

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 8-12 de junio de 2009

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 13 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2009/13-B
24 abril 2009
ORIGINAL: INGLÉS

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Director, OML*: Sr. A. Daoudi Tel.: 066513-3289

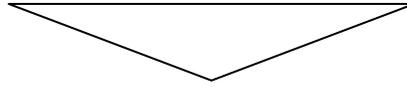
Jefa, OMLP**: Sra. N. Menage Tel.: 066513-3597

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. C. Panlilio, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).

* Dirección de Logística

** Subdirección de Compras de Alimentos

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2009/13-B).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2009 de la Junta Ejecutiva” que se publica al finalizar el período de sesiones.



DATOS Y CIFRAS

1. En 2008, el PMA compró 2,8 millones de toneladas de alimentos por valor de 1.400 millones de dólares EE.UU. en 85 países, de los cuales 73 eran países en desarrollo.
2. De esa cuantía, el 78%, es decir, el equivalente de 1.100 millones de dólares, se adquirió en países en desarrollo y el 22%, es decir, el equivalente de 315 millones de dólares, en países desarrollados.
3. De los alimentos comprados, el 5% se adquirió con contribuciones sujetas a restricciones de compra en el país donante; el 17% se compró en países desarrollados, al ser ésta la mejor opción.
4. Las compras de alimentos compuestos y galletas en los países en desarrollo pasaron de 20.000 toneladas en 2000 a 220.000 toneladas en 2008, lo que representa dos terceras partes del volumen total adquirido por el PMA en todo el mundo.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2008, POR CATEGORÍA DE PAÍS, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO

Categoría de país	Cantidad (toneladas)	Cantidad (porcentaje)	Valor (dólares)	Valor (porcentaje)
Países menos adelantados (MA)	582 782	20,63	274 621 400	19,51
Países de bajos ingresos (PBI) ¹	141 417	5,01	69 220 139	4,92
Países de ingresos medianos bajos (PIMB) ²	727 174	25,74	447 692 494	31,80
Países de ingresos medianos altos (PIMA) ³	681 981	24,14	301 407 644	21,41
Países desarrollados	691 312	24,47	314 957 853	22,37
TOTAL	2 824 667	100,00	1 407 899 530	100,00
Grupos de categorías				
Países MA/PBI	724 199	25,64	343 841 539	24,42
PIMB/PIMA	1 409 156	49,89	749 100 138	53,21
Total parcial	2 133 355	75,53	1 092 941 677	77,63
Países desarrollados	691 312	24,47	314 957 853	22,37
TOTAL	2 824 667	100,00	1 407 899 530	100,00

¹ Países de bajos ingresos: ingreso nacional bruto (INB) per cápita en 2007 inferior a 935 dólares.

² Países de ingresos medianos bajos: INB per cápita en 2007 situado entre 936 y 3.705 dólares.

³ Países de ingresos medianos altos: INB per cápita en 2007 situado entre 3.706 y 11.455 dólares.

TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

5. Por cuarto año consecutivo, el PMA efectuó la mayoría de las compras de alimentos en África (1.024.255 toneladas por valor de 427 millones de dólares), seguida por Asia (846.148 toneladas por valor de 424 millones de dólares).



6. La República de Sudáfrica fue el país donde el PMA realizó más compras de alimentos: 473.000 toneladas por valor de 164 millones de dólares. En el Cuadro 2 se enumeran los 20 países principales en los que el PMA compró alimentos en 2008.

CUADRO 2: LOS 20 PAÍSES EN DESARROLLO PRINCIPALES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2008			
País	Valor (dólares)	País	Valor (dólares)
1. Sudáfrica	163 713 077	11. Ucrania	30 195 516
2. Ecuador	99 906 505	12. Kenya	29 595 282
3. India	98 239 852	13. Myanmar	21 951 936
4. Perú	62 784 127	14. Kazajstán	21 644 962
5. Turquía	54 454 094	15. Bangladesh	17 506 856
6. Uganda	53 006 581	16. China	17 340 730
7. Malasia	44 677 455	17. Malawi	15 334 167
8. Sudán	42 723 736	18. Honduras	14 220 837
9. Indonesia	36 830 918	19. Mozambique	14 149 827
10. Etiopía	30 212 540	20. Viet Nam	14 063 865
Total – 882 552 862 dólares EE.UU.			

