

برنامج  
الأغذية  
العالمي



Programme  
Alimentaire  
Mondial

World  
Food  
Programme

Programa  
Mundial  
de Alimentos

**Session annuelle  
du Conseil d'administration**

**Rome, 6–10 juin 2011**

## **QUESTIONS D'ADMINISTRATION ET DE GESTION**

**Point 13 de l'ordre du  
jour**

*Pour information\**



Distribution: GÉNÉRALE  
**WFP/EB.A/2011/13-B**  
5 mai 2011  
ORIGINAL: ANGLAIS

## **MISE À JOUR SUR L'ACHAT DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM**

\* Conformément aux décisions du Conseil d'administration sur la gouvernance approuvées à la session annuelle et à la troisième session ordinaire de 2000, les points soumis pour information ne seront pas discutés, sauf si un membre en fait la demande expresse, suffisamment longtemps avant la réunion, et que la présidence fait droit à cette demande, considérant qu'il s'agit là d'une bonne utilisation du temps dont dispose le Conseil.

Le tirage du présent document a été restreint. Les documents présentés au Conseil d'administration sont disponibles sur Internet. Consultez le site Web du PAM (<http://www.wfp.org/eb>).

## NOTE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Le présent document est soumis au Conseil d'administration pour information.**

Le Secrétariat invite les membres du Conseil qui auraient des questions d'ordre technique à poser sur le présent document à contacter les fonctionnaires du PAM mentionnés ci-dessous, de préférence aussi longtemps que possible avant la réunion du Conseil.

Directeur, ODP\*: M. F. Curran tél.: 066513-2408

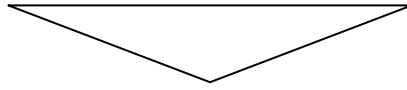
Chef, ODPF\*\*: M. J. Menkveld tél.: 066513-2114

Pour toute question relative à la distribution de la documentation destinée au Conseil d'administration, prière de contacter Mme I. Carpitella, Assistante administrative de l'Unité des services de conférence (tél.: 066513-2645).

\* Division des achats

\*\* Service des achats de produits alimentaires

## PROJET DE DÉCISION\*



Le Conseil prend note du document intitulé "Mise à jour sur l'achat de produits alimentaires par le PAM" (WFP/EB.A/2011/13-B).

---

\* Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, voir le document intitulé "Décisions et recommandations" publié à la fin de la session du Conseil.

## FAITS ET CHIFFRES

1. En 2010, le PAM a acheté 3,2 millions de tonnes de produits alimentaires, d'une valeur de 1,25 milliard de dollars, dans 96 pays.
2. Sur ce total, 78 pour cent, soit une valeur de 975 millions de dollars, ont été achetés dans 76 pays en développement.
3. Les 22 pour cent restants, d'une valeur de 275 millions de dollars, ont été achetés dans des pays développés. Deux pour cent du total des produits alimentaires achetés l'ont été avec des contributions assorties d'une restriction imposant l'achat dans le pays donateur; 20 pour cent ont été achetés dans des pays développés car il s'agissait là de la meilleure option commerciale.
4. Le volume des achats d'aliments composés enrichis et de biscuits enrichis dans les pays en développement est passé de 20 000 tonnes en 2000 à 216 000 tonnes en 2010, ce qui représente 61 pour cent de la totalité des achats effectués en 2010 par le PAM dans le monde.

<b>TABLEAU 1: ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM EN 2010, PAR CATÉGORIE DE PAYS, SELON LA CLASSIFICATION ÉTABLIE PAR LE COMITÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT</b>				
<b>Catégorie de pays</b>	<b>Quantité (en tonnes)</b>	<b>Quantité (en pourcentage)</b>	<b>Valeur (en dollars É.-U.)</b>	<b>Valeur (en pourcentage)</b>
Pays les moins avancés	751 312	23,73	270 989 983	21,68
Pays à faible revenu <sup>1</sup>	855 769	27,03	272 507 130	21,80
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure <sup>2</sup>	639 279	20,19	275 963 697	22,08
Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure <sup>3</sup>	372 537	11,77	155 650 740	12,45
Pays développés	547 423	17,29	274 938 198	21,99
<b>TOTAL</b>	<b>3 166 320</b>	<b>100,00</b>	<b>1 250 049 747</b>	<b>100,00</b>
<b>Catégories regroupées</b>				
Pays les moins avancés/pays à faible revenu	1 607 081	50,76	543 497 113	43,48
Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure/pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure	1 011 816	31,96	431 614 436	34,53
<b>Total partiel</b>	<b>2 618 897</b>	<b>82,71</b>	<b>975 111 549</b>	<b>78,01</b>
Pays développés	547 423	17,29	274 938 198	21,99
<b>TOTAL</b>	<b>3 166 320</b>	<b>100,00</b>	<b>1 250 049 747</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Revenu national brut par habitant < 935 dollars en 2007

