plazos de entrega puesto que los proveedores aseguran la disponibilidad de las reservas para su uso inmediato.

25. En relación con los paquetes familiares para la República Árabe Siria, el 80 % se envasa en el país con alimentos adquiridos mediante el suministro a granel del PMA. El 20 % restante, destinado al Estado de Palestina, el Iraq y Libia, así como a la República Árabe Siria, se compran preenvasados a los proveedores a fin de asegurar que la entrega se realice a tiempo. De los 2,5 millones de paquetes de alimentos preenvasados comprados en 2014, por valor de 125 millones de dólares, el 83 % se destinó a la emergencia en el Iraq.
26. En conjunción con el Mecanismo global de gestión de los productos, el PMA compró 85.000 toneladas de alimentos en 2014 para los beneficiarios en Sudán del Sur, al que se tiene acceso a través de dos corredores de suministro desde Djibouti y Mombasa. El PMA compró 460 toneladas de maíz directamente a pequeños agricultores de Sudán del Sur.
27. Se registró un aumento considerable de las necesidades de alimentos de emergencia en Guinea, Liberia y Sierra Leona como consecuencia de los brotes de la enfermedad por el virus del Ébola. Entre septiembre y diciembre de 2014, el PMA compró 75.000 toneladas de alimentos para los beneficiarios de esos países, es decir, un volumen que triplicó el necesario antes de que se declarara la situación de emergencia.

SITUACIÓN DEL MERCADO

28. En 2014 el índice de precios de los alimentos de la FAO disminuyó un 3,7 % en relación con 2013, tercera disminución anual consecutiva. Los precios de los productos básicos del PMA, tales como el arroz, el maíz y el aceite de palma disminuyeron considerablemente en los mercados internacionales; los precios del trigo disminuyeron de forma moderada.

Figura 1: Promedio de los precios del mercado internacional por trimestre en 2014 (en dólares)

