



Distribución: general

Fecha: ~~16 de octubre de 2016~~ **9 de noviembre de 2016**

Original: inglés

Tema 4 del programa

~~WFP/EB.2/2016/4-B/1~~

WFP/EB.2/2016/4-B/1/Rev.1

Asuntos de política

Para aprobación

Los documentos de la Junta Ejecutiva pueden consultarse en el sitio web del PMA (<http://executiveboard.wfp.org>).

Marco de resultados institucionales para 2017-2021

Proyecto de decisión*

Habiendo examinado el Marco de resultados estratégicos del PMA para 2017-2012 (WFP/EB.2/2016/4-B/1/Rev.1), la Junta:

- aprueba el Marco de resultados estratégicos del PMA para 2017-2021, y
- toma nota del enfoque de desempeño en materia de gestión (2017-2021).

Introducción

1. El PMA está decidido a alcanzar los más altos niveles de rendición de cuentas y para ello debe optimizar su sistema de gestión de las realizaciones a fin de lograr la mayor eficacia y eficiencia posibles en el uso de los recursos, llevar a cabo un seguimiento que le permita obtener datos empíricos para la toma de decisiones y respaldar una presentación de informes eficaz a nivel de los proyectos y en todo el Programa. El sistema de gestión de las realizaciones vigente se basa en dos marcos de resultados —a saber, el Marco de resultados estratégicos y el Marco de resultados de gestión—, y cada uno de ellos se sustenta en procesos y sistemas de planificación interna y rendición de informes bien definidos. El Marco de resultados estratégicos da cuenta de la labor del PMA y de la eficacia de sus efectos, mientras que el Marco de resultados de gestión mide la eficiencia con que el PMA ejecuta sus programas. Juntos, permiten poner en práctica el Plan Estratégico del PMA y rendir cuentas de los resultados y las realizaciones durante todo el ciclo de los proyectos (planificación, ejecución, seguimiento y presentación de informes).
2. Una de las dificultades que ha planteado el sistema actual ha sido la falta de conexión entre ambos marcos, en particular en la forma en que la asignación de recursos contribuye al logro eficiente y eficaz de los Objetivos Estratégicos. Si se integran mejor los dos marcos se mejorará el proceso de planificación y gestión y se arrojará más luz sobre los resultados alcanzados, el modo en que se han alcanzado y su costo.

* Se trata de un proyecto de decisión. Si desea consultar la decisión final adoptada por la Junta, sírvase remitirse al documento relativo a las decisiones y recomendaciones que se publica al finalizar el período de sesiones.

Coordinadores del documento:

Sr M. Juneja
Subdirector Ejecutivo y Jefe de Finanzas a cargo del
Departamento de Gestión de Recursos
Tel.: 066513-2885

Sra. J. Pearce
Directora
Dirección de Gestión y Seguimiento de las Realizaciones
Tel.: 066513-2525

3. La armonización del Plan Estratégico para 2017-2021 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la revisión del Marco de financiación del PMA ofrecen la posibilidad de integrar mejor los resultados estratégicos y el desempeño en materia de gestión en un Marco de resultados institucionales.
4. Reconociendo la primacía de la agenda mundial y de la rendición de cuentas ante las poblaciones a las que el PMA presta asistencia, el nuevo Marco de resultados institucionales hace hincapié en los resultados de los programas que impulsan la labor del PMA, esto es, los vinculados a los ODS 2 y 17. Estos resultados se describen en el presente documento por medio de las categorías de efectos estratégicos, los indicadores de los efectos, las categorías de productos, los indicadores de los productos y los indicadores transversales de los resultados, con el objetivo de completar la cadena de resultados programáticos del PMA. Al igual que con el Marco de resultados estratégicos incluido en el Plan Estratégico para 2014-2017, estos resultados programáticos se presentarán a la Junta para aprobación en el segundo período de sesiones ordinario de 2016, en noviembre.
5. El compromiso de lograr la excelencia en materia de gestión se mantiene y se considera un medio para alcanzar los resultados estratégicos. El desempeño en materia de gestión se define como el apoyo prestado de forma eficaz, eficiente y económica a las operaciones para alcanzar los resultados estratégicos. A nivel institucional, esto se plasmará en un formato más sencillo. A nivel de los países, se traducirá en operaciones y procesos de planificación de la gestión y presentación de informes mejor integrados, respaldados por una estructura en la que se expondrán más claramente los nexos entre financiación y resultados. El enfoque de desempeño en materia de gestión se describe a grandes rasgos en este documento con el fin de ofrecer una comprensión más integral del Marco de resultados institucionales. Como ya se hizo en su momento con el Marco de resultados de gestión vigente, en el período de sesiones de noviembre de 2016 se pedirá a la Junta que tome nota del enfoque de desempeño en materia de gestión.
6. El Marco de resultados institucionales consolidado, que se basará en el nuevo Marco de financiación y la nueva cadena de resultados, permitirá simplificar la gestión de las realizaciones en las oficinas en los países. Además, propiciará una gestión eficaz, eficiente y económica de las operaciones al tiempo que dará lugar a mejoras en la rendición de cuentas y la transparencia.
7. El presente documento y el componente de resultados de los programas descrito más adelante es el fruto de un intenso proceso de debate y consulta. Seguirá perfeccionándose según sea necesario. El Marco de resultados institucionales se basa en la cadena de resultados del PMA, en cuyo extremo superior se halla el Plan Estratégico, con los nuevos planes estratégicos para los países y el nuevo Marco de financiación. Se ha elaborado una serie de elementos técnicos en relación con las cuatro líneas de trabajo:
 - i) **Teorías del cambio.** Se han elaborado teorías del cambio para las principales esferas programáticas. Esas teorías han sentado las bases para la formulación de las categorías de efectos y de productos y para los indicadores del Marco de resultados institucionales.
 - ii) **Preparación de las categorías de efectos, productos y actividades.** Se ha preparado una versión provisional de las categorías de efectos, productos y actividades para cada esfera programática incluida en el Marco de resultados institucionales. Estas categorías servirán de base para la formulación de las enunciaciones de los efectos, productos y actividades por parte de las oficinas en los países.
 - iii) **Elaboración de los indicadores relativos a los programas.** El Marco de resultados institucionales incluye indicadores para cada resultado estratégico, a saber: indicadores transversales, de los efectos estratégicos y de los productos. El conjunto actual de indicadores del Marco de resultados estratégicos se ha analizado a la luz de los indicadores utilizados por otros organismos de las Naciones Unidas con el fin de armonizarlos con estos y con los indicadores convenidos a nivel mundial para evaluar los logros alcanzados por los gobiernos nacionales en relación con los ODS y rendir cuentas al respecto.

