

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 4-8 de junio de 2012

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 13 del programa

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2012/13-B
20 abril 2012
ORIGINAL: INGLÉS

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se someterán a debate a menos que los miembros de la Junta lo pidan expresamente antes de la reunión y que la Presidencia dé el visto bueno a la petición, por considerar que es oportuno que la Junta dedique a ello parte de su tiempo.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio web del PMA (<http://executiveboard.wfp.org>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Director, ODP*: Sr. F. Curran Tel.: 066513-2408

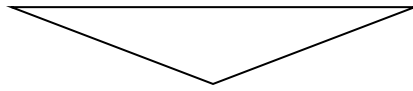
Jefe, ODPF**: Sr. J. Keulemans Tel.: 066513-2190

Para cualquier información sobre la disponibilidad de los documentos destinados a la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. I. Carpitella, Auxiliar Administrativa Superior de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).

* Dirección de Adquisiciones

** Servicio de Compras de Alimentos

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del documento titulado “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2012/13-B).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento relativo a las decisiones y recomendaciones que se publica al finalizar el período de sesiones.

DATOS Y CIFRAS

1. En 2011, el PMA compró 2,4 millones de toneladas de alimentos, por valor de 1.230 millones de dólares EE.UU, en 87 países. De ese volumen, el 71%, por valor de 870 millones de dólares, se adquirió en 70 países en desarrollo y el 29% restante, por valor de 362 millones de dólares, se compró en países desarrollados. Del total de alimentos comprados, el 7% se adquirió con contribuciones sujetas a la restricción de comprar los productos en el país del donante, y el 22% se compró en países desarrollados al ser esta la mejor opción comercial.
2. Las compras de alimentos compuestos enriquecidos y galletas enriquecidas en los países en desarrollo pasaron de 20.000 toneladas en 2000 a 181.000 toneladas en 2011, un volumen que representó el 52% de los alimentos compuestos comprados por el PMA.

CUADRO 1: COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL PMA EN 2011, POR CATEGORÍA DE PAÍSES, SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO

Categoría de países	Volumen (toneladas)	Volumen (porcentaje)	Valor (dólares EE.UU.)	Valor (porcentaje)
Países menos adelantados	632 411	25,97	267 378 292	21,70
Países de bajos ingresos (PBI) ⁱ	66 446	2,73	27 230 300	2,21
Países de ingresos medianos bajos (PIMB) ⁱⁱ	656 697	26,97	378 470 396	30,72
Países de ingresos medianos altos (PIMA) ⁱⁱⁱ	383 308	15,74	196 615 152	15,96
Países desarrollados	696 339	28,59	362 337 637	29,41
TOTAL	2 435 202	100,00	1 232 031 777	100,00
Grupos de categorías				
Países menos adelantados/PBI	698 857	28,70	294 608 593	23,91
Países PIMB/PIMA	1 040 005	42,71	575 085 548	46,68
Total parcial	1 738 863	71,41	869 694 141	70,59
Países desarrollados	696 339	28,59	362 337 637	29,41
TOTAL	2 435 202	100,00	1 232 031 777	100,00

ⁱ Ingreso nacional bruto (INB) per cápita inferior a 1.005 dólares en 2010.

ⁱⁱ INB per cápita situado en 2010 entre 1.006 y 3.975 dólares.

ⁱⁱⁱ INB per cápita situado en 2010 entre 3.976 y 12.275 dólares.