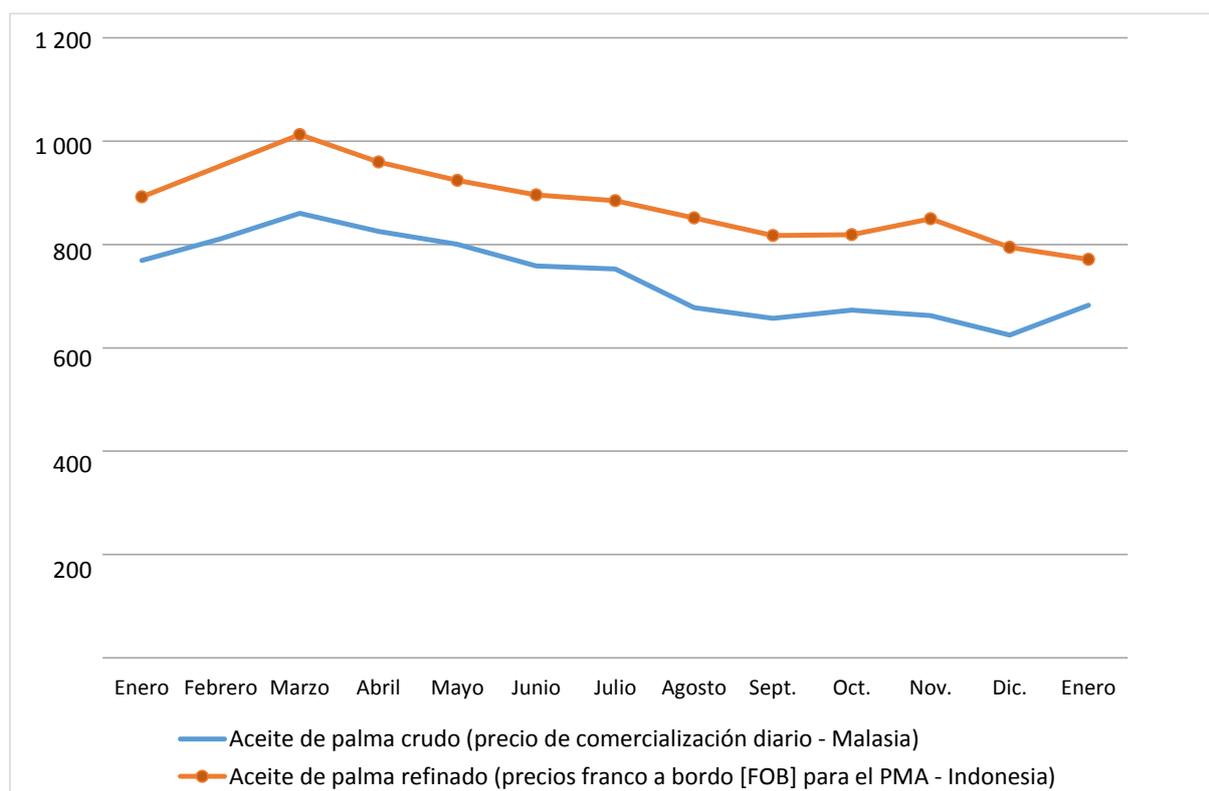


29. Los elevados niveles de producción y las abundantes cosechas y existencias, en particular de cereales, fueron los impulsores de la caída en los precios de los alimentos. Otros factores indirectos fueron las restricciones a las importaciones en la Federación de Rusia, la valorización del dólar estadounidense en relación con otras monedas y la caída de los precios del petróleo crudo. Los precios de los cereales disminuyeron en un 12,5 % con respecto a

los niveles de 2013 a la luz de las previsiones de una producción mundial de alimentos sin precedentes y reservas abundantes; el precio del maíz, producto básico importante del PMA, disminuyó en promedio un 24,2 %.

30. Los precios del aceite de palma disminuyeron un 6 % debido al importante volumen de existencias y a la previsión de que la baja del precio del petróleo crudo provocara una disminución de la demanda de biodiésel. Los precios pagados por el PMA por el aceite de palma tenían una correlación significativa con los precios del mercado. La estrategia consiste en seguir los indicadores del mercado, como las fluctuaciones de los precios, y realizar las compras en momentos favorables.

Figura 2: Precios mensuales del aceite de palma en 2014



31. Los costos combinados del maíz, el azúcar, la soja y la leche descremada en polvo para los alimentos elaborados como SuperCereal Plus determinan en gran medida el costo final de los productos. El costo de la leche descremada en polvo, por ejemplo, que representa el 8 % de SuperCereal Plus, cayó un 23 % entre julio y diciembre de 2014, lo cual redujo el precio del producto 150 dólares por tonelada.

ESTRATEGIA MUNDIAL DE SUMINISTRO Y MEJORA DE LA EFICIENCIA

32. En consonancia con el plan operativo trienal del PMA en materia de adquisiciones se han elaborado enfoques innovadores para garantizar un suministro regular y reducir al mínimo los costos. Los acuerdos de suministro de alimentos son un ejemplo: se los puso a prueba en 2013 y, para finales de 2014, el PMA los había utilizado para comprar 400.000 toneladas de productos alimenticios. Los precios fijados en los acuerdos de suministro de alimentos

eran entre un 15 % y un 20 % inferiores a los precios de mercado al contado, lo cual permitió al PMA ahorrar hasta 17 millones de dólares en la adquisición de arroz, maíz y SuperCereal.

33. El PMA ha establecido un enfoque de ahorro en las adquisiciones impulsado por: i) las compras estacionales para potenciar al máximo las compras a nivel local en los períodos posteriores a la cosecha; ii) el uso de instrumentos de análisis de la información sobre los mercados, y iii) unos mecanismos de contratos y precios óptimos. Esto permitió ahorrar 38 millones de dólares en concepto de compras de alimentos en 2014, lo cual representó alrededor de un 3 % del valor anual de las adquisiciones de alimentos por parte del PMA.
34. En 2013, el personal de adquisiciones empezó a colaborar con expertos de la Universidad de Manitoba en el Canadá para determinar las mejores prácticas de gestión y mitigación de los riesgos relacionados con los precios de los alimentos basándose en los instrumentos de análisis de la información sobre los mercados.
35. Se elaboran informes mensuales y semanales sobre los mercados que sirven como referencia para las compras de maíz, trigo, arroz, aceite vegetal y legumbres secas. Los 21 informes publicados en 2014 abarcaban indicadores tales como los precios al contado y los precios futuros, y condiciones del mercado tales como las prohibiciones de importación y exportación, las previsiones meteorológicas y los indicadores económicos que influían en el 50 % de las compras efectuadas por el PMA.
36. En su calidad de integrante del Grupo de trabajo sobre cadenas de abastecimiento, la OSP elaboró el marco de estrategias de suministro para 2015. Estas estrategias tienen en cuenta la demanda, las oportunidades para realizar adquisiciones y los costos logísticos en relación con los 10 principales tipos de alimentos usados en las operaciones, y se aplican al 90 % de las compras anuales del PMA.

INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

37. El objetivo del sistema de cadenas de suministro del PMA es efectuar entregas oportunas de alimentos sanos y nutritivos a los beneficiarios. El PMA está incrementando su capacidad para hacer frente a los desafíos que presenta una canasta de alimentos en evolución, que incluye más alimentos nutritivos especiales y elaborados, los cuales actualmente constituyen el 30 %.
38. En apoyo de la producción y la elaboración a nivel local, los técnicos alimentarios del PMA proporcionaron conocimientos técnicos prácticos sobre los controles de calidad de los alimentos, las condiciones de salubridad y la producción industrial a productores de bocadillos de dátiles y galletas de alto valor energético en el Afganistán, Egipto y Jordania. Los productos se utilizan mucho en los programas de alimentación escolar que el PMA realiza en esos países.
39. Los técnicos alimentarios también llevaron a cabo 67 auditorías de proveedores en 16 países y abarcaron la garantía de la calidad, la cocción, el enriquecimiento, el envasado y la sostenibilidad comercial. En caso de que los proveedores no cumplan las normas establecidas, el PMA indica los aspectos en los que es preciso mejorar con miras a continuar realizando transacciones con ellos. Las auditorías del PMA se centran en que los proveedores elaboren alimentos complejos tales como los productos nutritivos especiales.

40. El PMA trabaja con entidades del sector privado y las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales sobre iniciativas vinculadas a alimentos nutritivos especiales, centrándose principalmente en la normalización intersectorial de las especificaciones alimentarias. El PMA también trabaja con asociados en relación con los estudios sobre la vida útil y las normas industriales y de producción.

CAPACIDAD EN MATERIA DE ADQUISICIONES Y FORMACIÓN DEL PERSONAL

41. En 2014, el grupo internacional de compras, con sede en Roma, se encargó del 45 % de las compras de alimentos del PMA con el propósito de potenciar al máximo las economías de escala en diferentes regiones. A los despachos regionales correspondió el 25 % de las compras de alimentos en 2014 mientras que a las oficinas en los países les correspondió un 30 %.
42. A fines de 2014 el PMA tenía 32 puestos internacionales de oficial de adquisiciones de alimentos de categoría profesional, seis en la Sede y 26 en despachos regionales y oficinas en los países. Tres puestos de oficial profesional subalterno estaban financiados por Suiza y Alemania. Dada la importancia de garantizar la entrega a los beneficiarios de alimentos sanos y nutritivos, el PMA creó en 2014 el puesto de Jefe de Inocuidad y Calidad de los Alimentos. Nueve funcionarios completaron el segundo nivel del programa de capacitación y certificación en adquisiciones públicas acreditado por el Instituto Homologado de Adquisiciones y Suministros. A fin de impulsar el plan operativo, la OSP organizó reuniones regulares con todo el personal encargado de las compras a fin de deliberar acerca de las estrategias futuras y otras cuestiones vinculadas a las adquisiciones.
43. En consonancia con la estrategia en materia de personal y en apoyo del plan operativo en materia de adquisiciones, la OSP ha establecido cuatro perfiles funcionales: i) estrategia mundial, desarrollo de las actividades comerciales y gestión de los riesgos —funciones principalmente de la Sede—; ii) conocimientos prácticos sobre los productos a efectos de contar con una información más detallada sobre los mercados en relación con los principales productos alimenticios y las principales categorías de productos y servicios del PMA, incluida la gestión de la relación con los proveedores —funciones principalmente de la Sede/los despachos regionales—; iii) ejecución de las adquisiciones, incluidos los conocimientos sobre el mercado local, la gestión de los vendedores y la gestión de los riesgos —funciones de las oficinas en los países/despachos regionales/la Sede—, e iv) inocuidad y calidad de los alimentos. La reasignación y los ascensos del personal y la contratación externa se basan en estas funciones y en el índice de complejidad del país.

LISTA DE LAS SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FOB	franco a bordo
OSP	Dirección de Adquisiciones