- iv) **Indicadores del desempeño en materia de gestión.** Los indicadores de gestión reflejan el principio de optimización del uso de los recursos adoptado por el PMA¹ y los principios de eficacia, eficiencia y economía. Se definen tras examinar los indicadores actuales del PMA y los indicadores adoptados por otros organismos del sistema de las Naciones Unidas y por algunos gobiernos. El PMA mantendrá también un compendio de indicadores de gestión en apoyo de una gestión y una supervisión funcionales estructuradas.

Resultados de los programas

8. La cadena de resultados del PMA se describe en la Figura 1, junto con un ejemplo ilustrativo. El Marco de resultados institucionales se ha formulado en torno a dos Fines Estratégicos basados en los ODS 2 y 17, respaldados por los cinco Objetivos Estratégicos y los ocho resultados estratégicos establecidos en el Plan Estratégico del PMA para 2017-2021. Los cinco Objetivos Estratégicos definen la focalización de los programas y las operaciones del PMA y se relacionan con la labor realizada a nivel nacional y mundial en cuanto a las metas pertinentes de los ODS 2 y 17. Los Objetivos Estratégicos se alcanzarán por medio de los resultados estratégicos, que se elaborarán a nivel de los países sobre la base de un conjunto de efectos estratégicos del PMA derivados de los productos institucionales. Los efectos estratégicos del PMA describen los efectos a corto y medio plazo que contribuyen al logro de las metas nacionales de los ODS y los resultados estratégicos.
9. Los efectos estratégicos, que se elaboran conjuntamente con los asociados nacionales, describen las personas (ODS 2) y las entidades (ODS 17) que se beneficiarán de la intervención, así como el alcance geográfico de esta, el resultado que se desea alcanzar y el calendario previsto. Los efectos estratégicos del PMA reflejan los objetivos y metas, implícitos o establecidos en el plan nacional del país y en el marco regional, a los que contribuirá la asistencia del PMA. Los efectos pueden clasificarse con arreglo a tres dimensiones, a saber: efectos en las personas consideradas individualmente, en los hogares/comunidades y en los sistemas e instituciones de los sectores público y privado. Estas tres dimensiones representan las principales formas en las que el PMA contribuye al logro de los efectos estratégicos y los resultados estratégicos determinados conjuntamente. Las tres dimensiones también ponen de relieve en qué esferas se alcanzan los resultados del PMA y se miden sus realizaciones.
10. Por debajo de los resultados estratégicos y los efectos estratégicos se sitúan los productos y actividades. Los productos corresponden a lo que el PMA hace, a lo que produce y en qué cantidad, y a quienes se benefician de ello. Los productos son el resultado directo de las actividades del PMA y contribuyen a los efectos.
11. Las categorías de productos y las actividades que se presentan en el Marco de resultados institucionales en relación con cada resultado estratégico han de considerarse de carácter indicativo. Es posible formularlas de distintas maneras, en función del contexto local y de las estrategias nacionales.
12. Los efectos estratégicos, los productos y las actividades del PMA se redactarán a nivel de los países en consonancia con las categorías estandarizadas correspondientes que figuran en el Marco de resultados institucionales.
13. El PMA utiliza las tres dimensiones (personas, hogares/comunidades y sistemas e instituciones de los sectores público y privado) para estructurar de manera lógica la formulación de las categorías de efectos institucionales. Esta manera de articular los efectos en torno a tres dimensiones permite captar en toda su variedad los esfuerzos desplegados por el PMA para apoyar el progreso sostenible hacia el logro de los resultados estratégicos y de los ODS 2 y 17. Algunos efectos estratégicos pueden tratar de lograrse utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición, lo que queda reflejado en la estructura del Marco de resultados institucionales.

¹ En el PMA, por “optimización del uso de los recursos” se entiende “obtener los mejores resultados para los beneficiarios usando sabiamente los recursos de que se dispone”. PMA. 2015. *A Value for Money Framework for WFP*.

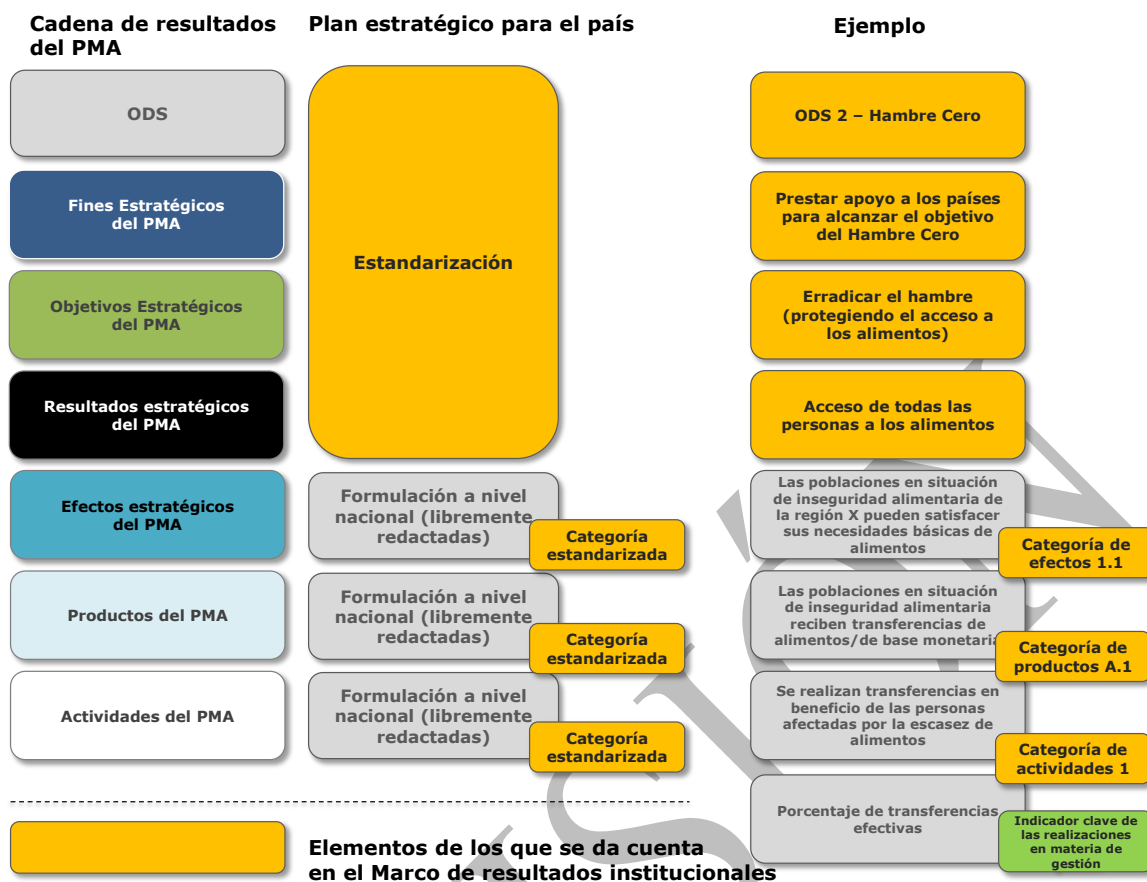
14. Las categorías estandarizadas de efectos estratégicos, productos y actividades que figuran en el Marco de resultados institucionales orientarán la formulación de las enunciaciones libremente redactadas de los efectos estratégicos, los productos y las actividades a nivel de los países. A efectos de seguimiento, presentación de informes y gestión de las realizaciones, es importante velar por que los efectos estratégicos, los productos y las actividades se redacten libremente y estén en consonancia con las categorías estandarizadas incluidas en el Marco de resultados institucionales. Esto permitirá al PMA vincular los indicadores del marco con las categorías y agrupar los valores de referencia correspondientes en función de las categorías estandarizadas.
15. **Al centrarse en los países, los efectos estratégicos formulados a nivel nacional se articulan en torno a tres esferas prioritarias²: a) intervención ante crisis; b) fomento de la resiliencia, y c) eliminación de las causas profundas. A cada efecto estratégico se le atribuirá una etiqueta o categoría correspondiente a una de estas tres esferas prioritarias, que son mutuamente excluyentes.**
- 15.16. Para hacer el seguimiento de sus contribuciones a los otros ODS distintos del ODS 2 y 7, el PMA establecerá un mecanismo en el ámbito del Instrumento de las oficinas en los países para una gestión eficaz (COMET) que permita vincular sus categorías de productos y sus actividades a los otros ODS. Por ejemplo, las comidas escolares y los productos relacionados que han de contribuir al logro de los efectos educacionales previstos pueden vincularse con el ODS 4, lo que permitiría al PMA cuantificar su contribución a una educación inclusiva y de calidad para todos y a la consecución del ODS 4.

