



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

Junta Ejecutiva
Período de sesiones anual
Roma, 21-25 de junio de 2021

| | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Distribución: general | Tema 10 del programa |
| Fecha: 12 de mayo de 2021 | WFP/EB.A/2021/10-F |
| Original: inglés | Asuntos administrativos y de gestión |
| | Para información |

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<https://executiveboard.wfp.org/es>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Un enfoque de la compra de alimentos cada vez más proactivo

1. Hasta comienzos de la década de 2010, el enfoque aplicado por el PMA a la compra de alimentos era predominantemente reactivo y el proceso de abastecimiento solo se iniciaba al confirmarse una contribución y, en ocasiones, se reducía a determinar cuál era la opción más barata disponible en ese momento en el mercado, lo que se traducía en una utilización no óptima de los fondos y, con frecuencia, en plazos prolongados para entregar los alimentos a los beneficiarios.
2. A partir de 2011, ante la creciente complejidad del entorno operacional, el PMA empezó a adoptar un enfoque de la compra de alimentos cada vez más proactivo con el objeto de optimizar la utilización de los recursos disponibles y prestar asistencia a los beneficiarios de manera más eficiente. Entre las soluciones innovadoras adoptadas a lo largo de los 10 últimos años, cabe mencionar la ampliación del mecanismo de compras a término, esto es, el Mecanismo de gestión global de los productos (MGGP); el establecimiento de acuerdos de larga duración; la elaboración de planes de abastecimiento basados en previsiones de la demanda y en mejores evaluaciones de los mercados y los proveedores, así como un mayor énfasis en las compras locales y regionales.
3. Por consiguiente, las dependencias de compras de alimentos de todos los niveles pasaron de un enfoque en gran medida transaccional a convertirse en un medio clave para lograr mejoras en materia de eficiencia en beneficio del Programa. En 2020, este adquirió 3,3 millones de toneladas de alimentos por un valor total de 1.700 millones de dólares EE.UU.; una parte importante de esas compras se realizó en regiones en las que el PMA prestaba asistencia y en países de ingreso bajo e ingreso mediano-bajo, de modo que las compras locales y regionales sirvieron para estimular diversas economías en desarrollo.
4. Al adquirir alimentos por conducto del MGGP, la Dependencia de Compra de Alimentos del PMA logró reducir en un 77 % los plazos de entrega (lo cual ha resultado ser decisivo en las

Coordinadores del documento:

Sr. A. Marianelli
Director
Dirección de Operaciones relacionadas con
la Cadena de Suministro
Tel.: 06-06513-3750

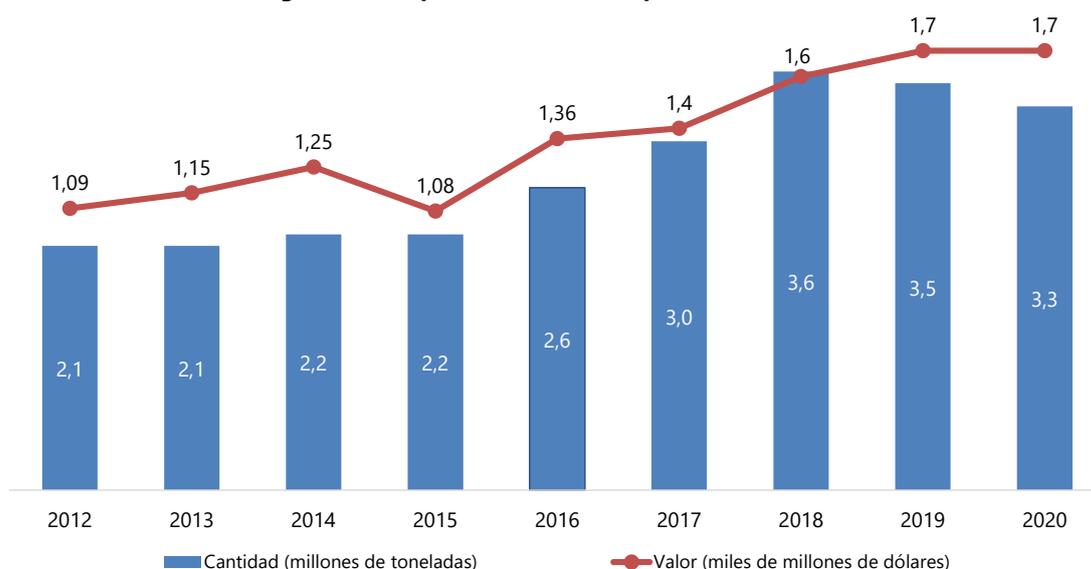
Sra. B Ka
Directora Adjunta
Dirección de Operaciones relacionadas con
la Cadena de Suministro
Tel.: 06-06513-3415

intervenciones de emergencia coordinadas a nivel central y para el suministro de alimentos nutritivos especializados) y ahorrar 54 millones de dólares en costos. También facilitó las actividades de prestación de servicios del PMA, en cuyo contexto se adquirió la cifra récord de 533.000 toneladas de alimentos en nombre de Gobiernos nacionales y se prevé que en 2021 la cifra siga aumentando hasta 1 millón de toneladas.

- De cara al futuro, la Dirección de Adquisiciones se propone apoyar la transformación de los sistemas alimentarios con la finalidad de crear cadenas de suministro resilientes y equitativas, que se centren en aportar valor y beneficios a todas las partes interesadas, incluidas las personas a las que el PMA se propone prestar asistencia de manera más eficiente, en el marco de sistemas alimentarios productivos, equitativos, inclusivos y sostenibles desde una perspectiva social, ambiental y económica, además de capaces de promover la paz y la estabilidad.

