



MARCO DE RESULTADOS INSTITUCIONALES DEL PMA 2026-2029

Primer borrador

Consulta oficiosa

Resumen

El Marco de resultados institucionales 2026-2029 es uno de los principales instrumentos a través de los cuales el PMA pondrá en práctica su Plan Estratégico para ese mismo período (WFP/EB.2/2025/3-B). Sobre la base del Plan Estratégico, el Marco refleja la estructura de los resultados institucionales del Programa y define qué logros se propondrá el PMA alcanzar (efectos, productos y actividades de los programas, y las prioridades transversales conexas) y de qué manera los resultados de gestión y los productos correspondientes posibilitarán la ejecución de los programas.

Como componente central de los procesos institucionales de seguimiento y elaboración de informes del PMA, el Marco de resultados institucionales permite establecer los indicadores institucionales que se utilizan en toda la organización —incluidas las oficinas en los países— a fin de garantizar la rendición de cuentas y suministrar una base empírica para la adopción de decisiones en materia de programas y gestión. Por lo tanto, el Marco permite al PMA cuantificar las realizaciones y la rendición de cuentas y demostrar cómo avanza hacia el logro del objetivo de poner fin al hambre.

En la práctica, el presente Marco persigue varios fines importantes. En primer lugar, sirve como repositorio de los resultados de los programas y los resultados de gestión que el PMA se compromete a alcanzar en cooperación con sus asociados. En segundo lugar, la estructura de resultados del Marco desempeña una función clave como instrumento que guía el diseño de las líneas de mira y los marcos lógicos de los planes estratégicos para los países. Asimismo, suministra una estructura y unos criterios de medición que orientan el seguimiento de las realizaciones referidas a los programas y la gestión, la planificación del trabajo anual, la presupuestación y los procesos de gestión de las realizaciones, lo que incluye la elaboración del Plan de Gestión del PMA. Además, el Marco es asimismo una referencia fundamental para la elaboración de los informes anuales sobre los países y del Informe Anual de las Realizaciones del PMA.

Elaboración del Marco de resultados institucionales

1. El Marco de resultados institucionales (MRI) 2026-2029 se somete a la consideración de la Junta Ejecutiva al mismo tiempo que el Plan Estratégico para ese mismo período. Por tanto, la elaboración del MRI ha estado perfectamente armonizada con el proceso de formulación del Plan Estratégico. Los efectos estratégicos, las prioridades transversales y los factores catalizadores que figuran en el MRI se han extraído directamente del Plan.
2. El MRI 2026-2029 es el resultado de un proceso que incluyó consultas con gerentes, directores y personal técnico del PMA, así como consultas bilaterales con miembros de la Junta Ejecutiva y consultas oficiosas con la Junta. En el contenido y diseño del MRI se han tenido en cuenta las recomendaciones derivadas del examen de mitad de período del MRI 2022-2025, la [evaluación de mitad de período del Plan Estratégico del PMA para 2022-2025](#) y otras evaluaciones, auditorías, análisis y exámenes, incluida una evaluación del PMA realizada por la Red Evaluación del Desempeño de las Organizaciones Multilaterales. La elaboración del MRI 2026-2029 también se ha beneficiado de los resultados de un examen comparativo de los marcos de resultados de otros organismos de las Naciones Unidas y de la revisión cuadrienal amplia de la política relativa a las actividades operacionales del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo.
3. A fin de evaluar sistemáticamente las realizaciones del MRI en lo referido a la satisfacción de las necesidades de los usuarios y el logro de sus fines previstos, en 2028 se llevará a cabo un examen de mitad de período del Marco. Los hallazgos del examen de mitad de período contribuirán a orientar los ajustes que se introduzcan en él y las recomendaciones para el diseño de la próxima edición.

Principios rectores y mejoras aportadas

4. En consonancia con las recomendaciones derivadas del examen de mitad de período del MRI 2022-2025 y otras evaluaciones independientes conexas, para elaborar el MRI se han tenido en cuenta los principios siguientes: garantizar la coherencia y la plena conformidad con el Plan Estratégico 2026-2029 y los otros instrumentos y herramientas internos y externos; introducir ajustes mínimos en la estructura de resultados; realizar todas las simplificaciones posibles; mejorar, en lo posible, la agregación y desagregación de datos; aumentar la flexibilidad de las oficinas en los países; garantizar toda la continuidad posible en el uso de indicadores y sistemas de seguimiento para perturbar lo menos posible el funcionamiento de las oficinas en los países, y aprovechar los datos y la información existentes.
5. La observancia de los principios señalados ha contribuido al logro de una serie de mejoras en el contenido y la estructura del MRI 2026-2029 frente a Marcos anteriores. En primer lugar, la clara armonización entre el MRI y el Plan Estratégico en lo referido al enfoque estratégico, los contenidos y la estructura ha sido beneficiosa. En segundo lugar, la reducción en el número de efectos —que pasaron de cinco a tres para ajustarse al Plan Estratégico— y de los productos estándar —que se redujeron de doce a nueve— permitió simplificar la estructura del MRI. El número de indicadores del MRI también se ha reducido y se ha establecido una distinción clara entre los indicadores que son objeto de seguimiento, análisis y notificación en la Sede en Roma (indicadores programáticos centralizados) y aquellos que se utilizan principalmente a efectos de la gestión de los programas y la elaboración de informes a nivel nacional (indicadores programáticos de país).
6. El MRI también incorpora métodos nuevos para facilitar la agregación coherente de datos a nivel de toda la organización. El MRI 2026-2029 ha contribuido a mejorar la autonomía de las oficinas en los países para seleccionar libremente los indicadores que mejor se ajusten al diseño de sus programas y sus necesidades de gestión, además de haber reducido el

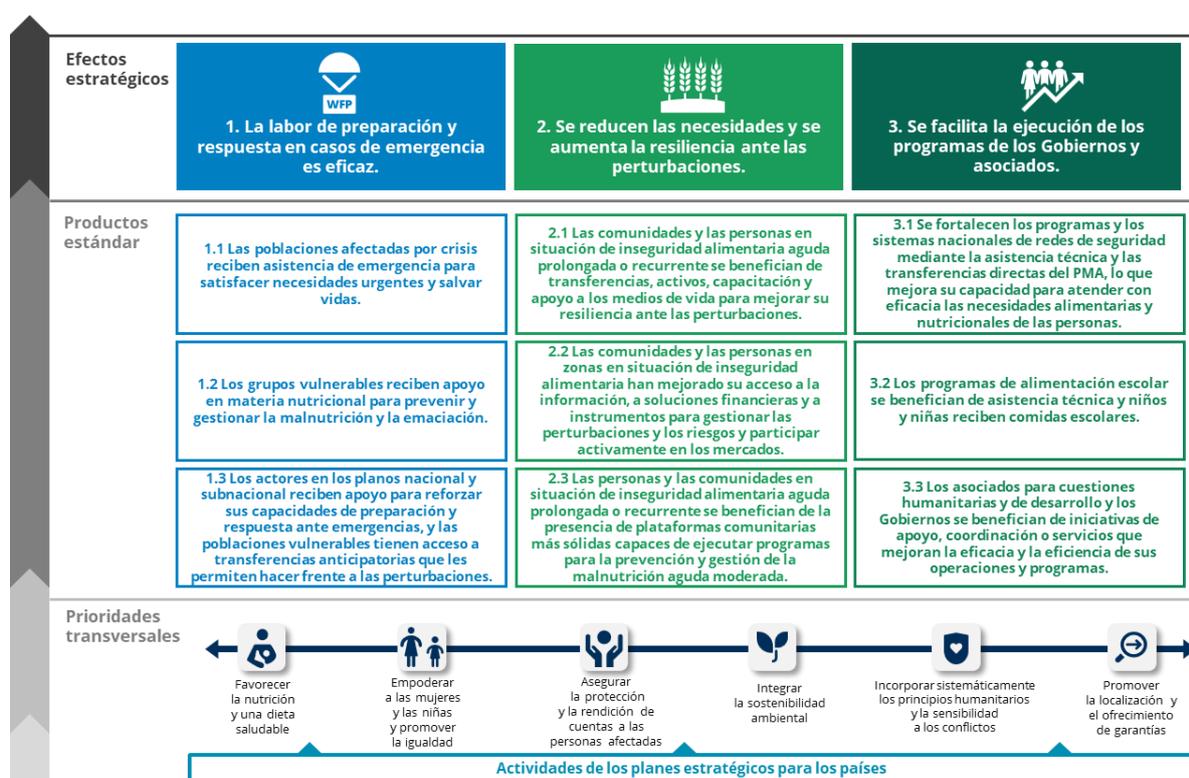
número de indicadores obligatorios a nivel nacional. Asimismo, el MRI se ha beneficiado de la mejora de las prioridades transversales (para ajustarlas a las del Plan Estratégico) y de los indicadores conexos (que están en consonancia con los compromisos internacionales y los documentos de políticas y estrategia pertinentes), así como de la presencia de un conjunto más coherente y simplificado de resultados de gestión, de los productos relacionados con ellos y de indicadores clave de las realizaciones en materia de gestión.

Sección I: Estructura del Marco de resultados institucionales

Resultados de los programas

7. En la figura 1 puede observarse la estructura del Marco de resultados institucionales 2026-2029. La estructura del MRI se basa en los tres efectos estratégicos que se describen en el Plan Estratégico del PMA 2026-2029. Este enfoque centrado en los efectos garantiza la plena consonancia del MRI con el Plan Estratégico y la aplicación de un método armonizado para diseñar programas en todos los contextos operacionales.

