



Distribution: générale

Point 10 de l'ordre du jour

Date: 12 mai 2022

WFP/EB.A/2022/10-D

Original: anglais

Questions d'administration et de gestion

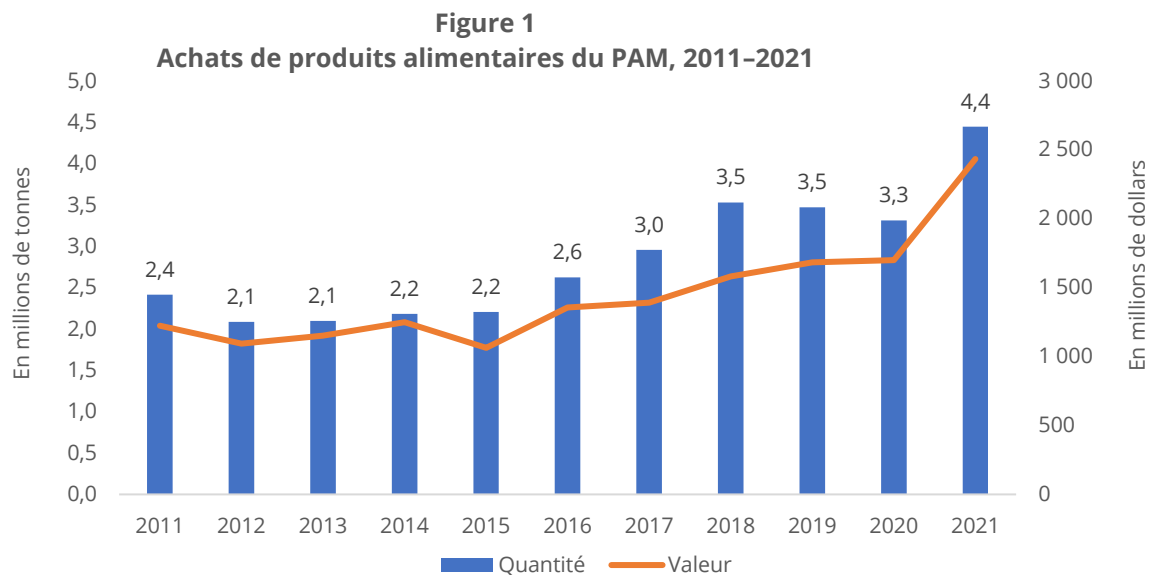
Pour information

Les documents du Conseil d'administration sont disponibles sur le site Web du PAM (<https://executiveboard.wfp.org/fr>).

Point sur l'achat de produits alimentaires

Achats de produits alimentaires par le PAM en 2021

1. En 2021, le PAM a acheté **4,4 millions de tonnes de produits alimentaires**, d'une valeur de 2,4 milliards de dollars É.-U. Ces achats étaient les plus importants depuis plus de dix ans pour ce qui est du volume et de la valeur, avec un volume supérieur de 34 pour cent à celui de 2020 et supérieur de 84 pour cent à celui de 2011.



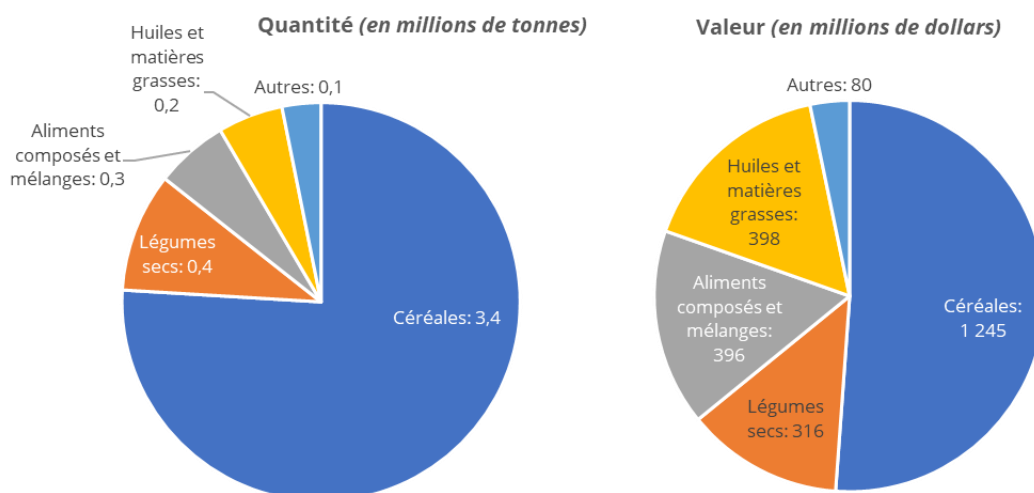
Coordonnateurs responsables:

M. A. Marianelli
Directeur
Division des opérations liées à la
chaîne d'approvisionnement
tél.: 066513-3750

Mme B. Ka
Directrice adjointe
Division des opérations liées à la
chaîne d'approvisionnement
tél.: 066513-3415

2. Cette augmentation importante des achats par rapport à 2019-2020 s'explique en partie par **la progression des activités de "prestation de services" d'achats, c'est-à-dire les achats de produits alimentaires effectués par le PAM pour les autorités locales**, et par les achats destinés à l'intervention d'urgence en Afghanistan.