<sup>2</sup> Revenu national brut par habitant situé entre 936 et 3 705 dollars en 2007

<sup>3</sup> Revenu national brut par habitant situé entre 3 706 et 11 455 dollars en 2007

## TENDANCES DES ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES

5. C'est en Asie que le PAM a acheté le plus de vivres, tant en valeur qu'en volume.
6. En valeur et en volume, c'est au Pakistan que le PAM a acheté le plus de produits alimentaires par rapport aux autres pays en développement, soit 676 000 tonnes, d'une valeur excédant 214 millions de dollars. Le tableau 2 énumère les 20 principaux pays en développement dans lesquels le PAM a acheté des produits alimentaires en 2010.

**TABLEAU 2: LES 20 PRINCIPAUX PAYS EN DÉVELOPPEMENT DANS LESQUELS LE PAM A ACHETÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN 2010**

Pays	Valeur (en dollars)	Pays	Valeur (en dollars)
1. Pakistan	214 355 554	11. Viet Nam	20 807 641
2. Éthiopie	88 415 761	12. Kenya	20 141 628
3. Afrique du Sud	65 738 483	13. Malawi	15 911 703
4. Ukraine	63 644 410	14. Kazakhstan	14 210 519
5. Indonésie	60 234 906	15. Honduras	13 911 623
6. Turquie	40 492 312	16. Yémen	12 433 256
7. Ouganda	33 445 419	17. Myanmar	12 230 132
8. Territoire palestinien occupé	30 855 695	18. République-Unie de Tanzanie	11 586 993
9. Inde	29 488 379	19. Bénin	11 224 166
10. Malaisie	23 454 335	20. Chine	10 890 554
<b>Total général – 975 111 549 dollars</b>			

## CONJONCTURE DU MARCHÉ

7. Pendant le premier semestre de 2010, les prix des produits alimentaires ont continué à reculer sur les marchés internationaux mais, en juin et en juillet, la grave sécheresse qui a touché l'Europe orientale a inversé la tendance et poussé à la hausse les cours du blé et de la farine de blé. Les prix du sucre et des huiles végétales ont affiché une tendance analogue, en raison principalement des mauvaises récoltes de canne à sucre en Amérique du Sud et sur le sous-continent indien et de la hausse de la demande d'huiles végétales. Le prix des aliments composés contenant des céréales, du soja, de l'huile et du sucre a de ce fait augmenté.
8. La capacité du PAM d'acheter des produits alimentaires sur des marchés divers, notamment des marchés locaux et régionaux, lui a permis dans une certaine mesure de se prémunir contre des prix plus élevés. En 2010, le PAM a acheté plus de 1,2 million de tonnes de blé, dont plus de la moitié sur des marchés locaux et à un prix inférieur à celui pratiqué sur les marchés internationaux. L'augmentation du volume de blé acheté tient aux besoins extraordinaires auxquels il a fallu répondre à l'issue des inondations au Pakistan, où plus de 560 000 tonnes ont été achetées localement, pour l'essentiel pendant le

deuxième semestre. Le PAM a également acheté localement 85 000 tonnes de blé en Éthiopie.

9. Les prix des produits de base et des carburants ont connu de fortes variations au cours du deuxième semestre de 2010 et devraient grimper tandis que la volatilité devient la norme, tout du moins à court et à moyen termes. L'attention s'est de nouveau portée sur les effets indirects que les interventions menées au niveau mondial pour faire face à ce phénomène pourraient avoir sur les populations les plus vulnérables de la planète et sur les organisations qui leur prêtent assistance.
10. En 2010, les dérogations à certaines interdictions d'exportation accordées aux organismes d'aide humanitaire ont permis au PAM d'obtenir un prix d'achat moyen inférieur à ceux pratiqués sur les marchés mondiaux. De même, la réduction de l'utilisation des céréales comme source d'énergie de substitution a compensé, dans une certaine mesure, l'incidence de la hausse du prix des carburants, qui conduit inévitablement au renchérissement des coûts du transport et des engrais. Tout cela a donc contribué à nourrir davantage de personnes en 2010.