Figura 1: Estructura del Marco de resultados institucionales



8. Los efectos estratégicos y los productos estándar que se enumeran en la figura 1 representan los resultados clave que el PMA espera alcanzar entre 2026 y 2029. Estos mismos elementos de planificación orientarán la formulación de las líneas de mira de los PEP y de los marcos lógicos a nivel nacional. Además, los efectos estratégicos, los productos estándar y las actividades vertebran el diseño de los sistemas de seguimiento y proporcionan un modelo para las secciones y subsecciones de los informes anuales sobre los países y el Informe Anual de las Realizaciones.

Efectos estratégicos

9. Los tres efectos estratégicos que se observan en la figura 1 se han extraído directamente del Plan Estratégico 2026-2029. Los efectos estratégicos describen los resultados a medio y largo plazo que contribuyen al logro de los impactos interinstitucionales en los planos mundial y nacional. Por lo tanto, los efectos estratégicos son un reflejo de los resultados

que el PMA se compromete a lograr en asociación con las autoridades nacionales, otros organismos de las Naciones Unidas, instituciones financieras internacionales, la sociedad civil y otros asociados.

Productos estándar

10. Cada efecto estratégico se basa en un conjunto de productos estándar. Los productos son los resultados a corto y mediano plazo que se logran directamente gracias a las intervenciones y recursos del PMA —por ejemplo, bienes, servicios y apoyo al fomento de las capacidades— y que están bajo su pleno control. Los productos tienen por objeto contribuir al logro de los efectos atendiendo las necesidades inmediatas de las poblaciones destinatarias o apoyando aspectos prioritarios de los sistemas nacionales. Los 9 productos estándar que figuran en el MRI reflejan la gama completa de actividades que el PMA tiene la intención de llevar adelante en todos los contextos operacionales, como las transferencias directas, la prestación de servicios, el fortalecimiento de los sistemas, la prestación de asistencia técnica, el suministro de activos y el fortalecimiento de las capacidades. Mientras que los efectos reflejan la combinación de esfuerzos entre las autoridades nacionales, las organizaciones de las Naciones Unidas, la sociedad civil y otros asociados, los productos describen las contribuciones específicas del PMA a la consecución de efectos de alto nivel, revelan las capacidades y ventajas comparativas del PMA dentro del sistema de las Naciones Unidas y muestran la manera en que el PMA llevará a la práctica los efectos estratégicos a nivel nacional.

Actividades estándar

11. En el nivel más bajo de la jerarquía de resultados aparecen las actividades estándar. Las actividades se definen como las intervenciones, medidas o trabajos a través de los cuales determinados insumos —como fondos, alimentos, asistencia técnica y otros tipos de recursos— se transforman en productos. Además, los presupuestos de las carteras de actividades en los países para los PEP se elaboran a nivel de las actividades. Las actividades se seleccionan a nivel de cada país en consonancia con los marcos de cooperación de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible (MCNUDS) y las políticas del PMA con relación a los PEP.

Prioridades transversales

12. Al igual que el Plan Estratégico del PMA, el MRI incluye seis prioridades transversales. Las prioridades transversales son cuestiones generales que deben integrarse a todos los aspectos de las intervenciones del PMA y son esenciales para garantizar la aplicación eficaz, inclusiva y digna de los programas. Se integran en todas las etapas de la programación, desde la evaluación y el diseño hasta la aplicación y el seguimiento. Dado que las prioridades transversales abarcan todas las esferas programáticas y son pertinentes para todas las intervenciones humanitarias y de desarrollo, han sido incorporadas sistemáticamente a todos los efectos, productos y actividades previstos en el MRI 2026-2029.
13. Las seis prioridades transversales son:
 - favorecer una buena nutrición y una alimentación saludable;
 - empoderar a las mujeres y las niñas y promover la igualdad;
 - asegurar la protección y la rendición de cuentas a las personas afectadas;
 - integrar la sostenibilidad ambiental;
 - incorporar sistemáticamente los principios humanitarios y la sensibilidad a los conflictos, y
 - promover la localización y el ofrecimiento de garantías.

14. Tener en cuenta y aplicar el conjunto completo de prioridades transversales en todas las etapas del ciclo de gestión de los programas es un requisito previo para ejecutar programas eficaces y de alta calidad. La aplicación de las prioridades transversales también es fundamental para garantizar la observancia por el PMA del principio de las Naciones Unidas de “no dejar a nadie atrás” y lograr que sus programas fomenten las buenas prácticas ambientales y no causen daños, a la vez que aseguran una distribución equitativa de los resultados programáticos y de gestión a fin de que todas las personas en situación de dificultad que reúnen los requisitos accedan a ellos en pie de igualdad.

Sección II: Indicadores programáticos centralizados

15. Los indicadores programáticos centralizados referidos a los efectos, los productos y las prioridades transversales que el PMA utilizará para medir los avances en la aplicación del Plan Estratégico figuran en el anexo I. Estos indicadores tienen por objeto suministrar datos empíricos sobre los principales logros atribuibles a los programas del PMA; facilitar la agregación de datos a nivel institucional, las tareas de análisis y el estudio de tendencias; orientar la adopción de decisiones estratégicas; sentar las bases para la presentación de datos fiables y coherentes en el Informe Anual de las Realizaciones, y contribuir a la rendición de cuentas ante la Junta Ejecutiva del PMA, los donantes y otras partes interesadas clave.
16. Los indicadores programáticos centralizados se organizan en torno a los efectos estratégicos, siguiendo la estructura del Plan Estratégico 2026-2029. Al final del anexo I se enumeran los indicadores institucionales transversales para cada una de las seis prioridades transversales.
17. Los indicadores programáticos centralizados son similares a las metas de alto nivel incluidas en el MRI 2022-2025. Algunas de esas metas se han preservado sin cambios en estos indicadores. Todos los demás indicadores programáticos centralizados son parecidos a las metas de alto nivel anteriores en cuanto a alcance y diseño. Al igual que se hizo en el pasado con las metas de alto nivel, cuando procesa se establecerán valores objetivo para los indicadores programáticos centralizados a nivel de los productos, según proceda. Todos los años los valores previstos se compararán con los valores efectivos en el Plan de Gestión del PMA y se presentará un informe al respecto en el Informe Anual de las Realizaciones.
18. En total, el MRI incluye 20 indicadores programáticos centralizados a nivel de los efectos (anteriormente eran 61). Los indicadores de los efectos institucionales —que buscan dar respuesta a una pregunta fundamental: *¿Qué cambios generaron los programas del PMA?*— miden los efectos de los programas del PMA a mediano y largo plazo desde la perspectiva de la aplicación de productos y actividades de menor nivel. La selección de los indicadores programáticos centralizados a nivel de los efectos en el MRI obedece a una serie de factores: su pertinencia para una amplia gama de operaciones del PMA; su utilidad como indicadores emblemáticos de los logros del PMA; su importancia para las realizaciones operacionales; su precisión estadística e idoneidad para ser agregados a nivel mundial, y su pertinencia y utilidad para las tareas de seguimiento y elaboración de informes a nivel institucional.
19. A nivel de los productos, el MRI incluye 30 indicadores programáticos centralizados (anteriormente eran 110). Los indicadores institucionales de los productos —que buscan responder a la siguiente pregunta clave: *¿A quiénes atendió el PMA, con qué tipo de asistencia, en qué momento y en qué lugares?* — tienen por objeto cuantificar el suministro de asistencia selectiva, por ejemplo, el número de beneficiarios atendidos, el número de asociados receptores de servicios del PMA y el número de países donde se desarrollaron operaciones de asistencia en efectivo. En su Informe Anual de las Realizaciones, el PMA también continuará facilitando cifras adicionales clave a nivel de los productos, entre otras cosas en

lo referido a la agregación a escala mundial de datos relacionados con los productos en cuanto a quiénes recibieron asistencia del PMA y por cuánto tiempo, el volumen de alimentos suministrados, el monto de asistencia en efectivo prestada y el régimen de residencia de las poblaciones beneficiarias de la asistencia (incluidas las poblaciones desplazadas).