Figure 2: Produits alimentaires achetés en 2021 par catégorie



3. Les céréales¹ ont représenté **près de 75 pour cent** de la quantité de produits alimentaires achetés en 2021. S'agissant des légumes secs, qui représentent 9 pour cent de la quantité de produits alimentaires achetés par le PAM, des haricots et des pois cassés ont été distribués partout où le PAM intervient, tandis que les pois ont été plutôt consommés en Afrique et les pois chiches, les lentilles et les lentilles cassées ont été principalement achetés en vue d'être consommés au Moyen-Orient.
4. **Les huiles et les matières grasses** ont constitué 16 pour cent du coût de tous les produits alimentaires achetés, un pourcentage légèrement inférieur à celui des années précédentes. **Les aliments composés et les mélanges** (suppléments nutritifs à base de lipides et aliments composés enrichis) ont eux aussi représenté 16 pour cent.

Principaux pays d'origine

5. Les 4,4 millions de tonnes de produits alimentaires achetés en 2021 provenaient de **97 pays** et 56 pour cent du total (en coût) provenaient de pays à faible revenu ou à revenu intermédiaire de la tranche inférieure.

¹ Principalement le blé, le maïs, la farine de blé, le sorgho et le riz.

Catégorie de pays, selon la classification établie par le Comité d'aide au développement	Quantité		Valeur	
	en tonnes	en pourcentage	en millions de dollars	en pourcentage
Pays les moins avancés	1 087 000	24,6	531	21,9
Pays à faible revenu	5 000	0,1	2	0,1
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure	1 681 000	37,4	850	34,8
Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure	861 000	19,5	572	23,5
Pays développés	815 000	18,4	480	19,7
Total	4 449 000	100,0	2 435	100,0

6. En 2021, **dix pays** ont fourni 56 pour cent (en coût) de la quantité totale de produits alimentaires achetés. La **Turquie** a vendu une gamme variée de produits principalement destinés à être distribués au Moyen-Orient, comme la farine de blé, l'huile végétale, le boulgour, les légumes secs et les rations (repas prêts à être consommés et assortiments alimentaires familiaux). L'**Ukraine** a essentiellement fourni du blé au PAM (destiné en grande partie aux activités de prestation de services) et des pois cassés. De grosses quantités de blé provenaient également de **Roumanie** et de **Fédération de Russie**, cette dernière ayant aussi fourni de la farine de blé, de l'huile végétale et des légumes secs.
7. Pendant le deuxième semestre, de grandes quantités de céréales et de légumes secs ont été achetées au **Pakistan** et au **Kazakhstan** pour appuyer les opérations d'urgence en Afghanistan; le Pakistan a en outre fourni des aliments nutritifs spécialisés et de l'huile végétale. Des céréales, des légumes secs et de l'huile végétale ont également été achetés au **Nigéria** pour soutenir les opérations menées dans ce pays; quant au **Soudan**, il a constitué le principal fournisseur du sorgho destiné aux pays d'Afrique de l'Est.
8. Bien que la part des achats locaux ait progressé pour les aliments nutritifs spécialisés, la **Belgique** reste le principal pays d'approvisionnement en aliments composés enrichis et la **France** fournit la plus grande part des suppléments nutritifs à base de lipides.

TABLEAU 2: LES DIX PRINCIPAUX PAYS D'APPROVISIONNEMENT POUR LE PAM EN 2021				
Pays d'origine	Quantité		Valeur	
	en tonnes	en pourcentage	en millions de dollars	en pourcentage
Dix premiers pays	2 705 000	60,8	1 373,0	56,4
Turquie	502 000	11,3	333,4	13,7
Ukraine	880 000	19,8	260,1	10,7
Fédération de Russie	246 000	5,5	117,6	4,8
Pakistan	147 000	3,3	114,5	4,7
Nigéria	128 000	2,9	111,2	4,6
Belgique	96 000	2,1	100,3	4,1
Kazakhstan	185 000	4,2	97,7	4,0
France	32 000	0,7	82,1	3,4
Roumanie	272 000	6,1	79,2	3,3
Soudan	217 000	4,9	77,0	3,2
Autres	1 744 000	39,2	1 061,7	43,6
Total	4 449 000	100,0	2 434,8	100,0

Appui aux achats effectués dans les pays où le PAM mène des opérations

9. Quelque 60 pour cent de la quantité de produits alimentaires achetés en 2021 provenaient de **pays où le PAM opérait**; cela a contribué à stimuler les économies en développement, à un moment où la pandémie de COVID-19 avait des effets délétères sur les revenus nationaux dans le monde entier.
10. Les achats sont principalement effectués dans des **pays disposant de stocks excédentaires**, de manière à réduire autant que possible les risques de pénuries de produits alimentaires et d'inflation de leurs prix sur les marchés. En 2021, **les céréales et les légumes secs** ont été achetés dans différentes régions en fonction de la demande et de leur disponibilité sur le marché; **l'huile végétale** provenait principalement de Turquie (à destination du Moyen-Orient et de l'Afrique australe) et d'Extrême-Orient (essentiellement à destination de l'Afrique).

Mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires

11. En novembre 2019, le Conseil d'administration du PAM a approuvé la **politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires** (ci-après "la politique"), conçue pour stimuler ces achats, y compris ceux effectués auprès de petits exploitants, tout en tenant compte du principe du rapport coût-efficacité, que le PAM suit pour ses achats de vivres.
12. Cette politique doit être mise en œuvre en **deux phases**:
 - i) La **phase de transition** (2020-2022) qui consiste à élaborer et à expérimenter les systèmes et les outils nécessaires à son exécution effective.