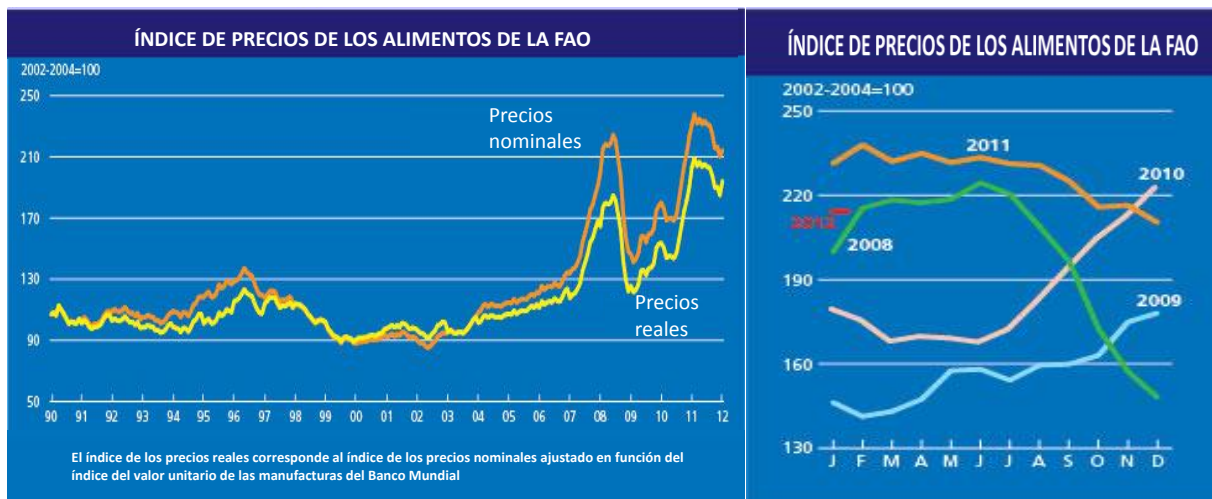
TENDENCIAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

3. El PMA compró en Asia más alimentos que en ninguna otra región, tanto por lo que se refiere a su valor como a su volumen.
4. En el Pakistán el PMA compró más alimentos que en cualquier otro país en desarrollo, tanto por lo que se refiere a su volumen como a su valor: 202.000 toneladas por valor de 118 millones de dólares. En el Cuadro 2 se indican los 20 principales países en desarrollo en los que el PMA compró alimentos en 2011.

CUADRO 2: LOS 20 PAÍSES EN DESARROLLO PRINCIPALES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2011			
País	Valor (dólares EE.UU.)	País	Valor (dólares EE.UU.)
1. Indonesia	117 984 471	11. Sudán	21 573 616
2. Pakistán	80 211 407	12. Yemen	21 127 301
3. India	75 841 675	13. República Unida de Tanzania	20 030 782
4. Turquía	56 367 966	14. Uganda	18 538 048
5. Sudáfrica	53 360 597	15. Myanmar	17 238 488
6. Etiopía	42 684 636	16. Argentina	15 470 025
7. Malawi	40 031 321	17. Egipto	13 782 524
8. Brasil	27 448 586	18. Kazajstán	12 866 352
9. Honduras	23 782 467	19. Viet Nam	12 149 643
10. Kenya	22 867 269	20. Ucrania	12 017 130
TOTAL: 869.694.141 dólares EE.UU.			

EL CONTEXTO COMERCIAL

5. En 2011, los precios de los alimentos alcanzaron su nivel más alto en 12 años. Tal como señala el índice de los precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los precios de 2011 superaron en un 26,5% los niveles de 2010, y en un 21,6% los niveles de 2008, a los que correspondía el anterior repunte de los precios.



6. El aumento de los precios afectó al poder adquisitivo del PMA. Durante 2011, el Programa gastó 1.230 millones de dólares en la compra de 2,4 millones de toneladas de productos alimenticios, en comparación con los 1.250^o millones de dólares gastados en 2010 en la compra de 3,2 millones de toneladas.