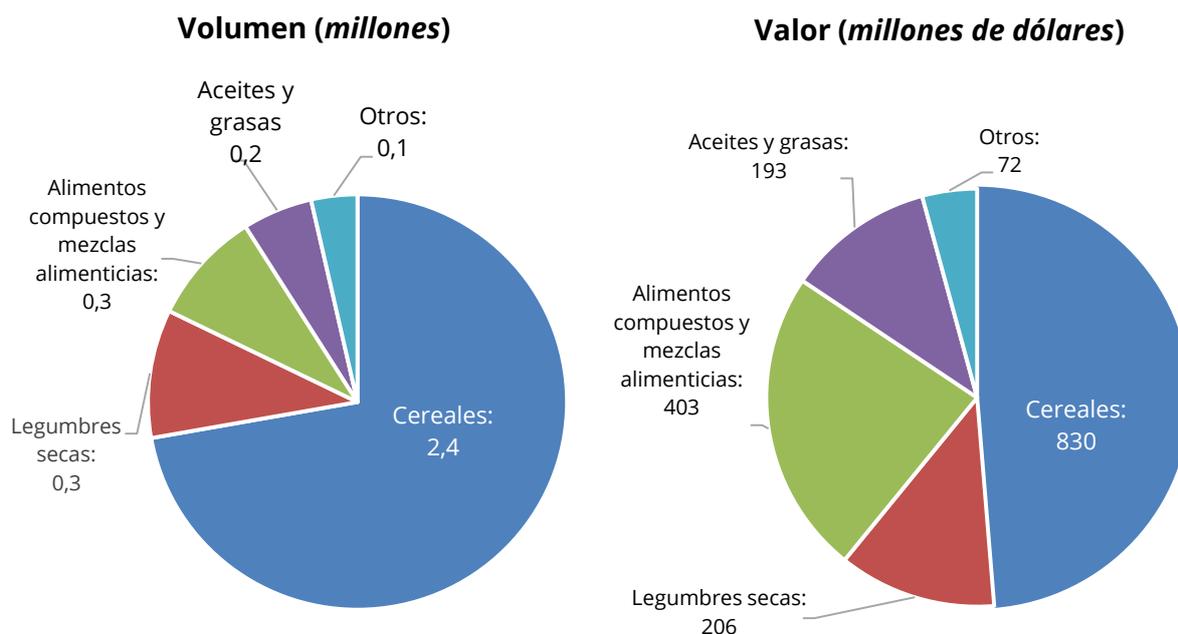
Compras de alimentos del PMA en 2020

Figura 1: Compras del PMA en el período 2012-2020



- En 2020, el PMA compró 3,3 millones de toneladas de alimentos por un valor de 1.700 millones de dólares¹. A pesar de la ligera disminución del número de toneladas con respecto a 2019 y 2018, el valor de los alimentos adquiridos fue semejante al de 2019, debido principalmente a la mayor prioridad concedida a productos más caros, como el aceite vegetal y los alimentos nutritivos especializados.

¹ Fuente: PMA, *Food PO report (ZSCR035)*, actualizado el 23 de marzo de 2021.

Figura 2: Productos alimenticios comprados en 2020, por categoría

7. Los cereales representaron casi el 75 % del volumen total de alimentos adquiridos en 2020: el trigo, el maíz, la harina de trigo, el sorgo y el arroz supusieron conjuntamente el 92 % del total de los 2,4 millones de toneladas compradas. Con respecto a las legumbres secas, cabe señalar que, si bien los frijoles estuvieron presentes en todas las zonas geográficas donde el PMA lleva a cabo sus operaciones, las arvejas y las arvejas partidas se consumieron sobre todo en África, mientras que los garbanzos, las lentejas y las lentejas partidas se adquirieron para su consumo en Oriente Medio.
8. En lo tocante a su valor, los grupos de alimentos compuestos y mezclas alimenticias y de aceites y grasas tuvieron un peso considerable en el conjunto de las compras (un 24 % y un 11 % del valor total, respectivamente). Dentro de los alimentos compuestos y las mezclas alimenticias, los suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal (mezcla de maíz y soja enriquecida) y Super Cereal Plus (mezcla de maíz y soja enriquecida y mejorada) representaron el 77 % del valor total, mientras que, en los aceites y grasas, la región de Oriente Medio fue ella sola la destinataria del 57 % de todas las compras de aceite vegetal, a causa de la elevada tasa de consumo de ese producto en la República Árabe Siria y el Yemen.

Principales países abastecedores

9. Los 3,3 millones de toneladas de alimentos adquiridas en 2020 se compraron en 92 países; el 56 % provenía de países de ingreso bajo e ingreso mediano-bajo² y cerca del 60 %, de países en los que se estaban ejecutando operaciones del PMA, por lo que se estimularon diversas economías en desarrollo en un momento en que la pandemia de COVID-19 afectaba gravemente al ingreso interno en todo el mundo.

² Basado en la clasificación de países y grupos de concesión de préstamos del Banco Mundial ([vínculo](#) consultado el 2 de abril de 2021).

| CUADRO 1: COMPRAS DE ALIMENTOS, POR PAÍS ABASTECEDOR, 2020 | | | |
|---|--------------------|---------------------|--|
| País | Cantidad | | Valor (millones de dólares) |
| | (toneladas) | (porcentaje) | |
| 10 principales países abastecedores | 1 939 000 | 58 | 833 |
| Ucrania | 424 000 | 13 | 107 |
| Turquía | 336 000 | 10 | 165 |
| Rumania | 185 000 | 6 | 44 |
| Federación de Rusia | 181 000 | 5 | 67 |
| Sudán | 153 000 | 5 | 64 |
| Sudáfrica | 127 000 | 4 | 63 |
| Bélgica | 106 000 | 3 | 98 |
| República Unida de Tanzania | 97 000 | 3 | 37 |
| Uganda | 95 000 | 3 | 32 |
| Guatemala | 89 000 | 3 | 82 |
| Otros | 1 382 000 | 42 | 871 |
| Total | 3 321 000 | 100 | 1 704 |

10. En 2020, los 10 principales países abastecedores representaron el 58 % del volumen total de alimentos adquiridos. En Ucrania el PMA se abasteció fundamentalmente de trigo (sobre todo en el marco de actividades de prestación de servicios) y arvejas partidas, mientras que en Turquía se compró una amplia gama de productos alimenticios, entre otros, harina de trigo, aceite vegetal, trigo bulgur y legumbres secas, especialmente para su distribución en Oriente Medio. También se adquirieron grandes cantidades de trigo de Rumania y la Federación de Rusia, suministrando además esta última harina de trigo, aceite vegetal y legumbres secas.
11. Cuatro países de África Subsahariana figuran entre los 10 principales países abastecedores de los alimentos comprados en 2020. El Sudán fue la principal fuente de sorgo para los países de África Oriental, mientras que Sudáfrica suministró maíz, harina de maíz, Super Cereal y suplementos nutricionales a base de lípidos destinados a países vecinos de África Meridional y Oriental. También se adquirieron grandes cantidades de cereales (principalmente maíz) y legumbres secas en la República Unida de Tanzania y Uganda. Los productos alimenticios comprados en Guatemala permitieron prestar un apoyo esencial a proyectos de asistencia alimentaria gestionados por el Gobierno a través de actividades de prestación de servicios del PMA.

Apoyo a las compras en los países en los que el PMA lleva a cabo operaciones

12. Las adquisiciones se realizan fundamentalmente en países donde se registran excedentes de producción, con lo que se reduce al mínimo el riesgo de causar un desabastecimiento o inflar los precios de mercado. Tras el inicio de la pandemia de COVID-19, la compra de alimentos en los países en los que iban a ser distribuidos ayudó a hacer frente a las necesidades urgentes cuando se cerraron las fronteras y resultaba difícil la importación de productos. En general, los cereales y las legumbres secas se compraron en distintas regiones en función de la demanda y la disponibilidad en los mercados; el aceite vegetal se

adquirió principalmente en Turquía (para su consumo en las regiones de Oriente Medio y África Meridional) y en el Lejano Oriente (sobre todo para su consumo en África).

13. Con respecto a los alimentos compuestos y las mezclas alimenticias, se adquirieron cantidades considerables de suplementos nutricionales a base de lípidos en Kenya, Sudáfrica, Etiopía y el Níger, y se fue incrementando la compra de Super Cereal Plus a fábricas de Rwanda. El suministro de estos productos, a los que con frecuencia se les da prioridad porque sirven para atender necesidades alimentarias inmediatas, suele verse afectado por problemas de capacidad de producción a causa del reducido número de proveedores disponibles; por consiguiente, diversificar las opciones de compra posibilita un aumento de la capacidad para atender la demanda, estimular la competencia entre los proveedores y lograr una reducción de los precios. Comprar los alimentos más cerca de los países receptores también permite que el PMA satisfaga mejor las preferencias de los beneficiarios y llegue a estos con mayor rapidez.

Aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos

14. En su segundo período de sesiones ordinario de 2019, la Junta Ejecutiva del PMA aprobó una nueva política sobre las compras locales y regionales de alimentos, que se concibió con el objetivo de seguir promoviendo la adquisición local y regional de productos —por medio, entre otras cosas, del apoyo a los pequeños agricultores—, teniendo en cuenta, al mismo tiempo, la eficacia en función de los costos.
15. Durante todo 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos y la Dependencia de Sistemas Alimentarios y Apoyo a los Pequeños Agricultores de la Sede trabajaron de forma coordinada para elaborar un marco que permitiera aplicar la política, así como orientaciones provisionales destinadas a los países en que esta se pondría en práctica a título experimental³.
16. También se proporcionó apoyo técnico constante a los despachos regionales y las oficinas en los países por medio de talleres virtuales y reuniones bilaterales, en particular acerca de la ampliación de las modalidades de contratación indirecta y la utilización de contratos directos y a término con las organizaciones de agricultores. Asimismo, se han comenzado a desarrollar sistemas e instrumentos para analizar la oferta y la demanda, así como los cambios pertinentes en los modelos de procesos operativos.

Ampliación de las compras a los pequeños agricultores

17. En 2020 el PMA aumentó sus compras en favor de los pequeños agricultores por quinto año consecutivo, por un valor superior a los 49 millones de dólares (un 32 % más que en 2019), lo que equivale a cerca del 3 % del valor total de las compras de alimentos (en comparación con el 2 % del año anterior). Se realizaron compras en favor de los pequeños agricultores en 27 países, correspondiendo al Sudán la mayor proporción del valor total (35 %) y del volumen (46 %).
18. El MGGP actúa como un medio esencial para facilitar las compras de productos a los pequeños agricultores.
19. En 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos, haciendo uso de la dotación específica de fondos del MGGP aprobada por la Junta Ejecutiva, facilitó que se compraran más de 8.000 toneladas de alimentos a pequeños agricultores, principalmente en el Níger, la República Unida de Tanzania, Kenya y Uganda. Al iniciar el proceso de compra en una fecha más temprana, las oficinas en los países consiguieron adquirir alimentos inmediatamente

³ Las orientaciones comprenden los principales objetivos programáticos —evaluación de las cadenas de valor, teoría del cambio, seguimiento y evaluación, y trazabilidad— y las siguientes cuestiones relacionadas con las compras: directrices sobre compras y orientaciones normativas al respecto; compras locales y regionales; compras en favor de los pequeños agricultores, y uso de la financiación del MGGP.

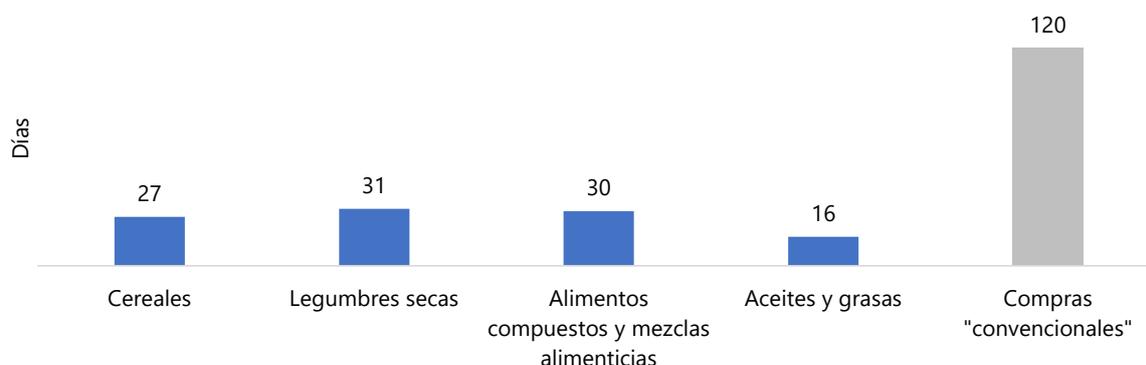
después de la cosecha y recibir los productos en un plazo medio de solo nueve días, lo cual es digno de mención habida cuenta de que las compras a los pequeños agricultores pueden requerir plazos de hasta nueve meses y con frecuencia se ven afectadas por incumplimientos de los proveedores.

20. Se prevé seguir ampliando las compras en favor de los pequeños agricultores mediante la aplicación de la política sobre las compras locales y regionales de alimentos, combinada con el uso de mejores instrumentos para la trazabilidad y la presentación de informes para reducir el riesgo de que no se notifique la totalidad de esas compras.

Reducción de los plazos de entrega

21. En 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos hizo posible que las oficinas en los países adquirieran 1,8 millones de toneladas de alimentos (valorados en 826 millones de dólares) por conducto del MGGP con plazos de entrega más cortos⁴, una cifra que equivale al 55 % del volumen total de alimentos adquiridos por las oficinas en los países⁵.
22. Gracias a la mejora de la planificación y a la mayor coordinación entre las esferas funcionales que intervienen en la aplicación del MGGP, los plazos de entrega se han ido reduciendo de manera constante con respecto al promedio de 55 días registrado en 2015. En 2020, las oficinas en los países que compraron existencias institucionales recibieron sus suministros de alimentos a los 28 días por término medio⁶, lo que representó una reducción del 77 % con respecto a los 120 días de media en el proceso de compras convencional.

Figura 3: Comparación entre los plazos de entrega del MGGP y los plazos de entrega de las compras "convencionales", 2020



23. La reducción de los plazos de entrega que consiguió la Dirección de Operaciones relacionadas con la Cadena de Suministro gracias al MGGP reviste una importancia crucial en el caso de los alimentos nutritivos especializados⁷, para los que a menudo se necesitan plazos de entrega más prolongados debido a los problemas de capacidad de producción ya mencionados. Por todo ello las oficinas del PMA en los países dependen cada vez más del MGGP para la compra de ese tipo de alimentos, que representan el 84 % de todas las compras. El incremento de las posibilidades de abastecimiento más cerca de las poblaciones a las que el PMA presta asistencia (lo que permite una capacidad de producción más elevada y una mayor proximidad a las zonas de distribución) ha posibilitado el suministro de Super Cereal en el plazo de un mes y el de suplementos nutricionales a base

⁴ Incluidas 368.000 toneladas adquiridas en el marco de actividades de prestación de servicios del PMA.

⁵ Se tienen en cuenta las compras de existencias institucionales realizadas por conducto del MGGP y las compras convencionales (PMA, *Food PO report (ZSCR035)*, actualizado el 23 de marzo de 2021).

⁶ Calculado como promedio ponderado (basada en el volumen) de los plazos de entrega de los distintos pedidos de compra (PMA, *GCMF inventory status and tracking overview*, actualizado el 23 de marzo de 2021).