² a) **Intervención ante crisis** – Se trata de proporcionar ayuda de socorro y preservar la seguridad alimentaria y el estado nutricional en el ámbito de una crisis. La intervención puede incluir asimismo iniciativas de recuperación para restablecer los medios de subsistencia y estar dirigida a las personas desplazadas internamente, los refugiados, las comunidades anfitrionas vulnerables y las poblaciones aquejadas de malnutrición e inseguridad alimentaria afectadas por una crisis (conflicto, desastre natural, crisis económica).

b) **Fomento de la resiliencia** – El objetivo es fortalecer la resiliencia a futuras crisis y perturbaciones prestando apoyo a las personas e instituciones y dando a las comunidades e instituciones los medios necesarios para desarrollar sus propios activos y capacidades de modo que estén preparadas para hacer frente a las crisis y puedan intervenir en estos casos y recuperarse de las crisis. Este apoyo se suele destinar a las personas, comunidades e instituciones de las regiones afectadas por la inseguridad alimentaria y la pobreza, expuestas a riesgos o vulnerables al cambio climático.

c) **Eliminación de las causas profundas** – Se trata de intervenciones que se llevan a cabo en el contexto de las necesidades y los factores de vulnerabilidad de larga data y/o desatendidos y cuyo fin es atajar las causas profundas subyacentes de la vulnerabilidad, como la falta de alimentos, la pobreza, el escaso acceso a la educación y los servicios sociales básicos, etc. El objetivo es garantizar y preservar la seguridad alimentaria y el estado nutricional de las personas y comunidades más vulnerables reforzando al mismo tiempo la capacidad de las instituciones para responder a sus necesidades. Suelen estar destinadas a las personas y comunidades que sufren inseguridad alimentaria crónica y pobreza persistente y que tienen un acceso limitado a los servicios.

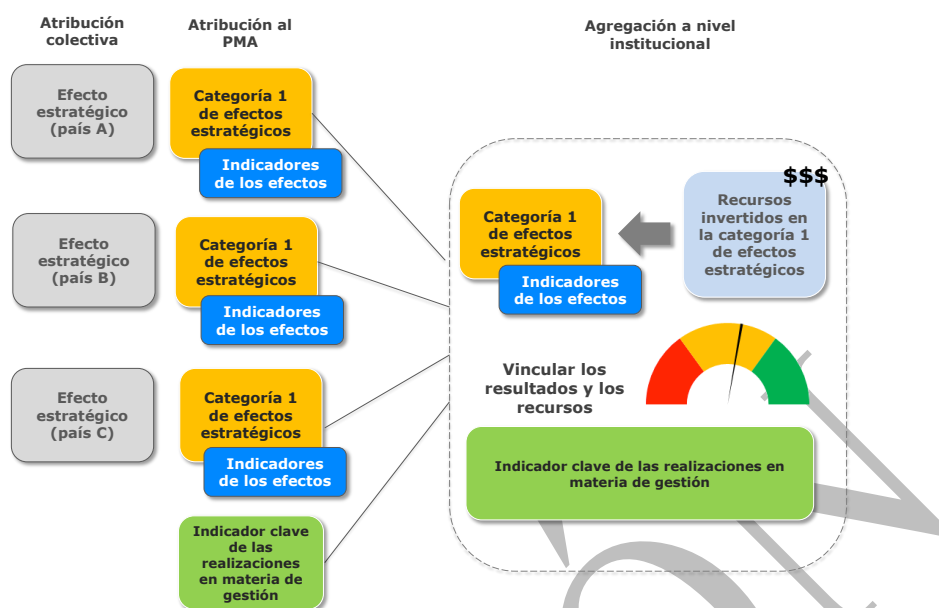
Figura 1: Cadena de resultados de los programas



16-17. Los efectos estratégicos se elaboran a nivel nacional y constituyen una reformulación de las metas nacionales de los ODS. Por lo tanto, el logro de estas metas es responsabilidad colectiva de todos los actores que trabajan en el país, y el PMA ha de **contribuir** al logro de esos resultados.

