

**MARCO DE RESULTADOS INSTITUCIONALES
DEL PMA PARA 2017-2021**



Consulta oficiosa

5 de septiembre de 2016

Programa Mundial de Alimentos
Roma (Italia)

Introducción

1. El PMA está decidido a alcanzar los más altos niveles de rendición de cuentas y para ello debe optimizar su sistema de gestión de las realizaciones a fin de lograr la mayor eficacia y eficiencia posibles en el uso de los recursos, llevar a cabo un seguimiento que le permita obtener datos empíricos para la toma de decisiones y respaldar una presentación de informes eficaz a nivel de los proyectos y en todo el Programa. El sistema de gestión de las realizaciones vigente se basa en dos marcos de resultados —a saber, el Marco de resultados estratégicos y el Marco de resultados de gestión—, y cada uno de ellos se sustenta en procesos y sistemas de planificación interna y rendición de informes bien definidos. El Marco de resultados estratégicos da cuenta de la labor del PMA y de la eficacia de sus efectos, mientras que el Marco de resultados de gestión mide la eficiencia con que el PMA ejecuta sus programas. Juntos, permiten poner en práctica el Plan Estratégico del PMA y rendir cuentas de los resultados y las realizaciones durante todo el ciclo de los proyectos (planificación, ejecución, seguimiento y presentación de informes).
2. Una de las dificultades que ha planteado el sistema actual ha sido la falta de conexión entre ambos marcos, en particular en la forma en que la asignación de recursos contribuye al logro eficiente y eficaz de los Objetivos Estratégicos. Si se integran mejor los dos marcos se mejorará el proceso de planificación y gestión y se arrojará más luz sobre los resultados alcanzados, el modo en que se han alcanzado y su costo.
3. La armonización del nuevo Plan Estratégico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la revisión del Marco de financiación del PMA ofrecen la posibilidad de integrar mejor los resultados estratégicos y de gestión en un Marco de resultados institucionales.
4. Reconociendo la primacía de la agenda mundial y de la rendición de cuentas ante las poblaciones a las que el PMA presta asistencia, el nuevo Marco de resultados institucionales hace hincapié en los resultados de los programas que impulsan la labor del PMA, esto es, los vinculados a los ODS 2 y 17. Estos resultados se describen en el presente documento por medio de las categorías de efectos estratégicos, los indicadores de los efectos, las categorías de productos, los indicadores de los productos y los indicadores transversales de los resultados, con el objetivo de completar la cadena de resultados programáticos del PMA. Al igual que con el Marco de resultados estratégicos incluido en el Plan Estratégico para 2014-2017, estos resultados se presentarán a la Junta para aprobación en el segundo período de sesiones ordinario de 2016, en noviembre.
5. El compromiso de lograr la excelencia en materia de gestión se mantiene y se considera un medio para alcanzar los resultados estratégicos. El desempeño en materia de gestión se define como el resultado único del apoyo prestado de forma eficaz, eficiente y económica a las operaciones para alcanzar los resultados estratégicos. A nivel institucional, esto se plasmará en un formato más sencillo. A nivel de los países, se traducirá en operaciones y procesos de planificación de la gestión y presentación de informes mejor integrados, respaldados por una estructura en la que se expondrán más claramente los nexos entre financiación y resultados. El modelo de resultados de gestión se describe a grandes rasgos en este documento con el fin de ofrecer una comprensión más integral del Marco de resultados institucionales. Como ya se hizo en su momento con el Marco de resultados de gestión vigente, en el período de sesiones de noviembre de 2016 se pedirá a la Junta que tome nota del modelo de resultados de gestión.
6. El Marco de resultados institucionales consolidado, que se basará en el nuevo Marco de financiación y la nueva cadena de resultados, permitirá simplificar la gestión de las realizaciones en las oficinas en los países. Además, propiciará una gestión eficaz, eficiente y económica de las operaciones al tiempo que dará lugar a mejoras en la rendición de cuentas y la transparencia.
7. El presente documento constituye la quinta versión del Marco de resultados institucionales y el componente de resultados de los programas descrito más adelante es el fruto de un intenso proceso de debate y consulta. De ser preciso, este documento seguirá perfeccionándose para tener en cuenta las opiniones que la Junta exprese en el período previo a noviembre de 2016, con el objetivo último de obtener su aprobación. La Secretaría seguirá elaborando en 2016 el modelo de desempeño en materia de gestión. Concretamente, los directores regionales y el equipo directivo realizarán un examen conjunto de los indicadores de los resultados de gestión

propuestos en un retiro que se celebrará a finales de septiembre; se seguirá facilitando a los miembros de forma oficiosa información actualizada, de modo que en noviembre estén en condiciones de tomar nota del modelo propuesto.

Elaboración del Marco de resultados institucionales

8. El Marco de resultados institucionales se basa en la cadena de resultados del PMA, cuyo ápice es el Plan Estratégico, y en el nuevo Marco de financiación. Los componentes técnicos se están elaborando en torno a las cuatro esferas de trabajo siguientes:
 - i) **Teorías del cambio.** Se han elaborado teorías del cambio para las principales esferas programáticas. Esas teorías han sentado las bases para la formulación de las categorías de efectos y de productos y para los indicadores del Marco de resultados institucionales.
 - ii) **Preparación de las categorías de efectos, productos y actividades.** Se ha preparado una versión provisional de las categorías de efectos, productos y actividades para cada esfera programática incluida en el Marco de resultados institucionales. Estas categorías servirán de base para la formulación de las enunciaciones de los efectos, productos y actividades por parte de las oficinas en los países.
 - iii) **Elaboración de los indicadores relativos a los programas.** El Marco de resultados institucionales incluirá indicadores para cada resultado estratégico, a saber: indicadores transversales, de los efectos estratégicos y de los productos. El conjunto actual de indicadores del Marco de resultados estratégicos se ha analizado a la luz de los indicadores utilizados por otros organismos de las Naciones Unidas con el fin de armonizarlos con estos y con los indicadores convenidos a nivel mundial para evaluar los logros alcanzados por los gobiernos nacionales en relación con los ODS y rendir cuentas al respecto.
 - iv) **Indicadores del desempeño en materia de gestión.** El Marco de resultados institucionales incluirá una serie de indicadores institucionales estandarizados para medir el desempeño en materia de gestión. Dichos indicadores, en aplicación del principio de optimización del uso de los recursos adoptado por el PMA¹, servirán para evaluar la eficacia, la eficiencia y la economía. Se definirán tras examinar los indicadores actuales del PMA (incluidos los utilizados en el estudio de evaluabilidad del Plan Estratégico) y los adoptados por otros organismos del sistema de las Naciones Unidas y por algunos gobiernos. El PMA mantendrá también un compendio de indicadores en apoyo de una gestión y una supervisión funcionales estructuradas.

