



Distribución: general

Fecha: 29 de abril de 2016

Original: inglés

Tema 10 del programa

WFP/EB.A/2016/10-C

Asuntos administrativos y de gestión

Para información

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<http://executiveboard.wfp.org>).

Informe de actualización sobre las compras de alimentos

Datos y cifras

1. En 2015, el PMA compró 2,2 millones de toneladas de alimentos, valorados en 1.070 millones de dólares EE.UU., para utilizarlos en operaciones de asistencia alimentaria en 72 países. Las compras más abundantes fueron las de alimentos a granel, como cereales y legumbres secas. Se compraron productos alimenticios en 97 países; el 73 % de los mismos, por un valor de 781 millones de dólares, se adquirió en países en desarrollo¹. Entre los 737 proveedores había 177 organizaciones de pequeños agricultores que recibieron el apoyo de las iniciativas del PMA.
2. El volumen de alimentos adquiridos fue el mismo que en 2014, pero el costo disminuyó en 184 millones de dólares como consecuencia del descenso constante de los precios de los alimentos, a lo que se sumó la estrategia adoptada por el PMA para conseguir ahorros.

¹ Lista de países beneficiarios de asistencia oficial para el desarrollo elaborada por el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE).

Coordinadores del documento:

Sra. Corinne Fleischer
Directora
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2293

Sr. Cesar Arroyo
Director Adjunto
Dirección de la Cadena de Suministro
Tel.: 066513-2255

CUADRO 1: QUINCE PRINCIPALES PAÍSES EN LOS QUE EL PMA COMPRÓ ALIMENTOS EN 2015		
País de origen	Cantidad (toneladas)	Valor (dólares)
Turquía	328 634	192 397 577
Federación de Rusia	200 437	76 622 872
India	199 470	89 461 105
Ucrania	147 811	48 174 546
Etiopía	119 641	37 525 376
Italia	110 017	58 825 809
Bulgaria	98 496	22 025 448
Sudán	63 328	21 405 120
Indonesia	61 955	45 973 963
Bélgica	61 112	37 726 302
Uganda	58 823	20 854 742
Sudáfrica	49 073	20 466 369
Kenya	46 786	16 734 186
Myanmar	45 658	17 394 824
Pakistán	44 548	23 558 573
Total general de los 15 países	1 635 787	729 146 811
Total general de 2015	2 210 851	1 067 922 590

- Por medio del Mecanismo de gestión global de los productos, que permite al PMA comprar los productos alimenticios distribuidos habitualmente antes de que se reciban las peticiones para garantizar que los productos se entreguen a tiempo, se financió la adquisición de 875.385 toneladas de alimentos, el 73 % de las cuales se destinó al corredor de África oriental, utilizado para abastecer las intervenciones en la región, y a la operación de emergencia en el Yemen.
- El PMA adquirió el 42 % de los alimentos en las regiones donde opera para utilizarlos en esas mismas regiones. Por otra parte, los productos comprados en Turquía, que representaron el 11 % de las adquisiciones totales, se utilizaron en las intervenciones del PMA para hacer frente a las crisis en el Iraq y en la región de Siria.
- Las compras para las emergencias de nivel 3 en el Iraq, la República Centroafricana, la región de Siria, Sudán del Sur, el Yemen y los países afectados por el ébola representaron, en 2015, el 27 % de los alimentos adquiridos y el 31 % del monto gastado en este concepto; los alimentos se adquirieron en 37 países mediante una combinación de compras locales, regionales e internacionales.
- Turquía fue el país de origen del 15 % de los alimentos adquiridos en 2015. Las compras de trigo del PMA para distribuirlo en el Yemen situaron a la Federación de Rusia en el segundo lugar de los principales países proveedores de alimentos.

Tipos de alimentos

- El maíz, el arroz, el sorgo y el trigo sumaron el 49 % del volumen de alimentos comprados y el 32 % del gasto en este concepto. El trigo representó el 36 % de los cereales comprados.
- Las compras de maíz ascendieron a 257.835 toneladas, con un valor de 76 millones de dólares, esto es, el 7 % de los costos totales en concepto de compra de alimentos en 2015. El maíz comprado en África para utilizarlo en los países del continente representó el 97 %; el restante 3 % se adquirió en América Latina para emplearlo en las operaciones de la región. El maíz tiene su origen principalmente en Etiopía, país en el que el PMA también compra directamente a los pequeños agricultores.
- El arroz se adquirió principalmente en Asia. De las 280.817 toneladas adquiridas en esta región, el 66 % provenía de la India y se utilizó sobre todo en la operación regional siria, mientras que el 17 % se compró en Myanmar y se destinó a las operaciones realizadas en ese mismo país.

