



Programa
Mundial de
Alimentos

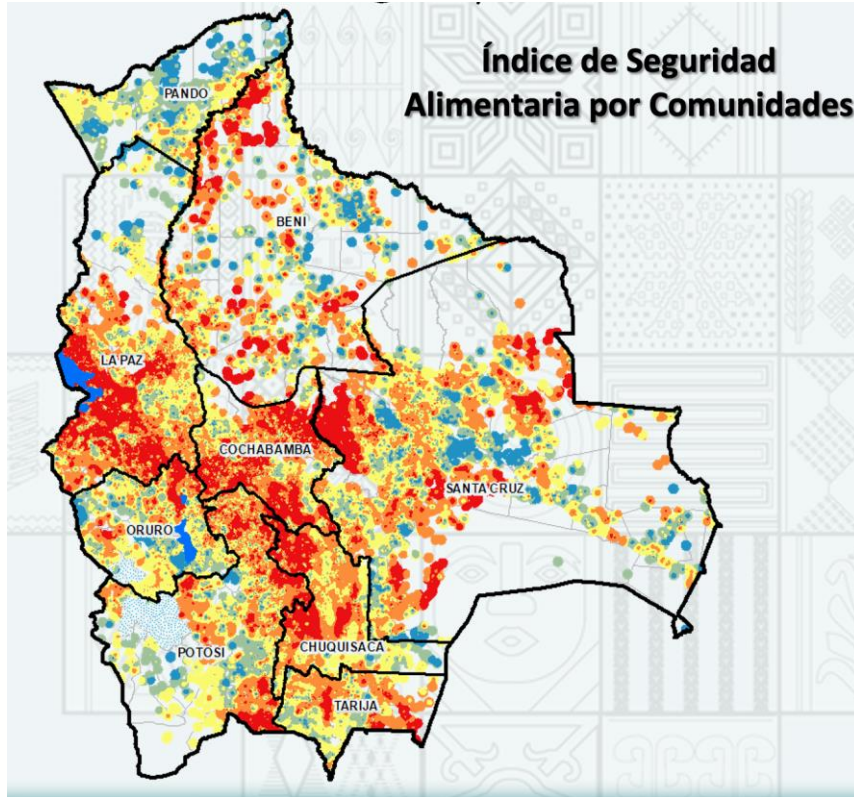
SALVAR
VIDAS
CAMBIAR
VIDAS

Plan estratégico para Bolivia (2023-2027)

CONSULTA OFICIOSA CON LA JUNTA EJECUTIVA

27 de julio de 2022

CONTEXTO NACIONAL



- **País de ingreso medio**, sin salida al mar y con gran variedad de ecosistemas andinos y amazónicos: 1.098.581 km²
- **Población:** 11,67 millones
- **Desnutrición crónica** en menores de 5 años: 16 %
- **Anemia** en menores de 5 años: 53,7 % con amplias variaciones regionales
- **Inseguridad alimentaria:** 2,4 millones de personas sufren inseguridad alimentaria grave (20 % de la población)
- **Índice de Gini:** 0,426
- **Clasificación según el Índice de Desarrollo Humano:** 107 de 189
- **Incremento de la pobreza** durante la crisis de la COVID-19
- **La crisis sociopolítica de 2019-2020** dio lugar a un nuevo Gobierno con el mandato de reducir la desigualdad
- **Incremento del costo de los alimentos y los combustibles**, relacionado con la crisis de Ucrania

ENFOQUE ESTRATÉGICO

- **Transición** de la ejecución directa a **la asistencia técnica, la labor de promoción y el fortalecimiento de las capacidades.**
- **Aprovechar la experiencia del PMA** en la región para apoyar la focalización basada en datos empíricos y el diseño de políticas públicas y programas.
- **Enfoque integral centrado en el mercado y en los sistemas alimentarios** para apoyar los medios de subsistencia rurales, la mitigación de los riesgos del cambio climático y la mejora de la diversidad alimentaria.
- Enfoque más racionalizado, **mejor posicionamiento estratégico.**
- Definición y aplicación de **indicadores y datos específicos de género** a lo largo del ciclo de programación.

Evaluación del PEP relativo
a 2018-2022:
Recomendaciones y
lecciones aprendidas



PMA BOLIVIA: ARMONIZACIÓN DEL PEP

AGENDA PATRIÓTICA 2025 Y PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

- Derecho constitucional a la alimentación
- Resiliencia vinculada a la productividad de los pequeños productores y la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional
- Mayor coherencia entre los programas y políticas nacionales

MARCO DE COOPERACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Igualdad y bienestar de las personas
- Economía inclusiva, diversificada y respetuosa con el medio ambiente
- Gobernanza y cohesión social

PMA BOLIVIA PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS

Efecto estratégico 1: Las personas están en mejores condiciones de satisfacer sus necesidades alimentarias y nutricionales urgentes

Efecto estratégico 3: Las personas disponen de medios de subsistencia mejores y sostenibles

Efecto estratégico 4: Se han fortalecido los programas y sistemas nacionales

ENFOQUE EN LAS COMUNIDADES VULNERABLES AFECTADAS POR PERTURBACIONES Y EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES INDÍGENAS, ESPECIALMENTE LAS MUJERES RURALES



EFECTO 1 DEL PEP

Los hogares vulnerables y en situación de inseguridad alimentaria afectados por perturbaciones en Bolivia se benefician de medidas preventivas y de preparación, coordinación e intervención ante emergencias que les permiten satisfacer sus diversas necesidades alimentarias y nutricionales de emergencia y contribuyen a una recuperación rápida.

EFECTO 2 DEL PEP

Los pequeños productores y las comunidades indígenas en situación de inseguridad alimentaria en Bolivia (especialmente las mujeres del medio rural) son más resilientes ante las perturbaciones y tensiones climáticas y de otra índole gracias, entre otras cosas, a unos medios de subsistencia sostenibles, ingresos estables, mejoras de la productividad, aumento de la demanda y mayor acceso a los mercados.



EFECTO 3 DEL PEP

De aquí a 2027, las instituciones locales, regionales y nacionales bolivianas ven mejoradas sus capacidades, su coordinación y la coherencia de sus programas y políticas en lo que atañe al apoyo que prestan a los grupos más vulnerables.



RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS POBLACIONES ATENDIDAS • IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER • NUTRICIÓN • SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



WFP
Programa
Mundial de
Alimentos

SALVAR
VIDAS
CAMBIAR
VIDAS

Gracias.

27 de julio de 2022