Resultados de los programas

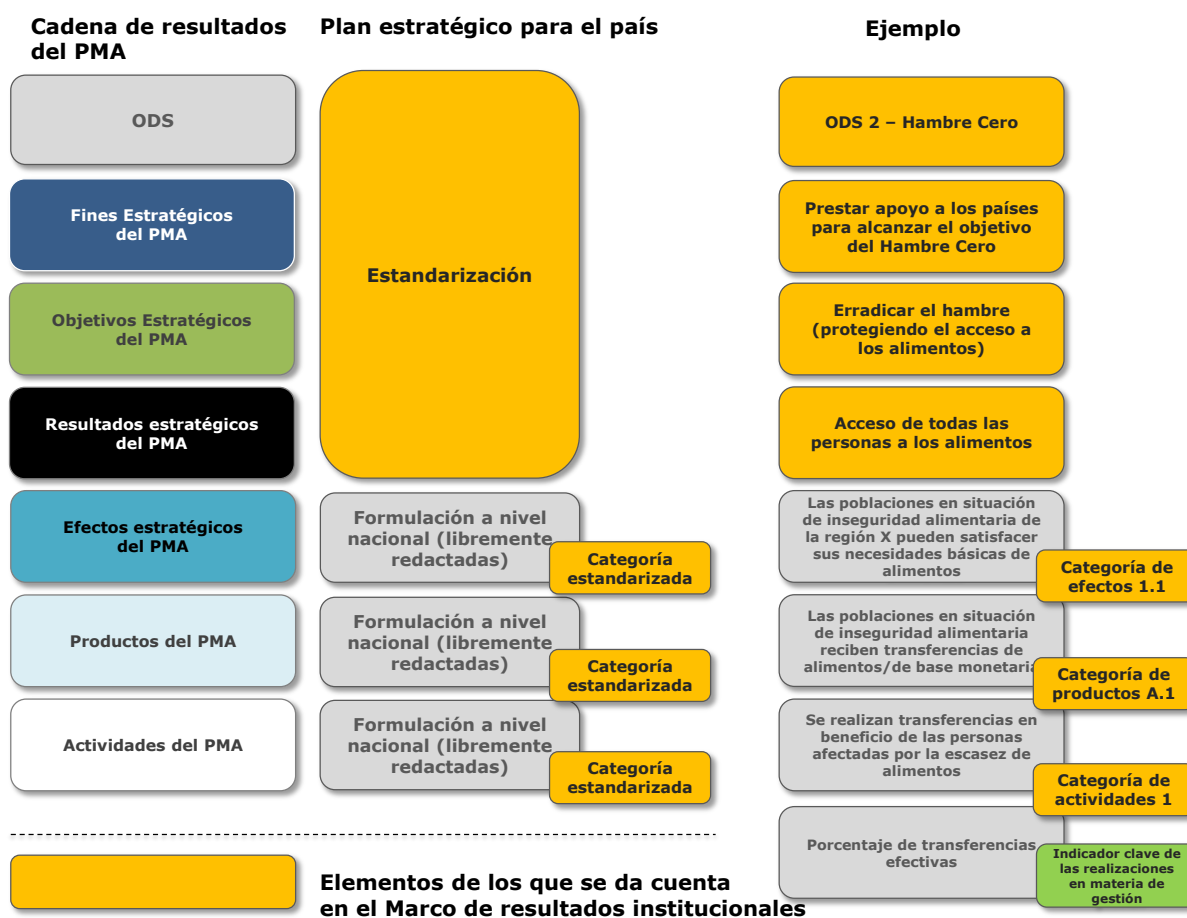
9. La cadena de resultados del PMA se describe en la Figura 1, junto con un ejemplo ilustrativo. El Marco de resultados institucionales se ha formulado en torno a dos Fines Estratégicos basados en los ODS 2 y 17, respaldados por los cinco Objetivos Estratégicos y los ocho resultados estratégicos establecidos en el Plan Estratégico del PMA para 2017-2021. Los cinco Objetivos Estratégicos definen la focalización de los programas y las operaciones del PMA y se relacionan con la labor realizada a nivel nacional y mundial en cuanto a las metas pertinentes de los ODS 2 y 17. Los Objetivos Estratégicos se alcanzarán por medio de los resultados estratégicos, que se elaborarán a nivel de los países sobre la base de un conjunto de efectos estratégicos del PMA derivados de los productos institucionales. Los efectos estratégicos del PMA describen los efectos a corto y medio plazo que contribuyen al logro de las metas nacionales de los ODS y los resultados estratégicos.
10. Los efectos estratégicos, que se elaboran conjuntamente con los asociados nacionales, describen las personas (ODS 2) y las entidades (ODS 17) que se beneficiarán de la intervención, así como el alcance geográfico de esta, el resultado que se desea alcanzar y el calendario previsto. Los efectos estratégicos del PMA reflejan los objetivos y metas, implícitos o establecidos en el plan

¹ En el PMA, por “optimización del uso de los recursos” se entiende “obtener los mejores resultados para los beneficiarios usando sabiamente los recursos de que se dispone”. PMA. 2015. *A Value for Money Framework for WFP*.

nacional del país y en el marco regional, a los que contribuirá la asistencia del PMA. Los efectos pueden clasificarse con arreglo a tres dimensiones, a saber: efectos en las personas consideradas individualmente, en los hogares/comunidades y en los sistemas e instituciones de los sectores público y privado. Estas tres dimensiones representan las principales formas en las que el PMA contribuye al logro de los efectos estratégicos y los resultados estratégicos determinados conjuntamente. Las tres dimensiones también ponen de relieve en qué esferas se alcanzan los resultados del PMA y se miden sus realizaciones.

