

برنامج  
الأغذية  
العالمي



Programme  
Alimentaire  
Mondial

World  
Food  
Programme

Programa  
Mundial  
de Alimentos

**Session annuelle  
du Conseil d'administration**

**Rome, 9-12 juin 2008**

## **QUESTIONS D'ADMINISTRATION ET DE GESTION**

**Point 13 de l'ordre du  
jour**

## **MISE À JOUR SUR L'ACHAT DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM**

*Pour information\**



Distribution: GÉNÉRALE  
**WFP/EB.A/2008/13-B**  
2 mai 2008  
ORIGINAL: ANGLAIS

\* Conformément aux décisions du Conseil d'administration sur la gouvernance approuvées à la session annuelle et à la troisième session ordinaire de 2000, les points soumis pour information ne seront pas discutés, sauf si un membre en fait la demande expresse, suffisamment à l'avance avant la réunion, et que la présidence fait droit à cette demande, considérant qu'il s'agit là d'une bonne utilisation du temps dont dispose le Conseil.

Le tirage du présent document a été restreint. Les documents présentés au Conseil d'administration sont disponibles sur Internet. Consultez le site Web du PAM (<http://www.wfp.org/eb>).

## NOTE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Le présent document est soumis au Conseil d'administration pour information.**

Le Secrétariat invite les membres du Conseil qui auraient des questions de caractère technique à poser sur le présent document à contacter les fonctionnaires du PAM mentionnés ci-dessous, de préférence aussi longtemps que possible avant la réunion du Conseil.

Directeur, OML\*: M. A. Daoudi tél.: 066513-3289

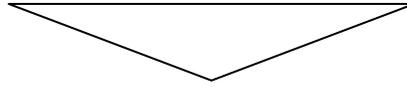
Chef, OMLP\*\*: Mme N. Menage tél.: 066513-3597

Pour toute question relative à la distribution de la documentation destinée au Conseil d'administration, prière de contacter Mme C. Panlilio, Assistante administrative de l'Unité des services de conférence (tél.: 066513-2645).

\* Division de la logistique

\*\* Sous-Division des achats de produits alimentaires

## PROJET DE DECISION\*



Le Conseil prend note des informations contenues dans le document "Mise à jour sur l'achat de produits alimentaires par le PAM" (WFP/EB.A/2008/13-B).

---

\* Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, voir le document intitulé "Décisions et recommandations" (WFP/EB.A/2008/16) publié à la fin de la session du Conseil.



## FAITS ET CHIFFRES

1. En 2007, le PAM a acheté 2,1 millions de tonnes de produits alimentaires, d'une valeur de 767 millions de dollars dans 82 countries, dont 69 pays en développement.
2. Sur ce total, 80 pour cent, soit une valeur de 612 millions, ont été achetés dans des pays en développement et 20 pour cent, d'une valeur de 155 millions de dollars, dans des pays développés.
3. Neuf pour cent ont été achetés avec des contributions assorties d'une restriction imposant l'achat dans le pays donateur; seuls 11 pour cent ont été achetés dans des pays en développement parce qu'il s'agissait de la meilleure option.
4. Les achats d'aliments composés dans les pays en développement sont passés de 20 000 tonnes en 2000 à 178 500 tonnes en 2007, soit 77 pour cent de la totalité des aliments composés achetés.

**TABLEAU 1. ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR LE PAM EN 2007 PAR CATÉGORIE DE PAYS, SELON LA CLASSIFICATION ÉTABLIE PAR LE COMITÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT (CAD/OCDE)**

Catégorie de pays	Quantité (en tonnes)	Pourcentage (tonnes)	Valeur (en dollars)	Pourcentage (dollars)
PMA <sup>1</sup>	781 690	37,58	216 225 946	28,18
PFR <sup>2</sup>	370 238	17,80	106 051 172	13,82
PRITI <sup>3</sup>	315 224	15,16	197 950 789	25,79
PRITS <sup>4</sup>	185 130	8,90	92 164 185	12,01
Pays développés	427 570	20,56	155 018 008	20,20
<b>Total</b>	<b>2 079 852</b>	<b>100,00</b>	<b>767 410 099</b>	<b>100,00</b>
<b>Catégories regroupées</b>				
PMA/PFR	1 151 928	55,39	322 277 117	42,00
PRITI/PRITS	500 354	24,06	290 114 974	37,80
<b>Total partiel</b>	<b>1 652 282</b>	<b>79,44</b>	<b>612 392 091</b>	<b>79,80</b>
Pays développés	427 570	20,56	155 018 008	20,20
<b>Total</b>	<b>2 079 852</b>	<b>100,00</b>	<b>767 410 099</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Pays les moins avancés

<sup>2</sup> Pays à faible revenu [revenu national brut (RNB) par habitant inférieur à 825 dollars en 2004]

