



Distribución: general

Fecha: 18 de mayo de 2017

Original: inglés

Tema 10 del programa

WFP/EB.A/2017/10-C

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

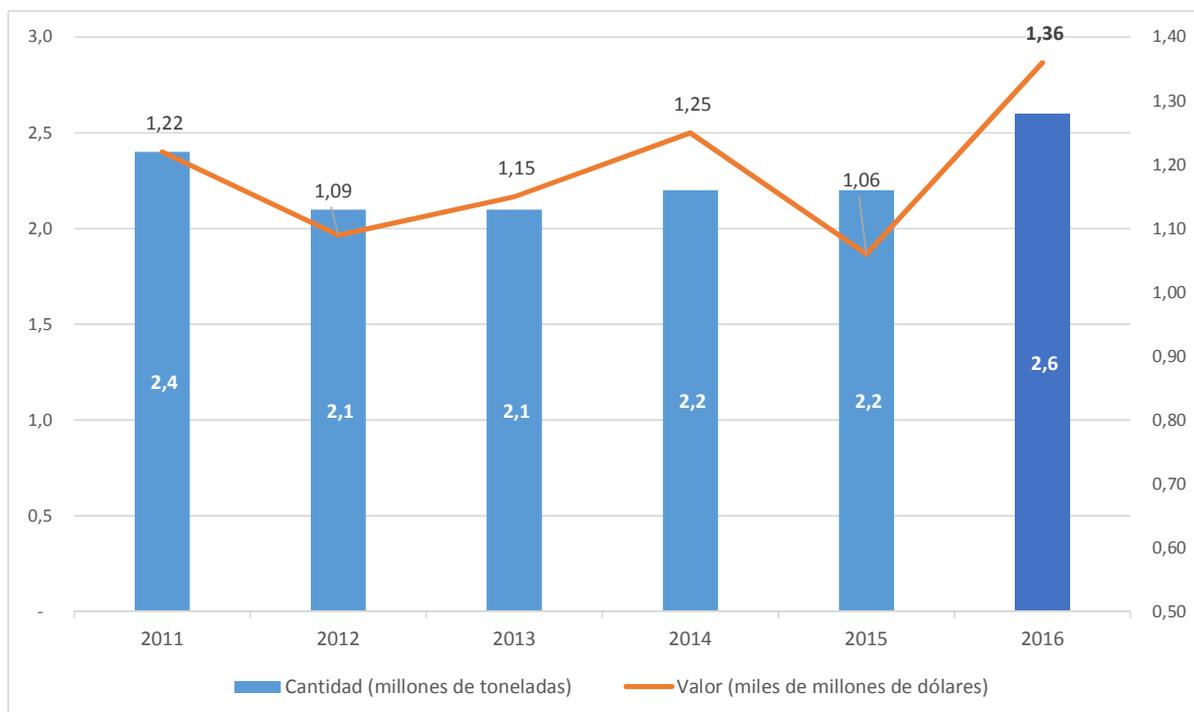
Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<http://executiveboard.wfp.org>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Datos y cifras

1. En 2016, el PMA compró 2,6 millones de toneladas de alimentos, valorados en 1.360 millones de dólares. Las compras más abundantes fueron las de alimentos a granel, como cereales y legumbres secas. Se compraron productos alimenticios en 93 países; el 72 % de estos productos se adquirió en países en desarrollo, por un valor de 980 millones de dólares. Entre los 692 proveedores había 177 organizaciones de pequeños agricultores.

**Figura 1: Compras del PMA en el período 2011–2016
(millones de toneladas; miles de millones de dólares)**



Coordinadores del documento:

Sra. C. Fleischer
Directora
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2293

Sr. C. Arroyo
Director Adjunto
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2255