---

## RÉPARTITION DU PERSONNEL CHARGÉ DES ACHATS

11. Fin 2010, le PAM comptait au sein de son personnel spécialisé dans les achats 38 postes de fonctionnaire international du cadre organique (12 au Siège et 26 sur le terrain); deux postes d'administrateur auxiliaire financés par la Belgique et le Japon; et 19 postes d'administrateur recruté sur le plan national. Pour ce qui est des postes de fonctionnaire du cadre organique, 18 étaient financés au titre du budget administratif et d'appui aux programmes et 8 grâce aux fonds fournis pour appuyer l'initiative Achats au service du progrès; les 12 postes restants d'administrateur recruté sur le plan international et les 19 postes d'administrateur recruté sur le plan national étaient financés au titre des coûts d'appui directs des opérations menées dans les pays où ces membres du personnel étaient affectés.
12. Les achats de produits alimentaires sont aussi effectués par des coordonnateurs des achats, qui remplissent souvent d'autres fonctions en parallèle. Les postes financés au titre des coûts d'appui directs sont, au bout du compte, laissés à la discrétion des directeurs de pays, qui prennent en considération les niveaux de ressources et les besoins concurrents de personnel. Le tableau 3 présente la répartition actuelle des postes de fonctionnaires internationaux et nationaux chargés des achats de produits alimentaires sur le terrain.

<b>TABLEAU 3: PERSONNEL CHARGÉ DES ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES SUR LE TERRAIN AU 31 DÉCEMBRE 2010</b>					
<b>Administrateurs recrutés sur le plan international</b>				<b>Administrateurs recrutés sur le plan national</b>	
<b>Bureau régional</b>	<b>Classe</b>	<b>Bureau de pays</b>	<b>Classe</b>	<b>Bureau de pays</b>	
ODB	P4	Afghanistan	P4	Bangladesh	
ODB	P3	Afghanistan	P3	Burkina Faso	
ODC	P3	Cameroun	P3	Cambodge	
ODD	P4	République démocratique du Congo	P4	Cameroun	
ODJ	P4	République démocratique du Congo	P2	République démocratique du Congo	
ODJ	P3	Éthiopie	P4	Éthiopie (2)	
ODPC	P4	Haïti	P4	Ghana	
ODS	P4	Kenya	P3	Haïti	
ODS*	P3	Libéria*	P2	Inde	
		Malawi*	P3	Indonésie	
		Mali*	P2	Kenya	
		Mozambique*	P3	République démocratique populaire lao	
		Pakistan	P4	Myanmar	
		Rwanda*	P2	Pakistan	
		Sierra Leone*	P2	Soudan (2)	
		Ouganda	P4	République-Unie de Tanzanie	
		Zambie*	P4	Zambie	
<b>Total partiel = 9</b>		<b>Total partiel = 17</b>			
<b>Total des administrateurs recrutés sur le plan international = 26</b>				<b>Total des administrateurs recrutés sur le plan national = 19</b>	

\* Financé au titre de l'initiative "Achats au service du progrès"

ODB: Bureau régional de Bangkok (Asie)

ODC: Bureau régional du Caire (Moyen-Orient, Asie centrale et Europe orientale)

ODD: Bureau régional de Dakar (Afrique de l'Ouest)

ODJ: Bureau régional de Johannesburg (Afrique australe, orientale et centrale)

ODPC: Bureau régional de Panama (Amérique latine et Caraïbes)

ODS: Bureau régional pour le Soudan

## FAITS SAILLANTS

### Achats au service du progrès

13. Tirant parti de la grande expérience du PAM en matière d'achats sur les marchés locaux, de nouvelles modalités d'achat ont été mises en œuvre en 2010.
  - Des structures de commercialisation ont été utilisées, comme les systèmes de récépissés d'entrepôts en Ouganda et en République-Unie de Tanzanie et les bourses de marchandises au Malawi et en Zambie.
  - Des contrats à terme, dans le cadre desquels des accords sont conclus avant les périodes de plantation ou de récolte, ce qui permet aux agriculteurs d'avoir accès au crédit, ont été utilisés au Burkina Faso et au Mali.
  - Des modalités relatives à la transformation des produits, en vertu desquelles les agriculteurs sont mis en contact avec les sociétés qui assureront ladite transformation, ont été mises en œuvre en Afghanistan, au Guatemala, au Kenya, au Mozambique et en Zambie.
14. En 2010, dans le cadre de l'initiative Achats au service du progrès, le PAM a conclu des marchés pour 112 099 tonnes de produits alimentaires, soit directement auprès d'organisations d'agriculteurs et de petits et moyens négociants, soit par le biais de structures de commercialisation novatrices, comme les bourses de marchandises et les systèmes de récépissés d'entrepôts.
15. Le PAM et ses partenaires ont dispensé aux agriculteurs et aux petits et moyens négociants une formation consacrée à l'amélioration de la production agricole, à la manutention après récolte, à l'assurance qualité, à la commercialisation collective, au financement de l'activité agricole et à la passation de marchés avec le PAM.

