
ANEXO IV-A: ANÁLISIS DE LOS INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES DE ÁMBITO INSTITUCIONAL POR RESULTADO DE GESTIÓN

En el presente anexo se compilan los datos empíricos en los que se fundamenta la información sobre las realizaciones en materia de gestión que se ofrece en el Informe Anual de las Realizaciones correspondiente a 2025, clasificados por resultados de gestión y por productos relacionados con dichos resultados. Los éxitos logrados y las dificultades encontradas para alcanzar las metas relativas a dichos resultados de gestión se explican de forma detallada en la sección 4.1 de la parte IV del presente informe. El análisis consiste en una evaluación cuantitativa del estado de consecución de las realizaciones previstas, basada en los valores de los indicadores clave de las realizaciones (ICR) de cada producto y resultado de gestión.

La metodología de evaluación consiste en medir el valor de los distintos ICR para obtener una base estructurada sobre la que evaluar las realizaciones de los diferentes productos relacionados con cada uno de los resultados de gestión generales. Se procede en varias etapas: en primer lugar, se mide el valor de cada ICR y se le asigna una puntuación numérica en función de si supera la meta anual prevista (3 puntos), la alcanza (2 puntos) o no la alcanza (1 punto). En segundo lugar, se calcula la puntuación a nivel de producto estableciendo el promedio de las puntuaciones de todos los ICR relacionados con dicho producto y asignando una puntuación de 3, 2 o 1 en función, respectivamente, de que se supere, se alcance o no se alcance. Por último, se determina la puntuación global de cada resultado de gestión calculando el promedio de las puntuaciones a nivel de los productos y aplicando el mismo sistema de puntuación, esto es, 3 si se supera, 2 si se alcanza y 1 si no se alcanza. En 2025, los siete resultados de gestión se alcanzaron en términos generales. En 18 de los 21 productos que contribuyen a los resultados de gestión generales se alcanzaron o superaron las expectativas, mientras que en 3 de ellos no se alcanzaron.

En la mayoría de los ICR, un aumento del valor representa un avance; en algunos, en cambio, es su disminución la que representa un avance. Se necesitan, por tanto, dos escalas de calificación, que se indican a continuación:

En el caso de los indicadores en los que un aumento del valor representa una mejora, se aplica la siguiente escala:

- **superado (3 puntos):** valor del ICR > meta + 2,5 % de la meta
- **alcanzado (2 puntos):** valor del ICR = meta ± 2,5 % de la meta
- **no alcanzado (1 punto):** valor del ICR < meta - 2,5 % de la meta

En el caso de los indicadores en los que una disminución del valor representa una mejora, se aplica la siguiente escala:

- **superado (3 puntos):** valor del ICR > meta - 2,5 % de la meta
- **alcanzado (2 puntos):** valor del ICR = meta ± 2,5 % de la meta
- **no alcanzado (1 punto):** valor del ICR < meta + 2,5 % de la meta

