

برنامج
الأغذية
العالمي



Programme
Alimentaire
Mondial

World
Food
Programme

Programa
Mundial
de Alimentos

**Período de sesiones anual
de la Junta Ejecutiva**

Roma, 4-8 de junio de 2007

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

Tema 12 del programa

*Para información**

S

Distribución: GENERAL
WFP/EB.A/2007/12-D
16 mayo 2007
ORIGINAL: INGLÉS

INFORME DE ACTUALIZACIÓN SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA

* De conformidad con las decisiones de la Junta Ejecutiva sobre el sistema de gobierno, aprobadas en el período de sesiones anual y el tercer período de sesiones ordinario de 2000, los temas presentados a título informativo no se debatirán a menos que los miembros de la Junta así lo pidan expresamente antes de la reunión y la Presidencia dé el visto bueno a la petición por considerar que es adecuado dedicar tiempo de la Junta a ello.

La tirada del presente documento es limitada. Los documentos de la Junta Ejecutiva se pueden consultar en el sitio Web del PMA (<http://www.wfp.org/eb>).

NOTA PARA LA JUNTA EJECUTIVA

El presente documento se remite a la Junta Ejecutiva a efectos de información.

La Secretaría invita a los miembros de la Junta que deseen formular alguna pregunta de carácter técnico sobre este documento a dirigirse a los funcionarios del PMA encargados de la coordinación del documento, que se indican a continuación, de ser posible con un margen de tiempo suficiente antes de la reunión de la Junta.

Director, ODT*: Sr. R. Lopez da Silva Tel.: 066513-2404

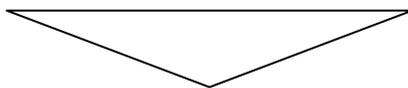
Jefa, ODTP**: Sra. N. Menage Tel.: 066513-3597

Para cualquier información sobre el envío de documentos para la Junta Ejecutiva, sírvase dirigirse a la Sra. C. Panlilio, Auxiliar Administrativa de la Dependencia de Servicios de Conferencias (tel.: 066513-2645).

* Dirección de Transporte y Compras.

** Servicio de Compra de Alimentos.

PROYECTO DE DECISIÓN*



La Junta toma nota del “Informe de actualización sobre las compras de alimentos del PMA” (WFP/EB.A/2007/12-D).

* Se trata de un proyecto de decisión. Si se desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento “Decisiones y recomendaciones del período de sesiones anual de 2007 de la Junta Ejecutiva” (WFP/EB.A/2007/15) que se publica al finalizar el período de sesiones.



DATOS Y CIFRAS

1. En 2006, el PMA compró 2 millones de toneladas de alimentos por valor de 601 millones de dólares EE.UU., en 84 países, de los cuales 70 eran países en desarrollo.
2. De ese volumen de alimentos, el 77%, por un valor de 460 millones de dólares, se adquirió en países en desarrollo y el 23%, por un valor de 141 millones de dólares, se adquirió en países desarrollados.
3. De los alimentos comprados, el 9% fue adquirido con contribuciones sujetas a restricciones de compra en el país donante; sólo el 14% de las compras efectuadas en los países en desarrollo representó la mejor opción.
4. Las compras de alimentos compuestos en los países en desarrollo aumentaron como se indica a continuación: 20.000 toneladas en 2000; 60.000 toneladas en 2004; 115.000 toneladas en 2005, y 162.000 toneladas en 2006, correspondientes al 70% de los alimentos compuestos adquiridos.