<sup>3</sup> Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure (RNB par habitant compris entre 826 et 3 255 dollars en 2004)

<sup>4</sup> Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure (RNB par habitant compris entre 3 256 et 10 065 dollars en 2004)

## TENDANCES DES ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES

5. En 2007, pour la troisième année consécutive, le PAM a acheté l'essentiel de ses produits alimentaires en Afrique, l'Asie arrivant en deuxième place.
6. La proportion de produits alimentaires achetés dans les pays en développement est passée de 74 pour cent en 2005 à 77 pour cent en 2006 et à 80 pour cent en 2007; celle achetée dans les pays les moins avancés et les pays à faible revenu est passée de 36 pour cent en 2005 à 50 pour cent en 2006 et à 56 pour cent en 2007.
7. En 2007 tout comme en 2006, l'Ouganda a été le pays où le PAM a fait le plus d'achats: 210 000 tonnes d'une valeur de 55 millions de dollars. Le tableau 2 énumère les vingt principaux pays dans lesquels le PAM a acheté des produits alimentaires en 2007.

<b>TABLEAU 2. LES 20 PRINCIPAUX PAYS EN DÉVELOPPEMENT DANS LESQUELS LE PAM A ACHETÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN 2007</b>			
<b>Pays</b>	<b>Valeur (en dollars)</b>	<b>Pays</b>	<b>Valeur (en dollars)</b>
Ouganda	54 769 771	Malaisie	19 636 104
Équateur	51 137 045	Chine	18 358 233
Turquie	44 515 965	Éthiopie	18 288 516
Pakistan	36 399 122	Afrique du Sud	17 360 057
Indonésie	29 452 050	Pérou	17 333 984
Inde	28 188 917	Mozambique	12 381 038
Soudan	24 771 678	République-Unie de Tanzanie	11 976 839
Kenya	24 404 307	Sri Lanka	10 768 159
Zambie	21 412 392	Népal	9 874 550
Malawi	20 619 635	Honduras	9 491 199
<b>Total général – 481 139 561 dollars</b>			

## INCIDENCE DE LA HAUSSE DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

8. Il devient de plus en plus difficile d'acheter des aliments adaptés à un bon prix et au moment voulu; en effet, les prix des produits alimentaires augmentent, leur disponibilité diminue, les marchés sont très fluctuants et les mesures de contrôle à l'exportation de plus en plus fréquentes. Dans la mesure où il peut acheter des produits alimentaires sur divers marchés, y compris locaux et régionaux, le PAM a dans une certaine mesure été protégé des effets de l'envolée des cours mondiaux. Il a payé en moyenne des prix inférieurs aux cours du marché mondial, réalisant ainsi des économies proportionnelles sur les coûts du transport. Mais dans la mesure où les marchés à l'abri de la hausse des prix internationaux sont de plus en plus rares, cette protection deviendra inévitablement moins efficace avec le temps.

## REPARTITION DU PERSONNEL CHARGE DES ACHATS

9. À la fin de 2007, le PAM comptait 18 postes de fonctionnaires internationaux du cadre organique chargés des achats de produits alimentaires, dont sept au Siège et 11 sur le terrain, deux postes d'administrateurs auxiliaires chargés des achats financés par la



Belgique et la Norvège et huit postes d'administrateurs nationaux chargés des achats de produits alimentaires. Pour ce qui est des postes de fonctionnaires du cadre organique, 12 sont financés au titre du budget administratif et d'appui aux programmes (AAP), les six autres ainsi que les huit postes d'administrateurs nationaux étant financés au titre des coûts d'appui directs (CAD) des opérations menées dans les pays où ils sont affectés.

10. Les achats de produits alimentaires sont aussi effectués par des coordonnateurs des achats qui ont souvent d'autres fonctions à remplir en parallèle. Le nombre de postes de fonctionnaires internationaux du cadre organique chargés des achats de produits alimentaires a diminué de 25 pour cent entre 2006 et 2007 en raison des réductions du budget AAP, une situation qui touche particulièrement les fonctionnaires des bureaux régionaux et du siège. Les postes financés au titre des CAD sont, comme par le passé, laissés à la discrétion des directeurs de pays, qui prennent en considération les niveaux de ressources et les besoins concurrents de personnel. Le tableau 3 présente la répartition actuelle des postes de fonctionnaires internationaux et d'administrateurs nationaux chargés des achats de produits alimentaires sur le terrain.