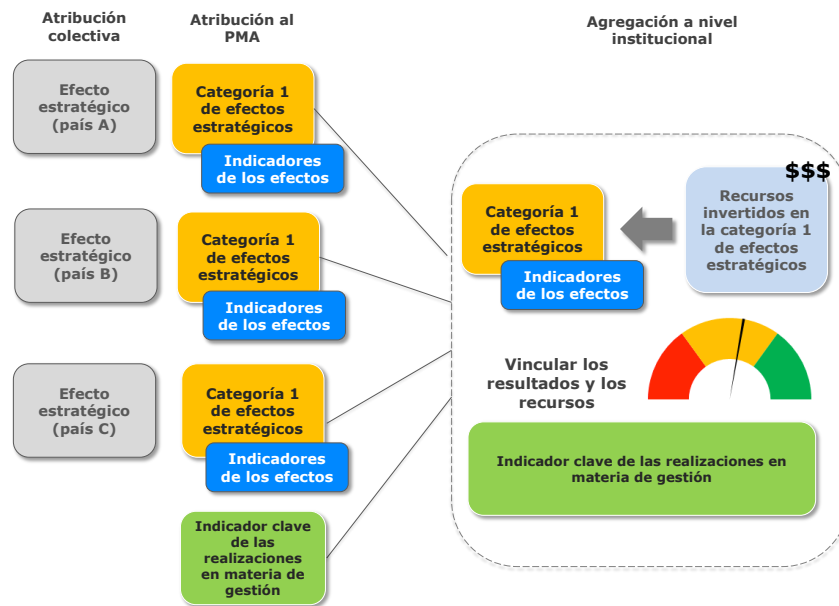
11. Por debajo de los resultados estratégicos y los efectos estratégicos se sitúan los productos y actividades. Los productos corresponden a lo que el PMA hace, a lo que produce y en qué cantidad, y a quienes se benefician de ello. Los productos son el resultado directo de las actividades del PMA y contribuyen a los efectos.
12. Los efectos estratégicos, los productos y las actividades del PMA se redactarán a nivel de los países en consonancia con las categorías estandarizadas correspondientes que figuran en el Marco de resultados institucionales.
13. El PMA utiliza las tres dimensiones (personas, hogares/comunidades y sistemas e instituciones de los sectores público y privado) para estructurar de manera lógica la formulación de las categorías de efectos institucionales. Esta manera de articular los efectos en torno a tres dimensiones permite captar en toda su variedad los esfuerzos desplegados por el PMA para apoyar el progreso sostenible hacia el logro de los resultados estratégicos y de los ODS 2 y 17. Algunos efectos estratégicos pueden tratar de lograrse utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición, lo que queda reflejado en la estructura del Marco de resultados institucionales.
14. Las categorías estandarizadas de efectos estratégicos, productos y actividades que figuran en el Marco de resultados institucionales orientarán la formulación de las enunciaciones libremente redactadas de los efectos estratégicos, los productos y las actividades a nivel de los países. A efectos de seguimiento, presentación de informes y gestión de las realizaciones, es importante velar por que los efectos estratégicos, los productos y las actividades se redacten libremente y estén en consonancia con las categorías estandarizadas incluidas en el Marco de resultados institucionales. Esto permitirá al PMA vincular los indicadores del marco con las categorías y agrupar los valores de referencia correspondientes en función de las categorías estandarizadas.

Figura 1: Cadena de resultados de los programas



15. Los efectos estratégicos se elaboran a nivel nacional y constituyen una reformulación de las metas nacionales de los ODS. Por lo tanto, el logro de estas metas es responsabilidad colectiva de todos los actores que trabajan en el país y el PMA, que es uno de ellos, **contribuye** a ese resultado.
16. A su vez, estos efectos estratégicos libremente redactados están vinculados con las categorías de los efectos estratégicos que figuran en el Marco de resultados institucionales. Aunque el PMA no puede lograr ninguno de esos efectos por sí solo, las categorías de efectos estratégicos sirven para debatir y analizar más detenidamente los resultados que el PMA obtiene en un contexto nacional. Por consiguiente, un conjunto de indicadores de los efectos estratégicos estandarizados vinculados a estas categorías estandarizadas de efectos estratégicos (y que figuran en el Marco de resultados institucionales) permite hacer el seguimiento de los logros **atribuibles** al PMA al ayudar a un país determinado a alcanzar y notificar sus propias metas de los ODS.

Figura 2: Agregación de las realizaciones de los programas



17. Asimismo, gracias a la correspondencia entre las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades y la nueva estructura del presupuesto de la cartera de proyectos en el país, la información relativa a las realizaciones y los datos sobre los gastos correspondientes a las distintas categorías podrán visualizarse, analizarse y compararse.
18. Por ejemplo, como se ilustra en la Figura 2, el PMA podrá *agregar* una categoría de efectos estratégicos relativos a varios países en un único contexto (por ejemplo, “perturbaciones”), o en contextos múltiples. Esto le permitirá medir sus realizaciones. El hecho de disponer de categorías estandarizadas permitirá al PMA evaluar las realizaciones a los niveles nacional e institucional mediante sus procesos de seguimiento y presentación de informes, y analizar los resultados obtenidos en relación con los recursos invertidos.

Resultados de la gestión

19. El desempeño en materia de gestión afecta a todas las categorías estandarizadas porque representa el medio para lograr los resultados de los programas. Los indicadores correspondientes se utilizan para determinar si las operaciones se están gestionando de manera eficaz, eficiente y económica y en qué medida (según se refleja en las Figuras 1 y 2). De la misma forma que los resultados de los programas, los resultados de la gestión y los indicadores correspondientes están alineados con el plan estratégico para el país y la estructura presupuestaria resultante del nuevo Marco de financiación. Esta alineación de los resultados de los programas y los resultados de la gestión facilitará la labor de sistematización de la planificación para las oficinas en los países y la Sede en su sentido más amplio. La planificación integrada de los programas y la gestión, con el respaldo de una arquitectura de financiación renovada, permitirá al PMA extraer información presupuestaria y sobre gastos acerca de la eficiencia en función del costo y la economía de las operaciones y, por medio de la cadena de resultados, evaluar otros aspectos de la eficacia y la eficiencia de los programas, como la puntualidad, la satisfacción, la calidad, la cobertura y el cumplimiento.
20. La opinión actual es que el desempeño del PMA en materia de gestión se reflejaría en tres categorías de indicadores: las categorías I y II se utilizarían para fines de planificación estratégica y presentación de informes y la categoría III, para la gestión diaria de las operaciones.
21. Los indicadores de la categoría I reflejarían la esencia de las realizaciones del PMA a nivel institucional. Algunos ejemplos de posibles indicadores, que deberían utilizarse durante todo el período de validez del Marco de resultados institucionales, son: “Variación (porcentual) en el compromiso del personal según la Encuesta mundial al personal” en la esfera de gestión “Personas”; “Porcentaje de los efectos y resultados estratégicos en relación con los cuales se