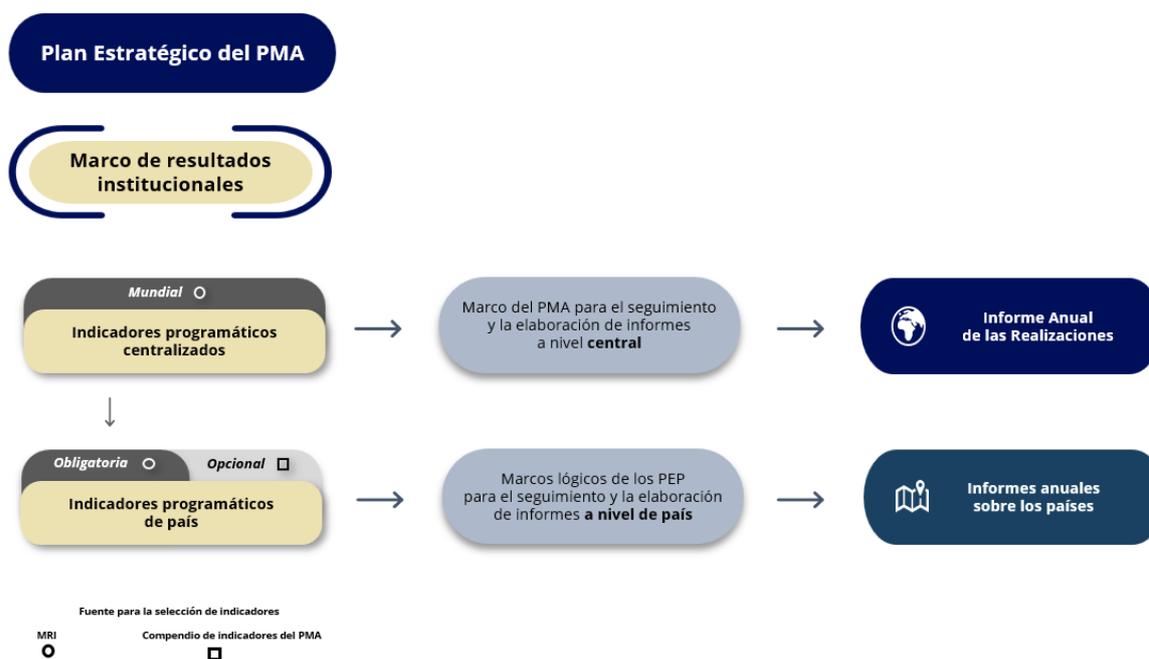
20. El MRI también incluye 15 indicadores programáticos centralizados referidos a las prioridades transversales (anteriormente eran 21). Estos indicadores institucionales responden a la siguiente pregunta clave: *¿Cumplió el PMA los compromisos asumidos respecto de sus prioridades transversales?* Estos indicadores miden los progresos en la consecución de los compromisos del PMA de aumentar al máximo la eficacia de los programas, entre otras cosas en lo referido a la equidad y la representación, y garantizan que los diversos grupos sean tenidos en cuenta y puedan participar de maneras significativas. Además de estos indicadores programáticos centralizados obligatorios sobre las prioridades transversales, siempre que sea viable el PMA desglosará por edad y por sexo los datos para todos los indicadores del MRI, a fin de determinar en qué medida sus programas fomentan la protección y la rendición de cuentas y suministran beneficios de manera equitativa a todas las personas que cumplen los requisitos.

Sección III: Indicadores programáticos de país

21. Los indicadores programáticos de país tienen como fin principal suministrar a los equipos en los países datos empíricos útiles para el diseño y la gestión de los programas, incluida información que oriente los ajustes periódicos que se introduzcan a los programas durante la aplicación del PEP. Estos indicadores también desempeñan una función importante al facilitar la presentación de informes a nivel de cada país y garantizar la rendición de cuentas ante las personas en situaciones de dificultad.
22. Al igual que con el MRI anterior, en la medida de lo posible se apoyarán los esfuerzos para facilitar la colaboración en materia de seguimiento a nivel del país mediante el uso de indicadores interinstitucionales comunes y complementarios así como indicadores pertinentes del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo y del marco de indicadores de productos elaborado por el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.
23. Los indicadores programáticos de país seguirán basándose en métodos cuantitativos, mientras que los esfuerzos iniciados con el MRI 2022-2025 para fortalecer la base empírica del PMA por medio de métodos cualitativos continuarán con el MRI 2026-2029.
24. Los indicadores programáticos de país abarcan el conjunto completo de indicadores del MRI que se utilizaron en las oficinas en los países entre 2022 y 2025, incluidos algunos que se pusieron a prueba en 2024 y 2025. Tras la aprobación del MRI 2026-2029, se publicarán orientaciones para las oficinas en los países en las que se explicarán las fases de prueba, aplicación piloto y aprobación de los indicadores adicionales que se necesiten.
25. A fin de garantizar la precisión, calidad y solidez de los datos, en la medida de lo posible los indicadores programáticos de país se desglosarán por sexo y edad. Este compromiso de desglosar los datos es fundamental para la misión del PMA de no dejar a nadie atrás, en particular a los grupos de población marginados y excluidos.
26. De conformidad con la práctica actual y en función de las circunstancias, las proyecciones de financiación y el nivel de ambición de cada una, las oficinas en los países continuarán estableciendo valores de referencia para los indicadores programáticos de país referidos a los efectos, los productos y las prioridades transversales.

27. El MRI incluye dos tipos de indicadores programáticos de país: los *obligatorios* y los *opcionales*.
28. Los indicadores programáticos de país obligatorios son los indicadores fundamentales de los efectos, productos y prioridades transversales que se consideran necesarios para garantizar un enfoque armonizado en lo relativo a las tareas de seguimiento y elaboración de informes en la gama completa de operaciones del PMA. Cada uno de esos indicadores obligatorios se vincula con un único indicador programático centralizado (véase la sección II del MRI), lo que proporciona la base empírica para la agregación de datos y la elaboración de informes a escala mundial sobre los indicadores programáticos centralizados incluidos en el Informe Anual de las Realizaciones.
29. Los indicadores programáticos de país opcionales son indicadores de los efectos, los productos y las prioridades transversales concebidos a medida que permiten cuantificar una amplia gama de resultados programáticos en diferentes operaciones y diversos contextos nacionales, así como elaborar informes sobre ellos. Los indicadores opcionales están pensados para que los responsables de los programas dispongan de los datos e información que necesitan para introducir ajustes en los programas casi en tiempo real. En combinación con los indicadores programáticos de país obligatorios, los indicadores opcionales permiten hacerse una idea global de las realizaciones del PMA a nivel nacional.
30. El conjunto completo de indicadores programáticos de país opcionales (más de 250 en total) está disponible en el compendio de indicadores del PMA. Permitir que las oficinas en los países elijan libremente cuáles de esos indicadores opcionales incluidos en el compendio utilizar, junto con los indicadores obligatorios, les permite usar los que mejor se ajusten al diseño de sus programas y a sus necesidades de gestión, a la vez que se garantiza la continuidad temporal en el uso de los indicadores, la disponibilidad de datos de seguimiento longitudinales y la posibilidad de analizar las tendencias plurianuales. En el compendio de indicadores del PMA se incluyen notas metodológicas detalladas sobre cada indicador, que describen cómo recopilarlos, interpretarlos, calcularlos y notificarlos. El conjunto completo de indicadores obligatorios y opcionales seleccionados por las oficinas en los países se incluirá en el marco lógico de cada PEP, mientras que en los informes anuales sobre los países que presente cada oficina se incluirá una sección al respecto. El compendio de indicadores también está vinculado con los instrumentos de recopilación de datos institucionales del PMA con el fin de garantizar que los datos utilizados para el cálculo, desglose y análisis de los indicadores sean coherentes y de alta calidad.
31. En la figura 2 pueden verse los dos tipos de indicadores programáticos de país y las fuentes a partir de las cuales las oficinas en los países podrán seleccionarlos, junto con las respectivas líneas jerárquicas.

Figura 2: Fuentes disponibles para seleccionar los indicadores programáticos



32. A nivel de los efectos, todos los indicadores programáticos de país, tanto obligatorios como lo opcionales, son fundamentales para evaluar la eficacia y cuantificar los impactos a mediano y largo plazo de las operaciones del PMA en el país, en particular en los planos individual, familiar y comunitario, entre otras cosas en lo que hace a los cambios en las condiciones de seguridad alimentaria y las necesidades esenciales, la situación nutricional, las mejoras en los medios de vida y las mejoras en materia de adaptación y resiliencia ante las perturbaciones y los factores de estrés.
33. El objetivo de los indicadores programáticos de país a nivel de producto es poner al PMA en condiciones de cuantificar el suministro de asistencia selectiva y sus actividades prioritarias, en particular en cuanto al volumen de alimentos suministrados, el monto de dinero en efectivo transferido y el número de beneficiarios receptores de asistencia, de sistemas e instituciones receptores de apoyo, de activos creados, de competencias y capacidades desarrolladas y de comidas escolares suministradas.
34. El seguimiento y la elaboración de informes a nivel nacional sobre los indicadores programáticos de país transversales tienen por objeto ayudar al PMA a garantizar la imparcialidad en la ejecución de los programas y la inclusión de todas las personas de interés que cumplan los requisitos. Los indicadores transversales también permiten al PMA realizar el seguimiento de la adhesión a nivel del país a los compromisos transversales que se describen en los documentos de políticas y estrategia pertinentes. Para garantizar una representación correcta de todos los grupos beneficiarios, además de los datos recopilados para los indicadores transversales, los datos para todos los demás indicadores programáticos de país estarán desglosados siempre que sea posible por edad, sexo y discapacidad.
35. Todos los indicadores programáticos de país (los obligatorios y los opcionales) estarán disponibles públicamente en los marcos lógicos de los PEP y en los informes anuales sobre los países, donde todos los años se incluirá información al respecto.
36. Las oficinas en los países recibirán orientaciones más específicas sobre la selección de indicadores programáticos de país obligatorios y opcionales, la frecuencia prevista con que

darles seguimiento, la utilización de instrumentos institucionales de recopilación de datos, las obligaciones de presentación de informes, los requisitos de agregación y desagregación y otras cuestiones metodológicas parecidas.