2. En 2016, el valor total de las compras de alimentos fue un 28 % superior al registrado en 2015. El PMA no había invertido montos tan importantes en la compra de alimentos desde 2008, cuando los precios estaban particularmente elevados, ni había comprado volúmenes de tal magnitud desde 2010. Este aumento se debe en gran medida al aumento de las necesidades de emergencia durante el año¹.
3. Entre los logros alcanzados durante el año cabe citar los siguientes: i) un aumento del 38 % al 55 % de las compras destinadas a emergencias de nivel 3; ii) el uso de procedimientos innovadores en materia de contratación por ejemplo, la concertación de contratos diferenciales; iii) un mayor uso de los acuerdos de suministro de alimentos de larga duración; iv) un aumento de la compra de suplementos nutricionales a base de lípidos y SuperCereal Plus, y v) la contratación de cuatro expertos para mejorar la información sobre los mercados y las estrategias de abastecimiento.
4. En 2016 se estableció un equipo de gestión de proveedores en la Dependencia de Gestión de la Cadena de Suministro con el fin de fortalecer la gestión de los proveedores y respaldar el examen, análisis y ajuste sistemáticos de los procesos y procedimientos para dar cumplimiento a las recomendaciones de auditoría. Los sistemas, directrices y capacitación en materia de gestión de los proveedores, inocuidad alimentaria y garantía de la calidad seguirán siendo esferas prioritarias de cumplimiento para la Dirección de la Cadena de Suministro.

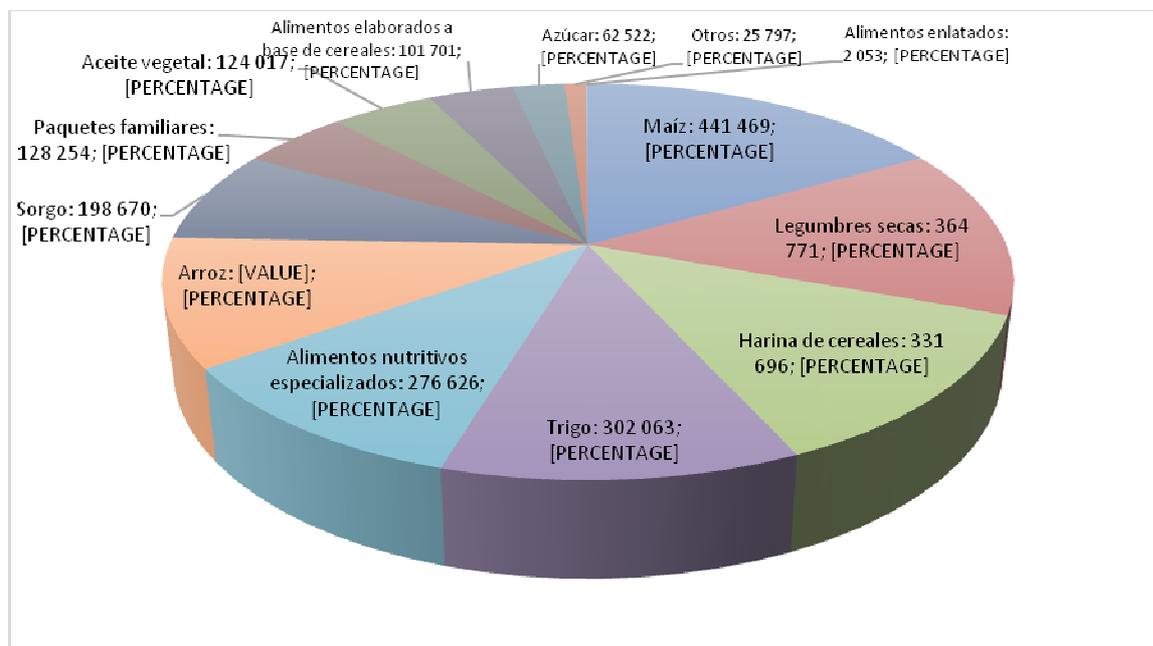
CUADRO 1: QUINCE PRINCIPALES PAÍSES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2016		
	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)
Turquía	405 668	222 614 464
Rumania	173 100	31 417 101
India	142 982	62 752 672
Uganda	126 230	47 747 228
Ucrania	119 949	46 396 142
México	117 194	39 759 265
Italia	115 401	76 332 517
Zambia	92 368	29 796 199
Federación de Rusia	84 398	59 901 788
Etiopía	76 418	26 640 546
Pakistán	72 527	34 640 262
Bélgica	67 924	58 129 236
Sudán	67 800	18 975 982
Sudáfrica	67 194	32 530 839
Afganistán	66 176	25 086 818
Total	1 795 329	812 721 059
Porcentaje	68	60
Total de las compras en 2016	2 634 536	1 361 150 604

¹ El costo promedio de los alimentos adquiridos por el PMA aumentó de 480 dólares por tonelada en 2015 a 520 dólares por tonelada en 2016. Si bien el precio general de los alimentos fue más bajo en 2016, y el PMA se benefició de esta tendencia a la baja a largo plazo, se comenzó a adquirir productos de mayor valor debido a la naturaleza de las situaciones de emergencia agudas, el uso de un mayor volumen de productos nutricionales especializados y el suministro de SuperCereal Plus para los niños menores de 2 años de edad.