alcanzan los objetivos establecidos” en la esfera de gestión “Programas”, y “Porcentaje de las necesidades brutas de financiación que se logró cubrir” en la esfera de gestión “Rendición de cuentas y financiación”.

22. Entre los indicadores de la categoría II se incluirían también indicadores de nivel institucional para describir las realizaciones del PMA al más alto nivel. En este caso se haría hincapié en las esferas que necesitan mejoras o más atención, o que guardan relación con compromisos externos específicos del PMA. Un ejemplo de un posible indicador en esta categoría sería “Porcentaje de cumplimiento de los compromisos asumidos en la Cumbre Humanitaria Mundial”.
23. Los indicadores de la categoría III respaldarían al personal directivo de todo el PMA en la gestión funcional de las operaciones y se recogerían en un compendio de indicadores del Marco de resultados institucionales. Este compendio se elaborará sobre la base de los procesos operativos del PMA, formará parte de un conjunto de instrumentos de gestión interna y se reflejará principalmente en la planificación interna y la presentación de informes. Ejemplos de posibles indicadores en esta categoría son “Porcentaje de pagos efectuados puntualmente” en cuanto a las finanzas; “Variación (porcentual) de los plazos de entrega de los alimentos” por lo que se refiere a la cadena de suministro, y “Tasa de cumplimiento del ciclo del PACE” en lo relativo a los recursos humanos.

Conclusión

24. Las categorías de efectos estratégicos, productos y actividades del Marco de resultados institucionales vinculadas con el ODS 2 y el Fin Estratégico 1 del PMA se presentan en las páginas 8 a 13 y las vinculadas con el ODS 17 y el Fin Estratégico 2 del PMA, en las páginas 14 a 17. En la página 18 se exponen los resultados transversales que están presentes en todas las categorías del ODS 2 y los indicadores conexos, y en las páginas 19 y 20 figuran los indicadores de los productos vinculados con las categorías correspondientes. En total, hay 18 categorías de efectos estratégicos únicos, 13 categorías de productos, 12 categorías de actividades, 3 resultados transversales, 6 indicadores transversales, 27 indicadores de los efectos y 45 indicadores de los productos. En noviembre de 2016 se solicitará a la Junta que apruebe el componente del Marco de resultados institucionales relativo a los resultados de los programas. Con sujeción a la aprobación de la Junta, a partir de 2017 los proyectos y los planes estratégicos para los países armonizados con el nuevo Plan Estratégico para 2017-2021 se alinearán con el nuevo Marco de resultados institucionales.
25. Con respecto al componente del Marco de resultados institucionales relativo a los resultados de gestión descrito en este documento, en noviembre de 2016 se solicitará a la Junta que tome nota del modelo de resultados de gestión. La Secretaría seguirá elaborando dicho modelo durante los próximos meses; el primer paso será el examen conjunto de los indicadores de los resultados de gestión propuestos que será realizado por los directores regionales y el equipo directivo en un retiro a finales de septiembre. Probablemente en la Reunión mundial de los directores del PMA, que se celebrará en diciembre de 2016 y en la que participarán todos los directores en los países, se presentará una propuesta definitiva.
26. La oportunidad que ofrece el Marco de financiación de vincular los recursos financieros a los resultados exige una profunda integración técnica con el examen del Marco de financiación. Esta integración se pondrá a prueba por medio de los planes estratégicos para los países que se ejecutarán experimentalmente durante 2017, y los progresos se comunicarán a la Junta a lo largo de todo ese año. A partir de 2018, el Marco de resultados institucionales debería quedar cabalmente reflejado en los documentos de planificación y rendición de cuentas institucionales, como el Plan de Gestión y el Informe Anual de las Realizaciones.

Marco de resultados institucionales del PMA para 2017-2021

 <p>2 ZERO HUNGER</p>	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 1: Erradicar el hambre (protegiendo el acceso a los alimentos)	
	Resultado estratégico 1: Acceso de todas las personas a los alimentos (meta 1 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS <ul style="list-style-type: none"> - Prevalencia de la subalimentación - Escala de experiencia de inseguridad alimentaria 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
1.1 Mantenimiento o ampliación del acceso de los hogares a una alimentación adecuada	1.1.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del jefe del hogar 1.1.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ² 1.1.3 Proporción del gasto en alimentos 1.1.4 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos</i>	A, B, C, D ³ , E
- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque <i>que tenga en cuenta la nutrición</i> ⁴	1.1.5 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i> 1.1.6 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición) 1.1.7 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable	
1.2 Estabilización o mejora de la disponibilidad en los mercados de alimentos apropiados a precios asequibles	1.2.1 <i>Índice de precios de los alimentos</i>	C
1.3 Mejora de la capacidad de los servicios sociales y del sector público⁵ para ayudar a las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria aguda, transitoria o crónica	1.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i> ⁶ 1.3.2 Índice relativo a la capacidad de preparación para la pronta intervención y respuesta en casos de emergencia ⁷	C, I, J, K, L, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia • Actividades de provisión de comidas escolares • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de preparación para situaciones de emergencia 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.


² Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

³ En el caso de programas que tengan un objetivo relacionados con la nutrición consistente en mejorar el acceso a los servicios de salud o a un ambiente inocuo e higiénico mediante actividades de creación de activos, debería seleccionarse el indicador de los productos D.2.