- ii) La **phase de généralisation et de pérennisation** (2023-2027) consistant à généraliser les systèmes et les modèles instaurés dans les processus métier du PAM, tout en préservant les capacités, l'efficacité et la pérennité en matière d'achat.
13. En 2021, l'Unité des achats de produits alimentaires et l'Unité chargée des systèmes alimentaires et de l'appui aux petits exploitants ont travaillé ensemble à la mise en œuvre de la politique, parvenant aux **réalisations suivantes**:
- Création du **cadre de mise en œuvre** et recensement de **domaines d'investissement clés** (outils, systèmes et processus).
 - Lancement d'un **comité directeur** coprésidé par les directeurs de la Division des programmes – action humanitaire et développement et de la Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement, pour superviser la mise en œuvre de la politique et fournir des orientations et un appui aux unités sur le terrain.
 - **Mise en œuvre de la première phase** dans 11 pays d'Amérique latine et des Caraïbes, d'Afrique australe et d'Afrique de l'Est.
 - **Élaboration de plans de travail et de budgets** pour les activités prévues pour 2021-2022 par le Siège et les bureaux régionaux du PAM.
14. La Division des programmes – action humanitaire et développement a mené plusieurs analyses des chaînes de valeur et mis à l'essai des options de traçabilité, et la Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement (en particulier l'Unité des achats de produits alimentaires) s'est employée à mener à bien les tâches suivantes:
- Élaboration d'une **méthode de gestion des risques et d'un recueil de risques** à communiquer aux pays pilotes, qui doivent être parachevés en 2022. Ce travail contribuera à déterminer quels sont les risques et les possibilités, et à éclairer la définition de stratégies d'atténuation des risques aux fins de la mise en œuvre de la politique.
 - Lancement d'un **projet de traçabilité complète** visant à suivre le parcours des produits alimentaires achetés aux petits exploitants "de la fourche à la fourchette".
 - Perfectionnement des **orientations normatives et des modalités contractuelles directes et indirectes**. Le PAM achète des produits alimentaires à un large éventail de fournisseurs, aussi bien de grandes sociétés internationales que de petits exploitants en passant par des négociants, qui s'approvisionnent souvent eux-mêmes auprès d'agriculteurs locaux et d'associations paysannes. La modalité contractuelle indirecte comprend une clause de conditionnalité prévoyant qu'au moins 10 pour cent des produits alimentaires fournis au PAM doivent être achetés à de petits exploitants. L'utilisation de contrats d'achats indirects permet au PAM d'accroître ses achats auprès des petits exploitants, tout en poursuivant ses achats à grande échelle, les négociants garantissant la qualité des produits. En 2021, l'Unité des achats de produits alimentaires a également organisé des **séances de sensibilisation** à l'intention des fournisseurs de céréales et de haricots en Éthiopie, au Soudan, en République-Unie de Tanzanie et en Ouganda, pour expliquer les clauses de conditionnalité qui seraient incluses dans tous les contrats et la nécessité de fournir des pièces à l'appui de la traçabilité. Le Bureau du PAM en Ouganda prévoit de faire passer de 10 pour cent à 20 pour cent en 2022 la proportion prévue dans la clause de conditionnalité.

- Une **analyse de l'offre et de la demande** s'agissant des achats favorables aux petits exploitants qui a été menée pour l'Afrique de l'Est a permis de déterminer des moyens d'accroître la part de produits alimentaires achetés à de petits exploitants grâce à des modalités contractuelles indirectes; ces mesures pourraient entraîner le doublement du volume de vivres achetés à de petits exploitants dans la région.
- L'Unité des achats de produits alimentaires a également mis en place un **programme pilote de formation** à l'intention de son personnel; cette initiative, que l'unité souhaiterait développer à l'échelle mondiale, comprend des webinaires consacrés à la politique, ainsi que des séances de formation technique sur les plateformes du PAM et sur l'utilisation des modalités d'achats favorables aux petits exploitants.

Développement à grande échelle des achats effectués auprès des petits exploitants