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Resultado de gestión 1 – Eficacia en las situaciones de emergencia				Alcanzado
Producto 1.1: Capacidad de intervención en emergencias y de refuerzo inmediato				Alcanzado
Número de días dedicados por el personal de la Dirección de Operaciones de Emergencia a las intervenciones de emergencia	3 796	4 200	1 795	No alcanzado
Porcentaje de solicitudes de refuerzo inmediato en situaciones de emergencia críticas dirigidas a la Dirección de Operaciones de Emergencia y atendidas (por medio de asignaciones temporales, a distancia o en persona)	93 %	≥85 %	98 %	Superado
Producto 1.2: Medios para garantizar en el momento oportuno una intervención de emergencia de carácter preventivo y “útil en todo caso”				Alcanzado
Porcentaje de solicitudes de refuerzo inmediato coordinadas y apoyadas en caso de ampliación de las intervenciones determinada a nivel central	93 %	≥85 %	99 %	Superado
Porcentaje de los países incluidos en el sistema de alerta institucional que han recibido prefinanciación (Cuenta de Respuesta Inmediata)	53 %	≥90 %	47 %	No alcanzado
Producto 1.3: Mejora de los procesos de intervención de emergencia (entre ellos, protocolos de emergencia revisados y mecanismos de intervención de emergencia contemplados en la hoja de ruta integrada)				No alcanzado
Número de informes publicados en el marco del sistema de alerta institucional	6	≥6	3	No alcanzado
Resultado de gestión 2 – Gestión del personal				Alcanzado
Producto 2.1: Agilidad y flexibilidad en las prácticas de gestión del personal				Superado
Porcentaje de empleados con contratos de breve duración	44 %	≤46 %	42 %	Superado
Producto 2.2: Promoción y salvaguardia del desempeño y el perfeccionamiento de la fuerza de trabajo				Alcanzado
Porcentaje de las oficinas en los países que han implantado herramientas institucionales de prevención de la explotación y los abusos sexuales y de divulgación sobre este tema destinadas a los empleados, los asociados cooperantes y los trabajadores de primera línea y facilitadas por la Oficina de Deontología	84 %	≥75 %	82 %	Superado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Porcentaje de las oficinas en los países cuyos agentes de coordinación de la protección contra la explotación y los abusos sexuales designados oficialmente han completado con éxito el curso de la Oficina de Deontología que está a su disposición en WeLearn centrado en la prevención y la lucha contra estos actos	81 %	≥85 %	73 %	No alcanzado
Porcentaje de empleados que completan las sesiones de capacitación obligatorias en materia tanto de prevención del fraude, la corrupción y la explotación y los abusos sexuales como de prevención de las conductas abusivas en el PMA y de respuesta a las mismas	96 %	≥95 %	98 %	Superado
Porcentaje de las oficinas que disponen de un plan de acción para armonizar sus prácticas de gestión del personal con la política del PMA en la materia y sus iniciativas de habilitación en esta esfera	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Porcentaje de las oficinas que han implantado herramientas institucionales de prevención de conductas abusivas (hostigamiento, acoso sexual, abuso de autoridad y discriminación) y de divulgación sobre este tema para los empleados	100 %	≥90 %	100 %	Superado
Tasa de cumplimiento del programa de evaluación de la actuación profesional y mejora de las competencias	88 %	100 %	82 %	No alcanzado
Producto 2.3: Diversificación de la fuerza de trabajo				Alcanzado
Porcentaje de las metas de los indicadores del Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas sobre la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-SWAP) que se cumplen o superan (revisión cuatrienal amplia de la política) (indicador común utilizado también por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF])	44 %	≥45 %	50 %	Superado
Porcentaje de mujeres dentro del personal de categoría profesional de contratación internacional y el personal de contratación nacional (revisión cuatrienal amplia de la política) (indicador común utilizado también por el UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA])	42 %	≥47 %	42 %	No alcanzado
El PMA cumple o supera los requisitos establecidos en el marco de rendición de cuentas de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad con respecto al empleo (revisión cuatrienal amplia de la política)	Meta cumplida	Meta cumplida	Meta cumplida	Alcanzado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Producto 2.4: Entorno de trabajo caracterizado por la atención y el apoyo				Alcanzado
Porcentaje de cumplimiento de la política del PMA en materia de gestión de la seguridad y de su Marco de rendición de cuentas	89 %	≥90 %	92 %	Alcanzado
Resultado de gestión 3 - Establecimiento de asociaciones eficaces				Superado
Mejora de la actuación colectiva dirigida al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)				Superado
Número de acuerdos firmados entre Gobiernos nacionales, instituciones financieras internacionales y el PMA, y valor en dólares:				
- número de acuerdos	108	≥60	125	Superado
- valor en dólares EE. UU.	1 030 000 000	≥750 000 000	850 872 448	Superado
Número de comidas escolares distribuidas gracias a asociaciones entabladas con el sector privado	1 344 000 000	≥660 000 000	1 240 000 000	Superado
Número de programas del PMA realizados en colaboración con algún organismo, fondo o programa de las Naciones Unidas asociado	91	≥100	111	Superado
Porcentaje de diseños de planes estratégicos para los países (PEP) que están armonizados con marcos de cooperación de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible	88 %	100 %	85 %	No alcanzado
Producto 3.2: Asociaciones en los países para prestar asistencia a las personas más vulnerables				Alcanzado
Porcentaje de productos obtenidos en el marco de asociaciones	47 %	≥90 %	52 %	No alcanzado
Porcentaje de los fondos del PMA para asociados cooperantes adjudicados lo más directamente posible a intervinientes locales y nacionales	44 %	≥25 %	59 %	Superado
Número de oficinas del PMA en los países que han adoptado el Portal de Socios de las Naciones Unidas con el fin de armonizar los procesos de colaboración de las entidades del sistema de las Naciones Unidas con organizaciones de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales y reducir la duplicación de exámenes o solicitudes de información de los asociados	61	≥74	74	Alcanzado