10. En 2015, el PMA compró 251.630 toneladas de legumbres secas valoradas en 150 millones de dólares. Los garbanzos, lentejas, frijoles y lentejas partidas, destinados principalmente a las operaciones que constituyen la intervención regional siria, representaron el 19 % del volumen de legumbres secas adquiridas. Otras 98.677 toneladas correspondieron a arvejas partidas, que se destinaron principalmente a operaciones en África oriental y el Yemen. En cuanto a los frijoles, 92.862 toneladas se adquirieron a nivel local y regional, sobre todo en África oriental y África occidental.
11. En 2015, el PMA siguió comprando paquetes familiares de alimentos preenvasados para las crisis de Oriente Medio. Mientras que en 2013 esos paquetes representaron el 1 % del volumen de alimentos adquirido, en 2015 el porcentaje ascendió al 8 %. Los paquetes incluyen siete u ocho alimentos que proporcionan una cantidad equilibrada de proteínas, hidratos de carbono y grasas.
12. Los alimentos nutritivos especializados representaron el 10 % del volumen y el 16 % del valor de los alimentos comprados en 2015. Los principales países proveedores fueron Bélgica, Francia e Italia. En el caso de las compras locales y regionales de este tipo de productos, los principales países proveedores fueron Malawi, el Pakistán y Sudáfrica.

Figura 1: Compras efectuadas por el PMA de los principales productos alimenticios en 2015, comparadas con las de 2014

Producto básico	Diferencia porcentual	Volumen en 2015 (toneladas)	Variaciones más importantes
Trigo	143 %	392 080	Yemen, Etiopía
Mezcla de trigo y soja	107 %	28 545	Yemen
Galletas de alto valor energético	60 %	18 687	Egipto, República Árabe Siria, Yemen, Myanmar
Harina de maíz	43 %	38 791	Honduras, Rep. Dem. del Congo
Azúcar	26 %	48 806	República Árabe Siria, Yemen
Harina de trigo	22 %	173 520	Yemen
Raciones	19 %	172 579	República Árabe Siria, Ucrania, Libia (Iraq, 80.000 toneladas menos)
Arvejas partidas	18 %	98 677	Yemen, Sudán, Pakistán
Arroz	-22 %	281 468	Países afectados por el ébola, Malí, Haití
Aceite vegetal	-25 %	106 007	República Árabe Siria
Maíz	-26 %	257 835	Malawi, Zimbabwe, Somalia, Sudán del Sur

Compras locales y regionales, incluidas las compras a pequeños agricultores

13. El PMA compra los alimentos a nivel local o regional siempre que le es posible. En 2015 las compras de este tipo alcanzaron un volumen de 925.848 toneladas y un valor de 443 millones de dólares. Al igual que en 2014, el 59 % de las compras locales y regionales, en términos de volumen, correspondió a África; el 37 % se realizó en Asia y el 4 % en América Latina.
14. En África, el 42 % de todas las compras locales y regionales del continente tuvo lugar en la región de África oriental y central y el 25 %, en la de África meridional. Los principales alimentos comprados en la región son el maíz, el sorgo y las legumbres secas.
15. El PMA pone a disposición de los gobiernos su capacidad en materia de adquisiciones para promover la compra de alimentos locales. En 2015 compró por medio de sus fondos fiduciarios 60.847 toneladas de alimentos, valoradas en 37 millones de dólares, para apoyar programas gubernamentales en Burundi, Colombia, El Salvador, Etiopía, Guatemala, Honduras, Lesotho, Nepal, el Níger, el Paraguay, la República Dominicana, Rwanda y Zimbabwe. Las compras a través de fondos fiduciarios se realizan conforme a las políticas del PMA en materia de adquisiciones a fin de garantizar el mejor precio y la inocuidad y calidad de los alimentos.
16. En 2015 el PMA compró a pequeños agricultores, a través de la iniciativa “Compras para el progreso”, 89.000 toneladas de alimentos valoradas en 33 millones de dólares, esto es, el 3 % de los gastos en adquisiciones. El PMA tiene intención de incrementar ese porcentaje hasta el 10 % por medio de iniciativas como la plataforma de adquisiciones denominada “paciente”, con el fin de aprovechar los buenos resultados de la iniciativa “Compras para el progreso”, facilitar a los

pequeños agricultores el acceso a demanda que no sea del PMA y a toda la cadena de valor y aumentar su capacidad para producir excedentes comercializables.