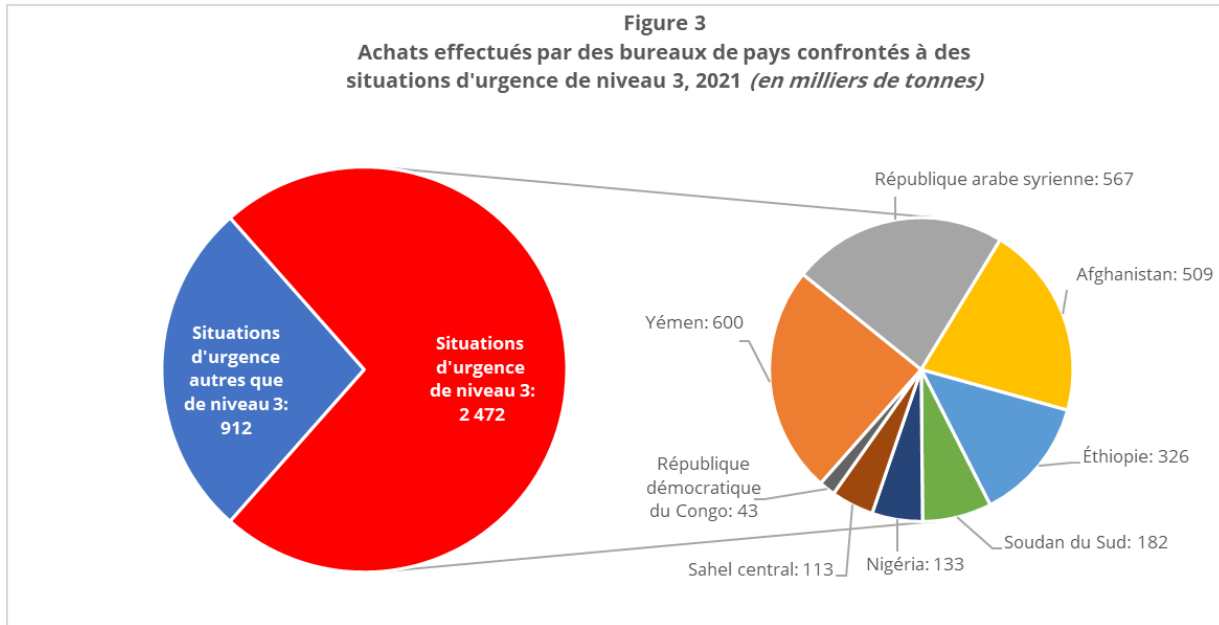
15. Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires, le PAM vise à **accroître considérablement la part de ses achats favorables aux petits exploitants**, afin qu'elle atteigne 10 pour cent d'ici à 2027.
16. En 2021, **117 000 tonnes de vivres** (pour une valeur de 52 millions de dollars) ont été achetées à de petits exploitants, ce qui représente 2,7 pour cent du total des achats du PAM. Les achats favorables aux petits exploitants ont été effectués dans 27 pays, le **Soudan** comptant pour la plus large part des produits achetés dans ce cadre, du point de vue tant de la valeur (41 pour cent) que de la quantité (33 pour cent).
17. Des efforts ont été faits pour transposer à plus grande échelle les achats effectués auprès de petits exploitants dans le cadre de diverses modalités contractuelles directes et indirectes, mais ce type d'achat requiert de mobiliser des ressources en temps opportun, afin que le PAM puisse acheter des produits alimentaires au bon moment et réduire les délais de livraison. Le **Mécanisme de gestion globale des vivres** du PAM est un mécanisme de préfinancement qui permet notamment d'obtenir rapidement les ressources nécessaires pour s'approvisionner auprès de petits producteurs. Sur les 117 000 tonnes de produits alimentaires achetés à de petits exploitants en 2021, près de **92 000 tonnes** (pour une valeur de 34,5 millions de dollars) l'ont été par l'intermédiaire du Mécanisme.

Appuyer les interventions face à de nouvelles situations d'urgence

18. En 2021, **2,5 millions de tonnes** de produits alimentaires (pour une valeur de 1,5 milliard de dollars) ont été achetées pour les bureaux de pays confrontés à des situations d'urgence de niveau 3², soit **73 pour cent** des vivres achetés pour les opérations du PAM³. Les plus grosses quantités ont été achetées pour des opérations menées au Yémen, en République arabe syrienne, en Afghanistan et en Éthiopie, qui représentaient globalement 81 pour cent du total destiné aux interventions d'urgence de niveau 3.

² Le 1^{er} février 2022, le système de classement des niveaux d'urgence de 1 à 3 a été remplacé par le [Protocole révisé d'activation des opérations d'urgence](#).

³ Ces chiffres représentent tous les achats des bureaux de pays prélevés sur les stocks du Mécanisme de gestion globale des vivres, ainsi que les achats effectués selon les procédures "classiques"; ils excluent la prestation de services et les reconstitutions des stocks du Mécanisme de gestion globale des vivres. Rapport ZSCR035 sur les achats de produits alimentaires (non disponible en ligne).



19. Le PAM a réalisé de gros investissements pour **étoffer sa base de fournisseurs** à l'échelle mondiale, afin d'accélérer les achats en cas d'augmentation de la demande liée à des situations d'urgence soudaines. L'Unité des achats de produits alimentaires, au Siège, a enregistré en 2021 plus de 25 nouveaux fournisseurs provenant de diverses régions, en particulier l'Asie (pour faire face à l'augmentation de la demande liée à la situation d'urgence en Afghanistan). Des accords de fourniture de produits alimentaires et d'autres types de contrats ont été conclus avec des fournisseurs internationaux pour garantir une souplesse totale et, le cas échéant, permettre que des cargaisons soient transférées ailleurs qu'aux destinations initialement convenues.
20. L'Unité des achats de produits alimentaires élabore en permanence des **stratégies d'approvisionnement et des plans d'intervention opérationnels d'envergure mondiale** pour faire face à l'augmentation des besoins liée aux opérations d'urgence, le personnel participant aux activités de préparation aux situations d'urgence et donnant aux pouvoirs publics des conseils concernant les mesures à prendre en la matière. Lorsque survient une situation d'urgence, du personnel chargé des achats de produits alimentaires est déployé pour appuyer les procédures d'achats locaux et internationaux, souvent dans les 24 heures.

Accroissement de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement grâce au Mécanisme de gestion globale des vivres

21. Dix ans après le lancement du Mécanisme de gestion globale des vivres, les achats effectués par son intermédiaire ont atteint un niveau record en 2021, avec **2,5 millions de tonnes** (pour une valeur de 1,3 milliard de dollars) achetées par 49 bureaux de pays, le délai de livraison moyen étant de 32 jours (soit 73 pour cent de moins que le délai moyen des achats effectués directement auprès des fournisseurs).

