

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 12-16 de junio de 2006

ASUNTOS DE POLÍTICA

Tema 5 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2006/5-I
23 mayo 2006
ORIGINAL: INGLÉS

ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a la funcionaria del PMA encargada de la coordinación del documento, que se indica a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Jefa, ODTP:

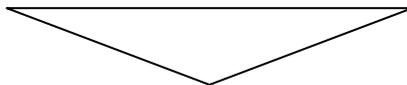
Sra. N. Menage

Tel.: 066513-3597

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. C. Panlilio, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).



PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta Ejecutiva toma nota del documento “Actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2006/5-I).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2006 de la Junta Ejecutiva” (WFP/EB.A/2006/16) que se publica al finalizar el período de sesiones.

DATOS Y CIFRAS

- En 2005 el PMA entregó 5,2 millones de toneladas de alimentos. Se adquirieron más de 2,5 millones de toneladas de productos alimenticios, por un valor de 712 millones de dólares EE.UU., en 85 países, de los cuales 75 eran países en desarrollo o en transición.
- En 2005, el 74% de las compras totales de alimentos, por un valor de 527 millones de dólares, fue adquirido en los países en desarrollo; el 3% de las compras, por un valor de 21 millones de dólares, fue adquirido en los países en transición. Del total de alimentos, apenas un 23%, por un valor de 164 millones de dólares, fue adquirido en los países desarrollados.
- De la cantidad total de alimentos comprados, un 14% fue adquirido con contribuciones sujetas a restricciones en el país donante; solamente un 9% de las compras efectuadas en los países en desarrollo representó la mejor opción.
- Aumentó el volumen de la compra de alimentos de mezcla en los países en desarrollo, de 20.000 toneladas en 2000 y 2003, a 60.000 toneladas en 2003 y 2004, y a 115.000 toneladas en 2005.

CUADRO 1. COMPRAS DEL PMA EN 2005				
Origen de los productos, según las categorías del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD)				
Categoría del CAD	Cantidad (toneladas)	Porcentaje (toneladas)	Valor (dólares)	Porcentaje
Países MA/PBI	898 451	35,56	233 608 578	32,79
PIMB/PIMA-LMIC/UMIC	947 653	37,51	293 681 600	41,22
Total parcial	1 846 104	73,07	527 290 178	74,01
En transición	127 550	5,05	20 677 884	2,90
Total parcial	1 973 654	78,11	547 968 062	76,92
Desarrollado	552 998	21,89	164 450 383	23,08
TOTAL	2 526 652	100,00	712 418 445	100,00

Países MA: países menos adelantados.

PBI: países de bajos ingresos – ingreso nacional bruto (INB) per cápita en 2004 < 825 dólares.

PIMB: países de ingresos medianos bajos – INB per cápita en 2004: 826–3 255 dólares.

PIMA: países de ingresos medianos altos – INB per cápita en 2004: 3 255–10 065 dólares.

En transición: Los países que antes figuraban en la Lista de receptores de ayuda del CAD de 2003, entre los países de Europa central y oriental y los nuevos estados independientes de la ex Unión Soviética, y los países y territorios en desarrollo más adelantados. La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) recopila la lista de receptores del CAD.

1. En el Anexo se recogen las estadísticas de todas las compras efectuadas en el primer trimestre de 2006 por país, volumen y valor. Éstas contienen un cuadro con el desglose de las compras por categoría del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD). Ésta y otra información analítica figuran en un folleto de estadística que publica todos los años el Servicio de compra de alimentos y se distribuye en el primer período de sesiones ordinario de la Junta Ejecutiva.



FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE COMPRA

2. En mayo de 2006, el PMA contaba con 24 puestos internacionales de oficiales profesionales de compras de alimentos (10 en la Sede y 14 sobre el terreno) y cuatro puestos de oficiales nacionales. De los puestos de oficiales profesionales, 16 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas; los ocho restantes y los cuatro puestos de oficiales nacionales se financian con cargo a los costos de apoyo directo. Las actividades de compras de alimentos se llevan a cabo mediante una red de coordinadores de compras, que a menudo también desempeñan otras funciones. Se han identificado ocho posibles nuevos puestos y tres puestos reclasificados, todos de ellos sobre el terreno. El costo de los ocho puestos nuevos, de los cuales siete son de grado P-3 y uno P-2, asciende a 1 millón de dólares al año; el costo de la reclasificación de los tres puestos asciende a 72.060 dólares por año. Se necesita un total de 1 millón de dólares por año para ampliar la capacidad de compras de alimentos. Los puestos que se financian mediante los costos de apoyo directos quedan, en última instancia, a discreción del director de la oficina regional o en el país, quien debe equiparar los recursos disponibles con las necesidades de contratación de personal. En el cuadro siguiente se presentan los puestos actuales de oficiales profesionales y nacionales de compra de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 2. PUESTOS ACTUALES DE COMPRA DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO: OFICIALES NACIONALES E INTERNACIONALES, POR DESPACHO REGIONAL U OFICINA EN EL PAÍS				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
ODB (Bangkok)	P4	Etiopía	P3	Bangladesh
ODC (Ankara)	P5	Indonesia	P3	Ecuador
ODD (Dakar)	P4	Kenya	P3	India
		Tanzanía	P3	Pakistán
ODJ (Johannesburgo)	P4			
	P3			
ODK (Kampala)	P4			
	P3			
ODP (Ciudad de Panamá)	P3			
ODS (Jartum)	P4			
	P2			
Total de puestos actuales = 14				Total de puestos actuales = 4

COMPRA DE ALIMENTOS Y LOS MERCADOS: INTERÉS ESPECIAL EN ÁFRICA — ZONA ORIENTAL, MERIDIONAL Y EL CUERNO DE ÁFRICA — CEREALES, DE OCTUBRE DE 2005 A ABRIL DE 2006

3. La presente actualización se centra en la compra de alimentos en la zona oriental de África durante el período antes mencionado, porque constituye un ejemplo interesante de cómo las compras a nivel local, regional e internacional a menudo deben complementarse entre sí.
4. En este período de siete meses, los mercados de cereales de África oriental y meridional se han caracterizado por importantes transacciones de maíz, el principal cultivo básico. La exigüidad de la oferta con respecto a la demanda global determinó un aumento de los precios. Toda la región resultó afectada, si bien los ciclos agrícolas y los períodos de recolección del maíz en el nordeste de África son distintos de los de África sudoriental; la sequía estaba generalizada. Al comienzo de la campaña de 2005-2006, los grandes comerciantes locales compraron los escasos productos disponibles, por ejemplo en la zona oeste de Uganda, y empezaron a transportar el maíz, sobre todo hacia el sur, a Malawi, Tanzania y Zambia, países en que la demanda y los precios eran mayores. Los precios también aumentaron en Kenya. Pese a las necesidades apremiantes, el PMA tuvo mucho cuidado de no contribuir al aumento de los precios y las compras en la mayoría de la región se redujeron a un mínimo. Como los precios excedieron el precio paritario de importación, que es un indicador esencial de que existen problemas en el mercado, las compras internacionales eran la única opción rentable para complementar las compras locales o regionales.
5. Los precios también subieron rápidamente en Sudáfrica, la principal fuente de maíz para el PMA, lo que limitó aún más las fuentes de maíz que cumplían todas las condiciones y preferencias especificadas por los países receptores y los países donantes, por ejemplo, maíz blanco en vez del amarillo, o maíz no transgénico.
6. Durante la campaña 2005-2006, la superficie cultivada de maíz en Sudáfrica fue considerablemente menor que en las campañas anteriores; los bajos precios de los dos años anteriores habían sido un desincentivo para la producción. Esta merma sin duda afectará al volumen y la disponibilidad de la próxima cosecha lo que se advertirá en la siguiente campaña comercial.
7. En el Cuerno de África, los cereales para Somalia y Djibouti se compran por lo general en Kenya y Sudáfrica, incluso en los años favorables; gran porcentaje de las compras de Etiopía suele ser locales. De octubre de 2005 a abril de 2006, se compraron en Etiopía 40.772 toneladas de cereales. Las perspectivas para la próxima campaña de compras son buenas: según una reciente evaluación de la disponibilidad de cereales en Etiopía, este año habrá 170.000 toneladas de maíz excedente para la compra a nivel local. En consecuencia, siempre que se reciban suficientes contribuciones en efectivo, el PMA podrá comprar hasta 100.000 toneladas de maíz en Etiopía sin llegar a acaparar una parte demasiado importante del mercado. Las proyecciones también señalan que el PMA podrá adquirir 30.000 toneladas de trigo y entre 15.000 y 20.000 toneladas de sorgo.
8. En el Cuadro 3 se resume las compras de maíz, trigo y arroz para los países del África oriental y meridional y del Cuerno de África durante el período indicado.