17-18. A su vez, estos efectos estratégicos libremente redactados están vinculados con las categorías de los efectos estratégicos que figuran en el Marco de resultados institucionales. Aunque el PMA no puede lograr ninguno de esos efectos por sí solo, las categorías de efectos estratégicos tienen por objeto reflejar la contribución del PMA en el contexto nacional. Un conjunto de indicadores de los efectos estratégicos estandarizados vinculados a estas categorías estandarizadas de efectos estratégicos (que figuran en el Marco de resultados institucionales) facilita el seguimiento de los logros **atribuibles** al PMA, y la presentación de informes al respecto, por lo que se refiere a ayudar a un país determinado a alcanzar las metas de los ODS que se ha fijado.

Figura 2: Agregación de las realizaciones de los programas



18-19. Asimismo, gracias a la correspondencia entre las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades y la nueva estructura del presupuesto de la cartera de proyectos en el país, la información relativa a las realizaciones y los datos sobre los gastos correspondientes a las distintas categorías podrán visualizarse, analizarse y compararse.

19-20. Por ejemplo, como se ilustra en la Figura 2, el PMA podrá *agregar* una categoría de efectos estratégicos relativos a varios países. Esto le permitirá medir sus realizaciones a nivel global. El hecho de disponer de categorías estandarizadas permitirá al PMA evaluar las realizaciones a los niveles nacional e institucional mediante sus procesos de seguimiento y presentación de informes, y analizar los resultados obtenidos en relación con los recursos invertidos.

Desempeño en materia de gestión

20-21. El desempeño en materia de gestión afecta a todas las categorías estandarizadas de los efectos y los productos porque representa el medio para lograr los resultados de los programas. Los indicadores correspondientes se utilizan para determinar si las operaciones se están gestionando de manera eficaz, eficiente y económica y en qué medida (según se refleja en las Figuras 1 y 2). De la misma forma que los resultados de los programas, el desempeño en materia de gestión y los indicadores correspondientes están alineados con el plan estratégico para el país y la estructura presupuestaria resultante del nuevo Marco de financiación. Esta alineación de los resultados de los programas y el desempeño en materia de gestión facilitará la labor de sistematización de la planificación para las oficinas en los países y la Sede en su sentido más amplio. La planificación integrada de los programas y la gestión, con el respaldo de una arquitectura de financiación renovada, permitirá al PMA extraer información presupuestaria y sobre gastos acerca de la eficiencia en función del costo y la economía de las operaciones y, por medio de la cadena de resultados, evaluar otros aspectos de la eficacia y la eficiencia de los programas, como la puntualidad, la satisfacción, la calidad, la cobertura y el cumplimiento.

21-22. El desempeño del PMA en materia de gestión se refleja en tres categorías de indicadores: las categorías I y II se utilizarían para fines de planificación estratégica y presentación de informes y la categoría III, para la gestión diaria de las operaciones. Los indicadores de las categorías I y II se organizarán en torno a las cinco esferas de gestión, que ya formaban parte del Marco de resultados de gestión para 2014-2017.

22-23. Las cinco esferas de gestión reflejan las prioridades que el PMA considera esenciales en la gestión de una organización eficaz, a saber:

- a) *Personas* – El PMA utiliza un enfoque centrado en las personas, por lo cual invertirá en el fomento de las capacidades y el aprendizaje de su personal dentro de una cultura de compromiso, comunicación y rendición de cuentas.
- b) *Asociaciones* – El PMA es un asociado valioso, que inspira confianza en los beneficiarios, las comunidades, los gobiernos, los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado.
- c) *Procesos y sistemas* – El PMA cuenta con procesos y sistemas eficientes que respaldan una actuación óptima en cuanto al diseño y la ejecución de proyectos, la gestión de las cadenas de suministro, el aprendizaje, el intercambio y la innovación.
- d) *Programas* – El PMA cuenta con programas que permiten prestar asistencia de manera eficaz y eficiente a sus beneficiarios, desarrollando a la vez sus capacidades.
- e) *Rendición de cuentas y financiación* – En su calidad de organismo totalmente financiado por contribuciones voluntarias, el PMA actúa de manera transparente, utiliza de forma óptima todos los recursos de que dispone y rinde cuentas al respecto.

23-24. Los indicadores de la categoría I reflejan las realizaciones del PMA a nivel institucional y permitirán medir los avances realizados por el PMA con respecto a su Plan Estratégico. Algunos ejemplos de posibles indicadores, que se utilizarán durante todo el período de validez del Marco de resultados institucionales, son: “Variación (porcentual) en el compromiso del personal según la Encuesta mundial al personal” (“Personas”); “Puntuación del PMA en materia de respeto de los principios de asociación” (“Asociaciones”); “Porcentaje de efectos y resultados estratégicos en relación con los cuales se alcanzan los objetivos establecidos” (“Programas”); “Porcentaje de intervenciones de emergencia emprendidas ante crisis repentinas en cuyo marco el primer ciclo de distribución de alimentos comienza en un plazo de tres días a partir de la petición del gobierno” (“Procesos y sistemas”), y “Porcentaje de necesidades brutas de financiación que se logró cubrir” (“Rendición de cuentas y financiación”).

24-25. Los indicadores de la categoría II serán indicadores de nivel institucional a más corto plazo que reflejarán las prioridades determinadas por la dirección del PMA o que guardarán relación con compromisos externos específicos del PMA. Un ejemplo de un posible indicador en esta categoría sería la “Porcentaje de logro de los objetivos prioritarios a corto y medio plazo determinados por el Grupo de Dirección del PMA”.

25-26. Los indicadores de la categoría III tienen por objeto ayudar al personal directivo del PMA en su conjunto a asegurar la gestión funcional de las operaciones; se recogerán en un compendio de indicadores relativos a la gestión. Elaborado sobre la base de los procesos operativos del PMA, este compendio formará parte de un conjunto de instrumentos de gestión interna y se reflejará principalmente en la planificación y la presentación de informes a nivel interno y, en cierta medida, en la elaboración de informes externos sobre los países. Ejemplos de posibles indicadores en esta categoría son los siguientes: “Porcentaje de pagos efectuados puntualmente” en cuanto a las finanzas; “Variación (porcentual) de los plazos de entrega de los alimentos” por lo que se refiere a la cadena de suministro, y “Tasa de cumplimiento del ciclo del PACE” en lo relativo a los recursos humanos.