22. Le Mécanisme de gestion globale des vivres permet aussi de mieux apprécier l'ensemble de la demande et donc de conclure des accords à long terme avec les fournisseurs. Le PAM peut ainsi profiter des bonnes récoltes et des conditions favorables sur les marchés, et procéder à des achats stratégiques. Grâce aux achats effectués en temps opportun et aux économies d'échelle réalisées, l'Unité des achats de produits alimentaires a permis aux bureaux de pays d'économiser **53 millions de dollars** en 2021⁴.

Prestation de services à l'appui des programmes d'assistance alimentaire gérés par les pouvoirs publics

23. Conformément aux objectifs de développement durable (ODD), en particulier l'ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs) et au Plan stratégique du PAM, l'Unité des achats de produits alimentaires **aide les acteurs des systèmes alimentaires locaux et nationaux** à s'attaquer aux causes profondes de la faim.
24. La réalisation de cet objectif passe notamment par **la prestation de services d'achat de produits alimentaires**, dans le cadre de laquelle le PAM met son savoir-faire en matière de chaîne d'approvisionnement au service de programmes d'assistance alimentaire gérés par les pouvoirs publics. En 2021, le PAM a acheté plus de **900 000 tonnes** de vivres (pour une valeur de 247 millions de dollars) pour le compte de gouvernements, un chiffre record qui dépasse de 44 pour cent celui enregistré en 2020.
25. Les principaux accords de prestation de services ont été exécutés en **Éthiopie** (790 000 tonnes) et au **Soudan** (80 000 tonnes), où les achats de blé effectués par le PAM auprès de l'Ukraine, de la Roumanie et de la Fédération de Russie ont permis de reconstituer les réserves stratégiques nationales et de combler en partie les déficits céréaliers. Au **Guatemala**, 18 000 tonnes d'un assortiment de produits alimentaires ont été achetées sur place en un temps record pour appuyer les programmes d'alimentation gérés par les pouvoirs publics.
26. Les pays concernés ont bénéficié d'une assistance pour **préparer les accords, les budgets prévisionnels et les calendriers de livraison** (sous réserve que les conditions soient favorables sur les marchés) et pour examiner les risques opérationnels et financiers, en étroite collaboration avec les parties prenantes internes et externes.
27. En 2022, le PAM **continuera d'apporter son aide** aux gouvernements éthiopien, guatémaltèque et soudanais au moyen de ce service et l'étendra éventuellement à d'autres pays.

Promotion de la durabilité

Réduction de l'empreinte carbone

28. Le PAM collabore avec les parties prenantes internes et externes pour perfectionner et développer un **outil de calcul de l'empreinte environnementale** qui mesure les émissions de CO₂ et les autres incidences sociales et environnementales de ses activités d'achat.

⁴ *Efficiency at WFP 2021* (projet de rapport, en attente de publication).

Promotion du conditionnement durable

29. La plupart des emballages employés par le PAM, notamment pour les produits alimentaires de première importance comme les céréales, les légumes secs et le sucre, sont des sacs tissés en polypropylène. Soucieux de réduire les déchets plastiques que génère l'emploi de ces sacs, le PAM mène, en coordination avec le Comité international de la Croix-Rouge et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, un projet d'une durée de deux ans axé sur **la conception, l'expérimentation sur le terrain et la mise en service de matériaux de remplacement**.
30. Le PAM participe aussi avec d'autres organismes à **l'initiative conjointe sur la gestion durable des emballages** que conduit l'Agence des États-Unis pour le développement international, qui vise à atténuer les risques que peuvent faire peser sur l'environnement les interventions destinées à sauver des vies. L'objectif consiste à améliorer et à normaliser les spécifications mondiales relatives aux achats, en donnant aux fournisseurs et au personnel chargé des achats humanitaires des directives et des outils, et en encourageant l'inclusion de critères de durabilité dans les processus d'appel d'offres.

Huile de palme produite de manière durable

31. En 2021, les produits certifiés par l'association Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO) ont représenté **99 pour cent des achats d'huile de palme effectués par le PAM**. La hausse est considérable par rapport aux 12 pour cent enregistrés en 2020, qui tenaient en grande partie au fait que les principaux fournisseurs du PAM ne proposaient qu'un nombre restreint de produits de ce type, ainsi qu'aux répercussions de la pandémie de COVID-19. Environ 59 pour cent de tous les produits certifiés RSPO achetés correspondaient à de l'huile de palme entièrement produite de manière durable (critère dit de ségrégation); les autres répondaient au critère dit de bilan de masse⁵.

Décentralisation croissante des achats

32. Les activités d'achat du PAM sont **fortement décentralisées** et gérées par un réseau d'unités chargées des achats situées au Siège, dans les six bureaux régionaux et dans 62 bureaux de pays. Des responsables principaux des achats sont déployés sur le terrain lorsque de grandes quantités de produits alimentaires sont achetées. En 2021, grâce à l'appui de la haute direction du PAM, les unités chargées des achats au Siège et dans les bureaux de pays ont pu renforcer les capacités du personnel dans les principaux bureaux chargés des achats sur le terrain.
33. En principe, les **achats effectués à l'échelle internationale** pour la plupart des produits alimentaires sont gérés au niveau du Siège, bien qu'**une partie d'entre eux** aient été **décentralisés**, ce qui les rapproche des principaux marchés et zones de production.

⁵ Signifie que de l'huile de palme durable certifiée est mélangée avec de l'huile de palme courante sur la chaîne logistique.