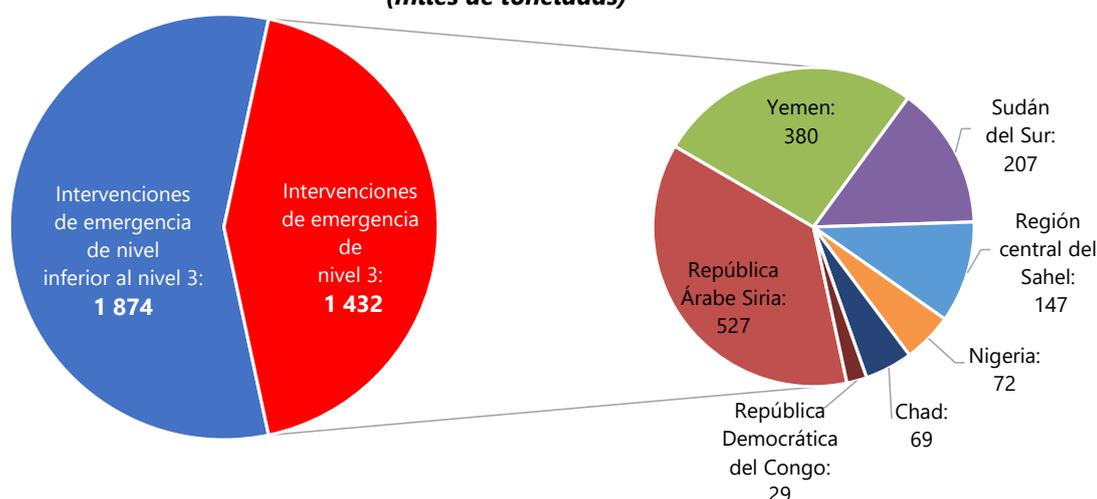
⁷ Suplementos nutricionales a base de lípidos y Super Cereal.

de lípidos (grandes cantidades) en tan solo 45 días cuando esos productos proceden de las existencias institucionales.

Posibilitación de las intervenciones en nuevos casos de emergencia

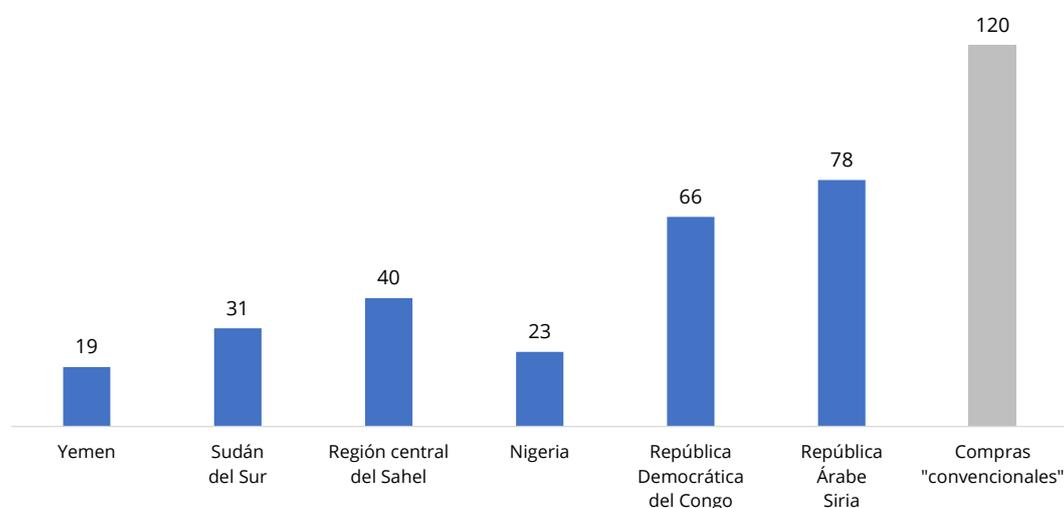
24. En 2020, las oficinas en los países que se enfrentaban a emergencias de nivel 3 compraron más de 1,4 millones de toneladas de alimentos⁸, lo que representa un 43 % del volumen total. Las cantidades más importantes fueron adquiridas por las oficinas en los países situadas en la República Árabe Siria, el Yemen y Sudán del Sur, que en conjunto suponen el 78 % del total destinado a las emergencias de nivel 3.

Figura 4: Compras para intervenciones de emergencia de nivel 3, 2020
(miles de toneladas)



25. El establecimiento por adelantado de reservas institucionales mediante el MGGP resultó decisivo para garantizar la disponibilidad de alimentos que pudieran entregarse a las oficinas en los países al confirmarse las contribuciones, lo que redujo los plazos necesarios para que la asistencia llegara a los beneficiarios.

Figura 5: Plazos de entrega de los productos comprados a través del MGGP en las intervenciones de emergencia de nivel 3, 2020



⁸ Compras de existencias institucionales por conducto del MGGP y compras convencionales (PMA, *Food PO report (ZSCR035)*, actualizado el 23 de marzo de 2021).

26. En el Yemen y Nigeria se logró una reducción considerable de los plazos de entrega gracias a la mejora de la planificación y las compras en el país, mientras que la actividad anual de establecimiento de reservas preventivas en Sudán del Sur (para disponer de existencias en el país antes del comienzo de la temporada de lluvias, durante la cual la mayor parte del territorio es inaccesible por carretera) permitió reducir el plazo de entrega a un mes y lograr un importante ahorro.
27. En la República Árabe Siria se prestó un apoyo específico, por lo que hubo solo una ligera reducción de los plazos de entrega, mientras que en la República Democrática del Congo, a pesar de los problemas logísticos, los plazos de entrega se redujeron aproximadamente a la mitad gracias a la utilización del MGGP.
28. Se han realizado inversiones considerables para ampliar la base de proveedores del PMA a escala mundial, de modo que las operaciones de compra de alimentos del Programa permitan atender el aumento de la demanda de alimentos en las emergencias repentinas. Se ha contratado a proveedores internacionales mediante acuerdos de suministro de alimentos y otras modalidades contractuales que brindan la máxima flexibilidad y, en caso necesario, permiten desviar los cargamentos a otros destinos distintos del establecido inicialmente en los contratos.
29. La Dependencia de Compra de Alimentos elabora continuamente estrategias de abastecimiento y planes de intervención de tipo táctico para atender las necesidades de cada operación de emergencia, y su personal participa activamente en la labor de preparación para emergencias y en el asesoramiento a los Gobiernos sobre medidas conexas. Cuando se produce una situación de emergencia, se procede a destacar periódicamente al personal encargado de la adquisición de alimentos para apoyar las actividades de compras locales e internacionales, con frecuencia en un plazo de 24 horas desde el inicio de una situación de emergencia.

Repuesta a la pandemia de COVID-19

30. En respuesta al aumento de las necesidades ocasionado por la pandemia de COVID-19, el PMA adoptó medidas con objeto de ampliar sus actividades y proporcionar asistencia alimentaria a 114 millones de personas en 2020. A fin de garantizar la continuidad de las operaciones, se establecieron reservas de alimentos para poder prestar asistencia alimentaria durante dos meses en puntos muy cercanos a operaciones clave. En ocasiones se distribuyeron raciones dobles para reducir la frecuencia de las distribuciones y la confluencia de personas en los puntos de distribución, y algunos países adaptaron sus programas de alimentación escolar con el fin de proporcionar raciones para llevar a casa en lugar de comidas escolares.
31. Se presentaron dificultades en todos los aspectos de la cadena de suministro del PMA. La adquisición de ciertos productos internacionalmente se caracterizó por retrasos en el cumplimiento de los contratos, debido a la falta de contenedores para los envíos en buques de líneas regulares y los problemas para cargar los buques fletados por el PMA a raíz de las restricciones y las medidas de distanciamiento físico impuestas en los puertos a causa de la COVID-19. Varios países aplicaron medidas rigurosas para frenar la propagación de la pandemia de COVID-19 entre países, como requisitos en materia de pruebas de detección, transbordo obligatorio y, en algunos casos, cierres temporales de las fronteras, lo que ocasionó una ralentización generalizada en toda la cadena de suministro.
32. También el análisis de las muestras de alimentos experimentó demoras a raíz de los problemas experimentados por los servicios de mensajería al transportar las muestras a los laboratorios. Igualmente, se registraron demoras para la obtención de la documentación relacionada con la carga y otros documentos de importación, como los certificados fitosanitarios y de ausencia de contaminación radioactiva de los alimentos.