Conclusión

26-27. Las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades del Marco de resultados institucionales vinculadas con el ODS 2 y el Fin Estratégico 1 del PMA se presentan en las páginas 8 a 13 y las vinculadas con el ODS 17 y el Fin Estratégico 2 del PMA, en las páginas 14 a 17. En la página 18 se exponen los resultados transversales que están presentes en todas las categorías del ODS 2 y los indicadores conexos, y en las páginas 19 y 20 figuran los indicadores de los productos vinculados con las categorías correspondientes. En la página 21 se indican las categorías de actividades institucionales. En total, hay 19 categorías de efectos estratégicos

únicos, 13 categorías de productos, 12 categorías de actividades, 4 resultados transversales, 7 indicadores transversales, 29 indicadores de los efectos y 42 indicadores de los productos.

- ~~27~~:28. En noviembre de 2016 se solicitará a la Junta que apruebe el componente del Marco de resultados institucionales relativo a los resultados de los programas. Con sujeción a la aprobación de la Junta, a partir de 2017 los proyectos y los planes estratégicos para los países armonizados con el nuevo Plan Estratégico para 2017-2021 se alinearán con el nuevo Marco de resultados institucionales.
- 28:29. La oportunidad que ofrece la hoja de ruta integrada de vincular los recursos financieros a los resultados exige una profunda integración técnica con el examen del Marco de financiación. Esta integración se pondrá a prueba por medio de los planes estratégicos para los países que se ejecutarán experimentalmente durante 2017, y los progresos se comunicarán a la Junta a lo largo de todo ese año. A partir de 2018, el Marco de resultados institucionales debería quedar cabalmente reflejado en los documentos de planificación y rendición de cuentas institucionales, como el Plan de Gestión y el Informe Anual de las Realizaciones.

REVISIÓN

Marco de resultados institucionales del PMA para 2017-2021		
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 1: Erradicar el hambre (protegiendo el acceso a los alimentos)	
	Resultado estratégico 1: Acceso de todas las personas a los alimentos (meta 1 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS <ul style="list-style-type: none"> - Prevalencia de la subalimentación - Escala de experiencia de inseguridad alimentaria 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos* ³	Categorías de productos
1.1 Mantenimiento o ampliación del acceso de los individuos y los hogares a una alimentación adecuada⁴	1.1.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del jefe del hogar 1.1.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ⁵ 1.1.3 Proporción del gasto en alimentos 1.1.4 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos⁶</i>	A, B, C, D, E
- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición⁷	1.1.5 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i> 1.1.6 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición) ⁸ 1.1.7 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable	
1.2 Estabilización o mejora de la disponibilidad en los mercados de alimentos apropiados a precios asequibles	1.2.1 <i>Índice de precios de los alimentos</i>	C

³ Cuando los efectos del PMA se refieran a individuos, los datos se desglosarán por sexo y edad. El PMA recogerá asimismo datos sobre las discapacidades, cuando sea necesario.


⁴ Cuando las comidas escolares se llevan a cabo con una finalidad educativa y/o nutricional y/o estén vinculadas a la protección social, las oficinas en los países pueden referirse al manual de seguimiento de las comidas escolares por lo que concierne a los indicadores de los efectos propios e los proyectos.

⁵ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

⁶ Este indicador se aplica únicamente a las actividades plurianuales de creación de activos y de apoyo a los medios de subsistencia.

⁷ Programas que tienen en cuenta la nutrición se llevan a cabo en sectores complementarios, como la agricultura, la salud, la protección social y el agua y el saneamiento, con el fin de influir en los factores determinantes básicos de la nutrición, como la seguridad alimentaria, unos cuidados adecuados y el acceso a los servicios de salud y un ambiente inocuo e higiénico. Aunque su objetivo principal no está necesariamente relacionado con la nutrición, estos programas prevén objetivos (mejora de la ingesta de alimentos, del ambiente relativo a la producción alimentaria o del acceso a ambientes saludables), actividades e indicadores secundarios correspondientes (*Lancet*, Movimiento para el fomento de la nutrición). Los indicadores relativos a los programas en los que se integran aspectos de nutrición que mejoran el régimen alimentario son los siguientes (se elegirán en función del grupo destinatario): Umbral mínimo de diversidad alimentaria – mujeres; Puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición; Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable.


⁸ Se trata de un análisis del consumo a nivel de los hogares de grupos de alimentos ricos en nutrientes, que se realiza de forma paralela al análisis de la puntuación relativa al consumo de alimentos. Este indicador debe medirse al mismo tiempo que los indicadores relativos a los efectos obtenidos en el régimen alimentario a nivel individual.

Marco de resultados institucionales del PMA para 2017-2021		
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 1: Erradicar el hambre (protegiendo el acceso a los alimentos)	
	Resultado estratégico 1: Acceso de todas las personas a los alimentos (meta 1 del ODS 2)	
1.3 Mejora de la capacidad de los servicios sociales y del sector público⁹ para ayudar a las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria aguda, transitoria o crónica	1.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i> ¹⁰ 1.3.2 Índice relativo a la capacidad de preparación para la pronta intervención y respuesta en casos de emergencia	C, I, J, K, L, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia • Actividades de provisión de comidas escolares • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de preparación para situaciones de emergencia 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

⁹ Incluye la capacidad nacional o local de preparación para la pronta intervención y de respuesta en situaciones de emergencia


¹⁰ Los avances realizados en relación con la evolución de las capacidades se medirán anualmente en función de la proporción de los objetivos intermedios alcanzados en el proceso de fortalecimiento de las capacidades.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 2: Mejora de la nutrición	
	Resultado estratégico 2: Eliminación de la malnutrición (meta 2 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS <ul style="list-style-type: none"> - Prevalencia del retraso del crecimiento en los niños menores de 5 años - Prevalencia de la malnutrición en los niños menores de 5 años, desglosada por tipo (emaciación y sobrepeso) 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
2.1 Mayor consumo de alimentos de mejor calidad y más nutritivos ¹¹ entre las personas seleccionadas	2.1.1. Proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) 2.1.2 Proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia) 2.1.3 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable 2.1.4 Resultados del tratamiento de la malnutrición aguda moderada: tasas de recuperación, mortalidad, abandono y falta de mejoría ¹² 2.1.5 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i>	A, B, C, E
2.2 Mejora de las cadenas de valor de alimentos de alta calidad y ricos de nutrientes	2.2.1 Aumento porcentual de la producción de alimentos de alta calidad y ricos en nutrientes	C
2.3 Mejora de la capacidad de los servicios sociales y del sector público para detectar, seleccionar y ayudar a las poblaciones vulnerables desde el punto de vista nutricional	2.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M
En el marco del resultado estratégico 2, el PMA agrupará los resultados correspondientes a los efectos de carácter nutricional relacionados con los Resultados estratégicos 1, 3 y 4 para elaborar informes financieros y de las realizaciones sobre la mejora de la ingesta alimentaria, los entornos alimentarios y/o el acceso a la salud por medio de programas que integren aspectos de nutrición.		
Categorías de actividades <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de tratamiento nutricional • Actividades de prevención de la malnutrición • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.