TABLEAU 3: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES EFFECTUÉS PAR LE BUREAU RESPONSABLE EN 2021				
Bureau responsable	Quantité		Valeur	
	en tonnes	en pourcentage	en millions de dollars	en pourcentage
Siège	2 547 000	57	1 311	54
Bureaux régionaux	518 000	12	311	13
Bureaux de pays	1 384 000	31	813	33
TOTAL	4 449 000	100	2 435	100

34. En 2021, l'Unité du **Siège** chargée des achats de produits alimentaires a acheté plus de 2,5 millions de tonnes de vivres (pour une valeur de 1,3 milliard de dollars), soit 57 pour cent de la quantité globale et 54 pour cent de la valeur de l'ensemble des produits achetés.
35. Le **Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique** a été le deuxième bureau plus gros acheteur (avec 6 pour cent de la quantité totale et 4 pour cent de la valeur totale des produits achetés); l'ensemble des achats effectués par les bureaux régionaux ont représenté 12 pour cent de la quantité totale et 13 pour cent de la valeur totale des produits achetés.
36. La proportion des achats effectués par les **bureaux de pays** a légèrement diminué, passant de 33 pour cent en volume en 2020 à 31 pour cent en 2021, essentiellement en raison de l'accroissement des achats de farine de blé et de blé sur le marché international. Néanmoins, en valeur absolue, la quantité de produits achetés par les bureaux de pays a augmenté de plus de 280 000 tonnes; cela s'explique principalement par les achats effectués au Soudan et en Afghanistan, en grande partie pour des opérations d'urgence, ainsi que par les achats réalisés en Égypte et au Nigéria.
37. À l'avenir, le PAM a l'intention de favoriser **toujours davantage l'ancrage local**, en déléguant la responsabilité des achats de produits alimentaires aux bureaux de pays. À cet effet, des investissements importants ont été réalisés en vue de renforcer les capacités du personnel sur le terrain en recrutant davantage de responsables des achats pour appuyer la mise en œuvre de la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires.

Contrôle

38. En 2021, l'Unité des achats de produits alimentaires a continué **d'exercer un contrôle et de formuler des recommandations** à l'intention du personnel sur le terrain, notamment s'agissant de la passation de marchés sur fond de télétravail, de la réalisation à distance de missions de vérification de la conformité et de l'apport d'un appui de haut niveau aux opérations sur le terrain. La mise au point de modules de formation en ligne s'est poursuivie et ceux-ci ont été mis à disposition sur la plateforme WeLearn du PAM afin d'améliorer les connaissances et les compétences du personnel chargé des achats.
39. Le PAM a continué d'améliorer son **système de parité à l'importation** dans la chaîne d'approvisionnement pour répondre à la nécessité croissante de mieux évaluer les options d'approvisionnement.

Perspectives

40. Au moment de la rédaction du présent document, les estimations chiffrent à **276 millions le nombre de personnes** en situation d'insécurité alimentaire aiguë ou fortement exposées au risque d'insécurité alimentaire dans 81 pays où le PAM intervient, une augmentation stupéfiante de 84 pour cent depuis le début de l'année 2020. Parmi elles, **44 millions de personnes** doivent faire face à une insécurité alimentaire aiguë atteignant des niveaux d'urgence voire pire, notamment **plus d'un demi-million de personnes** se retrouvant en situation de famine ou dans des conditions qui en sont proches⁶. Les entités des Nations Unies et des organisations partenaires ont pour but de venir en aide à 183 millions de personnes dans 63 pays en 2022. Dans ces conditions, les financements nécessaires augmentent à mesure que le nombre de personnes démunies s'accroît: le PAM prévoit de cibler 137 millions de personnes en 2022, ce qui nécessiterait environ 18,9 milliards de dollars.
41. La hausse des cours mondiaux et le conflit qui a récemment débuté en Ukraine entraînent une augmentation du **coût des produits de base**, en particulier le blé et l'huile de tournesol (dont l'Ukraine est un grand producteur). L'Ukraine compte également parmi les grands fournisseurs d'engrais pour l'Afrique; le manque d'engrais pourrait entraîner des pénuries alimentaires et d'autres hausses des prix, ce qui aurait des répercussions importantes sur les opérations du PAM.
42. Pour atténuer l'impact des principales hausses de prix, le PAM **revoit ses stratégies d'approvisionnement**, en cherchant de **nouveaux marchés** et en **étudiant les possibilités qui s'offrent de remplacer certains produits** compte tenu des préférences des bénéficiaires.
43. Début 2022, la Division des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement a diffusé sa **feuille de route stratégique** pour 2022-2025. Fondée sur le Plan stratégique du PAM, cette feuille de route définit les domaines prioritaires pour les quatre prochaines années, qui s'articulent sur trois grands volets: maintenir la direction des opérations en situation d'urgence ou de crise prolongée (réalisation de l'ODD 2); renforcer les systèmes nationaux; et améliorer les services et les solutions de livraison (réalisation de l'ODD 17).
44. Établie à partir de cette feuille de route, la **stratégie globale** provisoire **en matière d'achats** pour 2021-2022 a été adoptée. Cette stratégie vise à mettre en place, à appliquer et à généraliser des approches tactiques et des outils innovants en vue d'assurer un approvisionnement efficient et d'un bon rapport coût-efficacité en produits alimentaires, en biens et en services destinés aux opérations du PAM, et à appuyer la transformation des systèmes alimentaires. Elle s'articule sur trois volets:
 - i) **Prestation de services:** mettre à disposition des compétences spécialisées en matière d'approvisionnement (vivres, biens et services) pour les opérations du PAM.
 - ii) **Habilitation:** étendre les pratiques relatives aux achats durables pour atteindre les objectifs des programmes et répondre aux priorités nationales en matière de sécurité alimentaire dans les pays où le PAM intervient.
 - iii) **Partenariat:** établir des relations stratégiques avec les autres entités des Nations Unies, les organisations non gouvernementales, le secteur privé et d'autres acteurs pour réaliser les ODD.