Sección IV: Resultados de gestión, productos relacionados con los resultados de gestión e indicadores clave de las realizaciones

37. Los resultados de gestión dan cuenta de cómo el PMA utiliza estratégicamente los factores catalizadores, políticas y recursos de la organización —financiados a través del presupuesto institucional— para poner en práctica de forma efectiva su Plan Estratégico durante los ciclos de planificación, implementación, seguimiento, evaluación y elaboración de informes. Sobre la base del principio de que la gestión de las realizaciones a nivel institucional favorece las realizaciones de los programas en los planos nacional, regional y mundial, estos resultados respaldan las funciones de liderazgo estratégico, apoyo operacional, supervisión y colaboración con entidades externas, que son esenciales para realizar operaciones basadas en principios y sujetas a la rendición de cuentas. Los resultados orientan las labores del PMA en las esferas de la planificación, la presupuestación y la elaboración de informes sobre las realizaciones, y garantizan la presencia de factores catalizadores clave en todos los niveles de la organización. Al armonizar los recursos financieros con indicadores de productos y realizaciones bien definidos, los resultados de gestión promueven el uso responsable de los recursos, la mejora continua y la observancia de las normas fiduciarias por las que se rigen los órganos rectores del PMA, sus asociados y las comunidades que reciben su asistencia. En el anexo II se presentan los indicadores clave de las realizaciones que se utilizan para medir los resultados de gestión.

Resultado de gestión 1: Estrategia, orientación y gestión efectivas

38. El resultado de gestión 1 sienta las bases estratégicas para que el PMA funcione como una organización liderada de manera estratégica, bien administrada y basada en el principio de rendición de cuentas, que sea capaz de cumplir su misión humanitaria mediante una actuación basada en principios y orientada al logro de resultados. Este resultado permite disponer de la capacidad de liderazgo, las estructuras y los sistemas necesarios para orientar las prioridades del Programa, promover el cambio y respetar las normas éticas y de integridad en la gestión efectiva de los recursos.
39. La consecución de este resultado se basa en tres productos interdependientes relacionados con los resultados de gestión: el producto 1.1, sobre orientación estratégica y gestión del cambio, que define las prioridades institucionales y orienta la transformación de la organización; el producto 1.2, sobre supervisión de la gestión y cumplimiento, que refuerza la rendición de cuentas, una conducta ética y el respeto de las normas y estándares, y el producto 1.3, sobre gestión eficaz de riesgos, que fortalece la capacidad del PMA de anticipar, evaluar y mitigar los riesgos. En conjunto, estos productos representan el fundamento estratégico, fiduciario y de gobernanza de las realizaciones del PMA en materia de gestión.
40. En síntesis, el logro de todos los demás resultados de gestión depende del resultado de gestión 1. Este resultado posibilita la ejecución de las operaciones y la excelencia de los servicios prestados que se prevén en el resultado de gestión 2, fortalece la credibilidad y el posicionamiento del PMA para el logro del resultado de gestión 3, y respalda las normas de transparencia y ética previstas en el marco del resultado de gestión 4.

1.1. Orientación estratégica y gestión del cambio

41. El producto 1 del resultado de gestión 1 (producto 1.1) sustenta el liderazgo institucional y el posicionamiento estratégico del PMA dentro del sistema humanitario internacional, así

como la solidez de su armonía y coherencia internas. También da al personal directivo del PMA los medios para definir prioridades institucionales claras, orientar los procesos de cambio y armonizar los recursos y funciones con el mandato de la organización, que está en constante cambio. Este producto fortalece la voz y la influencia del PMA en el plano mundial, asegurando que la colaboración con entidades externas basada en principios se fundamente en una estrategia coherente y refleje una orientación institucional unificada.

42. Este producto también incluye el desarrollo y la gestión de la arquitectura normativa del PMA, ya que proporciona instrumentos normativos —como políticas, normas técnicas y procedimientos— que orientan el diseño y la prestación de la asistencia del PMA. Estos marcos aportan claridad y coherencia operacionales en todos los contextos y funciones, en consonancia con las mejores prácticas del sistema de las Naciones Unidas. Las plataformas de coordinación estratégica, la transición hacia una Sede mundial integrada y la adopción de un modelo mejorado de financiación también son parte de este producto y posibilitan la prestación efectiva de servicios a las oficinas en los países.
43. Al fundamentar la actuación del PMA a nivel mundial en políticas y una coherencia interna sólidas, el producto 1.1 garantiza que la organización siga orientada en función de sus estrategias, se base en datos empíricos y sea idónea para su finalidad con el fin de responder a los desafíos actuales y emergentes.

1.2. Supervisión de la gestión y cumplimiento

44. El producto 1.2 refuerza la rendición de cuentas interna del PMA y protege su integridad operacional al garantizar que la organización responda de manera sistemática a los hallazgos de los órganos de supervisión independientes e incorpore las lecciones aprendidas a sus operaciones. Promueve la conducta ética y la observancia de las políticas institucionales y de las normas fiduciarias de los asociados, y fomenta el aprendizaje a todos los niveles de la organización. Este producto abarca los mecanismos de supervisión integrados en la organización jerárquica, incluida la aplicación y el seguimiento de las recomendaciones de auditoría y evaluación y los exámenes y medidas relativos al cumplimiento interno con los que se ponen en práctica los hallazgos de los órganos de supervisión independientes. Estos mecanismos cierran el circuito de retroalimentación entre el escrutinio independiente que se describe en el apartado 4.2 y la labor constante de la dirección para reforzar la rendición de cuentas a nivel interno, desalentar la mala conducta y velar por la aplicación de las normas fiduciarias y éticas. Al institucionalizar las salvaguardias y promover una cultura de cumplimiento, mejora continua y aprendizaje, este producto protege la reputación del PMA, contribuye a una actuación basada en principios y garantiza mayores niveles de rendición de cuentas a los donantes, los asociados y las poblaciones afectadas. En suma, al fortalecer el cumplimiento y apoyar las iniciativas de ofrecimiento de garantías a todos los niveles de la organización, este producto consolida la posición del PMA para prestar una asistencia basada en principios, de alta calidad y en la escala necesaria.

1.3. Gestión de riesgos

45. El producto 3 del resultado de gestión 1 (producto 1.3) fortalece la habilidad del PMA para detectar, evaluar y gestionar los riesgos que podrían afectar a la capacidad de la organización de cumplir su cometido. Incluye los marcos, los sistemas y la cultura institucional necesarios para anticipar y responder a las amenazas de tipo operacional, estratégico, financiero, jurídico y reputacional. Integrando la conciencia del riesgo en todos los niveles de la organización, este producto contribuye a la adopción proactiva de decisiones, salvaguarda la continuidad de las operaciones y refuerza la confianza entre las partes interesadas. Asimismo, garantiza el cumplimiento del deber de cuidado y que el PMA mantenga una resiliencia necesaria para operar con eficacia en entornos de alto riesgo y

evolución rápida. Mediante la gestión integrada de los riesgos institucionales, el PMA sigue siendo un asociado responsable y confiable en la esfera de la ayuda humanitaria.

Resultado de gestión 2: Servicios administrativos eficientes, efectivos y basados en datos empíricos

46. El resultado de gestión 2 garantiza que el PMA cuente con las capacidades, los sistemas y la infraestructura operacionales necesarios para prestar asistencia de manera eficiente, responsable y a la escala requerida. Traduce asimismo la orientación y supervisión estratégicas previstas en el resultado de gestión 1 en acciones efectivas al dotar a la organización de los instrumentos, servicios y plataformas necesarios para operar de manera fiable en entornos de alta complejidad y riesgo. El resultado de gestión 2 consta de seis productos fundamentales: coordinación y preparación ante emergencias (2.1); prestación de apoyo a las operaciones relativas a los programas (2.2); servicios relacionados con la cadena de suministro (2.3); gestión del personal y deber de cuidado (2.4); aprovechamiento de la innovación y la tecnología (2.5), y servicios administrativos y financieros (2.6). En conjunto, estos productos conforman un pilar integrado para la ejecución de las operaciones que permite a la dirección del PMA no solo apoyar directamente a las oficinas en los países, sino también participar en las iniciativas de promoción externa, establecimiento de asociaciones y movilización de recursos previstas en el resultado de gestión 3, garantizando que la capacidad de ejecución del PMA sea manifiestamente sólida. El resultado de gestión 2 también aporta los fundamentos operacionales que contribuyen a la rendición de cuentas institucional prevista en el resultado de gestión 4 al garantizar la existencia de sistemas de integridad financiera, cumplimiento y supervisión bien fundamentada.

2.1. *Coordinación y preparación ante emergencias*

47. El producto 1 del resultado de gestión 2 (producto 2.1) constituye la base del liderazgo mundial del PMA en la coordinación ante emergencias, lo que incluye las funciones que desempeña en el módulo mundial de acción agrupada de seguridad alimentaria y en el Comité Permanente entre Organismos. Garantiza que el PMA sea capaz de liderar, apoyar y complementar las intervenciones de emergencia de manera rápida, segura y clara desde el punto de vista estratégico. Estas capacidades se basan en la orientación y las salvaguardias estratégicas establecidas de conformidad con el resultado de gestión 1 —lo que incluye modelos de liderazgo, marcos de gobernanza y procesos de gestión del cambio que tomen en cuenta la dimensión del riesgo— y garantizan que la preparación ante emergencias sea sólida desde el punto de vista operacional y esté fundamentada en consideraciones estratégicas. Este producto garantiza que el PMA sea capaz de actuar con decisión en situaciones de emergencia con el respaldo de herramientas de gestión de crisis, sistemas de información en tiempo real y mecanismos de respuesta rápida, como la Cuenta de Respuesta Inmediata. También incluye servicios de transporte aéreo, de evacuación y de continuidad de las actividades que contribuyen a preservar las operaciones en entornos inestables.