33. El personal encargado de las compras abordó esas dificultades mediante una mayor cooperación con el Servicio de Planificación de la Cadena de Suministro, ajustes en los planes de compras y el cambio de destino de las existencias cuando fue necesario; todo ello permitió alcanzar aproximadamente el 70 % de la meta de establecimiento de reservas preventivas de alimentos (el suministro para atender las necesidades internas de los países durante un mes y existencias reguladoras suficientes para tres meses).

Conseguir precios más bajos

34. A lo largo del último año civil, la Dependencia de Compra de Alimentos logró un ahorro de costos considerable gracias, entre otras cosas, a una mejor planificación basada en análisis más precisos de los mercados, a la elaboración de planes de abastecimiento basados en la estacionalidad de la producción de alimentos y las fluctuaciones de precios conexas, a los acuerdos de larga duración y al mayor poder contractual en virtud de las economías de escala. Este enfoque proactivo permitió al PMA aprovechar las oportunidades que ofrecía el mercado y obtener precios más bajos para los productos alimenticios, en especial los afectados por fluctuaciones estacionales de los precios como los cereales y las legumbres secas.
35. Al adquirir alimentos cuando los precios eran más bajos y posibilitar las economías de escala comprando en grandes cantidades, la Dependencia de Compra de Alimentos facilitó un ahorro de costos importante a través del MGGP. Las oficinas en los países acogidas a los servicios de este último a menudo pudieron adquirir, en un momento en que los precios de mercado habrían sido muy elevados (por ejemplo, durante la temporada de escasez), alimentos procedentes de existencias institucionales comprados durante la temporada posterior a la cosecha, como se muestra en el cuadro 2, que figura a continuación⁹.

⁹ En el cuadro 2 se comparan las compras de alimentos efectuadas en 2020 por conducto del MGGP (procedentes de existencias institucionales) y las efectuadas mediante el proceso de adquisición convencional. El precio medio (dólares/tonelada, que comprende los alimentos y el transporte externo) se calculó como promedio ponderado tomando como base el volumen de alimentos adquiridos. En los casos en que no se disponía de datos sobre la tasa de transporte externo, se calculó sobre la base de las tendencias históricas de la región (fuentes: PMA, *Information Network and Global System (WINGS) report (ZSCR035)* y PMA, *GCMF inventory status and tracking overview*, actualizado el 23 de marzo de 2021). Los precios indicados en color verde representan aquellos productos cuyo precio de compra por conducto del MGGP fue inferior al precio de la compra convencional.

| CUADRO 2: AHORRO OBTENIDO MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE COMPRAS POR CONDUCTO DEL MGGP, 2020 | | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------------|
| Producto | MGGP | | Compras convencionales | | Ahorro (millones de dólares) |
| | Cantidad (toneladas) | Precio (dólares/tonelada) (alimentos y transporte externo) | Cantidad (toneladas) | Precio (dólares/tonelada) (alimentos y transporte externo) | |
| Cereales | | | | | |
| Maíz | 287 000 | 324 | 81 000 | 305 | -5,3 |
| Harina de maíz | 19 000 | 547 | 28 000 | 450 | -1,8 |
| Arroz | 78 000 | 481 | 65 000 | 544 | 4,9 |
| Sorgo/mijo | 320 000 | 355 | 49 000 | 355 | 0,2 |
| Trigo | 476 000 | 276 | 148 000 | 270 | -3,0 |
| Harina de trigo | 198 000 | 366 | 135 000 | 352 | -2,7 |
| Legumbres secas | | | | | |
| Frijoles | 70 000 | 767 | 22 000 | 806 | 2,7 |
| Arvejas | 17 000 | 635 | 2 000 | 641 | 0,1 |
| Arvejas partidas | 68 000 | 438 | 7 000 | 486 | 3,2 |
| Alimentos compuestos y mezclas alimenticias | | | | | |
| Galletas de alto valor energético | 3 000 | 1 577 | 4 000 | 1 562 | < -0,1 |
| Suplementos nutricionales a base de lípidos (grandes cantidades) | 30 000 | 2 414 | 7 000 | 2 500 | 2,6 |
| Suplementos nutricionales a base de lípidos (cantidades medianas) | 21 000 | 2 418 | 1 000 | 2 256 | -3,4 |
| Super Cereal (MMS+)* | 44 000 | 665 | 8 000 | 756 | 4,0 |
| Super Cereal Plus (MMS++)** | 88 000 | 1 088 | 4 000 | 1 497 | 35,9 |
| Super Cereal (MTS+)*** | 20 000 | 877 | 7 000 | 809 | -1,4 |
| Super Cereal Plus (MTS++)**** | 2 000 | 1 088 | 8 000 | 1 099 | < 0,1 |
| Aceites y grasas | | | | | |
| Aceite vegetal | 71 000 | 994 | 92 000 | 1 246 | 17,8 |
| Total | 1 811 000 | | 670 000 | | 53,8 |

* MMS+: mezcla de maíz y soja enriquecida

** MMS++: mezcla de maíz y soja enriquecida y mejorada

*** MTS+: mezcla de trigo y soja enriquecida

**** MTS++: mezcla de trigo y soja enriquecida y mejorada

36. Por conducto del MGGP, la Dependencia de Compra de Alimentos consiguió mejores precios para las compras internacionales de arroz (procedente del Pakistán, la India y Myanmar) para su distribución en África Occidental y Madagascar. Se pagaron precios más altos por el maíz comprado para atender las necesidades urgentes en Zimbabwe (en este caso, el precio de compra convencional, que es más bajo, está relacionado con la compra de maíz en el marco de las actividades de prestación de servicios) y apoyar las compras en Uganda y la República Unida de Tanzania, mientras que solo se compró harina de maíz esporádicamente por conducto del MGGP en África Meridional con objeto de satisfacer las necesidades inmediatas en la República Democrática del Congo.

37. Al aprovechar las variaciones estacionales de la oferta de alimentos, se consiguieron precios más bajos para todas las legumbres secas, al tiempo que el aumento del número de proveedores en África Oriental y Meridional (por ejemplo, en Kenya, Uganda y Rwanda) redundó en una disminución de los precios de los suplementos nutricionales a base de lípidos (grandes cantidades) y de Super Cereal. Por último, cabe señalar que se logró un ahorro muy considerable en la adquisición de aceite vegetal gracias a las economías de escala, a pesar de haberse comprado una mayor cantidad de aceite de palma sostenible, que es más caro.
38. En resumen, en 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos logró un ahorro de 54 millones de dólares mediante el uso del MGGP, en comparación con los precios más elevados que habrían pagado las oficinas en los países si no hubiera existido ese mecanismo (es decir, si todas las compras se hubieran efectuado aplicando el método "convencional").