Producto 3.3: Expansión de las asociaciones para la cooperación Sur-Sur y triangular con el fin de acelerar los avances hacia los ODS 2 y 17 dirigidos por los países				Superado
Número de asociados movilizados en los países colaboradores en apoyo de la cooperación Sur-Sur y triangular facilitada por el PMA, desglosado por tipo	82	≥30	88	Superado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Resultado de gestión 4 – Eficacia de la financiación para lograr el objetivo del Hambre Cero				Alcanzado
Producto 4.1: Mantenimiento del posicionamiento del PMA y de una sólida base de financiación				Alcanzado
Porcentaje del total de los fondos recibidos de grupos de donantes:				
– fondos procedentes de instituciones financieras internacionales	2,9 %	≥9 %	9,2 %	Alcanzado
– modalidades de financiación innovadoras	0,16 %	≥0,3 %	0,03 %	No alcanzado
– instituciones financieras internacionales (solo contribuciones directas)	0,90 %	≥5 %	5,2 %	Superado
– Gobiernos miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)	8 %	≥6,4 %	6,8 %	Superado
– Gobiernos de países miembros del CAD de la OCDE	85 %	≤80 %	80 %	Alcanzado
– Otros	0,03 %	≥0,2 %	0,01 %	No alcanzado
– sector privado (indicador común utilizado también por el UNICEF)	3,4 %	≥3,0 %	4,77 %	Superado
– asociaciones y programas conjuntos de las Naciones Unidas	2,8 %	≥3,0 %	3,9 %	Superado
Porcentaje de crecimiento del programa de trabajo del PMA con respecto al porcentaje de crecimiento del nivel de financiación	37 %	≤18 %	21 %	No alcanzado
Porcentaje de contribuciones recibidas con respecto al programa de trabajo del PMA	54 %	≥40 %	41 %	Alcanzado
Porcentaje de gastos de los PEP con respecto al plan de ejecución	77 %	≥90 %	88 %	Alcanzado
Porcentaje de fondos recibidos de los cinco donantes principales	72 %	≤65 %	64 %	Alcanzado
Puntuación con arreglo al índice de transparencia de la ayuda de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (revisión cuatrienal amplia de la política) (indicador común utilizado también por el UNICEF)	99 %	≥99 %	99 %	Alcanzado
Total (en dólares) de los fondos recibidos durante el año	9 800 000 000	6 400 000 000	6 500 000 000	Alcanzado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Producto 4.2: Eficacia y eficiencia en la planificación y la asignación de los recursos a las prioridades de importancia estratégica del organismo				Alcanzado
Porcentaje de los recursos disponibles, por nivel de asignación a fines específicos:				
- a nivel de las actividades	73 %	≤69 %	75,8 %	No alcanzado
- a nivel de los PEP	12 %	≥15 %	16,5 %	Superado
- a nivel de los ODS	1,71 %	≥1 %	1,1 %	Superado
- a nivel de los efectos estratégicos	13 %	≥15 %	9,1 %	No alcanzado
Porcentaje de la financiación flexible movilizada	11 %	≥8 %	13 %	Superado
Porcentaje de los fondos proporcionados para los mecanismos de prefinanciación	45 %	≥65 %	35 %	No alcanzado
Porcentaje de los fondos proporcionados con carácter plurianual	13 %	≥17 %	19 %	Superado
Porcentaje de los fondos recibidos durante el primer trimestre	20 %	≥19 %	26 %	Superado
Producto 4.3: Aprovechamiento efectivo de la oferta programática del PMA para actividades relacionadas con el desarrollo				Alcanzado
Porcentaje de los recursos para actividades relacionadas con el desarrollo que se canalizan a través de fondos mancomunados interinstitucionales (pacto de financiación) (indicador común utilizado también por el UNICEF)	0,51 %	≥1 %	1,12 %	Superado
Proporción de la financiación voluntaria para actividades relacionadas con el desarrollo (pacto de financiación)	17 %	≥18 %	18 %	Alcanzado
Resultado de gestión 5 - Datos empíricos y aprendizaje				Alcanzado
Producto 5.1: Avance general en la consecución de los resultados previstos de los PEP				No alcanzado
Porcentaje de las metas de los indicadores de los efectos que se han alcanzado o están en vías de alcanzarse	56 %	≥85 %	48 %	No alcanzado
Porcentaje de las metas de los indicadores de los productos que se han alcanzado o están en vías de alcanzarse	65 %	≥85 %	83 %	Alcanzado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Producto 5.2: Utilización de las recomendaciones derivadas de auditorías y evaluaciones				Alcanzado
Número de evaluaciones conjuntas y evaluaciones realizadas a nivel de todo el sistema en las que participó el PMA en el año del que se informa (revisión cuadrienal amplia de la política) (indicador común utilizado también por el UNICEF)	9	8	11	Superado
Número de recomendaciones de auditoría interna pendientes de aplicación	392	≤392	482	No alcanzado
Porcentaje de las recomendaciones derivadas de las evaluaciones que se han aplicado (desglosado por tipo de evaluación)	61 %	≥80 %	52 %	No alcanzado
Porcentaje de los proyectos de políticas y PEP del PMA en los que se hace referencia explícita a datos empíricos derivados de las evaluaciones	100 %	100 %	100 %	Alcanzado
Producto 5.3: Intercambio de conocimientos más sistemático en apoyo de la adopción de decisiones basadas en datos empíricos				Alcanzado
Productos de evaluación a los que se ha accedido	4,2 %	20 %	16,5 %	No alcanzado
Número de colaboraciones entabladas con la red de profesionales de gestión de los conocimientos del PMA en la Sede, los despachos regionales y las oficinas en los países	11	≥4	18	Superado
Incremento porcentual de las actividades de intercambio de conocimientos en apoyo de la adopción de decisiones	276 %	≥25 %	153 %	Superado
Porcentaje de evaluaciones finalizadas que se ponen oportunamente a disposición del público	82 %	100 %	96 %	No alcanzado
Porcentaje de las oficinas en los países que comunican datos relativos a por lo menos el 80 % de los indicadores relacionados con los beneficiarios, desglosados por sexo	100 %	≥95 %	99 %	Superado
Resultado de gestión 6 – Aprovechamiento de la tecnología				Alcanzado
Producto 6.1: Más y mejores datos para la adopción de decisiones estratégicas y operacionales				No alcanzado
Número de países en los que el PMA utiliza y/o contribuye a la plataforma UN INFO (revisión cuadrienal amplia de la política)	75	≥83	78	No alcanzado