2.2. *Prestación de apoyo a las operaciones relativas a los programas*

48. El producto 2.2 garantiza que el diseño y la prestación de la asistencia del PMA se basen en principios y en datos empíricos y que se adapten a las necesidades de las personas beneficiarias. Proporciona la orientación técnica, los sistemas y los mecanismos de garantía de la calidad que se necesitan para reforzar el diseño, la pertinencia, el grado de preparación, la selección de beneficiarios y la eficacia de los programas en una multiplicidad de contextos organizacionales. Al promover el uso de datos desglosados, análisis del contexto y planes que tienen en cuenta la dimensión del riesgo, este producto mejora la calidad de los programas y la rendición de cuentas en todos los entornos.

También contribuye a la integración operacional de las prioridades transversales del PMA, velando por que la asistencia no solo llegue a tiempo, sino que sea también segura y esté adaptada a la realidad local, y generando modelos de programas adaptativos de alta calidad que mejoren la capacidad de respuesta y el impacto general. Gracias al aprendizaje estructurado, a la investigación operacional y a la mejora continua, este producto habilita al PMA para que adapte sus programas en tiempo real y respete los principios humanitarios, a la vez que interviene en entornos complejos y cambiantes.

49. Se hace también gran hincapié en generar y utilizar datos de alta calidad e instrumentos de gestión de los conocimientos para orientar la adopción de decisiones. En el marco de este producto, el grado de preparación a nivel de los programas se centra en la calidad y en la idoneidad de la asistencia suministrada antes, durante y después de las crisis. Esta labor incluye el establecimiento de sistemas nacionales, el diseño de medidas anticipatorias y el apoyo a planes operacionales adaptados a la realidad local y centrados en las personas. Estos esfuerzos complementan, aun siendo diferentes, los sistemas institucionales de refuerzo inmediato y coordinación de emergencias que se describen en el producto 2.1.

2.3. Servicios relacionados con la cadena de suministro

50. El producto 3 del resultado de gestión 2 (producto 2.3) se estructura en torno a las capacidades de la cadena de suministro que apuntalan el liderazgo mundial del PMA en la esfera de la logística humanitaria. Incluye los servicios de extremo a extremo necesarios para garantizar el movimiento de bienes confiable, oportuno y eficaz en función de los costos, desde la adquisición y el transporte hasta el almacenamiento, la logística dentro del país interesado y la entrega en el último tramo. Las operaciones del PMA en la esfera de la cadena de suministro son fundamentales para posibilitar intervenciones de emergencia efectivas y la ejecución ordinaria de los programas en una amplia gama de contextos operacionales, incluidos algunos de los entornos más complejos e inseguros del mundo.
51. Por medio de este producto, el PMA también brinda apoyo técnico esencial a las oficinas en los países, en particular en las esferas del fortalecimiento de la capacidad, las evaluaciones de mercado, la planificación de la demanda y la optimización de la logística. El liderazgo del módulo de acción agrupada de logística y su función como proveedor de servicios comunes a la comunidad humanitaria en general refuerza la reconocida excelencia operacional del PMA en este ámbito, lo que le permite contribuir a la coordinación y a la prestación de asistencia destinada a salvar vidas de distintos organismos y actores.
52. El PMA invierte constantemente en el fortalecimiento de sus sistemas de la cadena de suministro a fin de mejorar la agilidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Esto incluye mantener sistemas sólidos de garantía de la calidad, desarrollar y modernizar la infraestructura logística, aprovechar los datos y las herramientas digitales para obtener una visión en tiempo real de la cadena de suministro y velar por el cumplimiento de las normas internacionales. Este producto hace que la cadena de suministro del PMA esté en condiciones de aumentar sin demora la escala de las intervenciones ante emergencias, manteniendo sin embargo la eficiencia, reduciendo al mínimo de los riesgos y alcanzando efectos que aporten el máximo valor posible.

2.4. Gestión del personal y deber de cuidado

53. El producto 2.4 garantiza que el PMA cuente con una fuerza de trabajo competente, heterogénea y bien respaldada, capaz de llevar a cabo su labor en entornos exigentes. Se centra en captar y retener el talento, en velar por el bienestar del personal y en generar una cultura laboral segura e inclusiva en la que se respeten los valores del PMA y sus compromisos referidos al deber de cuidado. Este producto abarca la planificación estratégica de la fuerza de trabajo, la gestión de las realizaciones, la adquisición de talentos,

las iniciativas de aprendizaje y desarrollo y los servicios de asesoramiento jurídico que protegen los derechos de los empleados y abogan por la observancia de las normas laborales internacionales. Un aspecto central de este producto es el deber de cuidado, que incluye la seguridad en el lugar de trabajo, la prestación de apoyo psicosocial, los servicios de fomento del bienestar y la gestión de infraestructuras, y garantiza que los empleados sean capaces de desempeñar su labor de manera eficaz y ética incluso en situaciones de alto riesgo. Este producto ayuda al PMA a mantener su capacidad de intervención inmediata y a cumplir sus responsabilidades para con las personas que se encargan de llevar adelante su cometido.

2.5. Aprovechamiento de la innovación y la tecnología

54. El producto 5 del resultado de gestión 2 (producto 2.5) prepara al PMA para funcionar como una organización innovadora impulsada por los datos y habilitada digitalmente. Promueve el uso estratégico de sistemas digitales y tecnologías emergentes con vistas a mejorar la eficiencia, la eficacia y la equidad de las operaciones y la adopción de decisiones del PMA. Las principales plataformas institucionales del Programa —entre ellas, COMET, WINGS y SCOPE— vertebran el ecosistema digital del organismo, y contribuyen a la integración de los datos en tiempo real, a las tareas de supervisión operacional y a la elaboración de programas basada en datos empíricos. Este producto también fomenta la innovación institucional mediante mecanismos estructurados que respaldan la puesta a prueba, la adaptación y la ampliación de soluciones de vanguardia como la inteligencia artificial, la tecnología de cadena de bloques y las tecnologías geoespaciales. Al fortalecer la gobernanza de los datos, mejorar la alfabetización digital y armonizar la innovación con las prioridades operacionales, este producto contribuye a que el PMA mantenga su capacidad de adaptación, efectividad e idoneidad para cumplir su cometido en un entorno en rápida evolución.

2.6. Servicios administrativos y financieros

55. El producto 6 del resultado de gestión 2 (producto 2.6) garantiza que el PMA desarrolle su labor sobre la base de los principios de integridad financiera, eficiencia administrativa y rendición de cuentas institucional. Abarca las tareas de planificación, presupuestación, control de gastos, supervisión financiera, inversión y tesorería, tramitación de nóminas, recuperación de costos y presentación de informes financieros. También incluye servicios administrativos esenciales, entre ellos, la gestión de viajes, activos e instalaciones, y la prestación de apoyo al personal, lo que garantiza que las operaciones puedan ejecutarse sin contratiempos en distintos contextos.
56. Estas funciones han sido diseñadas para contribuir al cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público y reforzar el vínculo entre los recursos y los resultados promoviendo la adopción de decisiones informadas y sensibles al riesgo y una gestión financiera transparente. La sostenibilidad ambiental se integra mediante sistemas de seguimiento de las emisiones y el uso de infraestructura y prácticas administrativas ecológicas.
57. Este producto, que respalda los sistemas y las normas institucionales referidos a las transacciones financieras, mejora los análisis sobre el uso óptimo de los recursos, mitiga los riesgos operacionales y contribuye a la preparación para la prestación de asistencia a gran escala. En conjunto, estos servicios contribuyen al cumplimiento de las normas fiduciarias y a la continuidad operacional del PMA, a la vez que facilitan la prestación de un apoyo ágil y sujeto a rendición de cuentas a las operaciones sobre el terreno.

Resultado de gestión 3: Aprovechar la labor de promoción y comunicación para acceder a financiación y entablar asociaciones efectivas

58. El resultado de gestión 3 fortalece la capacidad del PMA de forjar las asociaciones eficaces que se necesitan para cumplir su mandato. Este resultado de gestión, que se materializa en dos productos —promoción, comunicación y asociaciones (3.1) y financiación plurianual acelerada, diversificada y flexible (3.2)— permite al PMA configurar el discurso a nivel global, dialogar con sus audiencias prioritarias y posicionarse como líder confiable en la esfera de la acción humanitaria y para el desarrollo. Mediante la coordinación de los distintos relatos, la interacción con los medios de difusión y la gestión de los riesgos para su reputación, el PMA refuerza su visibilidad y consolida unas relaciones estratégicas que contribuyen al logro de su cometido. Al mismo tiempo, mejora su capacidad de movilizar recursos más previsibles, sostenibles y adaptables provenientes de fuentes tanto tradicionales como nuevas. Este resultado de gestión también fomenta una coordinación eficaz entre distintos mandatos, sectores y modelos de financiación, promoviendo la colaboración y la armonización con los objetivos comunes a todo el sistema. En estrecha relación con la formulación de una participación basada en principios y conforme a la dirección estratégica establecida en el resultado de gestión 1, el resultado de gestión 3 también depende de las capacidades operacionales que proporciona el resultado de gestión 2 y en los mecanismos de gobernanza y supervisión independiente que se articulan mediante el resultado de gestión 4. En síntesis, el resultado de gestión 3 refuerza el liderazgo del PMA como organismo basado en principios, confiable y capaz de rendir cuentas, lo que le permite suministrar asistencia a mayor escala y de manera más sostenible y coherente, aumentando al mismo tiempo el impacto.

