

**ÉTAT DES REFLEXIONS DU PAM EN MATIERE DE
STRATEGIE DE MOBILISATION DE FONDS
ET DE COMMUNICATION**



**Consultation informelle sur la stratégie de
mobilisation de fonds**

26 juillet 2007

**Programme alimentaire mondial
Rome, Italie**

RAPPEL

1. À la première session ordinaire de 2007, les membres du Conseil ont demandé que soit organisée une discussion sur la mobilisation de fonds et la communication dans le cadre de l'examen de la mise en œuvre du Plan de gestion. À sa session annuelle de 2007, le Conseil a été saisi d'un rapport du Commissaire aux comptes sur le coût des nouvelles initiatives destinées à mieux faire connaître l'Organisation, qui traite en partie des mêmes questions.
2. Le secrétariat du PAM se réjouit à l'avance de cette discussion et propose qu'elle se déroule dans le cadre d'une consultation informelle, prévue pour le 26 juillet 2007. L'exposé présenté par le secrétariat s'articulera autour des points suivants:

PRINCIPAL OBJECTIF

3. Mobiliser davantage de ressources de manière à répondre aux besoins estimés des opérations et des programmes approuvés par le Conseil d'administration.
 - Le maintien des contributions à plus de 2,7 milliards de dollars est une entreprise difficile et répondre aux besoins réel, un véritable défi.
 - Les changements que connaît notre environnement de travail — les réserves de produits alimentaires sont à leur niveau le plus bas depuis 20 ans, les cours des produits de base sont en hausse et continuent de grimper; l'agriculture est touchée par la demande en biocarburants et des incertitudes subsistent quant aux effets à long terme des changements climatiques — durcissent la concurrence sur le marché restreint des dons en dollars et en euros, principalement fournis par les gouvernements.
 - La participation active du PAM au processus de réforme de l'ONU — le Fonds central d'intervention pour les urgences humanitaires (CERF), les fonds communs pour les interventions humanitaires et, dans un proche avenir, les fonds communs pour les pays qui ne sont pas en situation d'urgence — posera des difficultés mais ouvrira de nouveaux horizons.
 - Le secrétariat doit faire le bilan des stratégies convenues et approuvées par les membres du PAM en tirant les leçons de l'expérience.

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

4. Il faudra élargir la base des donateurs et réduire la dépendance vis-à-vis de quelques-uns, en ayant recours:
 - au secteur privé;
 - à de nouveaux donateurs;
 - à différentes catégories de financement des donateurs traditionnels;
 - à de nouvelles modalités comme le jumelage, l'échange de créances; et
 - à des modes de financement innovants, telles que les loteries d'État.

AMELIORATION DE LA QUALITE DES DONS

5. Cela suppose de tirer le meilleur parti de ce que nous recevons grâce à une plus grande flexibilité du financement et à une meilleure efficacité, à travers le Compte d'intervention immédiate, la promotion du Nouveau Modèle opératoire, un recours plus fréquent au financement multilatéral et aux contributions en espèces sans affectation préalable confirmées au plus tôt et versées d'avance, et la diminution des restrictions attachées aux dons.

AMELIORATION DE LA PREVISIBILITE DU FINANCEMENT

6. Il faudra que nous puissions nous appuyer sur un financement pluriannuel et sur de meilleures prévisions.

TRANSFORMATION DES PAYS BENEFICIAIRES EN PAYS DONATEURS

7. Il conviendra d'établir des accords de coopération pour des dispositifs de réserve et des jumelages.

CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LE PAM ET LES DIFFICULTES QUI LUI SONT PROPRES

8. En tant qu'organisation financée exclusivement par des contributions volontaires, le PAM doit lui-même recueillir le moindre dollar/euro qu'il dépense, en partant de zéro. Le PAM:
 - éprouve actuellement des difficultés à réaliser l'objectif de lutte contre la faim conformément aux OMD;
 - ne parvient pas à satisfaire aux exigences des bonnes pratiques des donateurs en matière d'aide humanitaire, qui consistent à répondre entièrement aux besoins évalués;
 - se heurte à une rude concurrence pour mobiliser des fonds;
 - doit assurer une reconnaissance publique aux donateurs/partenaires, condition imposée par certains avant de faire un don; cette démarche est indispensable à la création d'un mouvement national de soutien pour financer l'aide publique au développement (APD); et
 - doit mettre davantage en avant les questions liées à la faim, comme on nous le dit souvent en privé, et se faire connaître comme l'institution chef de file en la matière; il faut que le PAM se fasse largement connaître dans tous les pays.

EXAMEN DES STRATEGIES DE COMMUNICATION

9. Le PAM devra adapter ses actions de sensibilisation auprès des parties prenantes en usant de différents moyens:
 - communiqués de presse, conférences de presse et autres moyens médiatiques;
 - recours aux célébrités et aux ambassadeurs spéciaux;
 - articles d'opinion et discours;

- utilisation accrue d'Internet; et
- visites sur le terrain des principaux décideurs.

CONSIDERATIONS D'ORDRE ORGANISATIONNEL

10. Le PAM doit examiner les questions suivantes:

- décentralisation;
- ouverture de "nouveaux" bureaux en considérant les facteurs à prendre en compte;
- conclusions et recommandations du Commissaire aux comptes et suite donnée par le PAM; et
- "tableau de bord" (classification interne des contributions totales par donateur) en déterminant notamment l'impact d'une meilleure mobilisation des fonds sur les bureaux de pays.

PRESENTATION D'UNE NOUVELLE STRATEGIE AUPRES DU SECTEUR PRIVE

11. Le secrétariat fera une présentation PowerPoint sur cette question et aimerait que les membres lui fassent part de leurs commentaires afin de contribuer à l'établissement et à la finalisation du document qui leur sera présenté à la deuxième session ordinaire de 2007 du Conseil.