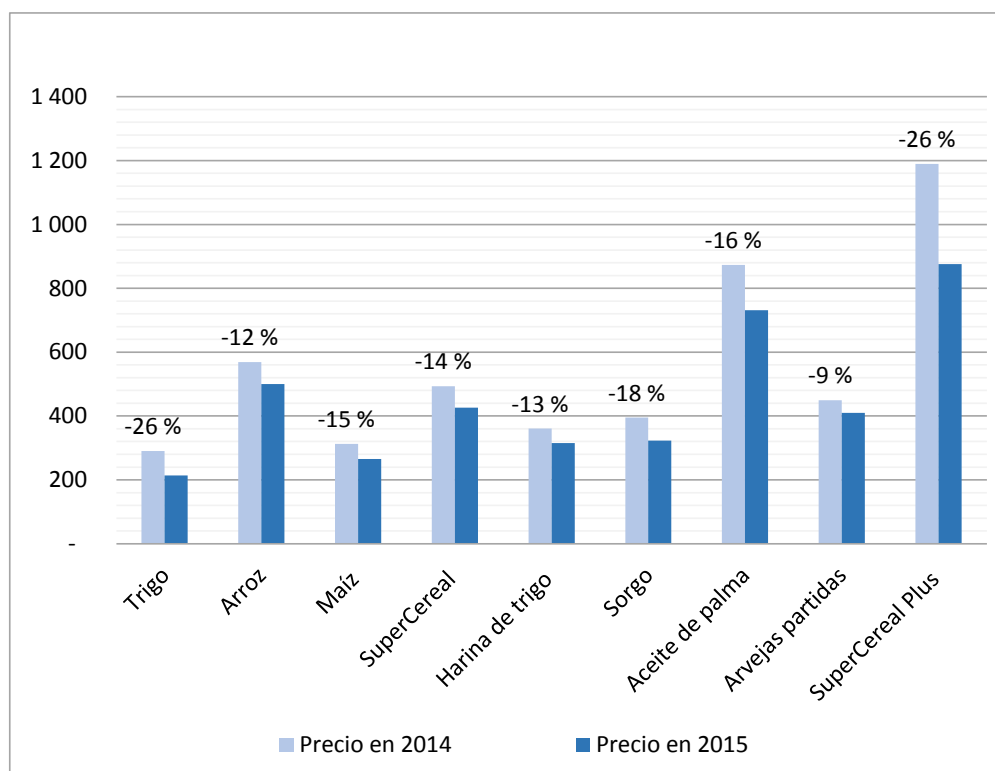
Apoyo de emergencia

17. El 39 % de los alimentos adquiridos por el PMA en 2015 se destinó a operaciones de emergencia. En las seis emergencias de nivel 3 se utilizó el 27 % de los alimentos comprados.
18. En 2015, el 64 % de las compras del PMA para operaciones de emergencia estuvo relacionado con la crisis en la República Árabe Siria. El PMA siguió ampliando el uso de modalidades contractuales como los acuerdos de suministro de alimentos, que se utilizaron por primera vez en 2013 y se han empleado, por ejemplo, para comprar arroz destinado a la emergencia provocada por el ébola. Los acuerdos de suministro de alimentos reducen los plazos de entrega porque con ellos los proveedores garantizan que haya existencias disponibles para su uso inmediato, y se pueden adaptar a las fluctuaciones de las necesidades.
19. En 2015, el PMA, con el respaldo del Mecanismo de gestión global de los productos, compró 93.000 toneladas de alimentos para los beneficiarios de Sudán del Sur, utilizando los corredores de suministro que pasan por los puertos de Djibouti y Mombasa. Compró directamente 587 toneladas de maíz directamente a pequeños agricultores de Sudán del Sur, lo que supone un 25 % más que en 2014.
20. El PMA compró en 2015 177.626 toneladas de alimentos para el Yemen, valorados en 64 millones de dólares (100.000 toneladas más que en 2014). En mayo de 2015 adquirió 130.000 toneladas de trigo por conducto del Mecanismo de gestión global de los productos para establecer reservas preventivas de alimentos en Djibouti y atender así unas necesidades cada vez mayores.