5. El 16 % del volumen total de alimentos y del gasto efectuado en 2016 correspondió a Turquía, el mayor proveedor nacional, y se destinó a las operaciones de emergencia en el Iraq y la República Árabe Siria. Las compras de alimentos provenientes de Turquía constaron de 140.000 toneladas de harina de trigo, 88.600 toneladas de trigo bulgur y 57.000 toneladas de aceite vegetal.
6. El mayor volumen de compras de cereales correspondió al trigo procedente de Rumania y Ucrania, para Etiopía y el Yemen; al arroz procedente de la India, para la República Árabe Siria; al maíz y el sorgo procedentes de Uganda, para distribuir en la región; al maíz procedente de México, para África meridional, y al maíz procedente de Zambia, para la región.
7. Con el Mecanismo de gestión global de los productos se financió la compra de 1,4 millones de toneladas de alimentos, de los cuales el 53 % se distribuyó en el corredor de África oriental para Etiopía, Sudán del Sur y el Yemen. Otros destinos importantes fueron el corredor de África meridional, que recibió el 24 % del total para contribuir a la intervención a raíz del fenómeno de El Niño, y el corredor de África occidental, que recibió el 12 %.
8. Las compras destinadas a las emergencias de nivel 3 representaron el 51 % del volumen de alimentos y el 53 % del valor de los productos comprados en 2016, cuyo principal beneficiario fue la República Árabe Siria, que recibió 500.000 toneladas. Otros receptores importantes fueron: i) África meridional – 346.000 toneladas para la intervención en respuesta a El Niño en Lesotho, Madagascar, Mozambique, Swazilandia, Zambia y Zimbabwe; ii) el Yemen – 167.000 toneladas; iii) el Iraq – 131.000 toneladas, iv) Sudán del Sur – 133.000 toneladas, y v) Nigeria – 48.000 toneladas.

Tipos de alimentos

9. Los cereales –maíz, trigo, arroz y sorgo– representaron el 46 % del volumen de alimentos y el 29 % del valor de las compras. El maíz sumó el 17 % del total, lo que representó unas 184.000 toneladas más que en 2015, aumento que se destinó principalmente a las intervenciones de emergencia relacionadas con el fenómeno de El Niño en África meridional. El volumen de trigo comprado disminuyó unas 90.000 toneladas respecto de la cuantía de 2015, pero siguió representando el 11 % del total del volumen de alimentos, si bien solo el 4 % del valor total a causa de la baja histórica de los precios.
10. En lo que respecta al valor, los productos nutricionales especializados representaron el 20 % del gasto total, pero solo el 10 % del volumen de alimentos. Los suplementos nutricionales a base de lípidos y SuperCereal son los productos nutritivos suplementarios más comúnmente adquiridos por el PMA. De conformidad con las orientaciones nutricionales relativas a los niños menores de 2 años de edad, las compras de SuperCereal Plus ascendieron de 40.000 toneladas en 2015 y a 100.000 toneladas en 2016, y el gasto aumentó de 100 millones de dólares a 270 millones de dólares.
11. La compra de legumbres secas aumentó unas 113.000 toneladas con respecto al nivel de 2015. Los principales beneficiarios fueron la República Árabe Siria y los países de los corredores de África oriental y África meridional. Entre las compras más abundantes se contaron los frijoles, las arvejas partidas y los garbanzos. En vista de la estacionalidad de las legumbres secas, se seguirá recurriendo a los acuerdos de suministro de alimentos, según proceda.

Figura 2: Principales alimentos comprados en 2016 (toneladas)

Compras locales y regionales, incluidas las compras a pequeños agricultores

12. Las compras locales y regionales representaron el 44 % del total en 2016. Las principales compras fueron las siguientes: i) maíz – 317.000 toneladas; ii) harina de trigo – 211.000 toneladas; iii) frijoles – 120.000 toneladas; iv) sorgo – 119.000 toneladas, y v) arroz – 106.000 toneladas.
13. Las compras a pequeños agricultores ascendieron a 16,7 millones de dólares. Este monto es menor que el promedio registrado en los últimos años, lo que puede explicarse por la sequía en África meridional, donde se encuentra la mayoría de los países abastecedores.
14. La Dependencia de Compra de Alimentos colabora con otras partes interesadas para aumentar la participación de los pequeños agricultores, de modo que a ellos corresponda el 10 % del volumen total de las compras de alimentos efectuadas, en especial mediante la introducción de modalidades contractuales innovadoras y de un sistema de seguimiento de las compras que facilite la incorporación de este enfoque.