CUADRO 3. COMPRA DE CEREALES PARA EL ÁFRICA ORIENTAL, ÁFRICA MERIDIONAL Y EL CUERNO DE ÁFRICA, OCTUBRE DE 2005 – ABRIL DE 2006

Países receptores	Compras locales		Compras regionales		Compras internacionales		TOTAL	
	toneladas	dólares	toneladas	dólares	toneladas	dólares	toneladas	dólares
Burundi	-		13 885	3 813 530	4 397	956 405	18 282	4 769 935
Djibouti	-				2 282	409 413	2 282	409 413
Etiopía	40 772	8 358 250			36 491	5 806 713	77 263	14 164 962
Kenya	7 923	1 835 994	20 750	4 140 388	17 663	2 805 671	46 336	8 782 052
Malawi	415	124 912	33 450	5 875 370	-	-	33 865	6 000 282
Mozambique	-		13 988	2 254 593	8 295	1 755 634	22 283	4 010 227
Rwanda	-		1 736	396 378	3 437	715 817	5 173	1 112 194
Somalia	-		16 061	4 011 218	2 521	514 946	18 582	4 526 164
Tanzanía	12 123	2 662 438			12 776	2 120 574	24 899	4 783 013
Uganda	61 780	10 674 050			3 936	1 235 003	65 716	11 909 053
Zambia	15 916	4 120 850	30 272	6 702 833	250	55 500	46 438	10 879 183
Zimbabwe	-		86 279	14 294 970		-	86 279	14 294 970
TOTAL	138 929	27 776 494	216 421	41 489 279	92 048	16 375 674	447 398	85 641 448

ASPECTOS DESTACADOS DE LAS ACTIVIDADES DE COMPRA DE ALIMENTOS

Fondo Fiduciario Sueco

9. Con el apoyo financiero del Fondo Fiduciario Sueco se está elaborando un instrumento analítico mejorado para medir la eficacia en función de los costos de las actividades de compra. Dicho instrumento permitirá comparar el costo de las compras locales y regionales en relación con el precio paritario de importación, para introducirlo en un sistema de datos. Se prevé que estará listo para finales de 2006 y permitirá al PMA mejorar su capacidad para cuantificar el costo de oportunidad de las diversas restricciones y condiciones que se imponen a las actividades de compra y dar un panorama más claro de la índole de las actividades de compra en su totalidad.

Apoyo de Bélgica a las compras locales de alimentos

10. Bélgica ha aportado fondos para reforzar y mejorar las actividades de compras locales en la República Democrática del Congo. En el segundo semestre de 2006 se llevará a cabo un estudio en diversas partes del país para examinar más a fondo las posibilidades de efectuar compras locales y diversificar los proveedores. Se han proporcionado fondos adicionales para contratar por un período de dos años un oficial profesional subalterno de compras en la República Democrática del Congo, que trabajará en la realización del estudio y seguirá de cerca los resultados obtenidos.

COOPERACIÓN CON EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE URGENCIA (SENAC)

11. En marzo de 2006 se celebró en El Cairo un taller sobre mercados y evaluación de las necesidades de emergencia, que reunió a diversos especialistas en la materia. Dicho taller fue financiado por el Servicio de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea, en el marco del proyecto SENAC. El taller sirvió de foro para examinar el análisis de los mercados y la forma en que se podría seguir fomentando la colaboración para mejorar el proceso de evaluación y la calidad de los perfiles del mercado.

ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL PARA LA ELABORACIÓN PRODUCTOS ENRIQUECIDOS A BASE DE CEREALES EN LA REGIÓN DE ÁFRICA OCCIDENTAL

12. Dicho estudio, que se llevará a cabo durante el segundo trimestre de 2006, cuenta con dos componentes:
- a) Un examen de las opciones de molienda, a fin de introducir vitaminas y el enriquecimiento con minerales de la harina de maíz en Burkina Faso, la República Centroafricana, Ghana y Malí; y
 - b) Una investigación más a fondo de las oportunidades de elaboración local de alimentos de mezcla enriquecidos en dichos países.