Posibilitación de los programas de asistencia alimentaria administrados por los Gobiernos por medio de actividades de prestación de servicios

39. Además de la adquisición de productos alimenticios para las operaciones del PMA, en 2020 se siguieron ampliando, de forma sustancial, las actividades de prestación de servicios con las que el Programa pone sus conocimientos especializados sobre las cadenas de suministro a disposición de los programas de asistencia alimentaria administrados por los Gobiernos.
40. El año pasado, las adquisiciones efectuadas por el PMA en nombre de Gobiernos nacionales en el marco de actividades de prestación de servicios aumentaron hasta alcanzar un volumen récord de 533.000 toneladas (por un valor de casi 200 millones de dólares), lo que supone más del doble de la cifra récord anterior, registrada en 2019 (247.000 toneladas). Casi el 70 % de ese volumen se adquirió por conducto del MGGP, lo que permitió comprar alimentos a precios ventajosos y facilitar que los Gobiernos llegaran de manera más rápida y eficiente a los beneficiarios seleccionados.
41. En 2020, los principales acuerdos de prestación de servicios se ejecutaron en el Sudán (242.000 toneladas) y Etiopía (200.000 toneladas), donde las compras de trigo de Ucrania, Rumania y la Federación de Rusia efectuadas por el PMA permitieron reabastecer las reservas estratégicas nacionales y subsanar una parte del déficit de cereales registrado. En Guatemala, se adquirieron dentro del país, en un tiempo récord, unas 90.000 toneladas de productos alimenticios de diversos tipos para apoyar los programas de alimentación administrados por el Gobierno en el contexto de los retos planteados por la pandemia de COVID-19.
42. Los países en cuestión recibieron apoyo para la preparación de los acuerdos, la planificación presupuestaria y los calendarios de entrega (con arreglo a condiciones de mercado favorables) y para el examen de los riesgos financieros y operacionales, en estrecha colaboración con las partes interesadas internas y externas.
43. Se prevé un nuevo aumento en 2021 de la prestación de servicios relacionados con la compra de alimentos, y ya se ha previsto la adquisición de casi 1 millón de toneladas de trigo en virtud de memorandos de entendimiento firmados con los Gobiernos de Etiopía y el Sudán. El PMA se propone examinar sus instrumentos y procesos de prestación de servicios para hacerlos más eficaces y eficientes.

Un enfoque de la compra de alimentos cada vez más descentralizado

44. Las actividades de compra del PMA están en gran medida descentralizadas y el personal encargado se encuentra destinado en la Sede, en los seis despachos regionales y en las 61 oficinas en los países. En principio, la compra internacional de la mayoría de los productos alimenticios se gestiona en la Sede, si bien una parte de esa labor ha sido

descentralizada hacia los despachos regionales, que se encuentran más cerca de los principales mercados y de las zonas donde se producen los alimentos.

| CUADRO 3: COMPRAS DE ALIMENTOS EFECTUADAS POR LAS OFICINAS, 2020 | | | | |
|---|--------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| Oficinas compradoras | Cantidad | | Valor | |
| | <i>(toneladas)</i> | <i>(porcentaje)</i> | <i>(millones de dólares)</i> | <i>(porcentaje)</i> |
| Sede | 1 683 000 | 51 | 858 | 50 |
| Despachos regionales | 549 000 | 16 | 254 | 15 |
| Oficinas en los países | 1 097 000 | 33 | 592 | 35 |
| Total | 3 329 000 | 100 | 1 703 | 100 |

45. En comparación con 2019, se ha observado un ligero incremento de las compras efectuadas por las oficinas en los países, habiéndose delegado más responsabilidades en materia de compras a las oficinas de Guatemala (principalmente en relación con actividades de prestación de servicios), Nigeria, la República Unida de Tanzania y Colombia; en el caso del Yemen, se necesitaron más compras centralizadas con el fin de complementar la disponibilidad de productos dentro del país y satisfacer necesidades urgentes.
46. De cara al futuro, el PMA tiene intención de aplicar un enfoque cada vez más local de las compras de alimentos y delegar las responsabilidades en materia de abastecimiento a sus oficinas ubicadas en los países donde lleva a cabo operaciones. A tal efecto, se harán inversiones importantes para fortalecer la capacidad de los equipos que trabajan sobre el terreno.

Logro de la sostenibilidad

Reducción de la huella de carbono

47. En 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos trabajó con la Dependencia de Medio Ambiente a fin de lograr la aprobación de una propuesta de inversión (aún pendiente de aprobación) con el objetivo de desarrollar y utilizar un instrumento para el cálculo de la huella de carbono, que permitirá al PMA medir el costo de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con las actividades de compra a lo largo de toda su cadena de suministro.

Fomento del envasado sostenible

48. La mayor parte de los envases del PMA, especialmente de productos básicos como los cereales, las legumbres secas y el azúcar, consisten en sacos de polipropileno tejido. En un intento por reducir los desechos plásticos generados por el uso de esos sacos en las operaciones de asistencia humanitaria, el PMA trabaja en un proyecto de dos años de duración, en colaboración con el Comité Internacional de la Cruz Roja y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, cuyo objetivo es diseñar, probar sobre el terreno y aplicar a mayor escala el uso de materiales de envasado alternativos.
49. La Dependencia de Compra de Alimentos participa asimismo en la Iniciativa Conjunta sobre Gestión Sostenible de los Desechos Plásticos en Actividades de Asistencia Humanitaria, dirigida por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y en la que participan otros organismos, y que tiene como propósito la prestación de asistencia destinada a salvar vidas de manera más eficaz y eficiente protegiendo al mismo tiempo contra los riesgos para el medio ambiente. Con ello se pretende mejorar, normalizar y armonizar las especificaciones relativas a las adquisiciones a nivel mundial suministrando

orientaciones e instrumentos a los proveedores y el personal encargado de las compras para actividades de asistencia humanitaria, y alentando la adopción de criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación.

Aceite de palma sostenible

50. En 2020, los productos sostenibles certificados por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) representaron el 12 % de las compras de aceite de palma del PMA. El abastecimiento de productos certificados por la Mesa Redonda sufrió una reducción de la oferta y los efectos de los confinamientos impuestos a raíz de la pandemia de COVID-19 en Asia durante los tres primeros trimestres del año, aunque se reactivó en el último trimestre. En 2021 el PMA seguirá esforzándose por aumentar la proporción del aceite de palma sostenible certificado adquirido, en consonancia con los objetivos institucionales.

Supervisión

51. En 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos siguió velando por la supervisión e impartiendo orientaciones, en particular sobre la realización de actividades de compra mientras se trabajaba a distancia, la realización de misiones a distancia de verificación del cumplimiento y la prestación de apoyo de alto nivel para las operaciones sobre el terreno durante la pandemia de COVID-19. Se siguió elaborando material de capacitación y difundiéndolo por conducto de la plataforma WeLearn del PMA, con la finalidad de ayudar a que el personal encargado de las compras mejorara sus conocimientos y competencias.
52. Se ha seguido mejorando el nuevo sistema de paridad de importación en la cadena de suministro del PMA para atender la creciente necesidad de evaluar mejor las opciones de abastecimiento.