7. Los precios de los cereales siguieron siendo altos durante todo 2011. Los cereales representaron el 72% de los productos alimenticios comprados: los principales cereales que se compraron fueron el trigo (43%) y el maíz (24%).
8. La mayoría del trigo comprado procedió de países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y de la región del Mar Negro. Del trigo restante, un volumen considerable provino del Brasil (un nuevo mercado para la adquisición de trigo por el PMA), la India y el Pakistán. Se observó una ligera tendencia a la baja de los precios del trigo en el segundo semestre de 2011 como consecuencia de las buenas cosechas recogidas en la Comunidad de Estados Independientes, el levantamiento de las prohibiciones a la exportación en la Federación de Rusia y la India y los grandes excedentes producidos en el Brasil.
9. El aumento de la demanda de maíz y la oferta limitada de maíz con garantía de no proceder de organismos modificados genéticamente contribuyeron a los precios excepcionalmente elevados registrados durante todo el año. Las 410.000 toneladas compradas se obtuvieron de países en desarrollo y sus principales destinatarios fueron países de África. Malawi y Zambia, donde el PMA no solía comprar alimentos para su exportación, entraron a formar parte del mercado como fuente de maíz que no había sido modificado genéticamente. Siempre que fue posible, se compró sorgo para el Cuerno de África con objeto de compensar la falta de disponibilidad de maíz.
10. La cantidad de alimentos compuestos comprados se mantuvo estable en 2011, si bien se hizo más hincapié en productos, como *Supercereal Plus* (mezclas de maíz y soja e de trigo y soja enriquecidas y mejoradas), concebidos para los niños menores de 2 años. Las compras de mezcla de maíz y soja enriquecida y mejorada pasaron de 1.000 toneladas en 2010 a 14.000 toneladas en 2011.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS

11. A finales de 2011, el PMA contaba con 34 puestos de oficiales profesionales internacionales encargados de las compras de alimentos (10 en la Sede y 24 sobre el terreno), 2 puestos de oficiales profesionales subalternos de compras financiados por los Países Bajos y el Japón, y 19 puestos de oficiales nacionales de compras de alimentos.
12. La compra de productos alimenticios también se lleva a cabo por conducto de coordinadores de compras, que a menudo desempeñan igualmente otras funciones. Los puestos que se financian con cargo a los costos de apoyo directo quedan, en última instancia, a discreción de los directores en los países, quienes tienen en cuenta tanto los recursos disponibles como las necesidades de personal. En el Cuadro 3 se presenta la distribución actual de los puestos de oficiales internacionales y nacionales encargados de las compras de alimentos sobre el terreno.

CUADRO 3: PERSONAL ENCARGADO DE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
ODB	P-4	Afganistán	P-4	Bangladesh
ODB	P-3	Afganistán	P-3	Camboya
ODC	P-3	República Democrática del Congo	P-4	Camerún
ODD	P-4	República Democrática del Congo	P-2	República Democrática del Congo
ODJ	P-4	Etiopía	P-4	Etiopía (2)
ODJ	P-3	Chad	P-3	Ghana
ODN	P-4	Kenya	P-3	India
ODPC	P-4	Liberia*	P-2	Indonesia
ODS	P-4	Malawi*	P-2	Kenya (2)
		Malí*	P-2	República Democrática Popular Lao
		Mozambique*	P-3	Myanmar
		Pakistán	P-4	Pakistán
		Rwanda*	P-2	Rwanda
		Uganda	P-4	Sudán del Sur
		Sudán del Sur	P-3	Sudán
				Senegal
				Uganda
Total parcial	9	Total parcial	15	
TOTAL: 24				TOTAL: 19

* Puesto financiado con cargo a la iniciativa "Compras en aras del progreso"

ODB: Despacho Regional de Bangkok (Asia)

ODC: Despacho Regional de El Cairo (Oriente Medio, África del Norte, Europa Oriental y Asia Central)

ODD: Despacho Regional de Dakar (África Occidental)

ODJ: Despacho Regional de Johannesburgo (África Meridional)

ODN: Despacho Regional de Nairobi (África Oriental y Central)

ODPC: Despacho Regional de Ciudad de Panamá (América Latina y el Caribe)

ODS: Despacho Regional para el Sudán

ASPECTOS DESTACADOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Mecanismo para fomentar las compras a término

13. El mecanismo para fomentar las compras a término (MFCT) es un fondo renovable de 150 millones de dólares que permite al PMA comprar alimentos por adelantado a fin de garantizar un abastecimiento continuo para los que los necesiten y reducir al mínimo el tiempo de respuesta en las situaciones de emergencia.
14. En 2011, el MFCT se utilizó para comprar 390.000 toneladas de alimentos y reducir los plazos de entrega en hasta 42 días.