MAPA DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS, 2005

13. Al igual que en 2004, en junio de 2006 se publicará un mapa de las compras de alimentos, basado en cifras de 2005, que muestra el lugar de compra y el destino de los productos, así como otro tipo de información analítica. El mapa cuenta con un código de colores en función de las categorías de ingresos nacionales, definidas por el CAD. Este año se publicarán solamente en una versión en CD-ROM y en otra interactiva, disponible en el sitio Web del PMA: www.wfp.org.

ANEXO

COMPRAS DE ALIMENTOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006 ORIGEN DE LOS PRODUCTOS, POR PAÍS						
País de origen	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)		País de origen	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)
Alemania	711	299 601		Estados Unidos de América	23 560	3 522 150
Argentina	1 391	848 211		Indonesia	5 089	4 910 393
Armenia	949	203 870		Italia	12 794	3 366 247
Australia	962	246 276		Japón	8 038	1 672 202
Austria	344	173 720		Kenya	14 673	4 069 696
Azerbaiyán	155	35 250		Lesotho	1 275	300 492
Bangladesh	65	41 448		Malawi	886	382 752
Bélgica	9 559	3 261 641		Malasia	6 887	3 852 807
Benin	1 901	517 042		Malí	3 220	909 362
Bhután	1 110	248 919		Myanmar	4 436	1 008 139
Bolivia	2 481	1 245 576		Namibia	2 692	929 458
Bulgaria	748	134 490		Nepal	7 752	3 597 038
Burkina Faso	7 429	2 049 450		Países Bajos	3 002	1 349 058
Camboya	4 979	1 129 329		Territorio Palestino ocupado	17 689	3 983 204
Camerún	2 750	1 092 840		Pakistán	9 652	2 162 941
Canadá	50 012	9 638 712		Federación de Rusia	6 760	1 911 027
Chad	366	322 792		Rwanda	1 300	529 100
China	75	77 281		Senegal	283	22 877
Colombia	4 798	2 437 830		Sudáfrica	69 072	15 407 864
Côte d'Ivoire	12	4 941		Sri Lanka	2 300	625 430
Cuba	233	188 730		República de Tanzania	1 816	464 943
Dinamarca	335	354 279		Tailandia	973	412 608
Ecuador	7 339	9 591 193		Turquía	17 674	4 817 550
Etiopía	51 850	12 800 248		Uganda	44 539	11 936 293
Gambia	96	7 838		Uruguay	912	299 136
Guatemala	2 119	1 082 345		Yemen	773	178 225
Honduras	1 876	627 534		Zambia	986	439 226
India	11 484	2 303 927				
Total					435 162	124 025 529

ORIGEN DE LOS PRODUCTOS, POR CATEGORÍA DEL CAD				
Categoría del CAD	Cantidad (toneladas)	Porcentaje	Valor (dólares)	Porcentaje
Países MA/PBI	173 632	39,90	46 519 858	37,51
PIMB/PIMA	144 704	33,25	51 576 268	41,59
Total parcial	318 337	73,15	98 096 126	79,09
En transición	7 508	1,73	2 045 517	1,65
Total parcial	325 845	74,88	100 141 643	80,74
Desarrollados	109 317	25,12	23 883 885	19,26
Total	435 162	100,00	124 025 529	100,00

SIGLAS UTILIZADAS EN ESTE DOCUMENTO

AAP	(Presupuesto) administrativo y de apoyo a los programas
CAD	Comité de Asistencia para el Desarrollo
INB	Ingreso nacional bruto
MA	País menos adelantado
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODB	Despacho Regional para Asia
ODC	Despacho Regional para el Mediterráneo, Oriente Medio y Asia Central
ODD	Despacho Regional para África Occidental
ODJ	Despacho Regional para África Meridional
ODK	Despacho Regional para África Oriental y Central
ODP	Despacho Regional para América Latina y el Caribe
ODS	Oficina del PMA en el Sudán
ODTP	Servicio de Compra de Alimentos
PBI	País de bajos ingresos
PIMA	País de ingresos medianos altos
PIMB	País de ingresos medianos bajos
SENAC	Fortalecimiento de la capacidad de evaluación de las necesidades de urgencia