Perspectivas futuras

53. La pandemia de COVID-19 ha traído consigo un acusado aumento de la inseguridad alimentaria, lo que ha puesto de manifiesto la fragilidad de los sistemas alimentarios y su vulnerabilidad frente a las crisis repentinas; el PMA estima que el número de personas que sufrirán inseguridad alimentaria aguda en 2021 aumentará en 121 millones, lo que elevará la cifra total hasta los 272 millones de personas en 79 países.
54. En ese contexto, la atención mundial en 2021 se centra en la importancia que reviste transformar los sistemas alimentarios, que ahora deben tener la capacidad de resistir a corto plazo las perturbaciones y las crisis y permitir que las economías y las sociedades puedan “reconstruir mejor” a mediano y largo plazo. Para esta transformación son fundamentales las cadenas de suministro resilientes y equitativas que se centren en proporcionar valor y beneficios a las partes interesadas, incluidas las personas a las que el PMA se esfuerza por prestar asistencia de manera más eficiente.
55. Como principal impulsor de los avances en pro del objetivo del Hambre Cero, el PMA tiene el deber de encabezar este proceso de reconceptualización mediante la reevaluación y la modernización de su modelo de gestión de la cadena de suministro en toda la cadena de valor. Desde el punto de vista de las adquisiciones, a continuación se señalan los principales objetivos formulados por el PMA para apoyar el desarrollo de cadenas de suministro resilientes, inclusivas y equitativas:
 - i) aplicar un enfoque de las compras cada vez más local, entre otras cosas, mediante la ampliación de las compras a los pequeños agricultores, la elaboración de un inventario de los instrumentos e iniciativas existentes, y la puesta a prueba de métodos acordes con las normas del sector para mitigar el riesgo de sufrir pérdidas posteriores a la cosecha;

- ii) profesionalizar la capacidad del PMA para adquirir mejor y de manera diferente, entre otras cosas, mejorando su sistema de gestión de los proveedores y garantizando la seguridad y la calidad de los productos básicos y los alimentos elaborados, y
 - iii) reducir las repercusiones sociales y medioambientales de sus actividades de compra mediante, entre otras cosas, el fortalecimiento de los parámetros de sostenibilidad, la capacitación del personal y el establecimiento de la obligación de que las empresas de transporte de mercancías por tierra y por mar contratadas presenten perfiles anuales de la huella de carbono.
56. A fin de alcanzar los objetivos enumerados, será necesario que las partes interesadas de distintos sectores aúnen sus esfuerzos para crear sistemas alimentarios productivos, equitativos, inclusivos y sostenibles desde una perspectiva social, ambiental y económica, además de capaces de promover la paz y la estabilidad.

ANEXO**Información adicional sobre los productos alimenticios adquiridos**

| Categoría | Productos alimenticios |
|--|--|
| Cereales | Cebada, trigo sarraceno, trigo bulgur, maíz, harina de maíz, avena, pasta, arroz, sorgo/mijo, trigo, harina de trigo |
| Legumbres secas | Frijoles, legumbres secas en conserva, hortalizas en conserva, garbanzos, lentejas, arvejas, lentejas partidas, arvejas partidas |
| Alimentos compuestos y mezclas alimenticias | Galletas, raciones de emergencia BP-5, barras de dátiles, galletas de alto valor energético, suplementos nutricionales a base de lípidos, Super Cereal, Super Cereal Plus, Vitatol, harina de trigo y soja |
| Aceites y grasas | Aceite de oliva, aceite vegetal |
| Otros | Ternera en conserva, pollo en conserva, pescado en conserva, otras carnes en conserva, harina de yuca, fruta seca, tubérculos frescos, halawa, sal yodada, micronutrientes en polvo, leche descremada en polvo no enriquecida, tomate elaborado, raciones de alimentos preenvasadas, especias, azúcar, té, leche ultrapasteurizada, levadura |

Cereales

1. En 2020, el PMA compró más de 2,4 millones de toneladas de cereales, equivalentes al 72 % del total de alimentos adquiridos, por un valor de 830 millones de dólares.

Trigo

2. En 2020, el PMA compró más de 700.000 toneladas de trigo (el 22 % del total de alimentos adquiridos) por un valor de 178 millones de dólares. Una parte considerable del trigo adquirido se compró para los Gobiernos de Etiopía y el Sudán.
3. Se elaboraron estrategias y medidas de preparación regionales para el abastecimiento de cereales. En concreto, se concibió un plan de contingencia para abordar la necesidad de establecer reservas preventivas de trigo en el Yemen mediante la identificación de posibles centros de almacenamiento y molienda.

Maíz

4. Las compras de maíz aumentaron de 359.000 toneladas en 2019 a 423.000 toneladas en 2020. El PMA adquiere sobre todo variedades de maíz blanco, que solo representan el 5 % de la producción mundial de maíz. Más del 90 % del maíz blanco producido en el mundo se cultiva en países en desarrollo, en los que los precios solo se ven parcialmente afectados por los mercados mundiales de maíz.
5. Por consiguiente, el PMA adquiere maíz blanco principalmente en los países en los que lleva a cabo sus operaciones siempre que los mercados locales lo permitan. Cuando las cosechas son escasas y disminuye la producción, la compra de cantidades adicionales en otros países resulta esencial y, en estos casos, el maíz blanco se adquiere en mercados estables como los de Sudáfrica y México.
6. El mercado regional de maíz blanco evolucionó de manera en general positiva en 2020. Dado que la mejora de las condiciones meteorológicas contribuyó a un desarrollo adecuado de los cultivos y que los mercados mundiales de alimentos contaban con un buen suministro, fue posible comprar la mayor parte del maíz destinado a operaciones en África Oriental en esa misma región, a pesar de las perturbaciones, la volatilidad y la

imprevisibilidad derivadas de la pandemia de COVID-19, las plagas de langostas y los fenómenos meteorológicos localizados.

Harina de trigo

7. A fin de apoyar las operaciones transfronterizas con destino a la República Árabe Siria en 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos adquirió la harina de trigo en sacos de 15 kilogramos además de en los sacos de 50 kilogramos habituales; como la harina de trigo es un producto delicado que puede infestarse cuando se reparte o manipula incorrectamente, esa medida permitió reducir las posibilidades de que se deteriora su calidad.

Sorgo

8. En 2020, la compra de sorgo procedente del Sudán fue especialmente difícil por la disminución de la producción, los amplios confinamientos a causa de la COVID-19 y las prohibiciones temporales impuestas a su exportación. Esas circunstancias, sumadas a una inflación elevada y a la falta de combustible subvencionado en el país, dieron lugar a un aumento considerable de los precios del sorgo.
9. En 2020, el PMA llevó a cabo evaluaciones amplias de los mercados con miras a diversificar las estrategias de abastecimiento y apoyar el establecimiento de reservas preventivas de sorgo en Sudán del Sur en el momento oportuno para limitar el riesgo de interrupción de la cadena de suministro durante la temporada de lluvias. Con ello se allanó el camino para acceder a nuevos mercados internacionales y comprar unas 34.000 toneladas de sorgo procedentes de Australia, la India y Ucrania en 2020. Está previsto que esa cantidad se incremente en 2021.
10. Dados los precios existentes en el Sudán, complementar las compras de sorgo en los países en los que el PMA lleva a cabo operaciones recurriendo a la compra en mercados internacionales (por ejemplo, en Australia) permitió lograr un ahorro importante. Entretanto, el regreso al mercado de la India, tras muchos años en que se había evitado a causa de diversos problemas relacionados con el control de la calidad, estuvo acompañado de medidas rigurosas en ese sentido y un estricto régimen de inspección (por ejemplo, medidas específicas de limpieza y tamizado acordadas con los proveedores y los inspectores), todo ello sobre la base de la experiencia acumulada en el pasado.
11. Además de los envíos a granel procedentes de Australia, la oficina del PMA en Mombasa recibió por primera vez un envío en contenedores, de unas 4.000 toneladas de sorgo. Junto con el ahorro de costos, ese envío brindó al Programa una buena oportunidad para poner a prueba la manipulación de cereal a granel en contenedores y contribuyó a ayudar a que los proveedores locales desarrollaran soluciones innovadoras para responder a la evolución de las necesidades logísticas.