¹¹ Indicadores relativos a los **programas de tratamiento de la malnutrición aguda moderada**: tasas de recuperación, mortalidad, abandono del tratamiento y falta de mejoría y proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura). Indicadores de los **programas de prevención de la malnutrición aguda moderada**: proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) y proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores de los **programas de suministro de micronutrientes**: proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura) y proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores relativos a los **programas de prevención del retraso del crecimiento**: proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura), proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia), proporción de grupos seleccionados cuya dieta mínima es aceptable, y umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres).

¹² Este indicador comprende: la tasa de abandono del tratamiento antirretroviral, el tratamiento breve bajo observación directa contra la tuberculosis, los programas de prevención de la transmisión maternofilial del VIH y los programas de apoyo a la nutrición para pacientes en tratamiento antirretroviral y con tuberculosis.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 3: Mejora de la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los pequeños productores (meta 3 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS		
<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de producción por unidad de mano de obra, desglosado por tamaño de la explotación agrícola, ganadera o silvícola - Ingresos medios de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosados por sexo y condición indígena 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
3.1 Aumento de la producción y las ventas de los pequeños agricultores	3.1.1 <i>Porcentaje de pequeños agricultores (hombres/mujeres) que venden sus productos a través de sistemas de agrupación de la producción apoyados por el PMA</i> 3.1.2 <i>Coefficiente de pérdidas posteriores a la cosecha</i> 3.1.3 <i>Valor y volumen de las ventas favorables a los pequeños productores a través de los sistemas de agrupación de la producción apoyados por el PMA</i> 3.1.4 <i>Porcentaje de alimentos del PMA comprados a sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores, desglosado por sexo del pequeño agricultor y tipo de programa</i>	A, B, C, D, E, F
<i>- en el caso de programas que incluyen actividades de creación de activos</i>	3.1.5 <i>Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del cabeza de familia</i> 3.1.6 <i>Índice relativo a las estrategias de supervivencia¹³</i> 3.1.7 <i>Proporción del gasto en alimentos</i> 3.1.8 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos</i>	
<i>- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición¹⁴</i>	3.1.9 <i>Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que señalan lograr una mayor producción de cultivos nutritivos, desglosado por sexo</i> 3.1.10 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria – mujeres</i> 3.1.11 <i>Proporción de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable</i> 3.1.12 <i>Puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición</i>	
3.2 Aumento de la eficiencia de los sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores en las cadenas de valor de los alimentos	3.2.1 <i>Porcentaje de incumplimiento de contratos de compra con el PMA favorables a los pequeños agricultores, desglosado por motivo y sistema de agrupación de la producción</i>	C, F
3.3 Aumento de la disponibilidad de bienes y servicios públicos clave favorables a los pequeños agricultores	3.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M


¹³ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

¹⁴ Indicadores relativos a los programas en los que se integran aspectos de nutrición que mejoran el **ambiente relativo a la producción de alimentos** (han de elegirse en función del grupo destinatario): Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que señalan lograr una mayor producción de cultivos nutritivos, desglosado por sexo. Indicadores relativos a los programas en los que se integran aspectos de nutrición que mejoran el **régimen alimentario** (han de elegirse en función del grupo destinatario): Umbral mínimo de diversidad alimentaria – mujeres; Puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición; Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable, puntuación relativa al consumo de alimentos – Nutrición.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria
	Resultado estratégico 3: Mejora de la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los pequeños productores (meta 3 del ODS 2)
Categorías de actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de comidas escolares • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de apoyo a la comercialización agrícola en favor de los pequeños productores 	

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

REVISIÓN


	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 4: Sostenibilidad de los sistemas alimentarios (meta 4 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS - Proporción de la superficie agrícola donde se practica una agricultura productiva y sostenible		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
4.1 Mejora de la capacidad de adaptación y la resiliencia de los hogares a las crisis de origen climático y de otro tipo	4.1.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del cabeza de familia 4.1.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ¹⁵ 4.1.3 Proporción del gasto en alimentos 4.1.4 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos de subsistencia</i> 4.1.5 Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos de subsistencia 4.1.6 Proporción de las comunidades seleccionadas donde se ha constatado empíricamente un aumento de la capacidad para gestionar las crisis y los riesgos de origen climático ¹⁶	A, B, C, D, E
	<i>- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición¹⁷</i> 4.1.4 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i> 4.1.5 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición) 4.1.6 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable	
4.2 Apoyo a las funciones y los servicios de los sistemas alimentarios comerciales inclusivos	4.2.1 Reducción porcentual de los costos de la cadena de suministro en las zonas que reciben apoyo del PMA	C, D
4.3 Aumento de la disponibilidad de bienes y servicios públicos que refuerzan los sistemas de alimentos	4.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i> 4.3.2 Índice relativo a la capacidad de preparación para la pronta intervención y respuesta en casos de emergencia	C, I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de adaptación al cambio climático y de gestión de riesgos • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales y comerciales • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

¹⁵ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

¹⁶ Este indicador se medirá únicamente en el caso de actividades cuyo objetivo esté relacionado con la gestión de los riesgos climáticos o la adaptación al cambio climático.

¹⁷ Indicadores relativos a los programas en los que se integran aspectos de nutrición que mejoran el **ambiente relativo a la producción de alimentos** (han de elegirse en función del grupo destinatario): Porcentaje de pequeños agricultores seleccionados que señalan lograr una mayor producción de cultivos nutritivos, desglosado por sexo. Indicadores relativos a los programas en los que se integran aspectos de nutrición que mejoran el **régimen alimentario** (han de elegirse en función del grupo destinatario): Umbral mínimo de diversidad alimentaria –mujeres; Puntuación relativa al consumo de alimentos – nutrición; Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable, puntuación relativa al consumo de alimentos – Nutrición.