⁴ Programas que tienen en cuenta la nutrición se llevan a cabo en sectores complementarios, como la agricultura, la salud, la protección social y el agua y el saneamiento, con el fin de influir en los factores determinantes básicos de la nutrición, como la seguridad alimentaria, unos cuidados adecuados y el acceso a los servicios de salud y un ambiente inocuo e higiénico. Aunque su objetivo principal no está necesariamente relacionado con la nutrición, estos programas incorporan objetivos, actividades e indicadores de nutrición específicos, y tienen el potencial de mejorar el estado nutricional de las personas (*Lancet*, Movimiento para el fomento de la nutrición).

⁵ Incluye la capacidad nacional o local de preparación para la pronta intervención y de respuesta en situaciones de emergencia

⁶ Los avances realizados en relación con la evolución de las capacidades se medirán anualmente en función de la proporción de los objetivos intermedios alcanzados en el proceso de fortalecimiento de las capacidades.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero
	Objetivo Estratégico 2: Mejora de la nutrición
	Resultado estratégico 2: Eliminación de la malnutrición (meta 2 del ODS 2)

Indicadores pertinentes del ODS


- Prevalencia del retraso del crecimiento en los niños menores de 5 años
- Prevalencia de la malnutrición en los niños menores de 5 años, desglosada por tipo (emaciación y sobrepeso)

Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
2.1 Mayor consumo de alimentos de mejor calidad y más nutritivos⁷ entre las personas seleccionadas	2.1.1. Proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) 2.1.2 Proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia) 2.1.3 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable 2.1.4 Resultados del tratamiento de la malnutrición aguda moderada: tasas de recuperación, mortalidad, abandono y falta de mejoría ⁸ 2.1.5 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i>	A, B, C, E
2.2 Mejora de las cadenas de valor de alimentos de alta calidad y ricos de nutrientes	2.2.1 Aumento porcentual de la producción de alimentos de alta calidad y ricos en nutrientes	C
2.3 Mejora de la capacidad de los servicios sociales y del sector público para detectar, seleccionar y ayudar a las poblaciones vulnerables desde el punto de vista nutricional	2.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M


En el marco del resultado estratégico 2, el PMA agrupará los resultados correspondientes a los efectos de carácter nutricional relacionados con los Resultados estratégicos 1, 3 y 4 para elaborar informes financieros y de las realizaciones sobre **la mejora de la ingesta alimentaria, los entornos alimentarios y/o el acceso a la salud por medio de programas que integren aspectos de nutrición.**

⁷ Indicadores relativos a los **programas de tratamiento de la malnutrición aguda moderada:** tasas de recuperación, mortalidad, abandono del tratamiento y falta de mejoría y proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura). Indicadores de los **programas de prevención de la malnutrición aguda moderada:** proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa en el programa (cobertura) y proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores de los **programas de suministro de micronutrientes:** proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura) y proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia). Indicadores relativos a los **programas de prevención del retraso del crecimiento:** proporción de la población que reúne los requisitos exigidos y participa efectivamente en el programa (cobertura), proporción de la población seleccionada que participa en un número suficiente de distribuciones (observancia), proporción de grupos seleccionados cuya dieta mínima es aceptable, y umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres).

⁸ Este indicador comprende: la tasa de abandono del tratamiento antirretroviral, el tratamiento breve bajo observación directa contra la tuberculosis, los programas de prevención de la transmisión maternofilial del VIH y los programas de apoyo a la nutrición para pacientes en tratamiento antirretroviral y con tuberculosis.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero
	Objetivo Estratégico 2: Mejora de la nutrición
	Resultado estratégico 2: Eliminación de la malnutrición (meta 2 del ODS 2)
Categorías de actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de tratamiento nutricional • Actividades de prevención de la malnutrición • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de provisión de comidas escolares • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales 	


* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 3: Mejora de la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los pequeños productores (meta 3 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS <ul style="list-style-type: none"> - Volumen de producción por unidad de mano de obra, desglosado por tamaño de la explotación agrícola, ganadera o silvícola - Ingresos medios de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosados por sexo y condición indígena 		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
3.1 Aumento de la producción y las ventas de los pequeños agricultores <i>- en el caso de programas que incluyen actividades de creación de activos</i>	3.1.1 <i>Porcentaje de pequeños agricultores (hombres/mujeres) que venden sus productos a través de sistemas de agrupación de la producción apoyados por el PMA</i> 3.1.2 <i>Coefficiente de pérdidas posteriores a la cosecha</i> 3.1.3 <i>Valor y volumen de las ventas favorables a los pequeños productores a través de los sistemas de agrupación de la producción apoyados por el PMA</i> 3.1.4 <i>Porcentaje de alimentos del PMA comprados a sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores, desglosado por sexo del pequeño agricultor y tipo de programa</i> 3.1.5 <i>Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del cabeza de familia</i> 3.1.6 <i>Índice relativo a las estrategias de supervivencia⁹</i> 3.1.7 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos</i>	A, B, C, D ¹⁰ , E, F
	<i>- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición¹¹</i>	
3.2 Aumento de la eficiencia de los sistemas de agrupación de la producción favorables a los pequeños agricultores en las cadenas de valor de los alimentos	3.2.1 <i>Porcentaje de incumplimiento de contratos de compra con el PMA favorables a los pequeños agricultores, desglosado por motivo y sistema de agrupación de la producción</i>	C, F


⁹ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

¹⁰ En el caso de programas que tengan un objetivo relacionados con la nutrición consistente en mejorar el acceso a los servicios de salud o a un ambiente inocuo e higiénico mediante actividades de creación de activos, debería seleccionarse el indicador de los productos D.2.