⁶ PAM. 2022. *WFP Global Operational Response Plan 2022 - Update #4*.

-
45. En 2022, l'Unité des achats de produits alimentaires continuera de travailler à la **mise en œuvre de la stratégie** en mettant en avant la politique relative aux achats locaux et régionaux de produits alimentaires. Ainsi en 2022, le PAM s'emploiera à rapprocher les producteurs d'aliments transformés des fournisseurs de matières premières qui s'approvisionnent auprès de petits exploitants. L'Unité poursuivra également son travail consacré aux initiatives axées sur la durabilité et à l'établissement de partenariats.

ANNEXE

Complément d'information sur les produits achetés

Catégorie	Produits
Céréales	Orge, pain, sarrasin, boulgour, maïs, farine de maïs, avoine, pâtes, riz, sorgho/mil, blé, farine de blé
Légumes secs et légumes verts	Haricots, légumes secs en conserve, légumes en conserve, pois chiches, lentilles, pois, lentilles cassées, pois cassés
Aliments composés et mélanges	Biscuits, barres à base de dattes, biscuits à haute teneur énergétique, suppléments nutritifs à base de lipides, aliments composés enrichis
Huiles et matières grasses	Huile d'olive, huile végétale
Autres	Poulet en conserve, poisson en conserve, fruits secs, tubercules frais, halva, sel iodé, micronutriments en poudre, micronutriments en comprimés, lait écrémé en poudre non enrichi, rations alimentaires pré-emballées, tomates transformées, sucre, thé, lait à ultra-haute température, levure

Céréales

1. En 2021, le PAM a acheté **3,4 millions de tonnes** de céréales (pour une valeur de 1,25 milliard de dollars), soit 76 pour cent de la quantité totale de produits alimentaires achetés.

Blé

2. En 2021, le PAM a acheté près de **1,4 million de tonnes** de blé (30 pour cent de l'ensemble de ses achats alimentaires) pour une valeur de 388 millions de dollars. Une part importante a été acquise pour le compte des gouvernements éthiopien et soudanais.

Maïs

3. En 2021, les achats de maïs ont diminué, passant à **109 000 tonnes** contre 423 000 tonnes en 2020. Le PAM achète principalement du maïs blanc, qui représente seulement 5 pour cent de la production mondiale de maïs. Plus de 90 pour cent du maïs blanc est produit dans des pays en développement, où les prix ne sont que partiellement influencés par les marchés mondiaux du maïs.
4. Pour cette raison, le PAM achète **principalement** le maïs blanc **dans les pays où il intervient** (et lorsque la situation des marchés locaux le permet). En cas de mauvaises récoltes et de baisse de la production, il devient indispensable de se tourner vers d'autres pays; le PAM complète alors son approvisionnement en maïs blanc sur des marchés plus stables (par exemple, l'Afrique du Sud en 2021).

Farine de blé

5. Les achats de farine de blé ont atteint un volume record de **800 000 tonnes** en 2021 (soit une augmentation de 110 pour cent par rapport à 2020). Cette évolution s'explique par l'intensification d'interventions menées au Yémen, en Afghanistan et en République arabe syrienne (dans le cadre d'opérations transfrontalières).

- À la suite de l'**intensification des opérations en Afghanistan** au troisième trimestre 2021, le PAM a rapidement conclu des accords d'approvisionnement alimentaire pour acheter de la farine de blé à la Turquie et à la Fédération de Russie. En outre, grâce aux études de marchés régionaux et à un processus simplifié de gestion des fournisseurs, le PAM est parvenu à diversifier ses sources d'approvisionnement en farine de blé, en ajoutant dix nouveaux fournisseurs provenant du Kazakhstan.
- **Les besoins transfrontaliers syriens** en farine de blé ont été satisfaits à l'aide d'accords de fourniture de produits alimentaires en cours, et ceux concernant le Yémen ont été couverts par l'intermédiaire de marchés au comptant en raison de besoins en produits spécifiques, des quantités importantes de blé en nature nécessaires et de l'instabilité des financements alloués à l'opération.

Sorgho

6. En 2021, le PAM a acheté plus de **500 000 tonnes** de sorgho; les principaux pays d'origine étaient le Soudan (210 000 tonnes destinées à être distribuées en Afrique de l'Est) et le Nigéria (95 000 tonnes pour appuyer les opérations menées dans le pays). La même année, le PAM a élargi ses sources d'approvisionnement en achetant 57 000 tonnes à l'Australie à des prix très compétitifs, même en incluant le coût du transport maritime.
7. Par ailleurs, le PAM a recouru davantage à des **expéditions de cargaisons en vrac conteneurisées**, qui avaient été expérimentées avec succès en 2020. Pour la première fois, une cargaison de sorgho de ce type est arrivée à Mombasa, au Kenya, en 2021, ce qui a permis d'économiser plus de 100 000 dollars sur les coûts de manœuvre locale et les coûts généraux de manutention de la cargaison.