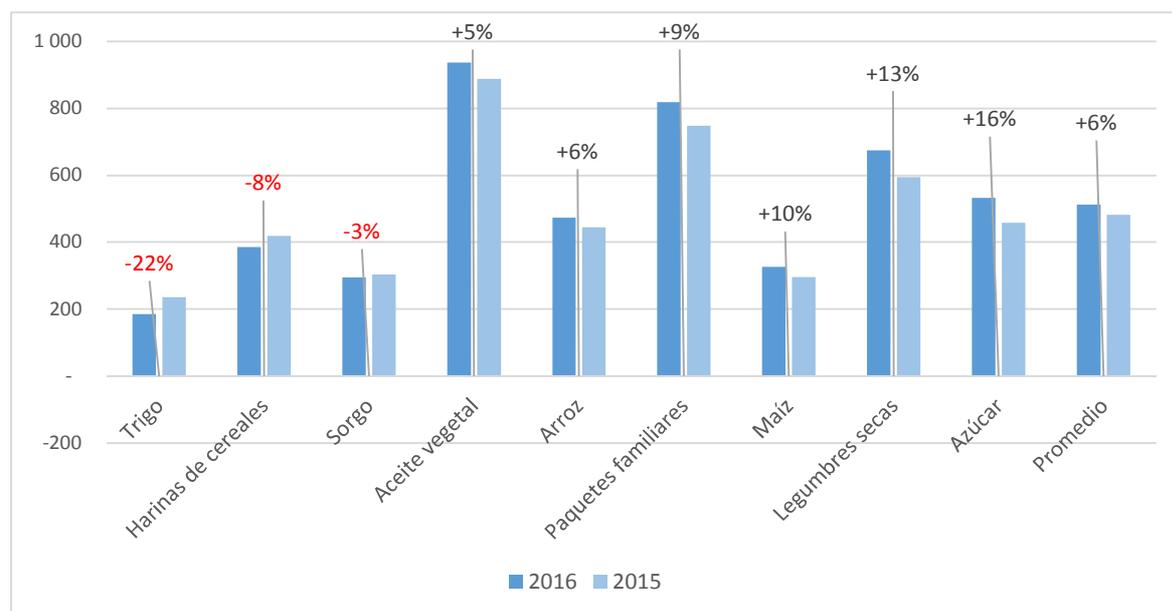
Apoyo de emergencia

15. El 51 % de los alimentos adquiridos por el PMA en 2016 se destinó a operaciones de emergencia de nivel 3: 500.000 toneladas a la República Árabe Siria y 346.000 toneladas a la intervención en respuesta al fenómeno de El Niño en África meridional. En 2016, Malawi por sí solo compró 200.000 toneladas de alimentos.
16. En 2016, el 43 % del valor de las compras del PMA para emergencias de nivel 3, esto es, el 23 % de las compras totales, estuvo relacionado con la crisis en la República Árabe Siria, donde el PMA siguió ampliando el uso de modalidades contractuales como los acuerdos de suministro de alimentos y los contratos diferenciales.
17. En 2016, la Dependencia de Compra de Alimentos compró 82.000 toneladas de trigo en mercados internacionales para el Yemen. Se compraron 76.000 toneladas de sorgo en mercados regionales en el Sudán y Uganda, así como en el mercado internacional de la India para Sudán del Sur. Las necesidades alimentarias en el Iraq pasaron de 57.000 toneladas en 2015 a 131.000 toneladas en 2016 debido al aumento de los conflictos.
18. En agosto, a raíz de la declaración de una emergencia de nivel 3 en Nigeria, el PMA intensificó rápidamente sus compras a fin de adquirir 50.000 toneladas de arroz, frijoles y sorgo en el

mercado local. La oficina en el país concertó contratos a nivel local para adquirir 30.000 toneladas de alimentos en el cuarto trimestre de 2016, frente a las 9.000 toneladas adquiridas en el tercer trimestre y al año 2014, cuando no se efectuó ninguna compra. Se desplegó a oficiales de compras y de logística para reforzar la cadena de suministro en Nigeria y aumentar el volumen de alimentos de 3.000 a 20.000 toneladas por mes. El uso de acuerdos de suministro de alimentos basados en fondos anticipados con cargo al Mecanismo de gestión global de los productos ayudó a superar la imprevisibilidad de la financiación y las dificultades que planteaban los objetivos de distribución. La incorporación de sorgo y mijo a la canasta de cereales y la expansión de la lista de proveedores locales contribuyó a aumentar las cantidades y a reducir al mínimo el riesgo de incumplimiento por parte de los proveedores.