3.1. Promoción, comunicación y asociaciones

59. El producto 1 del resultado de gestión 3 (producto 3.1) fortalece la influencia, la visibilidad y la proyección del PMA a escala mundial, lo que le permite movilizar voluntad política y apoyo público, y forjar las asociaciones estratégicas que necesita para potenciar la escala, la calidad y el impacto de la asistencia que presta. Este producto promueve iniciativas de planificación conjunta, coordinación e intercambio de conocimientos a fin de que el PMA pueda aprovechar las capacidades complementarias de otros actores (como Gobiernos, instituciones financieras internacionales, sociedad civil y sector privado) y armoniza sus esfuerzos con las metas del sistema en su conjunto, fortaleciendo así la colaboración entre distintos mandatos, sectores y modelos de financiación. Estos esfuerzos se fundamentan en las nociones de la colaboración basada en principios, la transparencia y la rendición de cuentas compartida, lo que garantiza que las asociaciones se basen en la confianza y tengan como objetivo lograr resultados significativos para las poblaciones afectadas. En suma, el producto 3.1 desempeña una función clave en la consolidación del liderazgo y la credibilidad del PMA, a la vez que contribuye a que el organismo preste una asistencia de alta calidad y logre resultados con impacto que complementen la orientación institucional prevista en el resultado de gestión 1.

60. Además, este producto habilita al PMA para configurar el discurso a nivel global, establecer vínculos con sus audiencias prioritarias y posicionarse como líder confiable en las esferas humanitaria y del desarrollo. Esto incluye adoptar un enfoque proactivo y de múltiples vías para llevar a cabo la labor de promoción y articular sus relatos sobre la base de la creación de contenidos atractivos, la innovación digital y la representación estratégica en los principales foros mundiales. Al mismo tiempo, las tareas de comunicación interna contribuyen a la coherencia institucional y mejoran la gestión del cambio, la armonización estratégica y el nivel de compromiso del personal.

61. Un aspecto fundamental de este producto es la protección y la promoción de la imagen del PMA mediante la gestión de los riesgos para la reputación y la aplicación de salvaguardas jurídicas que defiendan la integridad y las normas del PMA. La comunicación externa permite que el organismo preserve su visibilidad, credibilidad y capacidad de respuesta, mientras que unas relaciones sólidas con los medios de difusión, la aplicación de estrategias digitales y el uso de contenidos multimedia posicionan al PMA como una autoridad reconocida en los ámbitos de la lucha contra el hambre y la seguridad alimentaria.

3.2. Financiación plurianual acelerada, diversificada y flexible

62. El producto 2 del resultado de gestión 3 (producto 3.2) aportará al PMA las capacidades necesarias para acceder a una financiación previsible, flexible y diversificada que se ajuste a la evolución constante de las necesidades mundiales y la realidad de las operaciones. Este producto refuerza la capacidad del PMA de establecer vínculos estratégicos con los donantes, de ampliar su base de recursos y de promover modelos de financiación que contribuyan a la agilidad, la sostenibilidad y el impacto a largo plazo. También fortalece la colaboración estratégica con una amplia gama de asociados —incluidos Gobiernos, bloques regionales, el sector privado y las instituciones financieras internacionales— a fin de ampliar la base de recursos del PMA y reforzar su sostenibilidad financiera. Este producto permitirá ampliar el alcance en los nuevos mercados de donantes y propiciará la participación del sector privado mediante iniciativas innovadoras de financiación empresarial e de particulares. Al mejorar la calidad, la duración y la adaptabilidad de los flujos de financiación, este producto refuerza la resiliencia financiera del PMA y garantiza que el Programa pueda prestar una asistencia basada en principios y adaptada a las necesidades de una manera más eficiente y confiable.
63. En síntesis, mediante este producto el PMA aumentará la calidad, la duración y la flexibilidad de sus flujos de financiación, potenciando su capacidad de prestar una asistencia basada en principios y adaptada a las necesidades de manera más eficiente y rápida y con mayor alcance tanto en contextos de emergencia como de crisis prolongadas.

Resultado de gestión 4: Gobernanza y supervisión independiente

64. El resultado de gestión 4 permite salvaguardar la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas de las operaciones del PMA mediante sólidos mecanismos de gobernanza y supervisión independiente. Garantiza que el proceso de adopción de decisiones esté basado en datos empíricos, que las realizaciones institucionales sean sometidas a un escrutinio creíble y que la organización rinda cuentas ante sus partes interesadas. El resultado de gestión 4 abarca dos productos interrelacionados: colaboración eficaz con los órganos rectores (4.1) y mecanismos de auditoría, investigación y evaluación (4.2). Estos productos guardan una estrecha relación con los mecanismos internos de supervisión y cumplimiento previstos en el resultado de gestión 1, a la vez que mantienen la independencia que se necesita para un escrutinio objetivo. El resultado de gestión 4 también depende de los sistemas operacionales y de los datos generados en el marco del resultado de gestión 2 y contribuye a garantizar la credibilidad de la colaboración del PMA con entidades externas prevista en el resultado de gestión 3, lo que refuerza la confianza, el aprendizaje y la eficacia institucional a todos los niveles de la organización.

4.1. Colaboración eficaz con los órganos rectores (Junta Ejecutiva del PMA, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto de las Naciones Unidas)

65. El producto 1 del resultado de gestión 4 (producto 4.1) abarca las estructuras y el apoyo necesarios para que el PMA colabore con eficacia con su Junta Ejecutiva y otros órganos de supervisión. Garantiza que los procesos de gobernanza sean inclusivos y transparentes y

estén bien orientados, lo que contribuye a la adopción oportuna de decisiones y a un liderazgo institucional que rinda cuentas de su actuación. Mediante este producto el PMA mantiene los sistemas, la coordinación y el apoyo en materia de políticas que se necesita para facilitar las reuniones oficiales de gobernanza, las visitas sobre el terreno, las sesiones conjuntas y la coherencia interinstitucional. También garantiza que los documentos de gobernanza se elaboren y difundan de manera oportuna y sean accesibles y de elevada calidad, lo que refuerza la integridad y la credibilidad de la cooperación del PMA con los Estados Miembros.

4.2. Auditoría, investigación y evaluación

66. El producto 2 del resultado de gestión 4 (producto 4.2) permite realizar el escrutinio independiente que establece el entorno de control al que debe someterse la dirección del PMA de conformidad con el producto 1.2. Este producto está a cargo de oficinas cuya estructura y funciones no dependen de la dirección, a saber, la Oficina de Auditoría Interna, la Oficina de Evaluación y la Oficina de Inspecciones e Investigaciones, en armonía con las normas internacionales que garantizan la imparcialidad y la credibilidad. También permite generar hallazgos y recomendaciones basados en datos empíricos que tienen por objeto fortalecer la gobernanza, promover el cumplimiento y el aprendizaje y respaldar los procesos de adopción de decisiones. Como pilar fundamental del Marco de rendición de cuentas del PMA, el producto 4.2 ayuda a la organización a regirse por normas fiduciarias, a orientar el cambio institucional y a mantener la confianza entre los Estados Miembros, los órganos de supervisión y las poblaciones afectadas.

Indicadores programáticos centralizados

El PMA contribuirá a medir los indicadores de impacto siguientes:

Indicadores de impacto

Prevalencia de la subalimentación

Prevalencia del retraso del crecimiento (estatura para la edad, desviación típica <-2 de la mediana de los patrones de crecimiento infantil fijados por la Organización Mundial de la Salud) entre los niños menores de 5 años

Prevalencia de la malnutrición (peso para la estatura, desviación típica $>+2$ o <-2 de la mediana de los patrones de crecimiento infantil fijados por la Organización Mundial de la Salud) entre los niños menores de 5 años, desglosada por tipo (emaciación y sobrepeso) – Objetivo de Desarrollo Sostenible

Ingresos medios de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosados por sexo y condición indígena

Valor en dólares EE. UU. de la asistencia financiera y técnica (en particular, la prestada por medio de actividades de cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular) prometida a los países en desarrollo

Número de países que disponen de mecanismos para aumentar la coherencia de las políticas de desarrollo sostenible

Inversión extranjera directa, asistencia oficial para el desarrollo y cooperación Sur-Sur como proporción del ingreso nacional bruto

Indicador por definir: indicador que se está debatiendo con la dependencia técnica competente de la Sede y aún no se ha ideado plenamente, formulado o ultimado.