17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	
	Objetivo Estratégico 4: Respaldar la implementación de los ODS	
	Resultado estratégico 5: Mayor capacidad de los países para poder alcanzar los ODS (meta 9 del ODS 17)	
Indicadores pertinentes del ODS <ul style="list-style-type: none"> - Valor en dólares de la asistencia financiera y técnica (incluida la prestada en virtud de la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur y de la cooperación triangular) dedicada a los países en desarrollo 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
5.1 Aumento de las capacidades de las instituciones y sistemas de los sectores público y privado, incluidos los equipos de intervención locales, para detectar, seleccionar y ayudar a las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria y vulnerables desde el punto de vista nutricional	5.1.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M
5.2 Satisfacción de la demanda de los asociados de servicios de calidad ¹⁸	5.2.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	C, H, K, L, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades relacionadas con la prestación de servicios y las plataformas • Actividades de análisis, seguimiento y evaluación 		


* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

¹⁸ Los servicios compartidos incluyen los servicios comunes y la prestación de servicios (memorandos de entendimiento, acuerdos de servicios y acuerdos técnicos). Algunos ejemplos son el Servicio Aéreo Humanitario de las Naciones Unidas, los Depósitos de Respuesta Humanitaria de las Naciones Unidas, los servicios de bienestar y los servicios de alojamiento.

Resultado estratégico 6: Coherencia de las políticas dirigidas a apoyar el desarrollo sostenible (meta 14 del ODS 17)		
Indicadores pertinentes del ODS		
- Número de países que disponen de mecanismos para mejorar la coherencia de las políticas de desarrollo sostenible		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
6.1 Apoyo a procesos inclusivos y sostenidos de reforma de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición	6.1.1 <i>Proporción de sectores seleccionados y entidades gubernamentales que participan en exámenes estratégicos de la iniciativa Hambre Cero a nivel nacional</i> 6.1.2 <i>Proporción de sectores seleccionados y entidades gubernamentales que aplican las recomendaciones formuladas en los exámenes estratégicos de la iniciativa Hambre Cero a nivel nacional</i>	I, J, K, M
6.2 Priorización y aplicación de las reformas de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición	6.2.1 <i>Número de planes, políticas, reglamentos, textos legislativos y programas, nuevos o mejorados, aprobados con el fin de fortalecer la seguridad alimentaria y la nutrición</i>	I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de análisis, seguimiento y evaluación 		


* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	
	Objetivo Estratégico 5: Asociarse para obtener resultados en relación con los ODS	
	Resultado estratégico 7: Acceso de los países en desarrollo a toda una gama de recursos financieros para invertir en el desarrollo (meta 3 del ODS 17)	
Indicadores pertinentes del ODS		
<ul style="list-style-type: none"> - Monto de las inversiones extranjeras directas, de la asistencia oficial para el desarrollo y de la cooperación Sur-Sur como proporción del presupuesto interno total - Volumen de las remesas (en dólares estadounidenses) como proporción del producto interno bruto (PIB) total 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
7.1 Mayor acceso de los gobiernos a los recursos financieros (mediante asociaciones públicas, privadas y mixtas)	7.1.1 <i>Eficacia de los instrumentos financieros para el aumento de la resiliencia y la gestión de riesgos (con arreglo a un examen cualitativo)</i>	C, G, K
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales 		

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	
	Objetivo Estratégico 5: Asociarse para obtener resultados en relación con los ODS	
	Resultado estratégico 8: Apoyo de las asociaciones mundiales a los esfuerzos de los países, por ejemplo compartiendo conocimientos, competencias especializadas y tecnología, a fin de alcanzar los ODS (meta 16 del ODS 17)	
Indicadores pertinentes del ODS - Número de países que comunican avances en el establecimiento de marcos de múltiples partes interesadas para el seguimiento de la eficacia del desarrollo destinados a respaldar la implementación de los ODS		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
8.1 Mejora de las plataformas comunes de coordinación¹⁹	8.1.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	C, H, K, L, M
8.2 Fortalecimiento de las asociaciones estratégicas establecidas con los sectores público y privado, los otros organismos con sede en Roma y otros asociados operacionales	8.2.1 <i>Eficacia, coherencia y resultados de las asociaciones (con arreglo a un examen cualitativo)</i>	I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de prestación de servicios y plataformas • Actividades de análisis, seguimiento y evaluación 		



* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.



¹⁹ Incluye la coordinación de los módulos de acción agrupada de logística, telecomunicaciones de emergencia y seguridad alimentaria.

 2 HAMBRE CERO	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Resultados transversales	
	Resultados	Indicadores
	C.1 Capacidad de las poblaciones afectadas para responsabilizar al PMA y sus asociados de la satisfacción de las necesidades alimentarias de estas teniendo en cuenta sus opiniones y preferencias	<p>C.1.1 Proporción de personas que reciben asistencia que están informadas sobre el programa (quiénes son los beneficiarios, qué recibirán, cuánto durará la asistencia)</p> <p>C.1.2 <i>Proporción de las actividades de los proyectos en las que la retroinformación de los beneficiarios se documenta, se analiza y se tiene en cuenta en las mejoras de los programas</i></p>
	C.2 Capacidad de las poblaciones afectadas para beneficiarse de los programas del PMA de forma tal que se asegure y se promueva la seguridad, dignidad e integridad de estas	C.2.1 <i>Proporción de personas seleccionadas que acceden a la asistencia sin enfrentarse con problemas de protección²⁰</i>
	C.3 Mayor igualdad de género y empoderamiento de la mujer entre las poblaciones que reciben asistencia del PMA	<p>C.3.1 Proporción de los hogares donde las decisiones sobre cómo usar el efectivo, los cupones o los alimentos son tomadas por las mujeres, por los hombres o por ambos, desglosada por modalidad de transferencia</p> <p>C.3.2 Proporción de mujeres entre los miembros de las entidades que toman decisiones relativas a la asistencia alimentaria (comités, juntas, equipos, etc.)</p> <p>C.3.3 <i>Tipo de transferencia (alimentos, efectivo, cupones, ninguna retribución) que reciben quienes participan en las actividades del PMA, desglosado por sexo y tipo de actividad.</i></p>
	C.4 Las comunidades seleccionadas se benefician de los programas del PMA sin que ello perjudique el medio ambiente.	C.4.1 Proporción de actividades para las cuales se han evaluado analizado los riesgos ambientales conexos y, de ser necesario, se han definido medidas de mitigación

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.



²⁰ Las actividades del PMA destinadas a reducir al mínimo los problemas de protección de sus beneficiarios son, entre otras, la promoción de la participación equitativa de mujeres y hombres, la protección de los beneficiarios contra la violencia por motivos de género y la selección de raciones apropiadas y fáciles de cocinar para reducir la necesidad de recoger leña en entornos no seguros.