Mercados

21. En comparación con el año anterior, en 2015 los precios de los alimentos disminuyeron. El índice de precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se redujo el año pasado en un 20 %, lo cual representa la cuarta bajada anual consecutiva. Las principales razones de esta tendencia a la baja de los precios fueron los abundantes suministros de alimentos, la escasa demanda mundial y la apreciación del dólar de los Estados Unidos. Los precios de los cereales bajaron durante el año examinado a pesar de que se había previsto una reducción de la producción mundial, y la proporción entre las reservas y su utilización disminuyó ligeramente. La producción de semillas oleaginosas y soja se redujo respecto del nivel récord de producción alcanzado en 2014.
22. La abundancia de suministros provocó en 2015 la bajada de los precios del trigo. El PMA se benefició de esta bajada porque pudo comprar trigo en grano a los precios más bajos de los últimos cinco años y harina de trigo a unos precios proporcionalmente también bajos. El 50 % del trigo comprado por el PMA en 2015 se destinó al Yemen.
23. Debido a las abundantes reservas de la temporada anterior y a la menor demanda, en el segundo semestre de 2015 los precios de exportación del maíz se mantuvieron bajos. En África oriental, que para el PMA es la principal región proveedora de maíz, la buena producción llevó a aumentar las compras estacionales, por lo que los precios bajaron aún más. Esta situación permitió al PMA comprar a precios bajos algunos productos a base de maíz, como el SuperCereal, que se producen principalmente en Europa. Como puede verse en la Figura 2, el precio del maíz se redujo en un 15 % y el de SuperCereal Plus en un 26 % respecto de los niveles de 2014.
24. Los precios del arroz disminuyeron todos los meses desde septiembre de 2014, y el PMA pudo obtener precios bajos para abastecer las mayores operaciones en las que se utiliza este cereal, es decir, la intervención regional siria y las operaciones ejecutadas en África occidental. En la República Árabe Siria, los precios bajaron por efecto de las condiciones de mercado y de la concertación de acuerdos de suministro de alimentos, que permiten obtener descuentos por la compra en grandes cantidades.

Figura 2: Precios medios de los productos más comúnmente comprados por el PMA en 2014 y 2015, y diferencia porcentual (en dólares)



25. A finales de 2015 se preveía que la producción mundial de sorgo iba a ser un 2 % más abundante que en 2014 y, por tanto, se esperaba que los precios disminuyeran ligeramente. En el Sudán, un importante proveedor del PMA, el uso de las existencias remanentes hizo que los precios se mantuvieron excepcionalmente estables incluso en la temporada de carestía. El PMA compra pequeñas cantidades fuera de temporada y utiliza el Mecanismo de gestión global de los productos para comprar grandes cantidades después de la cosecha en la India, Malí, el Níger y el Sudán, con el fin de abastecer las operaciones en África occidental y África oriental.
26. El precio de los aceites vegetales ha ido disminuyendo desde 2013. La producción de aceite de palma aumentó con respecto a los niveles de 2014 y, en septiembre de 2015, los precios alcanzaron su nivel anual más bajo; pese a las previsiones, los precios en Malasia e Indonesia no se vieron afectados por El Niño y, en octubre de 2015, el PMA concertó un acuerdo de suministro de aceite de palma a un precio por tonelada 155 dólares más bajo que en octubre de 2014.
27. Los precios de los productos lácteos han ido bajando desde principios de 2014 y en agosto de 2015 habían alcanzado su nivel más bajo. El precio del SuperCereal Plus, que entre sus componentes tiene leche descremada en polvo, se mantuvo en un mínimo histórico gracias a los acuerdos de suministro de alimentos. En el segundo semestre de 2015 también disminuyeron los precios de los suplementos alimenticios listos para el consumo: el Plumpy'Sup producido en Europa, por ejemplo, costaba menos de 2.500 dólares por tonelada a finales de año, por debajo de los precios medios por tonelada de 2.700 dólares en 2015 y 3.100 dólares en 2014.