¹¹ El indicador 3.1.5 se selecciona cuando los programas tienen un objetivo de nutrición consistente en mejorar el entorno alimenticio, es decir, la disponibilidad, la asequibilidad y la calidad de los alimentos nutritivos. Si hay un objetivo de nutrición consistente en mejorar la ingesta de alimentos entre las personas seleccionadas, los programas deberían medir los indicadores 1.1.7, 1.1.8 y 1.1.9.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 3: Mejora de la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los pequeños productores (meta 3 del ODS 2)	
3.3 Aumento de la disponibilidad de bienes y servicios públicos clave favorables a los pequeños agricultores	3.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de apoyo a la comercialización agrícola en favor de los pequeños productores 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

 2 ZERO HUNGER	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero	
	Objetivo Estratégico 3: Lograr la seguridad alimentaria	
	Resultado estratégico 4: Sostenibilidad de los sistemas alimentarios (meta 4 del ODS 2)	
Indicadores pertinentes del ODS - Proporción de la superficie agrícola donde se practica una agricultura productiva y sostenible		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
4.1 Mejora de la capacidad de adaptación y la resiliencia de los hogares a las crisis de origen climático y de otro tipo¹²	4.1.1 Puntuación relativa al consumo de alimentos, desglosada por sexo del cabeza de familia 4.1.2 Índice relativo a las estrategias de supervivencia ¹³ 4.1.3 <i>Proporción de la población de las comunidades seleccionadas que señalan obtener beneficios del aumento de la base de activos de subsistencia</i>	A, B, C, D ¹⁴ , E
<i>- si el efecto anterior se persigue utilizando un enfoque que tenga en cuenta la nutrición</i>	4.1.4 <i>Umbral mínimo de diversidad alimentaria (mujeres)</i> 4.1.5 Puntuación relativa al consumo de alimentos (nutrición) 4.1.6 Proporción de niños de 6 a 23 meses de edad cuya dieta mínima es aceptable	
4.2 Apoyo a las funciones y los servicios de los sistemas alimentarios comerciales inclusivos	4.2.1 Por determinar	C, D
4.3 Aumento de la disponibilidad de bienes y servicios públicos que refuerzan los sistemas de alimentos	4.3.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i> 4.3.2 Índice relativo a la capacidad de preparación para la pronta intervención y respuesta en casos de emergencia	C, I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias de recursos no condicionadas o condicionadas para facilitar el acceso a los alimentos • Actividades de adaptación al cambio climático y de gestión de riesgos • Actividades de fortalecimiento de las capacidades individuales • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales y comerciales • Actividades de creación de activos y apoyo a los medios de subsistencia 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

¹² Los programas en los que se ejecutan actividades de adaptación al cambio climático y de gestión de riesgos también deberían medir el indicador “**Proporción de las comunidades seleccionadas donde se ha constatado empíricamente un aumento de la capacidad para gestionar las crisis y los riesgos de origen climático**”.

¹³ Índice relativo a las estrategias de supervivencia (alimentación) e índice relativo a las estrategias de supervivencia (medios de subsistencia).

¹⁴ En el caso de programas que tengan un objetivo relacionado con la nutrición consistente en mejorar el acceso a los servicios de salud o a un ambiente inocuo e higiénico mediante actividades de creación de activos, debería seleccionarse el indicador de los productos D.2.



Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS

Objetivo Estratégico 4: Respaldar la implementación de los ODS

Resultado estratégico 5: Mayor capacidad de los países para poder alcanzar los ODS
(meta 9 del ODS 17)

Indicadores pertinentes del ODS

- Valor en dólares de la asistencia financiera y técnica (incluida la prestada en virtud de la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur y de la cooperación triangular) dedicada a los países en desarrollo

Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
5.1 Aumento de las capacidades de las instituciones y sistemas de los sectores público y privado, incluidos los equipos de intervención locales, para detectar, seleccionar y ayudar a las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria y vulnerables desde el punto de vista nutricional	5.1.1 <i>Puntuación relativa a la capacidad Hambre Cero</i>	C, I, J, K, M
5.2 Satisfacción de la demanda de los asociados de servicios de calidad¹⁵	5.2.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	C, H, K, L, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades relacionadas con la prestación de servicios y las plataformas • Actividades de análisis, seguimiento y evaluación 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.

¹⁵ Los servicios compartidos incluyen los servicios comunes y la prestación de servicios (memorandos de entendimiento, acuerdos de servicios y acuerdos técnicos). Algunos ejemplos son el Servicio Aéreo Humanitario de las Naciones Unidas (UNHAS), los Depósitos para la Respuesta Humanitaria de las Naciones Unidas, los servicios de bienestar y los servicios de alojamiento.

Resultado estratégico 6: Coherencia de las políticas dirigidas a apoyar el desarrollo sostenible (meta 14 del ODS 17)		
Indicadores pertinentes del ODS		
- Número de países que disponen de mecanismos para mejorar la coherencia de las políticas de desarrollo sostenible		
Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
6.1 Apoyo a procesos inclusivos y sostenidos de reforma de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición	6.1.1 <i>Proporción de sectores seleccionados y entidades gubernamentales que participan en exámenes estratégicos de la iniciativa Hambre Cero a nivel nacional</i> 6.1.2 <i>Proporción de sectores seleccionados y entidades gubernamentales que aplican las recomendaciones formuladas en los exámenes estratégicos de la iniciativa Hambre Cero a nivel nacional</i>	I, J, K, M
6.2 Priorización y aplicación de las reformas de las políticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición	6.2.1 <i>Número de planes, políticas, reglamentos y textos legislativos, y programas aprobados con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición</i>	I, J, K, M
Categorías de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales • Actividades de análisis, seguimiento y evaluación 		

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.



Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS

Objetivo Estratégico 5: Asociarse para obtener resultados en relación con los ODS

Resultado estratégico 7: Acceso de los países en desarrollo a toda una gama de recursos financieros para invertir en el desarrollo (meta 3 del ODS 17)

Indicadores pertinentes del ODS

- Monto de las inversiones extranjeras directas, de la asistencia oficial para el desarrollo y de la cooperación Sur-Sur como proporción del presupuesto interno total
- Volumen de las remesas (en dólares estadounidenses) como proporción del producto interno bruto (PIB) total

Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
7.1 Habilitación de asociaciones públicas, privadas y mixtas para la financiación de las intervenciones de ayuda humanitaria y las actividades de recuperación	Por determinar	C, G, K

Categorías de actividades

- Actividades de adaptación al cambio climático y de gestión de riesgos
- Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales
- Actividades de análisis, seguimiento y evaluación



Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS

Objetivo Estratégico 5: Asociarse para obtener resultados en relación con los ODS

Resultado estratégico 8: Apoyo de las asociaciones mundiales a los esfuerzos de los países, por ejemplo compartiendo conocimientos, competencias especializadas y tecnología, a fin de alcanzar los ODS (meta 16 del ODS 17)