Arroz

12. En 2020, la cantidad de arroz adquirida disminuyó a 340.000 toneladas frente a 416.000 toneladas en 2019. La compra internacional de arroz se caracterizó por retrasos en el cumplimiento de los contratos a causa de la falta de contenedores, que afectó a toda Asia, para los envíos en buques de líneas regulares y problemas para cargar los buques fletados a raíz de las restricciones y las medidas de distanciamiento físico impuestas en los puertos en relación con la COVID-19. Por ello, el tiempo requerido para el transporte marítimo de este producto a veces aumentó hasta el mes y medio, lo cual conllevó que el plazo de entrega final fuera de cuatro meses y medio.

Legumbres secas

13. En 2020, el PMA compró 332.000 toneladas de legumbres secas por un valor de 206 millones de dólares. Las principales legumbres secas adquiridas fueron los frijoles y las

arvejas amarillas partidas. Los primeros suelen comprarse en los países en que el PMA lleva a cabo sus operaciones, mientras que las arvejas amarillas partidas se compran en los mercados internacionales, habitualmente a precios más bajos; no existen muchas variedades de estas últimas, son aceptables en todo el mundo y, en general (en especial en 2020), constituyen un producto “sustitutivo” cuando otras legumbres secas no están disponibles o resultan demasiado caras.

14. Los precios de las legumbres secas aumentaron sustancialmente en 2020 como consecuencia de las restricciones relacionadas con la COVID-19, como las prohibiciones a la exportación y su efecto en la producción y la logística en los países de origen. Los precios experimentaron una subida repentina de un 10 % en el primer trimestre del año, siguieron aumentando en los trimestres posteriores y alcanzaron su nivel máximo en el cuarto trimestre. Esa tendencia ha continuado en 2021 y se prevé que se mantenga hasta la próxima temporada de cosecha, que comenzará en junio de 2021.
15. El PMA ha mitigado los riesgos relacionados con el aumento de los precios de los alimentos (y seguirá haciéndolo) mediante evaluaciones de los mercados, la elaboración de planes de abastecimiento basados en previsiones de la demanda y la capacidad de producción, y, más concretamente, la optimización del uso de la cuenta especial del MGGP, sobre todo durante la temporada posterior a la cosecha.

Alimentos nutritivos especializados

16. La cantidad de alimentos nutritivos especializados comprados en 2020 disminuyó en torno a un 10 % con respecto a 2019 debido a una reducción considerable de las compras de Super Cereal, que se compensó en parte con un acusado incremento de la compra de suplementos nutricionales a base de lípidos. Este aumento se vio impulsado por la estrategia de sustituir el primero de esos productos nutritivos por el segundo siempre que fuera posible, habida cuenta de la limitada oferta de Super Cereal en el mercado. El costo más elevado de los suplementos nutricionales a base de lípidos hizo que aumentara en un 15 % el gasto total en alimentos nutritivos especializados en comparación con el año anterior.
17. Las compras locales y regionales de alimentos nutritivos especializados aumentaron considerablemente con respecto a 2019, lo que redujo aún más la dependencia del PMA de proveedores internacionales.
18. Aunque en 2020 se registraron cinco proveedores adicionales de Super Cereal, comprendidos proveedores de Ghana y Sudáfrica, la capacidad disponible sigue siendo insuficiente para satisfacer la demanda prevista. Esta escasez ha dado lugar a la formulación y aplicación de una doble estrategia con la que se pretende atender las necesidades inmediatas al tiempo que desarrollar una base de suministro robusta y sostenible.
19. Se llevaron a cabo varias actividades en la Sede y sobre el terreno —en las que colaboraron la Dependencia de Compra de Alimentos, el Servicio de Planificación de la Cadena de Suministro, la Subdirección de Financiación Estratégica, la Dependencia de Inocuidad y Calidad de los Alimentos y la Dirección de Nutrición— con el objetivo de atender las necesidades inmediatas y garantizar que las cadenas de suministro no se vieran afectadas por la escasez de Super Cereal. Entre las estrategias empleadas pueden mencionarse:
 - la optimización del uso de la capacidad actual mediante la planificación proactiva, los acuerdos de larga duración y el establecimiento cuidadoso de prioridades;
 - la consolidación de las compras de alimentos nutritivos especializados por conducto del MGGP para facilitar la coordinación y el establecimiento de prioridades respecto de la oferta;

- la reducción de la demanda mediante la sustitución y el uso de productos alternativos (por ejemplo, el empleo a título experimental de suplementos nutricionales a base de lípidos para niñas y mujeres embarazadas y madres lactantes en Uganda y la introducción de los cereales para lactantes);
 - la prestación de apoyo a los nuevos proveedores mediante el fomento de la capacidad, la asistencia técnica y la mejora de las inspecciones de la calidad.
20. Con objeto de dotarse de una base de suministro robusta y sostenible y centrada en la producción local, la Dependencia de Compra de Alimentos está prestando apoyo a los despachos regionales y las oficinas en los países para determinar la capacidad necesaria, de manera que se pueda estimar la capacidad ideal que deberá estar disponible por medio de la incorporación de nuevas empresas para cada uno de los productos y regiones.
21. Se están manteniendo conversaciones con posibles nuevos proveedores a fin de ofrecerles incentivos a la inversión mediante compromisos a largo plazo. El PMA también está estudiando las oportunidades de colaboración con otros organismos de las Naciones Unidas y las instituciones financieras internacionales para apoyar a los nuevos productores. Un elemento importante de esta estrategia es promover la compra de materias primas a los pequeños agricultores.

Aceite vegetal y azúcar

22. En los tres primeros trimestres de 2020, el PMA obtuvo la mayor parte del aceite de girasol, el aceite de palma y el azúcar que necesitaba por medio de acuerdos de suministro de alimentos. En el caso del aceite de palma y el azúcar, se utilizaron modalidades de precios diferenciados ligados a las bolsas internacionales de productos básicos; con arreglo a esas modalidades, el precio que paga el PMA por dichos productos se vincula al precio de mercado en el momento de hacer los pedidos en el marco de los acuerdos de suministro de alimentos.
23. Ante la rigidez de la oferta, especialmente en los mercados de aceite vegetal (consecuencia, en parte, de los efectos de los confinamientos impuestos a raíz de la pandemia de COVID-19), el PMA adquirió la mayor parte de esos productos en mercados al contado, con lo que se redujo el uso de acuerdos de suministro de alimentos de larga duración. Esta estrategia resultó beneficiosa y redundó en un aumento de la competencia en mercados que ya eran volátiles y se caracterizaban por una creciente rigidez.

Raciones

24. El suministro transfronterizo de alimentos con destino a la República Árabe Siria sigue planteando dificultades para el PMA. En 2020, la Dependencia de Compra de Alimentos logró realizar su labor ajustándose a los plazos fijados en la resolución 2533¹ del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para evitar interrupciones en la cadena de suministro y planificar las necesidades futuras. El PMA pudo comprar a precios de mercado óptimos y precontratar reservas de alimentos mediante el uso de acuerdos de suministro de alimentos y la ampliación de su base de proveedores.

¹ Relativa a la situación humanitaria en la República Árabe Siria y la renovación, por un período de 12 meses, de la autorización para la entrega de asistencia humanitaria y de los mecanismos de seguimiento ([enlace](#)).

Lista de las siglas utilizadas en el presente documento

MGGP Mecanismo de gestión global de los productos