

**BREVE EXPOSICIÓN DE LAS REFLEXIONES DEL
PMA SOBRE SU ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN
DE FONDOS Y DE COMUNICACIONES**



**CONSULTA OFICIOSA SOBRE LA ESTRATEGIA DE
MOVILIZACIÓN DE FONDOS**

26 de julio de 2007

Programa Mundial de Alimentos
Roma, Italia

ANTECEDENTES

1. En el período de sesiones de febrero de 2007, los miembros de la Junta solicitaron que se mantuviera una discusión sobre movilización de fondos y comunicaciones en el contexto de la actualización sobre el Plan de Gestión. En su período de sesiones de junio de 2007, la Junta tuvo ante sí un informe del Auditor Externo sobre los costos y beneficios de las nuevas iniciativas encaminadas a dar mayor relevancia pública al PMA, en el que se tratan en parte los mismos temas.
2. La Secretaría del PMA espera con interés esta discusión y propone que se lleve a cabo en el marco de una consulta oficiosa programada para el 26 de julio de 2007. La exposición presentada por la Secretaría se articulará en torno a los puntos siguientes:

META PRINCIPAL

3. Movilizar en mayor medida los recursos necesarios para atender a las necesidades estimadas de las operaciones y los programas aprobados por la Junta Ejecutiva.
 - Mantener el nivel de las contribuciones en más de 2.700 millones de dólares es una ingente tarea, y satisfacer las necesidades reales es un reto aún mayor.
 - Los cambios que experimenta el contexto externo en el que se enmarca nuestra labor -las reservas de alimentos han llegado al nivel más bajo de los últimos 20 años; los precios de los productos básicos, ya altos, siguen aumentando; la agricultura se ve afectada por la demanda de biocombustibles y persiste la incertidumbre sobre los efectos a largo plazo del cambio climático- dan lugar a una mayor competencia en el mercado por las limitadas donaciones en dólares y euros, procedentes sobre todo de los gobiernos.
 - La participación activa del PMA en el proceso de reforma de las Naciones Unidas –el Fondo central para la acción en casos de emergencia (CERF), los fondos comunes para las intervenciones de ayuda humanitaria y, en un futuro cercano, los fondos comunes para los países cuya situación no tenga carácter de emergencia– planteará dificultades pero ofrecerá a la vez nuevas oportunidades.
 - La Secretaría tiene que examinar las estrategias previamente convenidas y aprobadas por los miembros del PMA y extraer las enseñanzas correspondientes.

DIVERSIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

4. Habrá que ampliar la base de donantes y reducir la dependencia respecto de un número muy limitado de donantes, recurriendo a:
 - el sector privado;
 - los nuevos donantes;
 - las distintas categorías de financiación de los donantes habituales;
 - nuevas modalidades, como la vinculación y el canje de la deuda; y
 - modalidades de financiación innovadoras, como por ejemplo las loterías del Estado.

MEJORA CUALITATIVA DE LAS DONACIONES

5. Para ello hay que aprovechar al máximo lo que recibimos gracias a una mayor flexibilidad de la financiación y a una mayor eficacia, por medio de la Cuenta de Respuesta Rápida (CRI), la promoción del nuevo modelo operativo, el aumento de los fondos multilaterales y de las contribuciones en especie anticipadas y no vinculadas que se entreguen tempranamente, y la reducción de las restricciones impuestas a las donaciones.

AUMENTO DE LA PREVISIBILIDAD DE LA FINANCIACIÓN

6. Será necesario poder apoyarse en una financiación plurianual y en unas mejores previsiones.

CONVERSIÓN DE LOS PAÍSES RECEPTORES EN PAÍSES DONANTES

7. Será preciso establecer acuerdos de disponibilidad inmediata y de vinculación.

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL PMA Y LAS DIFICULTADES CON LAS QUE TROPIEZA

8. En su calidad de organización financiada con contribuciones voluntarias, el PMA necesita movilizar cada dólar o euro que gasta, a partir de cero; el PMA:
 - encuentra actualmente dificultades para alcanzar el objetivo de lucha contra el hambre, conforme a los ODM;
 - no consigue cumplir con las buenas prácticas de donación con fines humanitarios, que consisten en atender a la totalidad de las necesidades evaluadas;
 - se enfrenta con una fuerte competencia en el mercado para movilizar los fondos;
 - debe asegurar el reconocimiento público de los donantes o asociados, lo que algunos imponen como condición de su donación o de su labor; esto es indispensable para crear un movimiento nacional en apoyo de la asistencia oficial para el desarrollo; y

- debe dar mayor relevancia a las cuestiones relativas al hambre, tal como nos dicen con frecuencia en privado, y lograr que el PMA sea conocido como el organismo principal en la lucha contra el hambre; de hecho, es necesario que el Programa se haga conocer ampliamente en todos los países.

EXAMEN DE LAS ESTRATEGIAS EN MATERIA DE COMUNICACIONES

9. El PMA tendrá que adaptar sus actividades de sensibilización a las principales partes interesadas utilizando diferentes medios:
 - comunicados de prensa, reuniones informativas para la prensa y otros medios de información;
 - recurso a celebridades y embajadores especiales;
 - artículos de opinión y discursos;
 - uso creciente de Internet; y
 - visitas sobre el terreno realizadas por los principales responsables de la adopción de decisiones.

ASPECTOS ORGANIZATIVOS

10. El PMA debe examinar las cuestiones siguientes:
 - la descentralización;
 - la apertura de "nuevas" oficinas y los factores que han de tenerse en cuenta a este respecto;
 - las conclusiones y recomendaciones del Auditor Externo, y las medidas adoptadas por el PMA en respuesta a las mismas; y
 - la creación de una "hoja de calificación" (clasificación interna de las contribuciones totales por donantes), que incluya la determinación del impacto de una mejor movilización de fondos en las oficinas en los países.

PRESENTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA RELATIVA AL SECTOR PRIVADO

11. La Secretaría, que hará una presentación en PowerPoint sobre este tema, agradecería a los miembros que le comunicaran sus observaciones para contribuir a elaborar o ultimar el documento que se prevé presentar a la Junta en su segundo período de sesiones ordinario de 2007.