Compras en aras del progreso

15. In 2011, en el marco del programa piloto "Compras en aras del progreso", el PMA estipuló contratos de compra correspondientes a 55.000 toneladas de productos, por valor de 26 millones de dólares, un volumen inferior en el 50% al de 2010, debido en gran medida a la sequía en el Cuerno de África y a las inundaciones en América Central. En 2011, las compras efectuadas en el marco de este programa representaron el 10% de las compras locales del PMA en los 21 países en los que se ejecutaba experimentalmente el programa de compras para el progreso y el 3% de las compras de alimentos del PMA en los países en desarrollo.
16. Desde la puesta en marcha de la iniciativa arriba mencionada, se han efectuado transacciones por un volumen de 203.000 toneladas de alimentos, bien directamente con organizaciones de agricultores y con pequeños y medianos comerciantes, bien por conducto de estructuras de comercialización innovadoras, como las bolsas de productos básicos y los sistemas de recibos de almacén. De los alimentos comprados en el marco de las compras para el progreso, las organizaciones de agricultores suministraron el 65%; las bolsas de productos básicos y los sistemas de recibos de almacén, el 26%; los comerciantes, el 8 %, y las empresas de procesamiento de alimentos, el 1%.
17. El PMA ha concebido una serie de modalidades de adquisición aplicables a las compras para el progreso —como las licitaciones públicas en favor de los pequeños agricultores, la contratación directa y los contratos a término—, con objeto de facilitar las ventas de los pequeños agricultores. El 55% de los alimentos comprados en el marco de esta iniciativa se adquirió por medio de licitaciones públicas. Un nuevo enfoque del PMA de sus actividades comprende los contratos de compra para entrega futura: se adquirieron 14.000 toneladas de alimentos en el marco de programas piloto en Burkina Faso, Etiopía, Kenya, Malí, Mozambique y Sudán del Sur; en estos programas piloto también se incluyó la ampliación de la capacidad local para producir alimentos elaborados a partir de materias primas proporcionadas por agricultores de bajos ingresos.
18. Las mejores prácticas de los programas piloto contribuirán a modificar el modelo de compras de alimentos del PMA con miras a mejorar el apoyo que se brinda al fomento de los pequeños agricultores. Actualmente, en el marco de un examen de los procesos operativos, se estudian las distintas maneras en que los procedimientos del PMA podrían favorecer a los pequeños agricultores, por ejemplo mediante la agilización de los pagos y la reducción de los trámites burocráticos; también se está examinando la posibilidad de establecer vínculos entre las organizaciones de agricultores y el MFCT. Al cubrir el 10% de sus necesidades anuales de alimentos mediante adquisiciones efectuadas en el marco de la iniciativa de compras para el progreso, el PMA podría, en principio, canalizar 100 millones de dólares adicionales hacia los agricultores de bajos ingresos.

Iniciativas relacionadas con la inocuidad de los alimentos y la garantía de calidad

19. Durante 2011, el PMA siguió mejorando la gestión de la calidad y la inocuidad de los alimentos, y prestó especial atención a:

- la mejora de los productos para que satisficieran las expectativas de los beneficiarios, los asociados cooperantes y los gobiernos receptores. Para hacer hincapié en la lucha contra la malnutrición hay que prestar una atención especial a los alimentos compuestos enriquecidos que requieren una manipulación y un almacenamiento especiales; durante 2011 ya se mejoró tanto el envasado como el tiempo de conservación de esos alimentos y su aceptabilidad, mediante el establecimiento de plantas de producción locales;
- la revisión de las especificaciones relativas a los alimentos de conformidad con las normas internacionales y los reglamentos nacionales a medida que se amplía la gama de ingredientes disponibles localmente para las plantas de producción;
- la aplicación de criterios de seguridad y calidad en la selección de empresas de procesamiento, proveedores, comerciantes, empresas y laboratorios de inspección y análisis de alimentos, que ahora se clasifican sobre la base de encuestas y auditorías; en 2011 se prestó especial atención al África meridional y oriental;
- la capacitación y la sensibilización en materia de inocuidad y calidad de los alimentos dirigidas a:
 - ◇ personal del PMA. Se trata de impartir capacitación en lo concerniente a: i) los principios de calidad e inocuidad de los alimentos; ii) la prevención y la gestión de los problemas de logística y compras; iii) la gestión de las cuestiones relacionadas con la inocuidad de los alimentos; iv) los controles para determinar la calidad; v) la integración del enfoque de la cadena de suministro adoptado en 2010, y vi) las modalidades de elaboración de los productos alimenticios destinados al PMA;
 - ◇ proveedores de productos alimenticios y empresas de inspección y análisis de alimentos. Se incluyen la mejora de las capacidades en actividades esenciales y la evaluación de las necesidades de material de capacitación, y
 - ◇ pequeños agricultores. Comprende la mejora de la capacidad para preseleccionar los productos alimenticios mediante la utilización del conjunto de herramientas denominado "Caja azul", una iniciativa que, hasta la fecha, han adoptado cinco países, y
- la finalización de dos de los módulos de programas informáticos de gestión de la calidad: los módulos "Informes en línea del laboratorio de análisis de alimentos" y "Gestión de proveedores" permiten al PMA efectuar un seguimiento en tiempo real de la calidad de los productos alimenticios comprados, adoptar medidas correctivas cuando sea necesario y evaluar el rendimiento de los proveedores. Los otros dos módulos son "Gestión de documentos" y "Gestión de incidentes relacionados con los alimentos".

Mapa de las compras de productos alimenticios en 2011

20. En el mapa de las compras de productos alimenticios en 2011 se indican los productos comprados, sus países de origen y sus lugares de destino; el mapa cuenta con un código de colores correspondientes a las categorías de países definidas por el Comité de Asistencia para el Desarrollo en función de los ingresos nacionales. La versión interactiva del mapa puede consultarse en la dirección <http://www.wfp.org/procurement>.

Compras por cuenta de los gobiernos

21. El PMA ayuda a los gobiernos de Colombia, el Ecuador, El Salvador, Honduras, la India y la República Dominicana a comprar alimentos destinados a sus propios programas de protección social. El mecanismo empleado, que se financia con las contribuciones de los gobiernos, se gestiona a través de fondos fiduciarios. El PMA aplica, en la medida de lo posible, sus políticas y procedimientos en materia de compras, incluidos los relacionados con las licitaciones públicas, el enriquecimiento de los alimentos, y la inocuidad y la garantía de calidad. En 2011 el Programa compró por cuenta de los gobiernos más de 37.000 toneladas de productos alimenticios, por valor de 34 millones de dólares.

Perfeccionamiento del personal

22. A medida que el PMA pasa de la ayuda a la asistencia alimentaria, cambian sus necesidades en materia de compras y aumentan las competencias que debe tener el personal encargado de las compras. Todo ello da lugar a la consiguiente necesidad de sistematizar los enfoques del PMA en lo tocante a la mejora y el mantenimiento de sus capacidades técnicas en materia de compras en todo el mundo.
23. En 2010 y 2011, la Dirección de Adquisiciones utilizó recursos de una subvención de la iniciativa "Compras en aras del progreso" para perfeccionar las capacidades técnicas en la esfera de la compra de alimentos; se fijaron como objetivos la mejora de las competencias en el ámbito de las compras de alimentos tradicionales y el fomento de las competencias de análisis de los mercados y los precios en los planos local y regional. La Dirección de Adquisiciones también decidió colaborar con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en actividades de normalización sobre la base del programa de capacitación y certificación en materia de adquisiciones públicas del PNUD, con el propósito de dotar al PMA de un programa básico de capacitación y certificación en la esfera de las compras, que sea de fácil acceso para el personal de todos los despachos regionales a un costo razonable.
24. En 2011 se comenzó a trabajar en la mejora del nivel de profesionalidad en el ámbito de las compras a fin de que se alcanzara el grado de profesionalidad que caracterizaba otras esferas de la labor del PMA, especialmente a la luz de los riesgos conexos y de la mayor atención prestada a los productos especializados.