Mercados

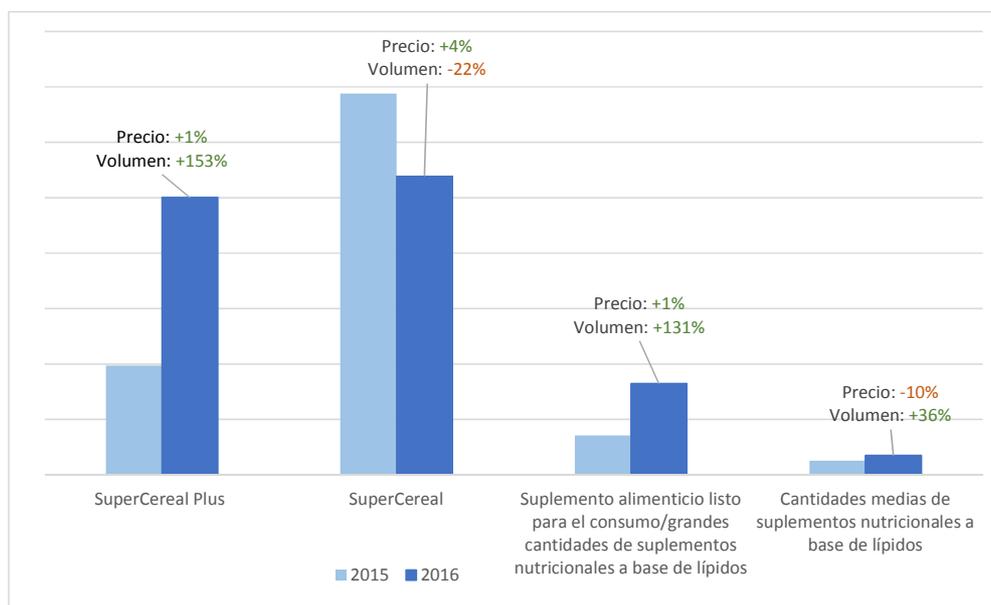
Figura 3: Precios medios ponderados de los productos más comúnmente comprados por el PMA en 2015 y 2016, y diferencia porcentual (en dólares)



19. El PMA se benefició del bajo precio de los cereales durante gran parte de 2016 basándose en el precio paritario de importación y utilizando su sistema de licitación y su lista de reserva de proveedores. Los precios del trigo disminuyeron significativamente como resultado del aumento de la producción en la región del Mar Negro y las buenas condiciones de cultivo en los hemisferios Norte y Sur; los precios del sorgo y el arroz permanecieron estables. Los principales países proveedores de maíz del PMA se vieron afectados por el fenómeno de El Niño, lo que hizo aumentar el volumen de alimentos comprados en los mercados internacionales —principalmente en México— y, por consiguiente, los precios.
20. El precio del aceite vegetal aumentó considerablemente en la segunda mitad del año: los precios del aceite de palma, por ejemplo, aumentaron un 24 % a principios de agosto. El mercado del aceite de palma se ve afectado por los cambios en el precio del petróleo crudo: si este aumenta, la demanda de biodiésel se incrementa y, como consecuencia, también su precio.
21. El precio de las legumbres secas en los mercados internacionales ha ido aumentando constantemente en los últimos dos años, debido sobre todo a las malas cosechas en la India, donde se importaron 6 millones de toneladas en 2016, así como a las dificultades de suministro. Aunque se prevé que las próximas cosechas en este país sean más abundantes, la demanda sigue siendo importante. El mercado de las legumbres secas es un mercado al contado, por lo cual no hay precios globales de referencia, como lo hay para el trigo, y el número de variedades que se comercializan es muy elevado. El PMA cuenta con un índice de precios basado en las variedades más comercializadas, pese a que solo compra algunas de ellas. Cuando se los compara con el mercado al contado, los acuerdos de suministro de alimentos permiten beneficiarse de precios reducidos gracias a las contrataciones posteriores a la cosecha por

término de un año, y brindan mayor garantía de suministro a pesar de las fluctuaciones de la demanda.