Efectos estratégicos	Indicadores de los efectos
 <p>1. La labor de preparación y respuesta en casos de emergencia es eficaz.</p>	Proporción de países donde las personas que reciben asistencia de emergencia del PMA mejoran o mantienen su nivel de consumo de alimentos
	Porcentaje de las personas aquejadas de inseguridad alimentaria aguda que reciben asistencia de emergencia del PMA
	Porcentaje de niños y de niñas y mujeres embarazadas y lactantes que reciben asistencia por medio de programas respaldados por el PMA y se recuperan de su estado de malnutrición aguda moderada
	Porcentaje de niños y de niñas y mujeres embarazadas y lactantes aquejados de malnutrición o en riesgo de caer en ella que se benefician de los servicios de gestión o prevención de la emaciación
	Porcentaje de niños y de niñas y mujeres embarazadas y lactantes en riesgo de malnutrición que se benefician de los servicios de prevención de la emaciación
	Número de países que están mejor preparados y tienen más capacidad para responder a las emergencias por medio de sus sistemas nacionales y subnacionales gracias al apoyo prestado por el PMA al fortalecimiento de las capacidades
Número de países que disponen de mecanismos de acción anticipatoria operativos y financiados, o de planes de macroseguros establecidos gracias al apoyo del PMA	

Productos estándar	Indicadores de los productos
1.1 Las poblaciones afectadas por crisis reciben asistencia de emergencia para satisfacer sus necesidades urgentes y salvar vidas.	<p>Número de personas que reciben asistencia de emergencia del PMA</p> <p>Número de personas que se benefician de la asistencia de emergencia prestada por el PMA a través de sistemas y programas nacionales</p>
1.2 Los grupos vulnerables reciben apoyo nutricional para prevenir y gestionar la malnutrición y la emaciación.	<p>Número de personas en situaciones de emergencia que reciben transferencias a través de programas de prevención y gestión de la malnutrición</p> <p>Volumen de alimentos nutritivos especializados proporcionados para prevenir y gestionar la malnutrición</p>
1.3 Los actores en los planos nacional y subnacional reciben apoyo para reforzar sus capacidades de preparación y respuesta ante emergencias, y las poblaciones vulnerables tienen acceso a transferencias para adoptar medidas anticipatorias que les permiten hacer frente a las perturbaciones.	<p>Número de países que reciben apoyo del PMA para fortalecer los marcos normativos nacionales y subnacionales de preparación y respuesta ante emergencias y para mejorar las capacidades institucionales en materia de preparación para casos de desastre, medidas anticipatorias, macroseguros e intervenciones de emergencia</p> <p>Número de destinatarios de la asistencia del PMA que reciben transferencias para financiar medidas anticipatorias antes de una perturbación</p> <p>Valor y volumen de las transferencias para financiar medidas anticipatorias proporcionadas a los destinatarios de la asistencia del PMA antes de una perturbación</p>

Efectos estratégicos	Indicadores de los efectos
 <p data-bbox="145 319 492 414">2: Se reducen las necesidades y se aumenta la resiliencia ante las perturbaciones.</p>	<p data-bbox="555 199 2132 255">Proporción de países donde se reduce la proporción de destinatarios de la asistencia del PMA que recurren a estrategias de subsistencia para hacer frente a emergencias o crisis</p> <p data-bbox="555 279 2132 335">Número de países donde las comunidades que reciben asistencia del PMA se benefician de mejoras y adaptaciones en sus medios de vida y competencias</p> <p data-bbox="555 359 2132 391">Número de países donde los hogares que reciben asistencia del PMA mejoran su resiliencia para hacer frente a las perturbaciones</p> <p data-bbox="555 406 2132 438">Número de países donde las comunidades que reciben asistencia del PMA se benefician de la mejora de su capacidad financiera</p> <p data-bbox="555 454 2132 518">Proporción de países donde las mujeres y los niños que reciben asistencia a través de los programas de nutrición del PMA mejoran la diversidad de su alimentación</p>

Productos estándar	Indicadores de los productos
<p data-bbox="100 646 537 877">2.1 Las comunidades y las personas en situación de inseguridad alimentaria aguda prolongada o recurrente se benefician de transferencias, activos, capacitación y apoyo a los medios de vida para mejorar su resiliencia ante las perturbaciones.</p>	<p data-bbox="555 646 2132 678">Número de destinatarios de la asistencia del PMA que reciben apoyo para restaurar sus ecosistemas y mejorar la infraestructura comunitaria</p> <p data-bbox="555 766 2132 798">Número de destinatarios de la asistencia del PMA que desarrollan sus competencias para mejorar sus oportunidades de subsistencia</p>
<p data-bbox="100 901 537 1149">2.2 Las comunidades y las personas de las zonas afectadas por la inseguridad alimentaria han mejorado su acceso a la información, a soluciones financieras y a instrumentos para gestionar las perturbaciones y los riesgos y participar activamente en los mercados.</p>	<p data-bbox="555 901 2132 933">Número de destinatarios de la asistencia del PMA que se benefician de soluciones financieras</p> <p data-bbox="555 949 2132 981">Número de destinatarios de la asistencia del PMA que reciben apoyo para acceder a los mercados</p> <p data-bbox="555 997 2132 1029">Número de personas que se benefician indirectamente del apoyo del PMA para aumentar su capacidad financiera y acceso a los mercados</p> <p data-bbox="555 1085 2132 1117">Número de personas que se benefician indirectamente del acceso a servicios de información sobre el clima</p>
<p data-bbox="100 1173 537 1436">2.3 Las personas y las comunidades en situación de inseguridad alimentaria aguda prolongada o recurrente se benefician de la presencia de plataformas comunitarias más sólidas capaces de ejecutar programas para la prevención y gestión de la malnutrición aguda moderada.</p>	<p data-bbox="555 1173 2132 1204">Número de personas que reciben transferencias a través de programas de prevención y gestión de la malnutrición</p> <p data-bbox="555 1228 2132 1260">Volumen de alimentos de producción local suministrados a poblaciones vulnerables</p> <p data-bbox="555 1324 2132 1388">Número de personas atendidas por el PMA o por sus asociados a través de actividades concebidas para promover cambios sociales y de comportamiento y mejorar así la alimentación</p>

Efectos estratégicos



3. Se facilita la ejecución de los programas de los Gobiernos y los asociados.

Indicadores de los efectos

Número de personas atendidas por los programas nacionales de redes de seguridad a los que el PMA prestó apoyo técnico
Número de niños que reciben comidas escolares a través de programas de alimentación escolar respaldados por el Gobierno y por asociados en países que cuentan con el apoyo del PMA
Número de países que han asumido o incrementado sus compromisos con los programas de comidas escolares en sus políticas y presupuestos nacionales
Número de países dotados de estrategias de transición relacionadas con la salud y la nutrición escolar y las comidas escolares y elaboradas con el apoyo del PMA
Porcentaje de usuarios satisfechos con el apoyo, la coordinación y los servicios prestados por el PMA
Porcentaje de usuarios que declaran que el apoyo, la coordinación y los servicios del PMA habían contribuido a aumentar su eficacia y eficiencia
Indicador por definir: indicador relativo al Servicio Aéreo Humanitario
Número de países que logran mejorar sus políticas, estrategias o programas nacionales gracias al apoyo prestado por el PMA a la cooperación Sur-Sur y triangular

Productos estándar

Indicadores de los productos

3.1 Se fortalecen los programas y los sistemas nacionales de redes de seguridad mediante la asistencia técnica y las transferencias directas del PMA, lo que mejora su capacidad para atender con eficacia las necesidades alimentarias y nutricionales de las personas.	Número de países donde los programas y sistemas nacionales de redes de seguridad se benefician del apoyo técnico suministrado por el PMA
	Número de personas vulnerables que se benefician de las transferencias realizadas por el PMA por cuenta de los programas y sistemas nacionales de redes de seguridad
	Número de países donde el PMA facilita la cooperación Sur-Sur y triangular
	Número de países donde el PMA favorece la formulación de políticas, estrategias e instrumentos legislativos nacionales que contribuyen a la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición
3.2 Los programas de alimentación escolar se benefician de asistencia técnica y los niños y niñas reciben comidas escolares.	Número de niñas y niños que reciben transferencias del PMA por medio de programas en las escuelas
	Valor y volumen de los productos utilizados en las comidas escolares adquiridos a actores locales con el apoyo del PMA
	Número de países que reciben apoyo del PMA para fortalecer las capacidades relacionadas con los programas de alimentación escolar
3.3 Los asociados en las cuestiones humanitarias y de desarrollo y los Gobiernos se benefician de iniciativas de apoyo, coordinación o servicios que mejoran la eficacia y la eficiencia de sus operaciones y programas.	Número de países donde el PMA suministra apoyo, coordinación o servicios al Gobierno o los asociados
	Número de organizaciones gubernamentales y asociadas que reciben apoyo gracias a la coordinación o los servicios del PMA
	Valor total en dólares EE. UU. de los servicios prestados por el PMA a Gobiernos y asociados
	Número total de pasajeros transportados por el Servicio de Transporte Aéreo del PMA
	Número de destinos y ubicaciones atendidos por el PMA
	Volumen total de mercancías manipuladas (almacenadas, trasladadas o adquiridas) por el PMA por cuenta de Gobiernos y los asociados
	Valor total en dólares EE. UU. de las transferencias en efectivo suministradas por el PMA por cuenta de Gobiernos y asociados