Indicadores pertinentes del ODS

- Número de países que comunican avances en el establecimiento de marcos de múltiples partes interesadas para el seguimiento de la eficacia del desarrollo destinados a respaldar la implementación de los ODS
-


Categorías de efectos estratégicos	Indicadores de los efectos*	Categorías de productos
8.1 Mejora de las plataformas comunes de coordinación ¹⁶	8.1.1 Tasa de satisfacción de los usuarios	C, H, K, L, M
8.2 Establecimiento de asociaciones estratégicas y operacionales eficaces con el sector público	<i>8.2.1 Número de acuerdos a largo plazo con entidades del sector público</i>	I, J, K, M
8.3 Establecimiento de asociaciones estratégicas y operacionales eficaces con el sector privado	<i>8.3.1 Número de acuerdos a largo plazo con entidades del sector privado</i>	I, J, K, M

Categorías de actividades

- Actividades de fortalecimiento de las capacidades institucionales
- Actividades de prestación de servicios y plataformas
- Actividades de análisis, seguimiento y evaluación

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.



¹⁶ Incluye la coordinación de los módulos de acción agrupada de logística, telecomunicaciones de emergencia y seguridad alimentaria.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del hambre cero								
	Resultados transversales								
<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #0070C0; color: white;">Resultados</th> <th style="background-color: #0070C0; color: white;">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> C.1 Capacidad de las poblaciones afectadas para responsabilizar al PMA y sus asociados de la satisfacción de las necesidades alimentarias de estas teniendo en cuenta sus opiniones y preferencias </td> <td> <p>C.1.1 Proporción de personas que reciben asistencia que están informadas sobre el programa (quiénes son los beneficiarios, qué recibirán, cuánto durará la asistencia)</p> <p>C.1.2 <i>Proporción de las actividades de los proyectos en las que la retroinformación de los beneficiarios se documenta, se analiza y se tiene en cuenta en las mejoras de los programas</i></p> </td> </tr> <tr> <td> C.2 Capacidad de las poblaciones afectadas para beneficiarse de los programas del PMA de forma tal que se asegure y se promueva la seguridad, dignidad e integridad de estas </td> <td> <p>C.2.1 <i>Proporción de personas seleccionadas que acceden a la asistencia sin enfrentarse con problemas de protección</i>¹⁷</p> </td> </tr> <tr> <td> C.3 Mayor igualdad de género y empoderamiento de la mujer entre las poblaciones que reciben asistencia del PMA </td> <td> <p>C.3.1 Proporción de los hogares donde las decisiones sobre cómo usar el efectivo, los cupones o los alimentos son tomadas por las mujeres, por los hombres o por ambos, desglosada por modalidad de transferencia</p> <p>C.3.2 Proporción de mujeres entre los miembros de las entidades que toman decisiones relativas a la asistencia alimentaria (comités, juntas, equipos, etc.)</p> <p>C.3.3 <i>Coficiente de género (esto es, proporción de mujeres/hombres) entre las personas que reciben una remuneración por el trabajo realizado en el marco de las actividades del PMA</i>¹⁸</p> </td> </tr> </tbody> </table>		Resultados	Indicadores	C.1 Capacidad de las poblaciones afectadas para responsabilizar al PMA y sus asociados de la satisfacción de las necesidades alimentarias de estas teniendo en cuenta sus opiniones y preferencias	<p>C.1.1 Proporción de personas que reciben asistencia que están informadas sobre el programa (quiénes son los beneficiarios, qué recibirán, cuánto durará la asistencia)</p> <p>C.1.2 <i>Proporción de las actividades de los proyectos en las que la retroinformación de los beneficiarios se documenta, se analiza y se tiene en cuenta en las mejoras de los programas</i></p>	C.2 Capacidad de las poblaciones afectadas para beneficiarse de los programas del PMA de forma tal que se asegure y se promueva la seguridad, dignidad e integridad de estas	<p>C.2.1 <i>Proporción de personas seleccionadas que acceden a la asistencia sin enfrentarse con problemas de protección</i>¹⁷</p>	C.3 Mayor igualdad de género y empoderamiento de la mujer entre las poblaciones que reciben asistencia del PMA	<p>C.3.1 Proporción de los hogares donde las decisiones sobre cómo usar el efectivo, los cupones o los alimentos son tomadas por las mujeres, por los hombres o por ambos, desglosada por modalidad de transferencia</p> <p>C.3.2 Proporción de mujeres entre los miembros de las entidades que toman decisiones relativas a la asistencia alimentaria (comités, juntas, equipos, etc.)</p> <p>C.3.3 <i>Coficiente de género (esto es, proporción de mujeres/hombres) entre las personas que reciben una remuneración por el trabajo realizado en el marco de las actividades del PMA</i>¹⁸</p>
Resultados	Indicadores								
C.1 Capacidad de las poblaciones afectadas para responsabilizar al PMA y sus asociados de la satisfacción de las necesidades alimentarias de estas teniendo en cuenta sus opiniones y preferencias	<p>C.1.1 Proporción de personas que reciben asistencia que están informadas sobre el programa (quiénes son los beneficiarios, qué recibirán, cuánto durará la asistencia)</p> <p>C.1.2 <i>Proporción de las actividades de los proyectos en las que la retroinformación de los beneficiarios se documenta, se analiza y se tiene en cuenta en las mejoras de los programas</i></p>								
C.2 Capacidad de las poblaciones afectadas para beneficiarse de los programas del PMA de forma tal que se asegure y se promueva la seguridad, dignidad e integridad de estas	<p>C.2.1 <i>Proporción de personas seleccionadas que acceden a la asistencia sin enfrentarse con problemas de protección</i>¹⁷</p>								
C.3 Mayor igualdad de género y empoderamiento de la mujer entre las poblaciones que reciben asistencia del PMA	<p>C.3.1 Proporción de los hogares donde las decisiones sobre cómo usar el efectivo, los cupones o los alimentos son tomadas por las mujeres, por los hombres o por ambos, desglosada por modalidad de transferencia</p> <p>C.3.2 Proporción de mujeres entre los miembros de las entidades que toman decisiones relativas a la asistencia alimentaria (comités, juntas, equipos, etc.)</p> <p>C.3.3 <i>Coficiente de género (esto es, proporción de mujeres/hombres) entre las personas que reciben una remuneración por el trabajo realizado en el marco de las actividades del PMA</i>¹⁸</p>								

* La letra *cursiva* indica que el indicador de los efectos en cuestión figura por primera vez en el marco de resultados del PMA.