Denominación del indicador clave de las realizaciones	Valor efectivo en 2024	Meta para 2025	Valor efectivo en 2025	Estado de consecución
Número de normas procedentes del Cubo de datos de las Naciones Unidas para la presentación de informes financieros que se están aplicando (revisión cuatrienal amplia de la política) (indicador común utilizado también por el UNICEF)	100 %	100 %	86 %	No alcanzado
Porcentaje de cumplimiento de las normas de seguridad relativas a la tecnología de la información	95 %	100 %	99 %	Alcanzado
Producto 6.2: Mejores soluciones tecnológicas en apoyo de la gestión de los beneficiarios				Superado
Porcentaje de las transferencias de base monetaria (en dólares) realizadas mediante sistemas digitales de confianza	86 %	≥80 %	86 %	Superado
Resultado de gestión 7 – Aprovechamiento de la innovación				Superado
Producto 7.1: Ampliación del perfil del PMA en cuanto proveedor de confianza de soluciones, innovaciones y asesoramiento en la esfera de la tecnología operacional				Superado
Número de programas de innovación externos ejecutados (incluidas las solicitudes repetidas)	17	≥12	13	Superado
Valor de los programas de aceleración firmados con clientes externos	26 675 000	6 000 000	17 200 000	Superado
Producto 7.2: Mejora de los programas del PMA gracias a la innovación				Superado
Número de beneficiarios a los que se ha prestado asistencia por medio de innovaciones	61 100 000	≥45 000 000	132 400 000	Superado
Número de proyectos de innovación financiados (en una fase temprana y en la fase de ampliación)	86	≥60	84	Superado
Producto 7.3: Mejora de las operaciones y la gestión del PMA gracias a la innovación				Alcanzado
Número de nuevos proyectos centrados en la eficiencia (último año)	7	40	31	No alcanzado
Aumento de la eficiencia del PMA (medición anual)	169 900 000	169 900 000	235 597 107	Superado