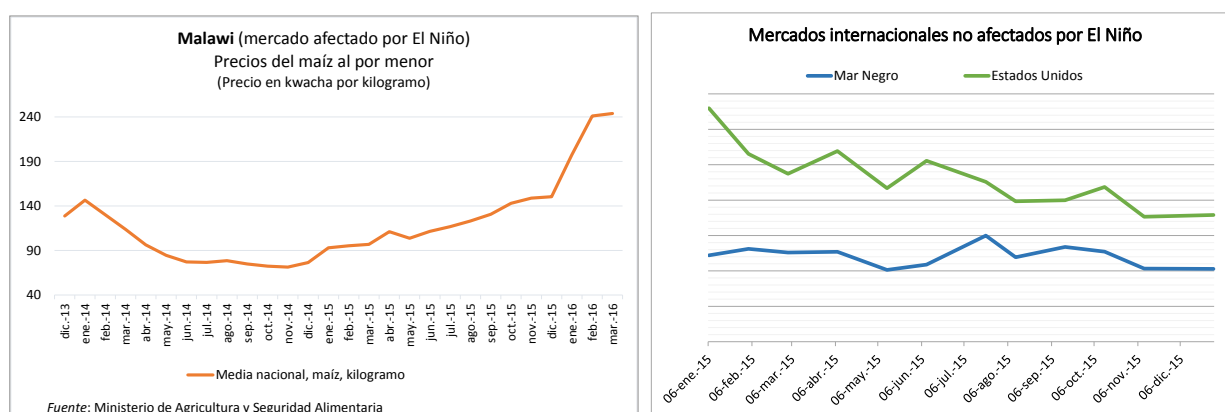
El Niño: Preparación para intervenir prontamente en materia de compras y estrategias al respecto

28. Según las previsiones, el ciclo actual del fenómeno de El Niño debería alcanzar su punto álgido en el primer trimestre de 2016 y podría durar hasta principios de verano. En Kenya, Malawi y Zimbabwe, que serán probablemente los países más afectados, se han adoptado estrategias de compras para estar preparados en caso de desastres. Para ello se han elaborado estrategias de abastecimiento de diversos artículos que forman parte de la canasta de alimentos y de los

productos que podrían sustituirlos, señalando los lugares y los contratos preferidos atendiendo a la disponibilidad, los precios y los requisitos de transporte.

29. Sobre la base de un análisis de mercado y de los ciclos anteriores de El Niño, el PMA ha llegado a la conclusión de que es poco probable que se vean afectados los suministros y los precios internacionales de los alimentos. Es improbable que el fenómeno actual de El Niño haga aumentar el precio de los productos agrícolas. Hay existencias abundantes de los tipos de alimentos más importantes, la relación entre las reservas de trigo y arroz y su utilización está muy por encima de los promedios decenales y hay poca conexión entre los precios mundiales y los precios internos porque estos últimos están condicionados por la meteorología, la moneda, los costos de transporte y las políticas comerciales de cada país. Según los estudios realizados, es poco probable que los precios agrícolas aumenten más del 4 % a resultas de El Niño, pero podría producirse un efecto más amplio en los mercados locales del maíz, especialmente en Malawi, Sudáfrica y Uganda (Figura 3)

Figura 3: Comparación de precios del maíz



Estrategia mundial de abastecimiento y mejoras de la eficiencia

30. A mediados de 2013, el PMA puso en marcha su Plan operativo en materia de adquisiciones cuatrienal, en el que figuran unas metas sobre reducción de los plazos de tramitación, aumento de las compras a los pequeños agricultores, garantías de que todos los alimentos sean inocuos y de calidad apropiada y obtención de ahorros. En 2015, el PMA ahorró 30 millones de dólares en la adquisición de alimentos, manteniendo el nivel medio del 3 % de ahorro en sus compras anuales.
31. El enfoque aplicado por el PMA para ahorrar en las adquisiciones obedece en parte a las compras estacionales, que en 2015 ascendieron a 800.000 toneladas de los 2,2 millones de toneladas de alimentos adquiridos. Programar las compras para que coincidan con el período de cosecha permite al PMA prestar apoyo a los pequeños agricultores efectuando compras locales. En este enfoque son importantes el Mecanismo de gestión global de los productos y los acuerdos de suministro de alimentos, ya que permiten abastecerse de artículos alimentarios en momentos óptimos para la compra, con lo que mejoran los plazos de entrega, la calidad de los productos y la estabilidad de los precios.
32. La Dirección de la Cadena de Suministro (OSC) produce boletines de información sobre los mercados del trigo, el arroz, el maíz, los frijoles y el aceite vegetal. En 2015, las canastas de alimentos de varias intervenciones de emergencia en Oriente Medio se modificaron en función de los precios de los alimentos y de su disponibilidad, pero manteniendo resultados nutricionales parecidos.
33. El PMA utiliza modalidades contractuales como los acuerdos de suministro de alimentos que le permiten obtener descuentos al comprar grandes cantidades, minimizar los plazos de entrega y ampliar o reducir la escala de sus programas. Esto es especialmente importante cuando se trabaja en condiciones de incertidumbre, como en las intervenciones de emergencia.

Gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos

34. El objetivo del sistema de cadenas de suministro del PMA es efectuar entregas oportunas de alimentos inocuos y nutritivos a los beneficiarios. El PMA está diversificando su canasta de alimentos para incluir en los paquetes familiares más alimentos nutritivos especializados y elaborados, que en 2015 representaron el 30 % de la canasta.
35. En 2015, el PMA siguió evaluando el respeto por parte de los proveedores de sus requisitos sobre gestión de la calidad e inocuidad de los alimentos, sobre todo en relación con la harina de trigo, el aceite vegetal, la pasta, las galletas de alto valor energético, las barras de dátiles, los alimentos en conserva, las raciones y los alimentos nutritivos especializados. Algunas veces, cuando los proveedores no cumplen esas normas, el PMA les indica cuáles qué mejoras abordar con el fin de continuar su relación comercial.
36. Con el apoyo técnico y financiero de asociados del sector privado, el PMA realizó 23 controles aleatorios del SuperCereal y de las galletas de alto valor energético para detectar desviaciones en su calidad o valor nutricional después de que estos productos hayan entrado en la cadena de suministro; además, siguió colaborando con productores internacionales para aumentar el tiempo de conservación de las galletas de alto valor energético.
37. El PMA trabajó con entidades de las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales en iniciativas relacionadas con la estandarización de las especificaciones de los alimentos nutritivos especializados. Asimismo, se mejoraron las especificaciones de los micronutrientes en polvo, el arroz enriquecido, las lentejas y el cuscús.
38. En 2015, el PMA suscribió acuerdos de asociación plurianuales con Amcor Limited y Mars Incorporated. La asociación con Amcor se centrará en mejorar el empaquetado de los alimentos destinados al PMA; la asociación con Mars, en la prevención y gestión de las aflatoxinas, sobre todo en la región de África oriental.

Capacidad en materia de adquisiciones y perfeccionamiento del personal

39. En 2015, el Servicio de Compra de Alimentos (OSPF) de la Sede de Roma gestionó directamente el 54 % del volumen de alimentos comprados por el PMA con vistas a maximizar las economías de escala en varias regiones. Los despachos regionales gestionaron el 20 % de las compras de alimentos y las oficinas en los países, el 26 %.
40. A finales de 2015, el PMA tenía 33 puestos internacionales de oficial de adquisiciones de alimentos de categoría profesional, 5 en la Sede y 28 en los despachos regionales y las oficinas en los países. Suiza financió dos puestos de oficial profesional subalterno, uno en el Despacho Regional para el África Occidental y el otro en el Despacho Regional para África Oriental y Central. Cincuenta miembros del personal —la mayoría de oficinas en los países— completaron el segundo nivel del programa de capacitación y certificación en adquisiciones públicas acreditado por el Instituto Homologado de Adquisiciones y Suministros. Personal del PMA participó en cursos de capacitación dedicados a la preparación y respuesta ante emergencias, las transferencias de base monetaria y el Sistema de apoyo a la gestión logística.
41. En 2015, la Dirección de Adquisiciones (OSP) organizó varias reuniones en las que el personal encargado de las compras debatió el modo de evitar los estrangulamientos y mejorar sus planes operativos. Varios grupos de trabajo de la Sede elaboraron recomendaciones en cuatro esferas definidas a raíz de la Encuesta mundial al personal.
42. En noviembre de 2015, la OSC del PMA integró todas sus capacidades en materia de logística y adquisiciones en una sola dependencia para conseguir aumentos de eficiencia en toda la cadena de suministro.

Lista de las siglas utilizadas en el presente documento

CAD/OCDE	Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
OSC	Dirección de la Cadena de Suministro
OSP	Dirección de Adquisiciones
OSPF	Servicio de Compra de Alimentos