CUADRO 1. COMPRAS DE ALIMENTOS DEL PMA EN 2006, POR CATEGORÍA DEL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO (CAD)				
Categoría del CAD	Cantidad (toneladas)	Porcentaje (toneladas)	Valor (dólares)	Porcentaje (valor)
Países MA*	618 313	30,68	161 655 333	26,90
PBI**	394 543	19,58	89 465 832	14,89
PIMB***	245 800	12,20	117 874 012	19,61
PIMA****	293 206	14,55	91 272 729	15,19
Países desarrollados	463 526	23,00	140 697 196	23,41
Total	2 015 388	100,00	600 965 102	100,00
Grupos de categorías del CAD				
Países MA/PBI	1 012 856	50,26	251 121 164	41,79
PIMB/PIMA	539 006	26,74	209 146 741	34,80
Total parcial	1 551 862	77,00	460 267 906	76,59
Países desarrollados	463 526	23,00	140 697 196	23,41
Total	2 015 388	100,00	600 965 102	100,00

* Menos adelantados

** Otros países de bajos ingresos (ingreso nacional bruto (INB) per cápita en 2004 < 825 dólares)

*** Países de ingresos medianos bajos (INB per cápita en 2004: 826-3.255 dólares)

**** Países de ingresos medianos altos (INB per cápita en 2004: 3.256-10.065 dólares)



TENDENCIAS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS

5. En 2006, como en 2005, el PMA efectuó la mayoría de las compras de alimentos en África, seguida por Asia.
6. Durante los últimos seis años, la República de Sudáfrica ha sido el país donde más cantidad de alimentos ha comprado el PMA, pero retrocedió al quinto lugar entre los 15 primeros países en los que el PMA adquirió alimentos en 2006, a causa de la reducción de la superficie cultivada por los productores comerciales en respuesta a los bajos precios de las dos temporadas de siembra precedentes.
7. En 2006, Uganda fue el país donde más alimentos adquirió el PMA, seguido por Etiopía: se compraron alimentos por valor de 41 millones de dólares en Uganda, el 7% del total de alimentos comprados, y en Etiopía se compraron alimentos por 37 millones de dólares, el 6% del total.
8. El porcentaje de los alimentos adquiridos con contribuciones sujetas a restricciones de compra en el país donante disminuyó desde el 14%, en 2005, hasta el 9%, en 2006, porque el Canadá y Dinamarca en particular suprimieron las restricciones sobre un porcentaje mayor de sus contribuciones.
9. La proporción de alimentos comprados en países en desarrollo pasó del 74% en 2005 al 77% en 2006; la proporción comprada en países menos adelantados y países de bajos ingresos aumentó desde el 36% hasta el 50% en 2006. Entre los factores que influyeron en ello cabe citar los tipos de alimentos necesarios y la disponibilidad en relación con el lugar de las operaciones. Gran parte de los fondos que ya no estaban sujetos a restricción de compra en el país donante se invirtió en comprar alimentos en países menos adelantados y países de bajos ingresos.
10. En conjunto, el precio en dólares de cada tonelada de alimentos aumentó en un 6% entre 2005 y 2006. Ya se observan incrementos mayores de los precios en 2007, principalmente de resultas del debilitamiento del dólar y de la mayor demanda mundial de biocombustibles.

SITUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE COMPRA

11. En mayo de 2006, el PMA contaba con 24 puestos internacionales de oficiales profesionales de compras de alimentos (10 en la Sede y 14 sobre el terreno), 1 puesto de oficial profesional subalterno y 7 puestos de oficiales nacionales. De los puestos de la categoría profesional, 16 se financian con cargo al presupuesto administrativo y de apoyo a los programas; los otros 8 puestos profesionales y los 7 puestos nacionales se financian con cargo a los costos de apoyo directo de las operaciones en los países a los que están destinados.
12. La compra de alimentos también se lleva a cabo mediante coordinadores de compras, que a menudo también desempeñan otras funciones. El número de puestos internacionales de oficiales profesionales de compras en 2006 fue igual al de 2005, aunque se crearon un puesto de oficial profesional subalterno financiado por Bélgica y tres puestos de oficiales nacionales de compras. Los puestos que se financian mediante los costos de apoyo directo siguen quedando a discreción de los directores de las oficinas nacionales o los despachos regionales. En el Cuadro 2 se presentan los puestos actuales de oficiales profesionales y nacionales de compra de alimentos sobre el terreno.