### Produits alimentaires enrichis

16. En collaboration avec le secteur privé et d'autres partenaires, le PAM est en train d'accroître la distribution de produits alimentaires enrichis nutritifs, y compris les aliments composés enrichis, les suppléments nutritionnels prêts à consommer et les micronutriments en poudre. Ces produits sont conçus spécifiquement pour répondre avec efficacité et efficacité aux besoins des populations les plus vulnérables dans divers contextes. En 2010, le PAM a acheté sept fois plus d'aliments élaborés pour répondre à des besoins nutritionnels spéciaux qu'en 2009, manifestant ainsi qu'il est de plus en plus déterminé à mettre les enfants à l'abri de la malnutrition pendant les 1 000 jours décisifs qui vont de la conception jusqu'à l'âge de deux ans, ce en veillant à ce que les enfants, les femmes enceintes et les mères allaitantes reçoivent les bons aliments au bon moment.
17. Conscient des impératifs distincts qu'impliquent l'achat et l'entreposage d'aliments manufacturés, le PAM a entrepris d'étudier, avec d'autres organismes des Nations Unies, des ONG et des partenaires du secteur privé, les moyens de concilier la nécessité de se tenir prêt à intervenir en cas d'augmentation subite de la demande et les risques financiers liés à la détérioration des aliments.

### Initiatives relatives à la sécurité sanitaire des aliments et à l'assurance qualité

18. En juin 2010, le Conseil des politiques a approuvé le document intitulé "WFP Food Safety and Quality Management System" (Système du PAM pour la sécurité sanitaire des



aliments et la gestion de la qualité), élaboré avec l'appui de la FAO et signé par la Directrice exécutive. Un système pour la sécurité sanitaire des aliments et la gestion de la qualité a donc été mis au point et expérimenté en Afrique du Sud. Ce système s'efforce d'harmoniser les spécifications relatives aux produits alimentaires et de normaliser l'approche suivie en matière d'évaluation des processus de fabrication, des usines de production, des sociétés d'inspection et des laboratoires.

19. Un logiciel Web est en train d'être mis au point pour appuyer ce nouveau système. Une fois en place, il servira à faire un suivi des évaluations ainsi que des rapports d'expertise sur les livraisons et d'autres informations pertinentes concernant les fournisseurs afin de parvenir à évaluer la performance de ces derniers. Les fournisseurs pourront consulter leur rapport d'évaluation en ligne et recevront des conseils sur les mesures à prendre en vue d'être mieux notés. Ce logiciel permettra au PAM d'élaborer une base de données sur la qualité des aliments, laquelle facilitera la gestion et l'évaluation de la qualité et de la conformité.
20. Garantir la qualité des produits alimentaires et la sécurité sanitaire des aliments transformés demande encore plus d'efforts. L'Unité chargée de la sécurité sanitaire des aliments et de l'assurance qualité coopère donc avec le Service de la nutrition du PAM afin de procurer aux fournisseurs l'assistance technique nécessaire pour qu'ils puissent produire des aliments de bonne qualité et sains. Elle a noué des relations de travail avec le secteur privé en vue d'améliorer l'enrichissement des aliments, les technologies de production alimentaire et l'innovation en matière de conditionnement.
21. L'Unité élabore aussi du matériel de formation pour veiller à ce que le personnel des bureaux de pays du PAM connaisse mieux les exigences particulières qui s'appliquent à l'inspection, au transport, à l'entreposage et à la livraison de ces produits alimentaires.

### **Carte des achats de produits alimentaires en 2010**

22. L'édition 2010 de la carte des achats de produits alimentaires, qui indique les produits achetés, leur origine et leurs destinations et comporte des renseignements connexes, est parue. Comme par le passé, les couleurs correspondent aux catégories de pays établies par le Comité d'aide au développement en fonction du revenu national. Cette année, la carte est disponible sur CD-ROM et sa version interactive peut être consultée à l'adresse suivante: [www.wfp.org](http://www.wfp.org).

### **Achats pour le compte de gouvernements**

23. Dans un certain nombre de pays, dont la Colombie, El Salvador, l'Éthiopie, le Honduras, l'Inde et la République dominicaine, le PAM aide les gouvernements à acheter les produits alimentaires destinés à leurs programmes de protection sociale. Ce système, financé par les contributions des gouvernements, est géré au moyen de fonds d'affectation spéciale. Les politiques et procédures du PAM en matière de passation de marchés sont rigoureusement appliquées, y compris en ce qui concerne les appels d'offres, ainsi que l'enrichissement et la sécurité sanitaire des aliments et l'assurance qualité. En 2010, le PAM a acheté pour le compte de gouvernements plus de 149 000 tonnes de produits alimentaires, pour une valeur de 64 millions de dollars.