¹⁷ Las actividades del PMA destinadas a reducir al mínimo los problemas de protección de sus beneficiarios son, entre otras, la promoción de la participación equitativa de mujeres y hombres, la protección de los beneficiarios contra la violencia por motivos de género y la selección de raciones apropiadas y fáciles de cocinar para reducir la necesidad de recoger leña en entornos no seguros.

¹⁸ Este indicador se aplica a los participantes en las actividades de creación de activos, los pequeños agricultores que reciben apoyo y los cuidadores que participan en las actividades de nutrición.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del Hambre Cero Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	
Categorías de productos e indicadores correspondientes		

Categorías de productos	Indicadores ¹⁹
A1. Realización de transferencias de recursos no condicionadas A2. Realización de transferencias de recursos condicionadas	A.1 Número de mujeres, hombres, niños y niñas que reciben cupones para productos o transferencias de alimentos o de base monetaria A.2 Volumen de alimentos entregados A.3 Monto total de efectivo transferido a los beneficiarios seleccionados A.4 Valor total de los cupones (expresados en alimentos o efectivo) canjeados por los beneficiarios seleccionados A.5 Volumen de artículos no alimentarios distribuidos A.6 Número de sitios institucionales que reciben asistencia A.7 Número de minoristas que participan en los programas de transferencias de base monetaria A.8 Número de raciones de alimentos entregadas A.9 Coeficiente de género entre los niños matriculados en escuelas que reciben asistencia del PMA A.10 Número de alumnos con una tasa de asistencia del 80 %
B. Alimentos nutritivos entregados	B.1 Volumen de alimentos enriquecidos entregados B.2 Volumen de alimentos nutritivos especiales entregados B.3 Promedio mensual de los días lectivos en los que se han proporcionado alimentos multienriquecidos o alimentos de al menos cuatro grupos distintos
C. Realización de actividades de desarrollo de las capacidades y apoyo técnico	C.1 Número de personas capacitadas C.2 Número de actividades de desarrollo de las capacidades realizadas C.3 Número de actividades de apoyo técnico realizadas
D. Creación de activos	D.1 Número de activos creados, restablecidos o mantenidos por los hogares y las comunidades seleccionados, por tipo y unidad de medida D.2 Número de fuentes de agua y de instalaciones de saneamiento mejoradas o de otros activos que promueven la salud creados
E. Realización de actividades de promoción y educación	E.1 Número de los cuidadores (hombres y mujeres) seleccionados que han recibido tres mensajes clave en el marco de las actividades de transmisión de mensajes y de asesoramiento respaldadas por el PMA E.2 Número de personas que tienen conocimiento de los mensajes sobre nutrición difundidos con el apoyo del PMA E.3 Número de personas que reciben asesoramiento sobre nutrición con el apoyo del PMA
F. Compras a los pequeños agricultores	F.1 Número de pequeños agricultores que reciben apoyo o capacitación F.2 Volumen de alimentos enriquecidos, alimentos complementarios y alimentos nutritivos especiales comprados a proveedores locales

¹⁹ Cuando corresponda, los indicadores se desglosarán en función de criterios tales como actividad, sexo, edad, discapacidad, categoría de beneficiario, tipo de producto, objetivo de la capacitación, etc., y la información se presentará como porcentaje de los valores previstos.

	Fin Estratégico 1: Prestar apoyo a los países para alcanzar el objetivo del Hambre Cero Fin Estratégico 2: Promover las asociaciones para apoyar la implementación de los ODS	
Categorías de productos e indicadores correspondientes		

Categorías de productos	Indicadores ¹⁹
G. Movilización de recursos internos y externos ²⁰	G.1 Número de personas que han suscrito una póliza de seguro mediante mecanismos de seguros para la creación de activos o pagando en efectivo G.2 Primas totales pagadas por modalidad de acceso (seguro para la creación de activos o pago en efectivo) G.3 Suma total asegurada por modalidad de acceso (seguro para la creación de activos o pago en efectivo) G.4 Número de productos y servicios financieros comercialmente viables elaborados G.5 Número de personas en situación de inseguridad alimentaria y vulnerables desde el punto de vista nutricional que acceden a los productos y servicios financieros
H. Puesta a disposición de servicios y plataformas comunes	H.1 Número de servicios comunes prestados, por tipo H.2 Número de módulos de acción agrupada dirigidos por el PMA que se encuentran en funcionamiento, por tipo H.3 Número de obras de ingeniería realizadas, por tipo H.4 Volumen total de carga transportada H.5 Porcentaje de capacidad de carga ofrecida respecto de la capacidad total solicitada H.6 Porcentaje de carga útil transportada respecto de la capacidad disponible H.7 Número total de pasajeros transportados H.8 Número de sistemas de tecnología de la información y las comunicaciones y telecomunicaciones de emergencia establecidos, por tipo H.9 Número de campamentos y centros instalados y mantenidos H.10 Número de servicios de salud prestados por los trabajadores humanitarios, por organismo y tipo H.11 Número de organismos que usan las plataformas comunes de transferencias de base monetaria
I. Formulación y aplicación de estrategias de participación en la elaboración de políticas	I.1 Número de estrategias de participación en la elaboración de políticas formuladas y aplicadas
J. Determinación y promoción de reformas de las políticas	J.1 Número de reformas de las políticas determinadas y promocionadas
K. Apoyo a las asociaciones	K.1 Número de asociaciones que reciben apoyo
L. Inversiones en infraestructura y equipo respaldadas	L.1 Número de obras de infraestructura realizadas, por tipo L.2 Cuantía de las inversiones en equipo realizadas, por tipo
M. Mecanismos de coordinación nacionales que reciben apoyo	M.1 Número de mecanismos de coordinación nacionales que reciben apoyo

²⁰ Incluidos los productos y servicios para promover una gestión de riesgos eficaz.