

ANEXO II A: RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN CON LAS METAS DEFINIDAS PARA LOS PRODUCTOS DE LOS PROGRAMAS Y LOS INDICADORES CLAVE DE LAS REALIZACIONES

Categoría A: Metas relativas a las modalidades de transferencia						
Indicadores	Valores efectivos en 2022	Variación respecto de 2021	Meta basada en las necesidades para 2022*	Porcentaje alcanzado respecto del plan basado en las necesidades	Necesidades actualizadas a final de año	Porcentaje alcanzado respecto del plan de ejecución original
Volumen total de los alimentos proporcionados a los beneficiarios seleccionados (<i>toneladas</i>)	4,8 millones	▲ 9 %	5,8 millones	82	8,5 millones	56
Valor total de los alimentos proporcionados a los beneficiarios seleccionados (<i>dólares</i>)	4 200 millones	▲ 50 %	3 400 millones	124	6 100 millones	69
Volumen de alimentos enriquecidos proporcionados (<i>toneladas</i>)	2,0 millones	▲ 39 %	1,1 millones	185	1,4 millones	146
Volumen de alimentos nutritivos especializados proporcionados (<i>toneladas</i>)	317 000	▲ 2 %	550 000	58	745 000	43
Monto total del valor transferido mediante TBM y cupones para productos a los beneficiarios seleccionados (<i>dólares</i>)	3 300 millones	▲ 40 %	4 000 millones	82	6 500 millones	50
Transferencias de efectivo sin restricciones (<i>dólares</i>)	2 100 millones	▲ 64 %	2 600 millones	82	4 500 millones	48
Cupones (<i>dólares</i>)	922 millones	▲ 19 %	1 200 millones	77	1 500 millones	61
Cupones para productos (<i>dólares</i>)	213 millones	▼ 13 %	236 millones	90	484 millones	44
Valor total de las transferencias proporcionadas en concepto de fortalecimiento de las capacidades (<i>dólares</i>)	454 millones	▲ 20 %	663 millones	68	795 millones	57
Porcentaje de pasajeros atendidos por el Servicio Aéreo Humanitario de las Naciones Unidas (UNHAS) respecto del número de solicitudes	91 %	▲ 0 %	95 %	96		
Categoría B: Metas relativas al número de beneficiarios						
Indicadores	Valores efectivos en 2022	Variación respecto de 2021	Plan basado en las necesidades para 2022	Porcentaje alcanzado respecto del plan basado en las necesidades	Necesidades actualizadas a final de año	Porcentaje alcanzado respecto del plan de ejecución original
Número total de personas seleccionadas que se benefician de las transferencias de alimentos y de base monetaria proporcionadas por el PMA (<i>millones</i>)	160	▲ 25 %	124,1	129	166	96
Número de escolares seleccionados que se benefician de las intervenciones de alimentación escolar (<i>millones</i>)	20,0	▲ 28 %	21,9	91	23,8	84
Número de personas seleccionadas que se benefician de las intervenciones centradas específicamente en la nutrición (<i>millones</i>)	28,5	▲ 21 %	24	119	34,6	82
Número de personas seleccionadas que se benefician de las actividades de asistencia alimentaria para la creación de activos (<i>millones</i>)	9,9	▲ 14 %	14,6	68	16,3	61

* El plan basado en las necesidades se refiere a las metas que se fijaron en el Plan de Gestión del PMA para 2022-2024, que se basan en las necesidades previstas (noviembre de 2021). El plan de ejecución original se refiere a las necesidades al concluir 2022, y refleja los ajustes realizados debido a cambios en las condiciones a lo largo del año.

Indicadores clave de las realizaciones en materia de gestión			
Indicadores clave de las realizaciones		Valor efectivo en 2022	Meta basada en las necesidades para 2022
Indicador clave de las realizaciones 1: Avance general en la ejecución de los PEP	Logro de los indicadores de los productos	66 %	80 %
	Logro de los indicadores de los efectos	50 %	70 %
Indicador clave de las realizaciones 2: Eficacia de la preparación y respuesta en casos de emergencia		2 de 3	3 de 3
Indicador clave de las realizaciones 3: Cumplimiento general de las normas relacionadas con las realizaciones en materia de gestión		94 %	80 %
Porcentaje de empleados que completan la capacitación obligatoria en materia de hostigamiento, acoso sexual y abuso de autoridad		91 %	95 %
Porcentaje de oficinas en los países dotadas de un mecanismo de denuncia y retroalimentación operativo		73 %	70 %
Porcentaje de beneficiarios de las transferencias de efectivo del PMA que reciben apoyo por medios digitales		89,7 %	80 %

Nota: Para más información sobre los indicadores clave de las realizaciones, consulte la sección III del Informe Anual de las Realizaciones y el anexo III-A.