Figura 4: Principales productos nutritivos especializados comprados en 2015 y 2016: precios y cantidades



22. Los precios de los productos nutritivos especializados se mantuvieron estables, pero el volumen adquirido por el PMA fue un 20 % mayor que en 2015; en cuanto al valor, el aumento fue del 55 %. Estos aumentos fueron impulsados por la mayor demanda que generaron las intervenciones de emergencia y la distribución de SuperCereal Plus en lugar de SuperCereal, que resulta más económico. Los precios de ingredientes tales como la leche, el maíz, el maní, el azúcar y la soja se mantuvieron estables en 2016 y no afectaron al costo de los alimentos nutritivos especializados.

Abastecimiento mundial y eficiencia

23. Los productos alimenticios tales como el maíz, el sorgo y el arroz son alimentos básicos de gran producción en la mayoría de los países beneficiarios africanos. En 2016 se formularon y pusieron en práctica estrategias de abastecimiento para cada uno de esos productos con miras a aumentar las compras a nivel local y regional durante la temporada de comercialización y fomentar las compras a los pequeños agricultores.
24. En 2016, a los acuerdos de suministro de alimentos correspondió un monto de 390 millones de dólares de las compras totales, esto es, el 30 % de su valor. Se trata de existencias virtuales mantenidas por los proveedores, que el PMA puede movilizar cuando sea necesario. Los precios se han fijado por un período determinado, el compromiso financiero es mínimo y, dado que las existencias están disponibles inmediatamente, se minimizan los plazos de ejecución. La compra de grandes volúmenes y el calendario de compras —por ejemplo, cuando disminuyen los precios luego de la cosecha— pueden también contribuir a lograr una mayor eficacia en función de los costos.
25. En 2016, el PMA empezó a concertar contratos diferenciales para diversificar sus opciones de compra, entre otros medios, adquiriendo cuando los precios del mercado son favorables a fin de establecer existencias disponibles en caso de que aumente la demanda. Los contratos diferenciales están vinculados al precio de intercambio de un producto básico, y el Programa establece acuerdos a largo plazo en los que se fijan los costos adicionales de los demás términos del contrato, como los relativos al embalaje y los lugares de entrega. Siguiendo las prácticas habituales en estos sectores, el PMA utiliza esta modalidad para productos como el azúcar y el aceite. Se concertaron contratos diferenciales para comprar 40.000 toneladas de alimentos en 2016, y la modalidad se ampliará en 2017.

26. La estrategia aplicable a los alimentos nutricionales especializados consiste en mantener una base de suministro equilibrada, incrementar la competitividad del mercado y permitir un rápido aumento para atender las necesidades de emergencia. El precio de SuperCereal Plus, por ejemplo, ha logrado mantenerse estable optando por la concertación de acuerdos semestrales de suministro de alimentos en lugar de contratos al contado o contratos mensuales. Los suplementos nutricionales a base de lípidos también se adquieren mediante acuerdos de suministro de alimentos. En 2016, las compras se beneficiaron de la colaboración entre el Programa y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), con el cual se organizó una licitación conjunta para adquirir suplementos alimenticios listos para el consumo y suplementos nutricionales a base de lípidos, que permitió aprovechar las economías de escala, limitar las superposiciones de actividades y mejorar las relaciones con los proveedores.
27. El equipo del PMA encargado de las compras contrató a mediados de 2016 a cuatro especialistas —cuyas competencias serían de utilidad en la elaboración de las futuras estrategias de abastecimiento— para que se ocuparan de los principales grupos de alimentos. El equipo registró ganancias en materia de productividad de 47,3 millones de dólares en 2016, esto es, el 3,5 % del gasto total. Los procedimientos de contratación innovadores, la información sobre los mercados, la coordinación de la cadena de suministro y las adquisiciones locales y regionales han generado unas ganancias en materia de productividad de 130 millones de dólares desde 2013, y han mejorado la confiabilidad, seguridad y puntualidad de las entregas, así como la calidad e inocuidad de los alimentos proporcionados.

Gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos

28. En Nigeria, el PMA evaluó el marco reglamentario para habilitar la participación de nuevos proveedores; detectó los principales riesgos en cuanto a la inocuidad de los alimentos y la calidad; volvió a definir el ámbito de aplicación en la esfera del control de calidad, y sacó provecho de las prescripciones reglamentarias vigentes para comprar alimentos a nivel local y entregarlos puntualmente a los beneficiarios. Para satisfacer las necesidades de emergencia en Haití a raíz del embate del huracán Matthew, y en Jordania, en el marco de la intervención de emergencia siria, el PMA elaboró protocolos de inocuidad alimentaria y calidad de los alimentos aplicables a las compras locales de alimentos con plazos de entrega cortos.
29. El PMA firmó acuerdos regionales a largo plazo en relación con los servicios de inspección en Asia y África occidental con miras a atraer a los mejores proveedores disponibles, y comenzó a realizar exámenes de los resultados de los acuerdos de larga duración para definir los ámbitos en los que cabría introducir mejoras.
30. Dado que el PMA efectúa compras en Turquía desde hace mucho tiempo, ha contratado a un tecnólogo alimentario basado en Mersín y evaluado la calidad de la producción de alimentos de 12 nuevos posibles proveedores, de los cuales solo uno cumple las normas necesarias; los restantes deberán presentar un plan de mejora antes de que puedan incluirse en la lista de reserva del PMA.
31. En Ghana, Honduras y el Líbano, el PMA y varios asociados del sector privado evaluaron el potencial de producción local de alimentos elaborados; acordaron reducir el tiempo de conservación de las galletas de alto valor energético de 24 a 12 meses a fin de garantizar su calidad, y tuvieron en cuenta distintas maneras de prolongar el tiempo de conservación del aceite vegetal a 24 meses, en particular a temperaturas elevadas y durante largos períodos de tiempo en las cadenas de suministro con el fin de poder establecer reservas de emergencia.

Capacidad en materia de adquisiciones y perfeccionamiento del personal

32. En 2016, el Servicio de Compra de Alimentos gestionó el 52 % del volumen de alimentos comprados por el PMA con miras a maximizar las economías de escala; los despachos regionales gestionaron el 26 % de la compra de alimentos, y las oficinas en los países, el 22 %. Las compras de alimentos básicos de la Sede aumentaron un 26 % desde 2015, y un 46 % desde 2013. Este aumento obedeció a la naturaleza de las emergencias, en especial las sucedidas en la República Árabe Siria y el Yemen, donde el grueso de los alimentos se adquiere en los mercados internacionales debido a las limitadas opciones de compra regionales o locales.

33. La compra de alimentos en la Sede se lleva a cabo por medio de equipos especiales encargados de los cereales, las legumbres secas, los aceites, el azúcar y los alimentos nutritivos especializados. Estos equipos utilizan las mejores prácticas del mercado y modalidades contractuales innovadoras para maximizar la productividad y la eficiencia. Después de la creación de la Dirección de la Cadena de Suministro se estableció un nuevo servicio, el Servicio de Abastecimiento, que combina los anteriores servicios de transporte marítimo y de compra de alimentos con vistas a mejorar el flujo del proceso y fortalecer las sinergias. El personal encargado de las compras participó en las sesiones de capacitación sobre preparación para la pronta intervención en emergencias, transferencias de base monetaria y el Sistema de apoyo a la gestión logística.
34. El equipo en el Afganistán aumentó la compra de harina de trigo enriquecida a los pequeños agricultores respaldados por la iniciativa "Compras para el progreso" a 70.000 toneladas al año. Gracias a la capacitación práctica impartida al personal local en materia de compras, control de calidad y contrataciones, se contribuyó a aumentar el volumen de alimentos comprados en Uganda a 126.000 toneladas en 2016, frente a 59.000 toneladas en 2015.
35. El Despacho Regional de El Cairo brindó apoyo al Yemen a través de los cupones para productos, actualmente valorados en 6 millones de dólares al mes. Una iniciativa similar se llevó a cabo en Malawi, que recibió apoyo a distancia en materia de capacidad de la Sede y el Despacho Regional. Los cupones para productos permiten a los grandes comerciantes planificar las compras y las redes de distribución de manera más previsible cuando las condiciones de los mercados son frágiles.
36. El considerable esfuerzo de la Dependencia de Compra de Alimentos y de la Dependencia de Inocuidad de los Alimentos y Garantía de Calidad hizo posible el establecimiento de la primera fábrica comercial de SuperCereal Plus en África (Rwanda), labor que tomó dos años. Se comenzarán a realizar entregas a fines de 2016.