Prioridades transversales	Indicadores transversales
 <p>Favorecer una buena nutrición y una alimentación saludable</p>	<p>Porcentaje de las transferencias del PMA que son adecuadas desde el punto de vista nutricional</p> <p>Porcentaje de los beneficiarios del PMA que son destinatarios de componentes de programas sensibles a la nutrición</p> <p>Indicador por definir: indicador sobre fortificación de alimentos</p>
 <p>Empoderar a las mujeres y las niñas y promover la igualdad</p>	<p>Porcentaje de oficinas en los países que abogan por la igualdad mediante enfoques programáticos centrados en las personas</p> <p>Proporción de países donde los destinatarios de la asistencia informan de mejoras en su nivel de empoderamiento económico</p> <p>Proporción de países donde un mayor porcentaje de mujeres y grupos marginados vinculados a entidades locales respaldadas por el PMA informan de una participación efectiva en las mismas</p>
 <p>Asegurar la protección y la rendición de cuentas a las personas afectadas</p>	<p>Porcentaje de oficinas del PMA en los países donde como mínimo un 90 % de los destinatarios de la ayuda informan de que la asistencia del PMA se suministra de manera segura, accesible y digna, sin que se produzcan actos de explotación y abusos sexuales</p> <p>Porcentaje de oficinas del PMA en los países donde como mínimo un 90 % de los destinatarios de la asistencia declaran haber recibido información accesible sobre los programas del PMA, incluidos los relativos a la protección contra la explotación y los abusos sexuales</p> <p>Proporción de oficinas en los países donde los mecanismos comunitarios de retroalimentación se ajustan a las normas</p>
 <p>Integrar la sostenibilidad ambiental</p>	<p>Proporción de oficinas en los países en las que los acuerdos de asociación sobre el terreno, memorandos de entendimiento y contratos de construcción se han analizado con el fin de determinar los riesgos ambientales</p> <p>Proporción de oficinas en los países donde el personal directivo formula y aprueba planes de gestión (planes de gestión ambiental y social) con el fin de aplicar medidas para hacer frente a los riesgos ambientales</p>
 <p>Incorporar sistemáticamente los principios humanitarios y la sensibilidad a los conflictos</p>	<p>Proporción de oficinas del PMA en los países que satisfacen o superan los criterios establecidos para la incorporación sistemática de la sensibilidad ante los conflictos a sus operaciones</p> <p>Indicador por definir: indicador sobre los principios humanitarios</p>
 <p>Promover la localización y el ofrecimiento de garantías</p>	<p>Proporción de oficinas en los países que satisfacen o superan los criterios relativos a la colaboración con organizaciones comunitarias</p> <p>Indicador por definir: indicador relativo al ofrecimiento de garantías</p>

Matriz de los resultados de gestión del MRI

Resultado de gestión 1: Estrategia, orientación y gestión efectivas

Productos e indicadores clave de las realizaciones

1.1. Orientación estratégica y gestión del cambio

Número de nuevos proyectos de mejora de la eficiencia que se ponen en marcha en un año determinado

Porcentaje de proyectos de políticas del PMA en los que se hace referencia explícita a datos empíricos derivados de las evaluaciones

1.2. Supervisión de la gestión y cumplimiento

Porcentaje de oficinas en los países que han designado a un agente de coordinación en materia de protección contra la explotación y los abusos sexuales de conformidad con los requisitos incluidos en la circular de la Directora Ejecutiva correspondiente

Porcentaje de los indicadores del Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas sobre la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-SWAP) que se alcanzan o superan [revisión cuadrienal amplia de la política]

Tasa de cierre de las medidas de auditoría interna: porcentaje de medidas de auditoría interna cerradas durante el período del que se informa

Porcentaje de las recomendaciones de evaluación que se han aplicado (desglosado por categoría de evaluación)

Puntuación según el índice de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda

1.3 Gestión de riesgos

Porcentaje de asociados cooperantes del PMA registrados en el Portal de Socios de las Naciones Unidas que han sido evaluados con arreglo al instrumento de evaluación de las capacidades de los asociados en la ejecución de las Naciones Unidas en la esfera de la protección contra la explotación y los abusos sexuales

Resultado de gestión 2: Servicios administrativos eficientes, efectivos y basados en datos empíricos

Productos e indicadores clave de las realizaciones

2.1 Coordinación y preparación ante emergencias

Gestión y desembolsos efectivos de la Cuenta de Respuesta Inmediata

Rapidez del sistema de alerta institucional y del proceso de análisis estratégico para la clasificación de las emergencias

Porcentaje de solicitudes de refuerzo inmediato en situaciones críticas de emergencia atendidas con respecto a las necesidades de refuerzo inmediato totales determinadas

2.2 Apoyo a las operaciones relativas a los programas

Porcentaje de los proyectos de PEP que aluden explícitamente a datos empíricos derivados de las evaluaciones

Porcentaje de oficinas en los países que disponen de un marco de rendición de cuentas de los resultados anejo a su PEP en curso

Porcentaje de oficinas en los países que cumplen los criterios mínimos de seguimiento

Porcentaje de los valores de referencia del marco de garantía para la orientación de la ayuda aplicados en las oficinas en los países y verificados por la Sede mundial

Porcentaje de oficinas en los países que recopilaron, analizaron y presentaron información sobre al menos el 80 % de los indicadores de su PEP

Porcentaje de oficinas en los países que comunican información sobre al menos el 80 % de los indicadores a nivel individual desglosados por sexo

Porcentaje de gastos del PEP con respecto al plan de ejecución

2.3 Servicios relacionados con la cadena de suministro

Porcentaje de solicitudes de servicios relacionados con la cadena de suministro y la entrega atendidas en el plazo previsto y respetando las normas de calidad

2.4 Gestión del personal y deber de cuidado

Porcentaje de indicadores de la estrategia del sistema de las Naciones Unidas sobre salud mental alcanzados

La oficina en el país cumple o supera los criterios de accesibilidad establecidos en el marco de rendición de cuentas de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad [revisión cuatrienal amplia de la política].

Porcentaje de la fuerza de trabajo empleada con contratos a largo plazo

Porcentaje de mujeres empleadas en el PMA [revisión cuatrienal amplia de la política]

2.5 Aprovechamiento de la innovación y la tecnología

Porcentaje de países donde se implementan proyectos de fomento de la innovación

Número de proyectos de fomento de la innovación respaldados (en una fase temprana y en la fase de ampliación)

Aumentos de eficiencia del PMA gracias al uso de soluciones digitales (porcentaje de iniciativas de aumento de la eficiencia del PMA logradas, facilitadas o respaldadas mediante soluciones digitales)

2.6 Servicios administrativos y financieros

Número de países donde los programas del PMA se benefician de las soluciones y servicios bajo demanda del propio PMA

Porcentaje de prefinanciación suministrada a los PEP respecto de las contribuciones que pueden utilizarse para financiarlos

Resultado de gestión 3: Aprovechar la labor de promoción y comunicación para acceder a financiación y entablar asociaciones efectivas

Productos e indicadores clave de las realizaciones

3.1. Promoción, comunicación y asociaciones

Cuota de presencia del PMA en lo relacionado con la seguridad alimentaria en medios de comunicación de nivel 1 en todo el mundo; análisis de opiniones sobre las principales cuestiones relativas a la reputación (canales ajenos)

Interacciones en las redes sociales y cuota de presencia en los canales más importantes (X, Instagram, Facebook, TikTok, etc.) entre los públicos objetivo predefinidos en campañas importantes (canales propios)

Número de países que se han beneficiado de los conocimientos especializados y los servicios proporcionados por asociados de reserva movilizados con buenos resultados

Número de acuerdos firmados entre Gobiernos nacionales, instituciones financieras internacionales y el PMA

Número de intercambios Sur-Sur facilitados por el Centro de Excelencia del PMA entre el país proveedor y el Gobierno anfitrión

Valor en dólares EE. UU. de los recursos movilizados por los Gobiernos nacionales y las instituciones financieras internacionales (incluidos los servicios prestados)

Valor en dólares EE. UU. de los acuerdos celebrados entre el PMA e instituciones nacionales del Sur Global para iniciativas de cooperación Sur-Sur y triangular facilitadas por el PMA

3.2. Financiación plurianual acelerada, diversificada y flexible

Total (en dólares EE. UU.) de los fondos recibidos durante el año

Porcentaje de fondos recibidos de los cinco donantes principales

Volumen de fondos movilizados o catalizados mediante mecanismos innovadores de financiación (dólares EE. UU.)

Porcentaje de las contribuciones totales del sector privado: valores efectivos frente a valores previstos (indicador común utilizado también por el UNICEF)

Valor en dólares EE. UU. de la financiación flexible movilizada [revisión cuatrienal amplia de la política, Gran Pacto 2.0]

Monto en dólares EE. UU. y porcentaje de los recursos financieros totales recibidos de todos los fondos y entidades de las Naciones Unidas

Monto confirmado en dólares EE. UU. de los fondos mancomunados de las Naciones Unidas y proporción de los fondos mancomunados de las Naciones Unidas con respecto del total de fondos de las Naciones Unidas

Movilización de recursos del PMA y participación estratégica en programas conjuntos del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible

Resultado de gestión 4: Gobernanza y supervisión independiente

Productos e indicadores clave de las realizaciones

4.1. Colaboración efectiva con los órganos rectores (Junta Ejecutiva del PMA, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Comisión Consultiva de Asuntos Administrativos y de Presupuesto de las Naciones Unidas)

4.2. Auditoría, investigación y evaluación

Porcentaje de evaluaciones planificadas durante el año de referencia que se contrataron y para las que se firmó el memorando de entendimiento

Número de evaluaciones conjuntas y a nivel de todo el sistema en las que el PMA participó en el año de referencia [revisión cuatrienal amplia de la política]

Lista de siglas

MCNUDS	Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible
MRI	Marco de resultados institucionales
PEP	plan estratégico para el país