Riz

8. En 2021, la quantité de riz acheté a augmenté, passant à **503 000 tonnes** contre 340 000 tonnes en 2020. Les achats internationaux de riz ont été marqués par des retards dans l'exécution des contrats, essentiellement imputables au manque de conteneurs dans toute l'Asie et aux lenteurs dans le chargement des navires affrétés. En conséquence, le délai d'expédition de ce produit a parfois été allongé de jusqu'à un mois et demi, portant le délai global de livraison à quatre mois et demi.
9. Le PAM a également **expérimenté les achats à l'international de riz enrichi** pour Madagascar; la Division de la nutrition et l'Unité de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments doivent encore s'assurer que les normes fixées par le PAM sont respectées et faire en sorte d'atteindre la quantité minimum d'achat établie par le fournisseur.

Légumes secs

10. En 2021, le PAM a acheté **430 000 tonnes** de légumes secs, d'une valeur de 316 millions de dollars. Les principaux légumes secs achetés ont été les pois chiches, les pois cassés et les haricots, suivis des lentilles, des pois et d'autres produits. Les haricots sont normalement achetés dans les pays où le PAM intervient, tandis que les pois cassés jaunes sont achetés sur le marché international, généralement à des prix inférieurs. Étant donné qu'il n'en existe pas de multiples variétés, les pois jaunes sont consommés partout dans le monde et ils constituent un produit de remplacement quand d'autres légumes secs ne sont pas disponibles ou sont trop chers.

Aliments nutritifs spécialisés

11. La quantité globale d'aliments nutritifs spécialisés achetés en 2021 **a reculé de 5 pour cent** par rapport à 2020, principalement en raison d'une réduction des achats locaux de Super Cereal pour le Malawi et le Guatemala. Les achats internationaux de Super Cereal ont augmenté du fait de l'accroissement de la demande au Yémen et de la nouvelle situation d'urgence en Afghanistan. La quantité de suppléments nutritifs à base de lipides achetés sur les marchés internationaux a augmenté de 28 pour cent en raison de la forte demande au Yémen. Les prix des aliments nutritifs spécialisés ont grimpé en 2021 du fait de la volatilité des marchés des matières premières utilisées pour les produire, la plus forte augmentation concernant le Super Cereal à base de blé (augmentation moyenne de 21 pour cent).
12. **Les achats locaux et régionaux** ont augmenté grâce à l'accroissement des achats de Super Cereal Plus au Rwanda. En 2021, un fournisseur supplémentaire de Super Cereal a été enregistré en Éthiopie et la capacité de production du fournisseur existant au Rwanda a été renforcée; dans le même temps, un nouveau fournisseur au Ghana a exécuté son premier contrat concernant du Super Cereal.
13. Les capacités totales de production d'aliments nutritifs spécialisés disponibles à l'échelle mondiale demeurent insuffisantes pour satisfaire toute la demande, d'où l'adoption d'une **stratégie en deux volets** visant, d'une part, à pourvoir aux besoins d'approvisionnement immédiats et, d'autre part, à mettre en place une base de fournisseurs solide et viable. Plusieurs activités ont été menées au Siège et sur le terrain (dans le cadre d'une étroite collaboration entre la Division des achats, le Service de planification de la chaîne d'approvisionnement, le Mécanisme de gestion globale des vivres, l'Unité de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments et la Division de la nutrition) pour répondre aux besoins immédiats et veiller à ce que les filières ne pâtissent pas de la pénurie de Super Cereal. Ces activités ont été les suivantes:
 - optimiser l'utilisation des capacités actuelles grâce à une **planification dynamique** et à l'établissement des priorités;
 - **effectuer l'intégralité des achats d'aliments nutritifs spécialisés en faisant appel au Mécanisme de gestion globale des vivres** pour faciliter la coordination et fixer les priorités de l'approvisionnement;
 - **recourir à la substitution des produits alimentaires** (dans la mesure du possible);
 - aider les nouveaux fournisseurs d'aliments nutritifs spécialisés à **renforcer leurs capacités de production**, afin que ces denrées puissent être achetées plus à proximité des bénéficiaires et (dans la mesure du possible) pour employer des matières premières disponibles localement; et
 - collaborer étroitement avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel en vue de **trouver de nouveaux fournisseurs et de leur fournir un appui** en assurant le renforcement des capacités, en offrant un appui technique et en procédant à davantage d'inspections de la qualité.

14. Pour mettre en place une base de fournisseurs solide et viable axée sur la production locale, l'Unité des achats de produits alimentaires aide les bureaux régionaux et les bureaux de pays à inventorier les capacités requises et à recenser de nouveaux fournisseurs. Des pourparlers sont en cours avec de **nouveaux fournisseurs potentiels** afin de les inciter à investir en prenant des engagements à long terme; le PAM examine également les possibilités de collaborer avec d'autres entités des Nations Unies et des institutions financières internationales pour soutenir les nouveaux producteurs. La promotion de l'approvisionnement en matières premières chez de petits exploitants constitue un élément important de cette stratégie.

Huile végétale et sucre

15. En 2021, le PAM a acheté **236 000 tonnes** d'huile végétale, principalement de l'huile de tournesol et de l'huile de palme certifiée RSPO.
16. Confronté à la contraction de l'offre et à la volatilité des marchés, en particulier pour l'huile végétale, le PAM a acheté la plupart de ces produits sur des **marchés au comptant**, réduisant ainsi le recours aux accords de fourniture de produits alimentaires à long terme. Cette stratégie s'est avérée rentable en accroissant la concurrence.

Liste des sigles utilisés dans le présent document

ODD	objectif de développement durable
RSPO	Table ronde sur la production durable d'huile de palme