 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del Hambre Cero Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 
Categorías de productos e indicadores correspondientes		
Categorías de productos	Indicadores ²¹	
<p>A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas</p> <p>A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas</p>	<p>A.1 Número de mujeres, hombres, niños y niñas que reciben cupones para productos o transferencias de alimentos o de base monetaria</p> <p>A.2 Volumen de alimentos entregados</p> <p>A.3 Monto total de efectivo transferido a los beneficiarios seleccionados</p> <p>A.4 Valor total de los cupones (expresados en alimentos o efectivo) canjeados por los beneficiarios seleccionados</p> <p>A.5 Volumen de artículos no alimentarios distribuidos</p> <p>A.6 Número de sitios institucionales que reciben asistencia</p> <p>A.7 Número de minoristas que participan en los programas de transferencias de base monetaria</p> <p>A.8 Número de raciones de alimentos entregadas</p>	
<p>B. Alimentos nutritivos entregados</p>	<p>B.1 Volumen de alimentos enriquecidos entregados</p> <p>B.2 Volumen de alimentos nutritivos especiales entregados</p>	
<p>C. Realización de actividades de desarrollo de las capacidades y apoyo técnico</p>	<p>C.1 Número de personas capacitadas</p> <p>C.2 Número de actividades de desarrollo de las capacidades realizadas</p> <p>C.3 Número de actividades de apoyo técnico realizadas</p>	
<p>D. Creación de activos</p>	<p>D.1 Número de activos creados, restablecidos o mantenidos por los hogares y las comunidades seleccionados, por tipo y unidad de medida</p>	
<p>E. Realización de actividades de promoción y educación</p>	<p>E.1 Número de los cuidadores (hombres y mujeres) seleccionados que han recibido tres mensajes clave en el marco de las actividades de transmisión de mensajes y de asesoramiento respaldadas por el PMA</p> <p>E.2 Número de personas que tienen conocimiento de los mensajes sobre nutrición difundidos con el apoyo del PMA</p> <p>E.3 Número de personas que reciben asesoramiento sobre nutrición con el apoyo del PMA</p>	
<p>F. Compras a los pequeños agricultores</p>	<p>F.1 Número de pequeños agricultores que reciben apoyo o capacitación</p> <p>F.2 Volumen de alimentos enriquecidos, alimentos complementarios y alimentos nutritivos especiales comprados a proveedores locales</p>	
<p>G. Facilitación del acceso a recursos financieros y servicios de seguro²²</p>	<p>G.1 Número de personas que han suscrito una póliza de seguro mediante mecanismos actividades de seguros para la creación de activos o pagando en efectivo</p> <p>G.2 Primas totales pagadas por modalidad mediante actividades de acceso (seguro para la creación de activos o pago en efectivo)</p> <p>G.3 Suma total asegurada por modalidad mediante actividades de acceso (seguro para la creación de activos o pago en efectivo)</p> <p>G.4 Número de productos y servicios financieros comercialmente viables elaborados</p> <p>G.5 Número de personas en situación de inseguridad alimentaria y vulnerables desde el punto de vista nutricional que acceden a los productos y servicios financieros</p> <p>G.6 <i>Número de asociaciones públicas, privadas y mixtas que financian soluciones al problema del hambre</i></p>	

 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del Hambre Cero Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 
<p>Categorías de productos e indicadores correspondientes</p>		
<p>Categorías de productos</p>	<p>Indicadores²¹</p>	
<p>H. Puesta a disposición de servicios y plataformas comunes</p>	<p>H.1 Número de servicios comunes prestados, por tipo H.2 Número de módulos de acción agrupada dirigidos por el PMA en funcionamiento, por tipo H.3 Número de obras de ingeniería realizadas, por tipo H.4 Volumen total de la carga transportada H.5 Porcentaje de capacidad de carga ofrecida respecto de la capacidad total solicitada H.6 Porcentaje de carga útil transportada respecto de la capacidad disponible H.7 Número total de pasajeros transportados H.8 Número de sistemas de tecnología de la información y las comunicaciones y telecomunicaciones de emergencia establecidos, por tipo H.9 Número de campamentos y centros instalados/mantenidos H.10 Número de servicios de salud prestados por los trabajadores humanitarios, por organismo y tipo H.11 Número de organismos que usan las plataformas comunes de transferencias de base monetaria</p>	
<p>I. Formulación y aplicación de estrategias de participación en la elaboración de políticas</p>	<p>I.1 Número de estrategias de participación en la elaboración de políticas formuladas/aplicadas</p>	
<p>J. Determinación y promoción de reformas de políticas</p>	<p>J.1 Número de reformas de políticas determinadas/promocionadas</p>	
<p>K. Apoyo a las asociaciones</p>	<p>K.1 Número de asociaciones que reciben apoyo</p>	
<p>L. Inversiones en infraestructura y equipo respaldadas</p>	<p>L.1 Número de obras de infraestructura realizadas, por tipo L.2 Cuantía de las inversiones en equipo realizadas, por tipo</p>	
<p>M. Mecanismos de coordinación nacionales que reciben apoyo</p>	<p>M.1 Número de mecanismos de coordinación nacionales que reciben apoyo</p>	

²¹ Cuando corresponda, los indicadores se desglosarán en función de criterios tales como actividad, sexo, edad, discapacidad, categoría de beneficiario, tipo de producto, objetivo de la capacitación, etc., y la información se presentará como porcentaje de los valores previstos.

²² Incluidos los productos y servicios para promover una gestión de riesgos eficaz.

 2 HAMBRE CERO	Fin Estratégico 1: Ayudar a los países a alcanzar el objetivo del Hambre Cero Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Lista de categorías de actividades institucionales	

Número	Categorías de actividades
1.	Transferencias de recursos condicionadas/no condicionadas para respaldar el acceso a los alimentos
2.	Creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia
3.	Adaptación al cambio climático y gestión de riesgos
4.	Comidas escolares
5.	Tratamiento nutricional
6.	Prevención de la malnutrición
7.	Apoyo a los mercados agrícolas en beneficio de los pequeños productores
8.	Fortalecimiento de las capacidades individuales
9.	Fortalecimiento de las capacidades institucionales
10.	Prestación de servicios y establecimiento de plataformas
11.	Preparación para la pronta intervención en emergencias
12.	Análisis, seguimiento y evaluación
13.	Otras

Lista de las siglas utilizadas en el presente documento

COMET	Instrumento de las oficinas en los países para una gestión eficaz
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
PACE	Sistema de evaluación de la actuación profesional y mejora de las competencias
PIB	producto interno bruto

REVISIÓN