EL ENTORNO COMERCIAL

7. El año 2008 ha seguido presentando desafíos ya que ha persistido la volatilidad de los precios, se han seguido imponiendo medidas generales de control de las exportaciones y en muchos de los países donde el PMA suele comprar sus alimentos ha seguido registrándose un elevado nivel de inseguridad alimentaria. Si bien a finales de año se registró en los mercados internacionales una reducción de los precios de los cereales, las legumbres secas y el aceite para cocinar, en la mayoría de los mercados de los países en desarrollo esta tendencia a la baja no se tradujo con rapidez en una disminución de los precios. El precio de los alimentos siguió siendo alto durante la mayor parte del año y en varios de los mercados locales y regionales donde el PMA adquiría los productos, de modo que el valor total de las compras en 2008 casi duplicó el de 2007, mientras que el volumen de alimentos adquiridos aumentó en una tercera parte, en correspondencia con el aumento del número de beneficiarios.

SITUACIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

8. A final de 2008, el PMA contaba con 35 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (11 en la Sede y 24 sobre el terreno), 3 puestos de oficiales profesionales subalternos de compras, financiados por Bélgica, Noruega y Dinamarca, y 12 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos. De los puestos de categoría profesional, 15 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas (AAP) y 10 con fondos suministrados en apoyo de la Iniciativa “Compras en aras del progreso”; los puestos restantes, que son 10 de oficiales internacionales y 12 de oficiales nacionales, se financian



ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Compras en aras del progreso

10. El PMA, en consonancia con las iniciativas emprendidas para que su poder adquisitivo se utilice más eficazmente en función del logro de la seguridad alimentaria, ha puesto en marcha actividades piloto en 21 países para seguir estudiando modalidades de programación y de compra que permitan reducir los riesgos a que se enfrentan los agricultores de bajos ingresos. La realización de la Iniciativa “Compras en aras del progreso” ya está en fase avanzada. Se han completado misiones de evaluación en 18 de los países en que se lleva a cabo dicha iniciativa y se han diseñado planes de ejecución.

Iniciativas de garantía de la calidad

11. En su empeño ininterrumpido por garantizar y mejorar la calidad de los alimentos que compra, el PMA lleva a cabo las siguientes actividades:
 - Se han incorporado tres expertos en tecnología alimentaria a la Subdirección de Compras de Alimentos y la dependencia de nutrición del Servicio de Diseño de Programas en la Sede. Este equipo trabaja activamente para mejorar la elaboración y el enriquecimiento de los alimentos, optimizar la producción, mejorar las medidas de control de calidad y limitación de pérdidas y diversificar la canasta de alimentos. Se realizan frecuentes visitas de control a los productores de todo el mundo que abastecen al PMA.
 - Se han establecido relaciones de intercambio y asociación con dos empresas privadas que están especializadas en la conservación y el enriquecimiento de alimentos.
 - Si bien durante muchos años se ha fomentado la utilización de galletas y alimentos compuestos elaborados a nivel local, en el PMA la demanda de estos productos ha aumentado enormemente. Así pues, el PMA está ampliando la prestación de apoyo técnico a los países donde la producción local no cubre la demanda y procurando encontrar nuevos proveedores.

Mapa de las compras de productos alimenticios en 2008

12. Se ha publicado el Mapa de las compras de alimentos en 2008, que muestra los productos comprados y sus países de origen y lugares de destino, junto con datos conexos. El código de colores que se utiliza en el mapa sigue ajustándose a las categorías de ingresos nacionales definidas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo. Este año el mapa está disponible en una versión en CD y en otra interactiva, que puede encontrarse en el sitio Web del PMA: www.wfp.org.

Compras por cuenta de los gobiernos

13. El PMA presta asistencia a los gobiernos de varios países —entre ellos Egipto, Etiopía y distintos países de América Latina— para que compren alimentos para sus propios programas de ayuda social. Este mecanismo, que se financia con las contribuciones de los gobiernos, se gestiona a través de fondos fiduciarios. En el Ecuador, por ejemplo, donde esta forma de asistencia se presta desde el año 2000, en 2008 se compraron más de 65.000 toneladas de productos alimenticios por un valor de 102 millones de dólares; los alimentos se manipularon y distribuyeron en 19 almacenes y 18.000 puntos de entrega ubicados a lo largo de todo el país. Desde 2007, el PMA ayuda al Gobierno del Perú para comprar 48.000 toneladas de alimentos, por un valor de casi 83 millones de dólares, para



varios programas gubernamentales. En Etiopía, en 2008, el PMA asesoró al Gobierno acerca de la compra regional de 80.000 toneladas de cereales para su Programa de protección social basado en actividades productivas; se prevé que en 2009 el PMA adquiera y transporte, por cuenta del Gobierno, otras 150.000 toneladas de cereales.



LISTA DE SIGLAS UTILIZADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO

AAP	(Presupuesto) administrativo y de apoyo a los programas
CAD	Costos de apoyo directo
INB	Ingreso nacional bruto
MA	País menos adelantado
PBI	País de bajos ingresos
PIMA	País de ingresos medianos altos
PIMB	País de ingresos medianos bajos