<b>TABLEAU 3. PERSONNEL NATIONAL ET INTERNATIONAL CHARGÉ DES ACHATS SUR LE TERRAIN, PAR BUREAU REGIONAL/BUREAU DE PAYS</b>				
<b>Fonctionnaires internationaux</b>				<b>Administrateurs nationaux</b>
<b>Bureau régional</b>	<b>Classe</b>	<b>Bureau de pays</b>	<b>Classe</b>	<b>Bureau de pays</b>
OMJ (Johannesburg)	P4	Éthiopie	P3	Bangladesh
OMB (Bangkok)	P4	Indonésie	P3	Équateur
OMJK (Kampala)	P4	Kenya	P3	Inde
OMS (Khartoum)	P4	Rép. démocratique du Congo	P3	Pakistan
OMD (Ouagadougou)	P3	Ouganda	P3	Afrique du Sud
OMP (Panama)	P3			Soudan
<b>Total partiel: 6</b>		<b>Total partiel: 5</b>		Ghana
				Kenya
<b>Total – 11</b>				<b>Total – 8</b>

## FAITS SAILLANTS

### Achats au service du progrès

11. Conformément à la volonté du PAM d'utiliser son pouvoir d'achat pour contribuer plus efficacement à la sécurité alimentaire, des activités sont actuellement lancées à titre expérimental pour étudier de plus près les modalités de programmation et de passation des marchés. Les programmes d'aide alimentaire seront associés à des innovations en matière d'achats locaux et régionaux et à des outils de commercialisation renforcés pour promouvoir le développement agricole. L'objectif est d'atténuer les risques auxquels sont confrontés les agriculteurs dont le revenu est faible et de multiplier les mesures d'incitation en leur faveur pour qu'ils investissent dans les technologies et pratiques qui leur permettent d'améliorer la production. Cette initiative s'appelle "Achats au service du progrès".



## **Appui de la Belgique en faveur du renforcement de l'accès aux marchés et de la participation des petits paysans en République démocratique du Congo**

12. La Belgique a fourni des fonds pour financer un programme d'une durée de trois ans dont le but est d'accroître les revenus des petits paysans, d'améliorer la sécurité alimentaire et de contribuer à réduire la pauvreté en améliorant l'accès aux marchés dans certaines zones. Le programme appuiera des stratégies visant à réduire les pertes après récolte et à ajouter de la valeur aux produits agricoles à l'échelle des producteurs, en améliorant la manutention, le conditionnement, l'entreposage et la transformation.

### **Initiatives d'assurance-qualité**

13. Un examen des spécifications appliquées par le PAM aux produits alimentaires a été entrepris pour garantir que les normes actuelles de qualité sont conformes aux normes internationales:

- Une étude a été réalisée par des experts en nutrition du PAM et de DSM, une société qui produit des micronutriments, pour améliorer l'enrichissement des aliments composés en nutriments et mettre au point un aliment de sevrage plus adapté aux enfants de moins de deux ans.
- Le PAM et Kemin Industries, une société internationale qui fournit des ingrédients nutritifs à l'industrie agroalimentaire, viennent de terminer une analyse de la durée de vie des aliments composés et des biscuits distribués par le PAM.
- Des accords ont été conclus avec deux sociétés indépendantes de contrôle pour vérifier les installations de production des sociétés qui vendent leurs produits au PAM en vue de garantir l'application des bonnes pratiques de fabrication et le respect des normes d'analyse des risques aux points critiques.

### **Évaluation de la capacité d'achat de produits alimentaires**

14. Une évaluation plus systématique des possibilités d'achat de produits alimentaires a démarré dans certains pays d'Afrique et d'Amérique latine pour permettre au PAM d'améliorer sa connaissance des marchés locaux, d'élargir sa base de fournisseurs et de renforcer sa capacité d'intervention dans les situations d'urgence.

### **Carte des achats de produits alimentaires en 2007**

15. L'édition 2007 de la carte des achats de produits alimentaires, qui indique les produits achetés, leur origine et leur destination ainsi que des renseignements connexes, est parue. Les couleurs correspondent aux catégories de pays établies par le Comité d'aide au développement (CAD) en fonction du revenu national. Cette année, la carte est disponible sur CD-ROM et sa version interactive peut être consultée sur le site Web du PAM à l'adresse suivante: [www.wfp.org](http://www.wfp.org).

### **Achats pour le compte de gouvernements**

16. Le PAM aide les gouvernements de certains pays, notamment l'Inde, l'Égypte et plusieurs pays d'Amérique latine, à acheter des produits alimentaires destinés à leurs propres programmes de protection sociale. Financé par les contributions des gouvernements, ce dispositif est administré par le biais de fonds fiduciaires.



---

## LISTE DES SIGLES UTILISES DANS LE PRESENT DOCUMENT

AAP	budget administratif et d'appui aux programmes
CAD	coûts d'appui directs
CAD/OCDE	Comité d'aide au développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques
OMB	Bureau régional de Bangkok (Asie)
OMD	Bureau régional de Dakar (Afrique de l'Ouest)
OMJ	Bureau régional de Johannesburg (Afrique australe, orientale et centrale)
OMP	Bureau régional de Panama (Amérique latine et Caraïbes)
OMS	Bureau régional pour le Soudan