CUADRO 2. PUESTOS DE COMPRA DE ALIMENTOS SOBRE EL TERRENO				
Oficiales internacionales				Oficiales nacionales
Despacho regional	Grado	Oficina en el país	Grado	Oficina en el país
ODC (Ankara)	P4	Etiopía	P3	Bangladesh
ODB (Bangkok)	P4	Indonesia	P3	Colombia
ODP (Ciudad de Panamá)	P3	Kenya	P3	Ecuador
ODS (Jartum)	P4	República Democrática del Congo	P3	India
ODS (Jartum)	P2	Uganda	P3	Pakistán
ODJ (Johannesburgo)	P4			Sudán
ODJ (Johannesburgo)	P3			Tanzanía
ODD (Ugadugú)	P3			
ODK (Uganda)	P4			

ASPECTOS DESTACADOS

Fondo Fiduciario Sueco

13. Con apoyo financiero del Fondo Fiduciario Sueco, se ha elaborado una base de datos autónoma que permitirá la extracción y el análisis de datos sobre compras de alimentos con el fin de mejorar la capacidad del PMA para medir la eficiencia en relación con el costo de las compras y para mejorar la gestión de los proveedores. La base de datos puede ser utilizada sobre el terreno y en la Sede.

Apoyo de Bélgica y Suecia a la reunión técnica sobre compras de alimentos

14. La reunión técnica sobre compras de alimentos de cuatro días de duración celebrada a finales de mayo de 2007, con apoyo financiero de Bélgica y Suecia, congregó a oficiales de compras del terreno y de la Sede para debatir procedimientos y políticas; se sumaron a la reunión durante un día, dedicado a las mejores prácticas en las compras locales y regionales, representantes de países donantes y receptores, organizaciones no gubernamentales (ONG) y el sector privado.

Apoyo de Bélgica al estudio sobre las compras locales de alimentos en la República Democrática del Congo

15. El apoyo financiero de Bélgica permitió mejorar las compras locales de alimentos en la República Democrática del Congo: un estudio realizado en tres provincias sobre el potencial de adquisición de alimentos y la diversificación de la base de proveedores concluyó que era posible ampliar las compras de alimentos, pero que se necesitaba mejorar la planificación de las compras y la coordinación con los asociados, junto con los proveedores potenciales.



Ampliación del enriquecimiento de alimentos elaborados y de la producción de alimentos compuestos

16. A resultas de un estudio sobre la viabilidad del enriquecimiento de la harina de trigo en la Federación de Rusia y de la harina de maíz en el Camerún y la República Centroafricana, se estableció un equipo de enriquecimiento en el Camerún y la República Centroafricana y se empezó a comprar a los productores locales. En Cuba y Guatemala se ha instalado equipo para la producción de alimentos compuestos.

Iniciativas de garantía de la calidad

17. El PMA ha firmado una carta de entendimiento con Kemin Industries, proveedor internacional de ingredientes nutricionales para fabricantes de alimentos. Mediante un estudio conjunto se están evaluando formas de prolongar el tiempo de conservación de los alimentos compuestos y las galletas que compra el PMA. Se ha mejorado el seguimiento de las instalaciones de producción para garantizar la aplicación de las buenas prácticas de fabricación y de las normas del análisis de peligros y de puntos críticos de control (APPCC).

Evaluaciones de la capacidad de compra de alimentos

18. Se ha iniciado una labor de cartografía más sistemática de las oportunidades de compra de alimentos, con la finalidad de que el PMA mejore su conocimiento de los mercados locales, amplíe su base de proveedores y mejore la capacidad de respuesta en emergencias. Se han realizado evaluaciones en países de América Latina y de África, así como en Kazajstán.

Mapa de las compras de alimentos, 2006

19. Se ha publicado el *Mapa de las compras de alimentos*, que muestra el lugar de compra y de destino de los alimentos; cuenta con un código de colores en función de las categorías de ingresos nacionales definidas por el CAD. Este año el mapa está disponible en una versión en CD y en otra interactiva, que puede encontrarse en el sitio Web del PMA: www.wfp.org